



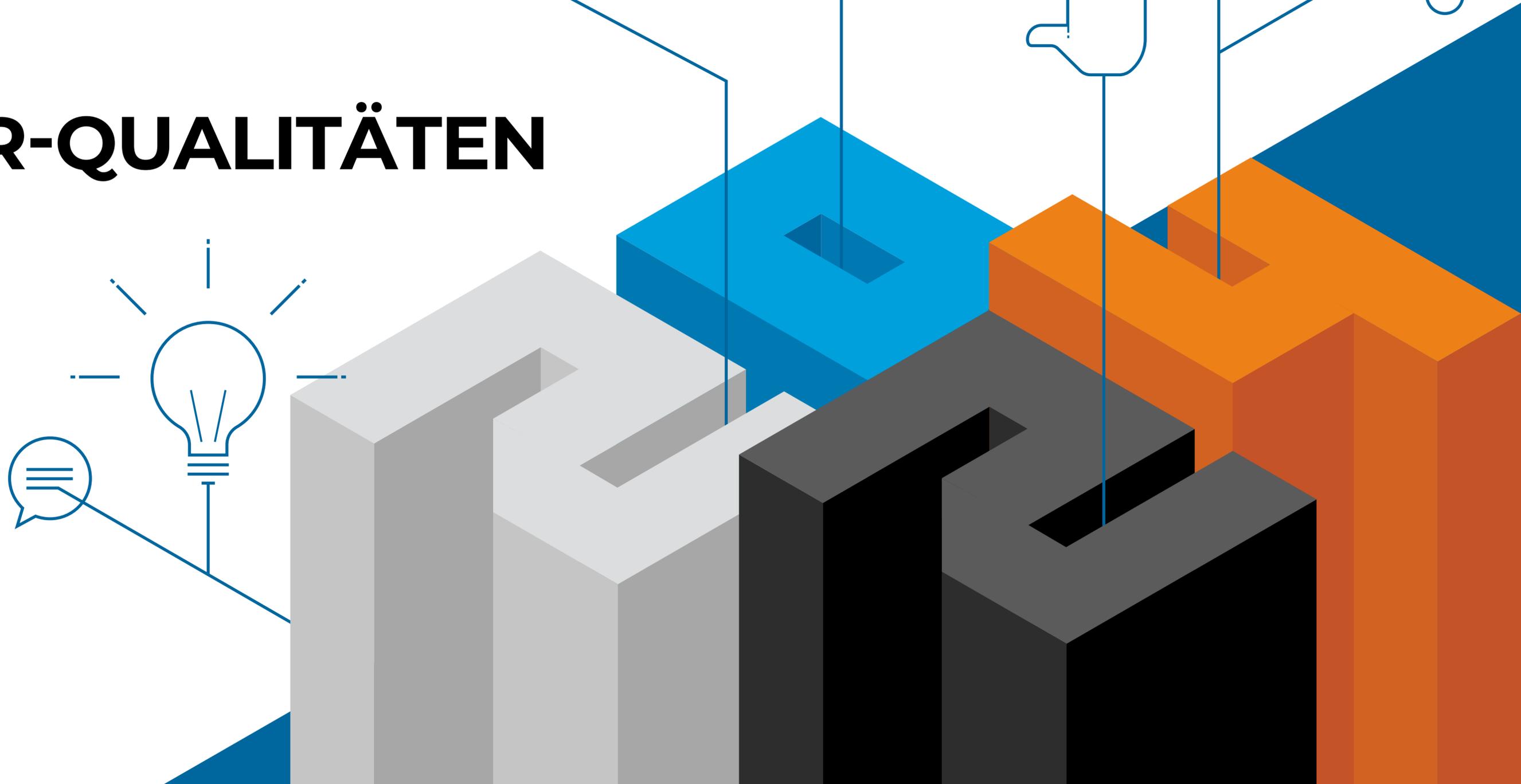
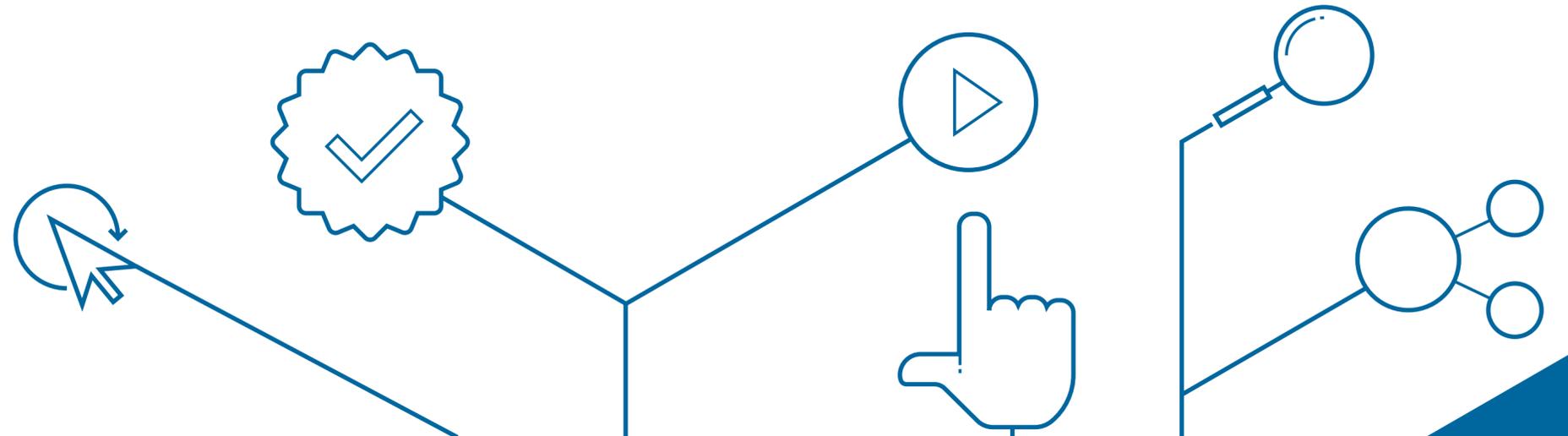
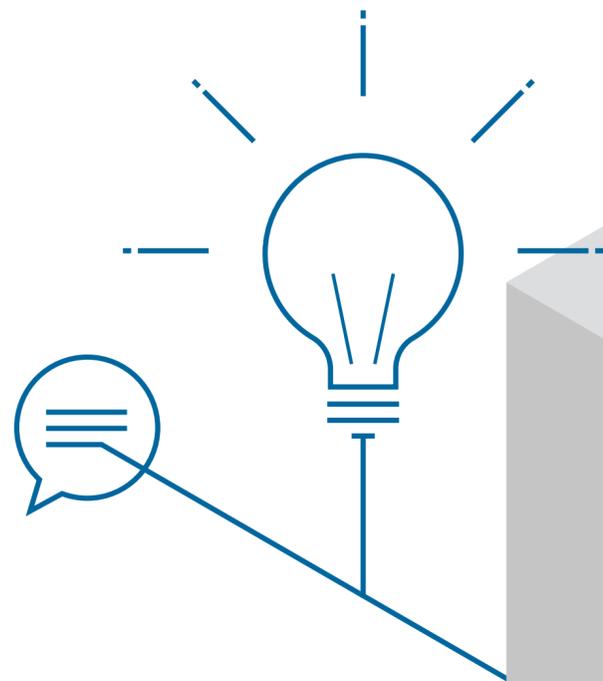
Bundesverband
Digitalpublisher und
Zeitungsverleger



ZMG

E-PAPER-QUALITÄTEN

2024





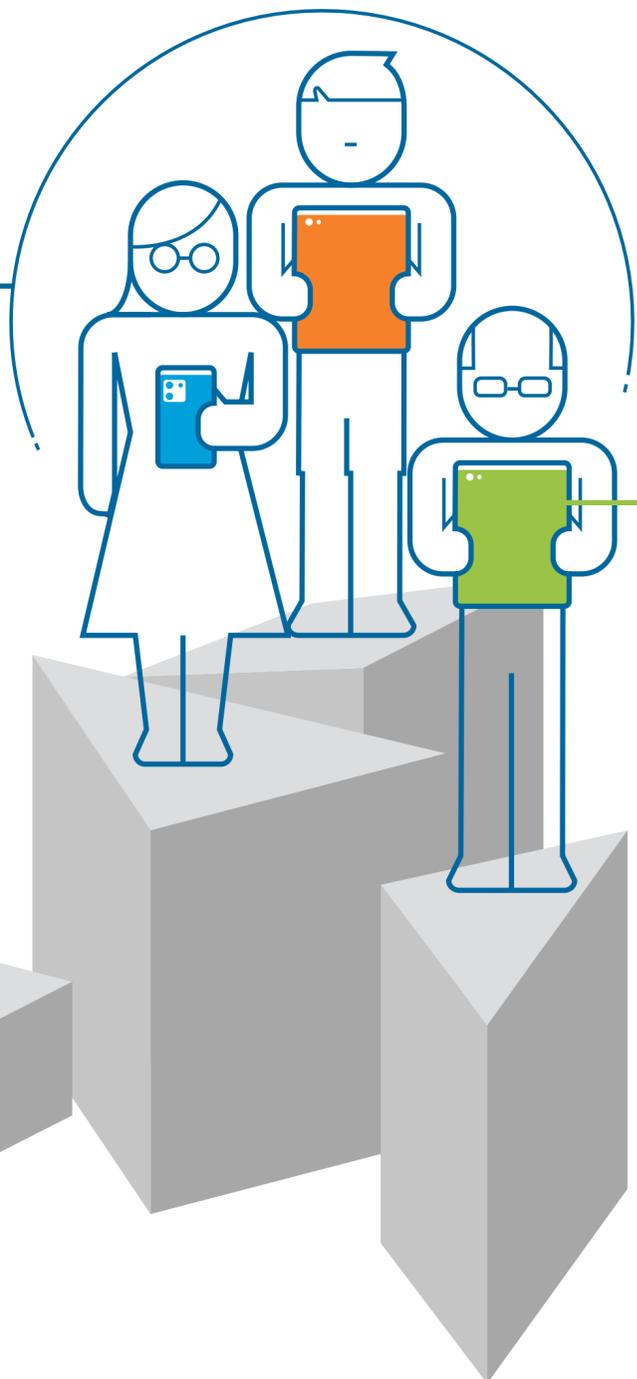
NUTZER
E-Paper-Leser

Fast jede(r) Dritte nutzt E-Paper

davon hat fast die Hälfte ein Abo

E-Paper-Leser
(Gesamt)

30



27

Bezugsquellen E-Paper*

Haben im Haushalt nur das E-Paper abonniert

21

Haben im Haushalt Papier-Ausgabe und E-Paper abonniert

17

Kaufen einzelne Exemplare

6

Jemand anderes im Haushalt kauft einzelne Exemplare

Auch E-Paper werden geteilt

Zeitungsnutzungsgemeinschaft

44%
nutzen ihr
E-Paper alleine

32%
teilen ihr E-Paper
mit anderen
nur innerhalb des
eigenen Haushalts

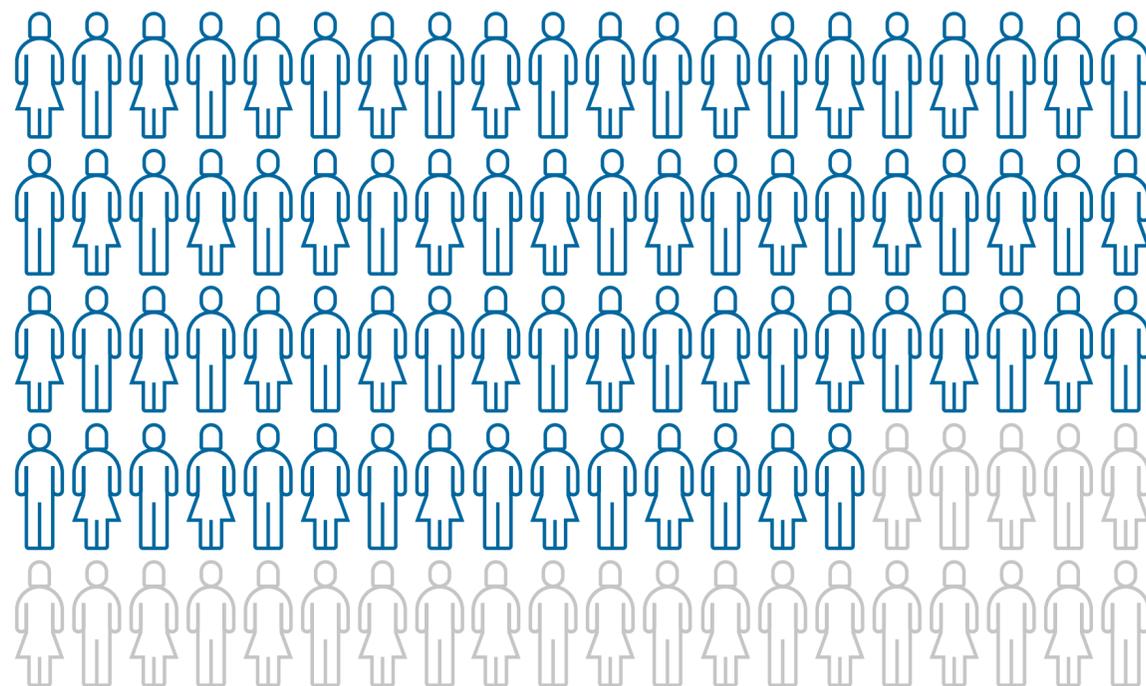
9%
innerhalb und
außerhalb des
eigenen Haushalts

15%
nur außerhalb
des Haushalts

E-Paper werden intensiv genutzt

Für E-Paper-Leser ist die Zeitung immer mindestens halbvoll

75% haben mindestens die Hälfte aller Beiträge gelesen.



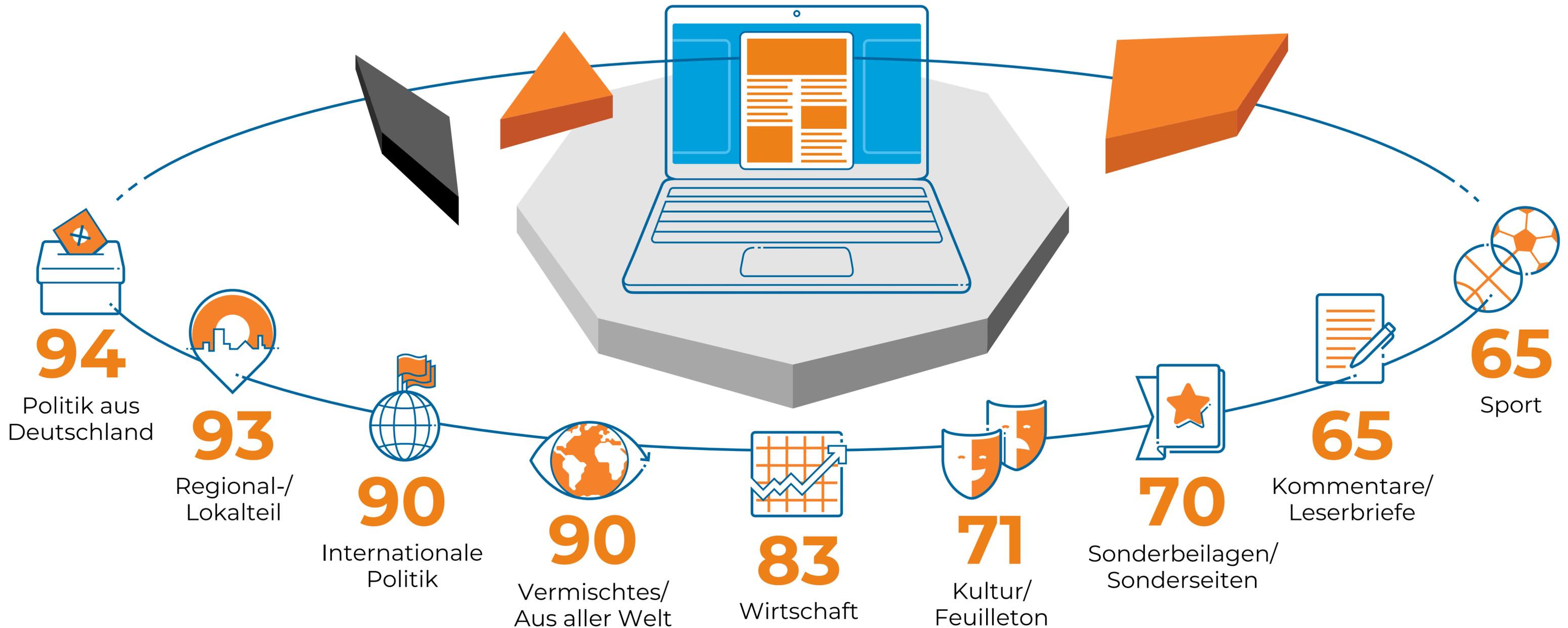
Ein gutes E-Paper dauert

34+Min

Lesedauer E-Paper:
Montag bis Samstag

Leser nutzen alle Teile des E-Paper

Durchgängige Nutzung aller E-Paper-Inhalte



Basis: Leser E-Paper in den letzten vier Wochen (WLK) / Befragte, die immer/häufig/gelegentlich in dem jeweiligen Ressort lesen | Quelle: E-Paper-Qualitäten 2024 | Angaben: in Prozent

E-Paper: eine regionale Institution

Eigenschaften der regionalen Tageszeitungen als E-Paper



92%

feste Größe
in der Region



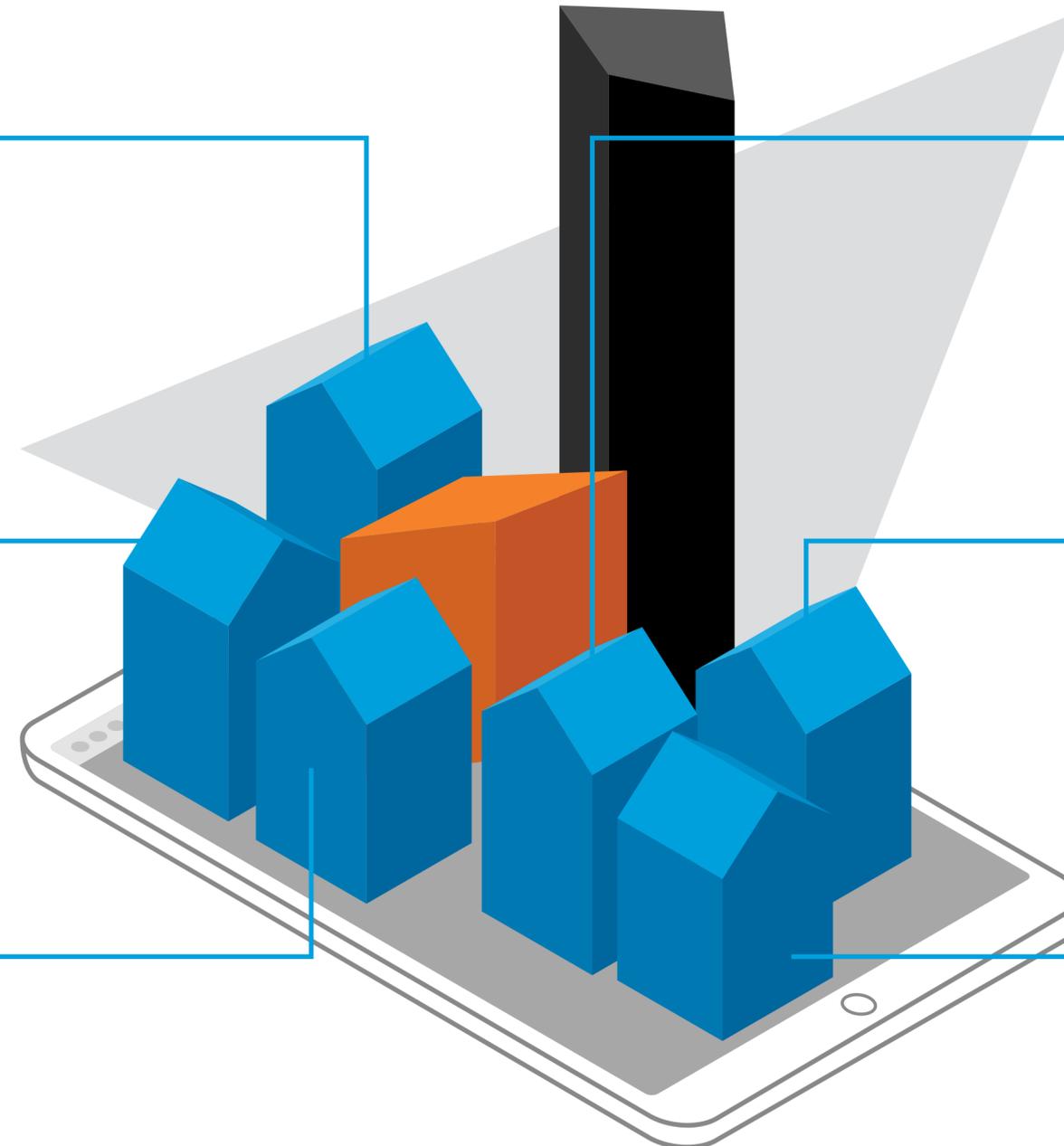
87%

informiert
umfassend



80%

bezieht Stellung
zur Lokalpolitik



89%
glaubwürdig



84%
regionales
Sprachrohr



73%
deckt
Missstände auf



E-Paper: überall gut zu nutzen

Nutzungsorte E-Paper

94%

Nutzung zu Hause



68%

auf der
Couch

42%

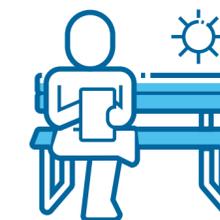
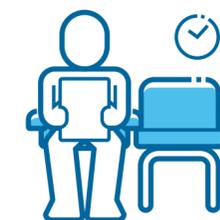
im Bett

37%

am Esstisch

69%

Nutzung unterwegs



46%

Fahrt/Flug

25%

Wartezimmer

25%

Draußen

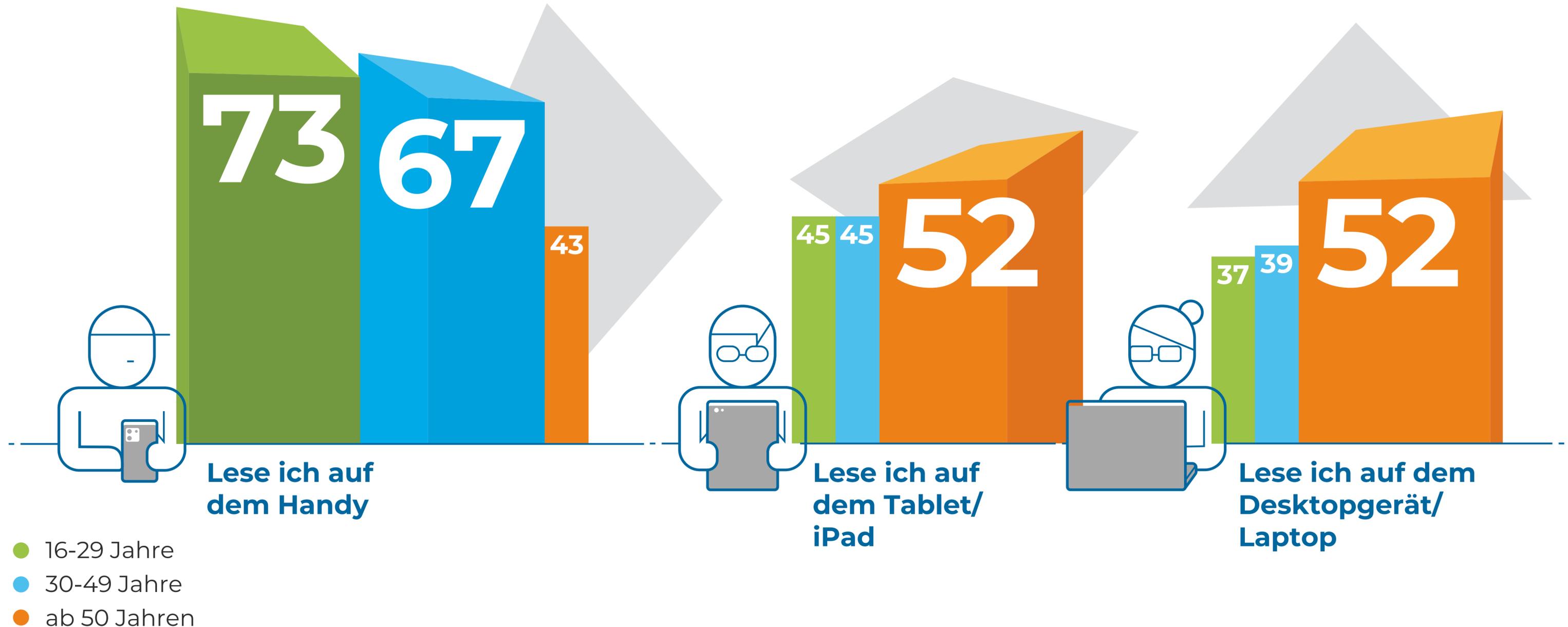


NUTZUNG E-PAPER

Motive, Einstellungen und Verhalten

E-Paper: jung und mobil

Bei den Jüngeren liegt die Nutzung auf dem Handy ganz vorne, die Älteren nutzen lieber einen größeren Bildschirm



E-Paper machen mobil

und sind praktisch

86%

Man hat auch am
Urlaubsort seine
normale Zeitung



82%

Kann ich lesen, wann
und wo ich will



75%

Bekomme
ich einfacher



83%

Ist schneller
verfügbar



77%

Kann ich für
später speichern



67%

Ist einfacher
zu nutzen



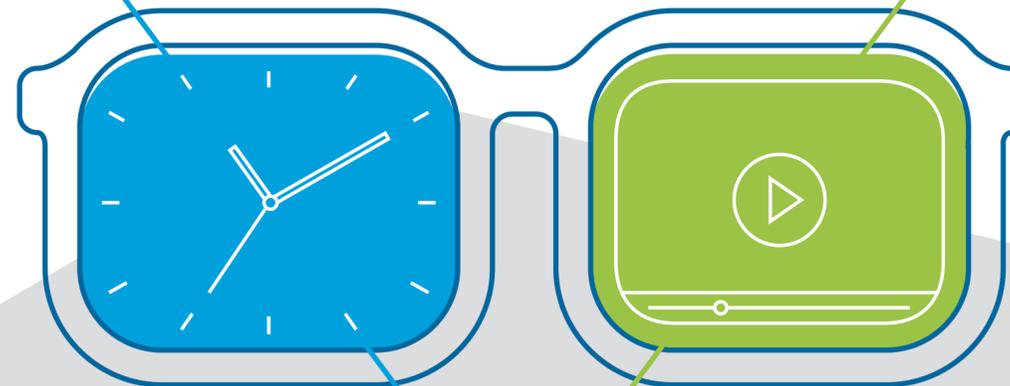
Nutzungsweisen des E-Paper

E-Paper vereinen konzentrierte Zeitungsnutzung mit Unterhaltungsfunktionen des Internets



66%

Ich schätze am E-Paper*, dass alles Wichtige für den Tag in einem abgeschlossenen Produkt übersichtlich zusammengestellt ist



58%

Ich nutze das E-Paper gerne auch mal zur Entspannung / zur Unterhaltung



62%

Ich nutze das E-Paper häufig auch zwischen- durch, um mir in kurzen Pausen die Zeit zu vertreiben

54%

Wenn ich das E-Paper nutze, dann nehme ich mir dafür Zeit, lese in der Regel recht ausführlich und bin dann auch mal ganz vertieft





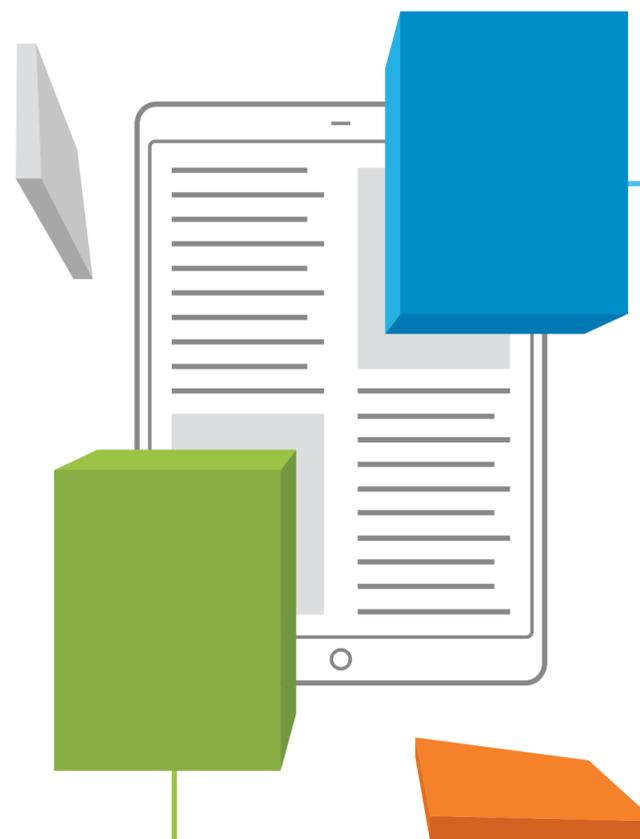
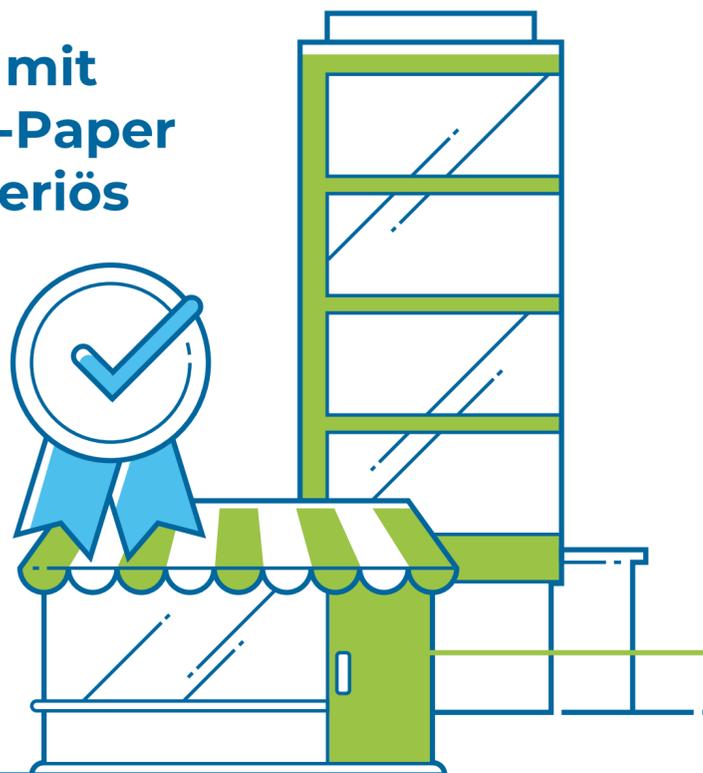
WERBUNG

Anzeigen im E-Paper

Wertvoll und relevant

Geschäfte, die mit
Anzeigen im E-Paper
werben, sind seriös

82%



Anzeigen im E-Paper...



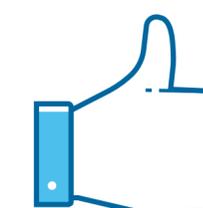
sind glaubwürdig
und zuverlässig

78%



helfen mir, preiswerte
Angebote auszuwählen

69%



sind für mich genauso
interessant wie die
redaktionellen Beiträge

68%

E-Paper machen Anzeigen mobil

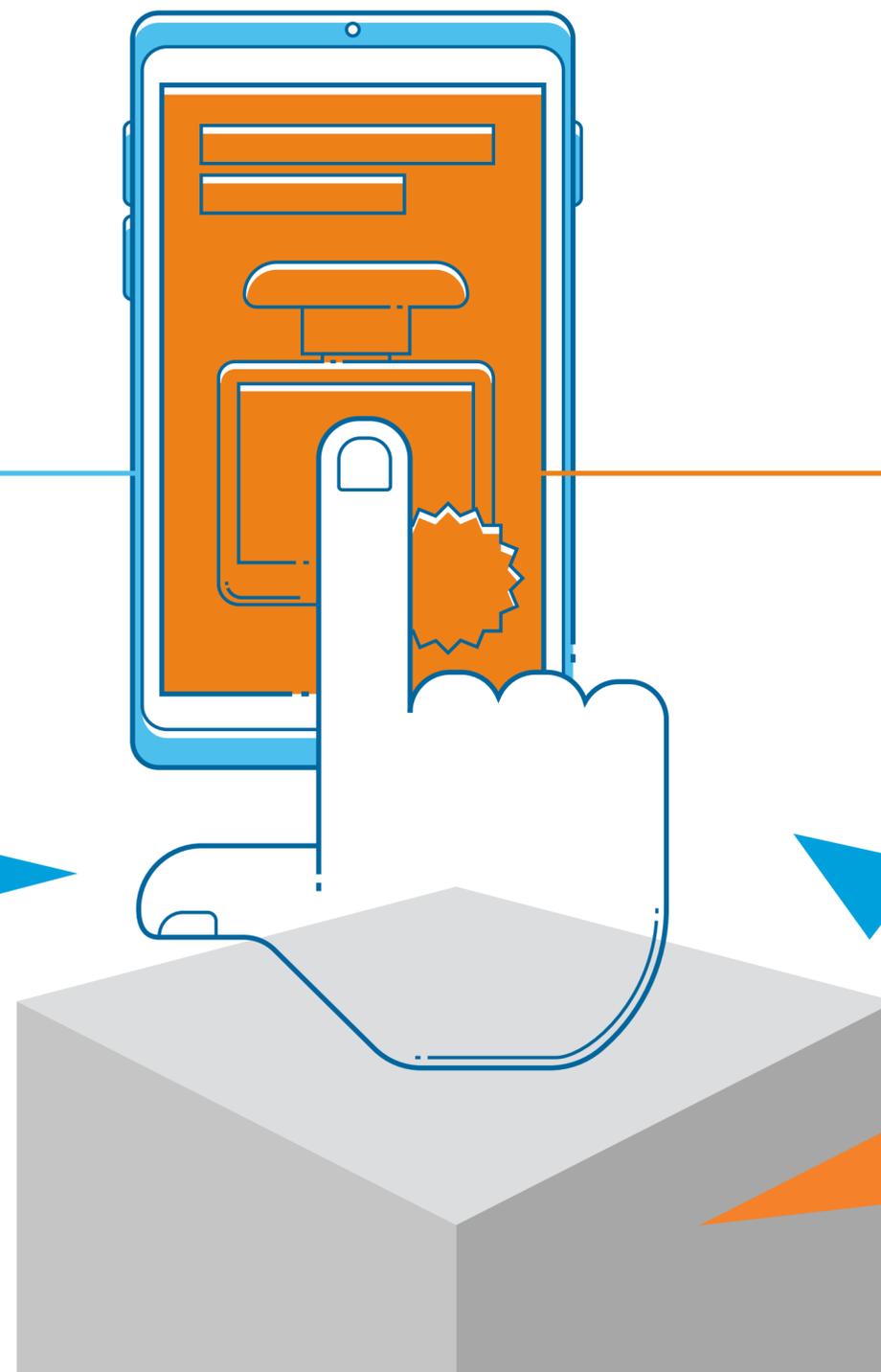
Anzeigen im E-Paper...

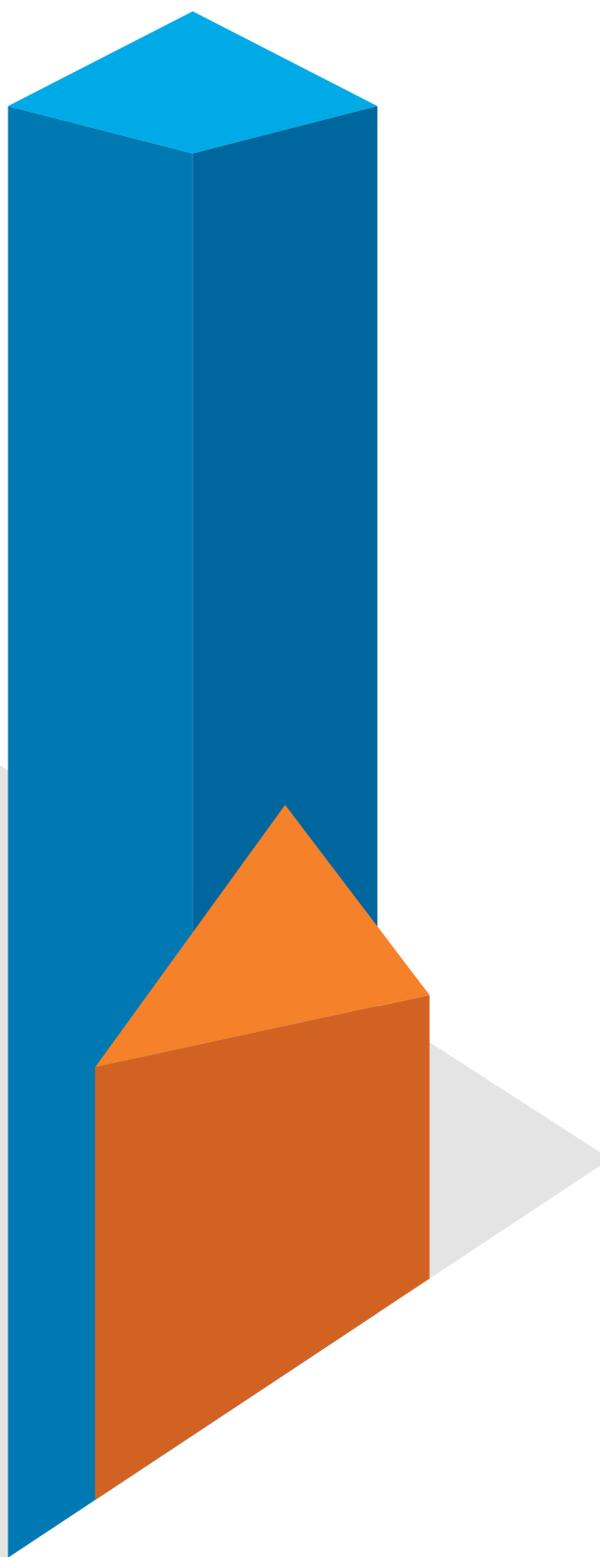
82% 

kann man z.B. auf dem Handy gut mitnehmen

 **70%**

enthalten praktische Links zum Anbieter





VIELEN DANK!