



Zeitungsfacetten 2024

Score Media Research Webinar

13. Mai 2024

Studiensteckbrief

Methode	Repräsentative Online-Befragung
Befragungszeitraum	30.11.-10.12.2023
Zielgruppe	Erwachsene 16-69
Stichprobe	n=5.583
Dienstleister	Annalect



Agenda

Zeitungsnutzung

Weitere
Verlagsangebote

Informationsfluß:
Teilen von Inhalten

61% sagen:
„Regionale Tageszeitungen sind unverzichtbar
für die Demokratie.“



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024

Frage: Welche Rolle spielt Ihrer Meinung nach die regionale Tageszeitung? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=3.574.

Bild: Pexels

68%

Regionale Tageszeitungen
geben meiner Region eine Stimme.

63%

Regionale Tageszeitungen
liefern einen wertvollen Beitrag zur
freien Meinungsbildung.

61%

Regionale Tageszeitungen
sind unverzichtbar für die
Demokratie.

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Frage: Welche Rolle spielt Ihrer Meinung nach die regionale Tageszeitung? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=3.574

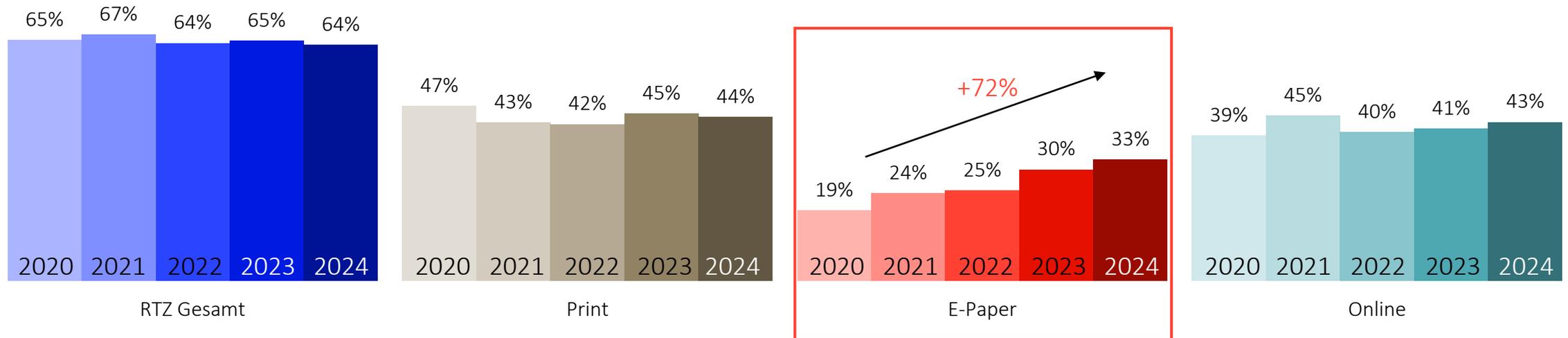
Bild: Pexels



Wie entwickelt sich die Nutzung regionaler Tageszeitungen?

Seit 2020 verzeichnet das E-Paper ein Wachstum von 72%

Mind. wöchentliche Nutzung

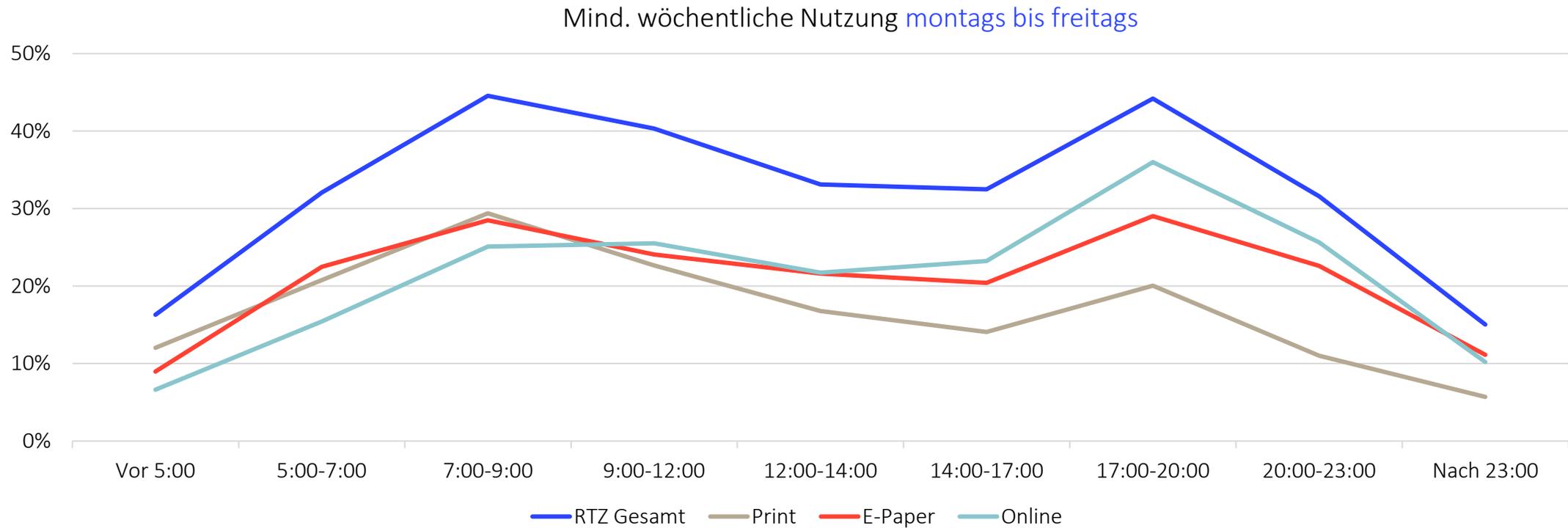


Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Angebote Ihrer regionalen Tageszeitung?

Basis: Gesamt 2024 n=5.583, 2023 n=5.510; 2022 n=5.406; 2021 n=5.574; 2020 n=5.527

Digitale Angebote erweitern das Nutzungspotenzial am Feierabend



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

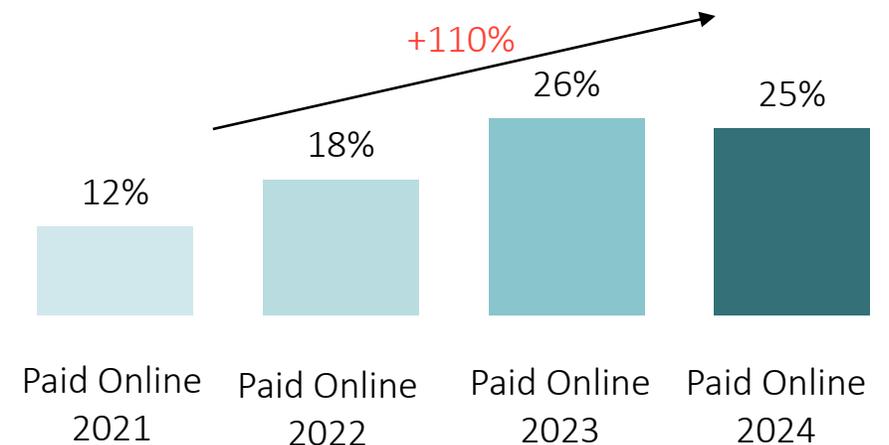
Frage: Und wie verteilt sich Ihre Nutzung von Angeboten regionaler Tageszeitungen über einen typischen Tag einer Arbeitswoche hinweg (Montag bis Freitag)?

Basis: mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=3.574, Print n=2.482; E-Paper n=1.833; Online n=2.403

Online-Nutzung regionaler Tageszeitungen

Die Nutzung bezahlter Angebote bleibt auf Vorjahresniveau

Mind. wöchentliche Paid Online-Nutzung RTZ



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Angebote Ihrer regionalen Tageszeitung?

Basis: Gesamt 2024 n=5.583, 2023 n=5.510; 2022 n=5.406, 2021 n=5.574

Bild: Pexels

64% der Paid Online-Nutzenden ist bewusst, dass guter Journalismus auch online seinen Preis hat.

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Frage: Aus welchen Gründen bezahlen Sie für die Online-Nutzung Ihrer regionalen Tageszeitung? Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte? Top-2-Box auf 5er-Skala

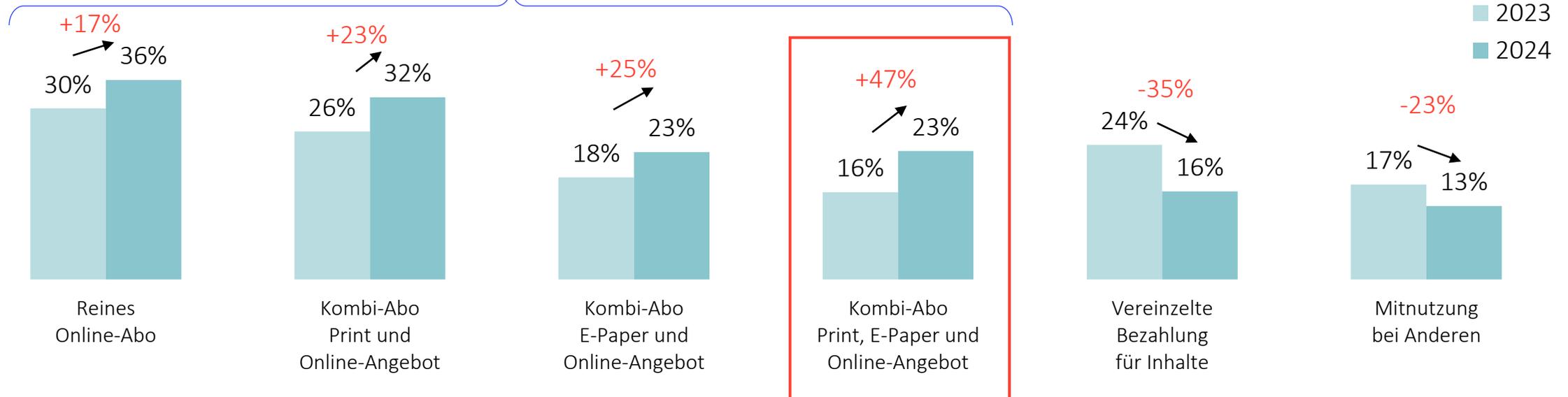
Basis: mind. monatliche Nutzung Paid Online n=1.383

Bild: Pexels

Stärkere Bindung der Leser*innen durch mehr Abos

Genutzte Angebotsformen Paid Online

81% der Paid Online-Nutzer*innen nutzen die RTZ im Abo.
2023 waren es nur 70% Abo-Nutzer*innen.



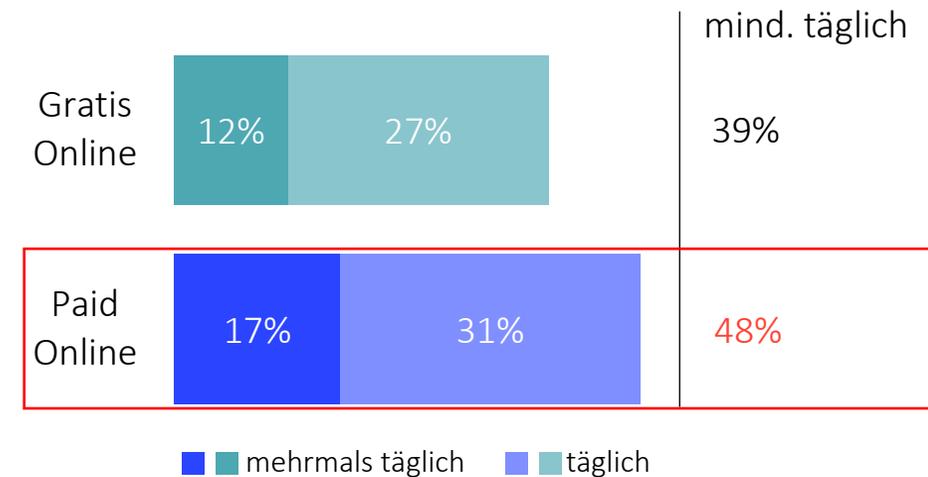
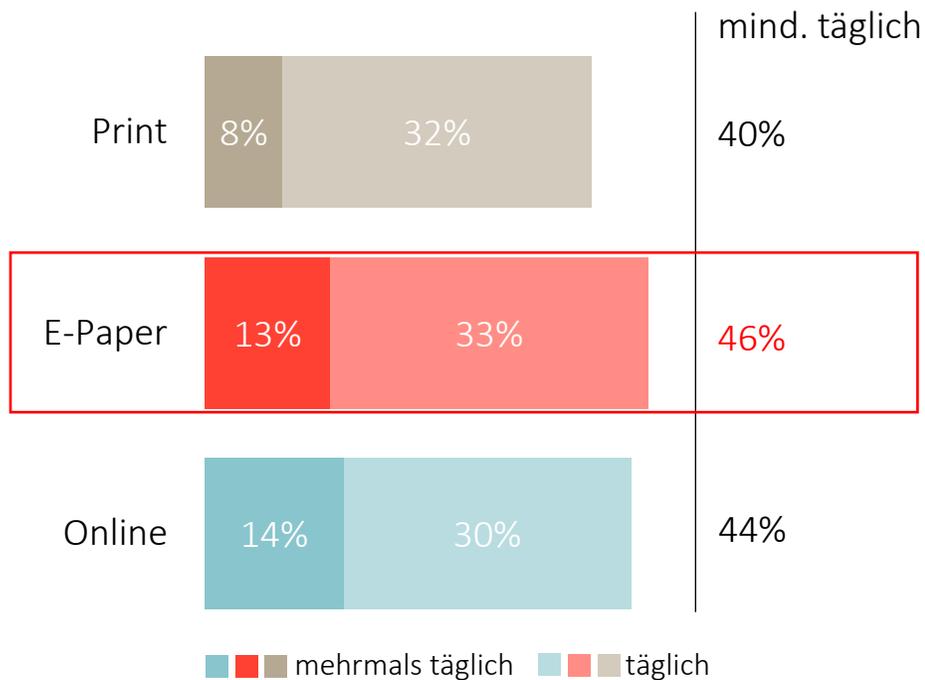
Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Frage: In welcher Form nutzen Sie das Online-Angebot Ihrer am häufigsten genutzten regionalen Tageszeitungen?

Basis: mind. wöchentliche Nutzung Paid Online 2024 n=1.383, 2023 n=1.440

Wer online zahlt, nutzt das Angebot häufiger: Höhere Bindung bei Bezahlinhalten

Nutzungshäufigkeit



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Angebote Ihrer regionalen Tageszeitung?

Basis: mind. wöchentliche Nutzung Print n=2.482; E-Paper n=1.833; Online n=2.403, Paid Online n=1.383; Gratis Online n=725

A close-up photograph of a man with a beard, wearing a dark blue jacket, looking down at a black smartphone held in his right hand. In his left hand, he holds an orange credit card with a dark blue stripe. The background is a soft, out-of-focus light blue.

76% sagen: „Ich bezahle für die Online-Nutzung, um relevante Informationen aus meiner Region zu erhalten.“

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

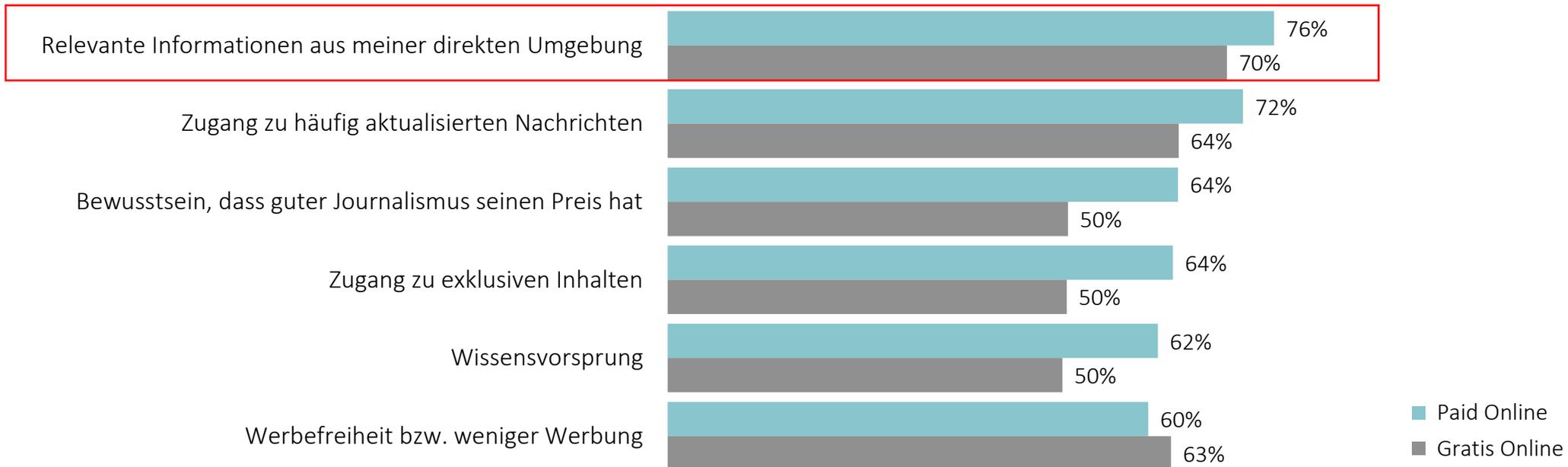
Fragen: Aus welchen Gründen bezahlen Sie für die Online-Nutzung Ihrer regionalen Tageszeitung?; Welche der folgenden Punkte könnten für Sie Gründe sein, für Online-Inhalte Ihrer regionalen Tageszeitung zu bezahlen? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: mind. wöchentliche Nutzung Paid Online n=1.383

Bild: Pexels

Auch für Gratis-Nutzende wären relevante Informationen und aktuelle Nachrichten zentrale Gründe für die Bezahlung

Gründe für die Zahlungsbereitschaft

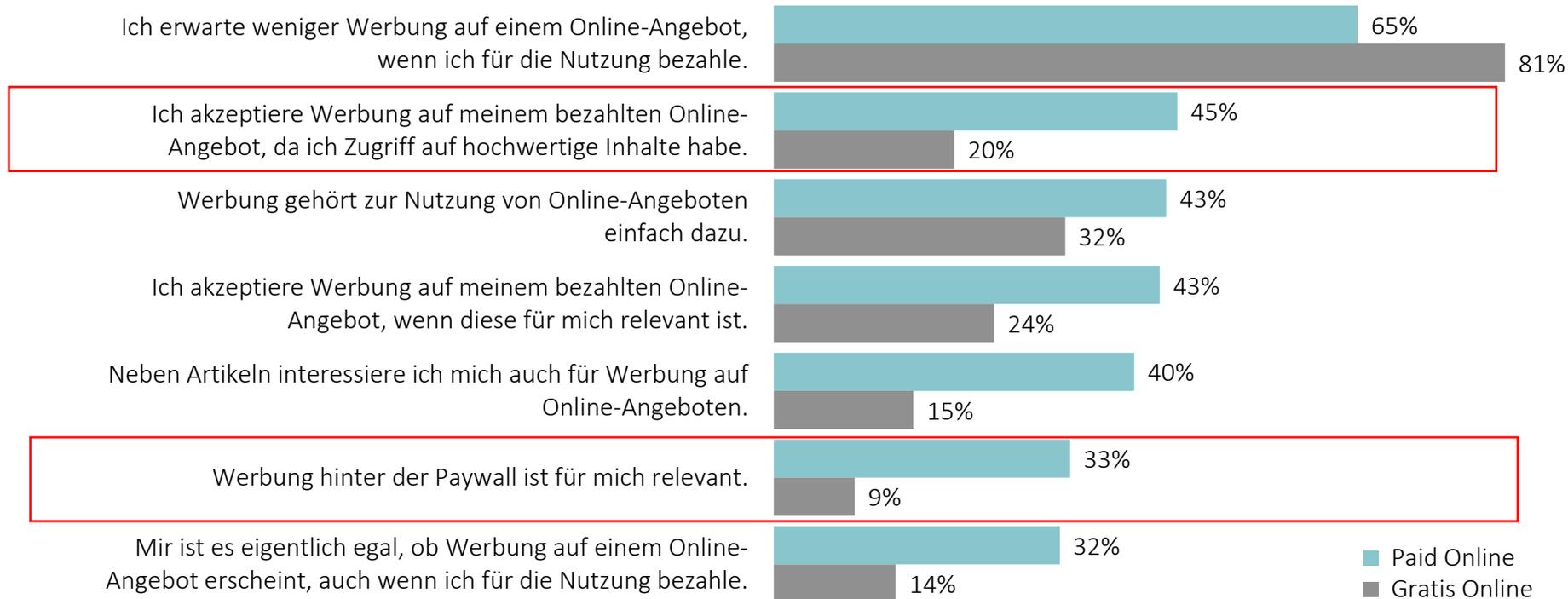


Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Fragen: Aus welchen Gründen bezahlen Sie für die Online-Nutzung Ihrer regionalen Tageszeitung?; Welche der folgenden Punkte könnten für Sie Gründe sein, für Online-Inhalte Ihrer regionalen Tageszeitung zu bezahlen? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: mind. wöchentliche Nutzung Paid Online n=1.383; Gratis Online n=725

Paid Online-Nutzende mit großem Interesse an Werbung



Index Paid Online

↓ 80

↑ 223

↑ 135

↑ 175

↑ 258

↑ 366

↑ 234

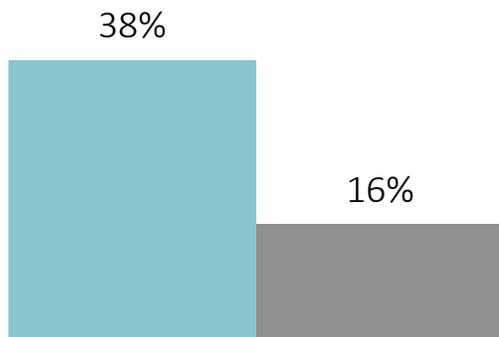
Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Fragen: Für Online-Angebote regionaler Tageszeitungen gibt es verschiedene Abonnements. Es gibt Plus-Abos, mit denen man Zugriff auf das gesamte Online-Angebot und alle Artikel hat, es kann dennoch Werbung integriert sein.

Inwieweit stimmen Sie den nachfolgenden Aussagen in Bezug auf bezahlte Plus-Angebote regionaler Tageszeitungen zu? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: mind. wöchentliche Nutzung Paid Online n=1.383; Gratis Online n=725

Paid Online-Nutzende sind deutlich werbeaffiner



Ich schaue mir Werbeanzeigen
in meiner RTZ bewusst an.

■ Paid Online ■ Gratis Online

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: mind. wöchentliche Nutzung Paid Online n=1.383; Gratis Online n=725

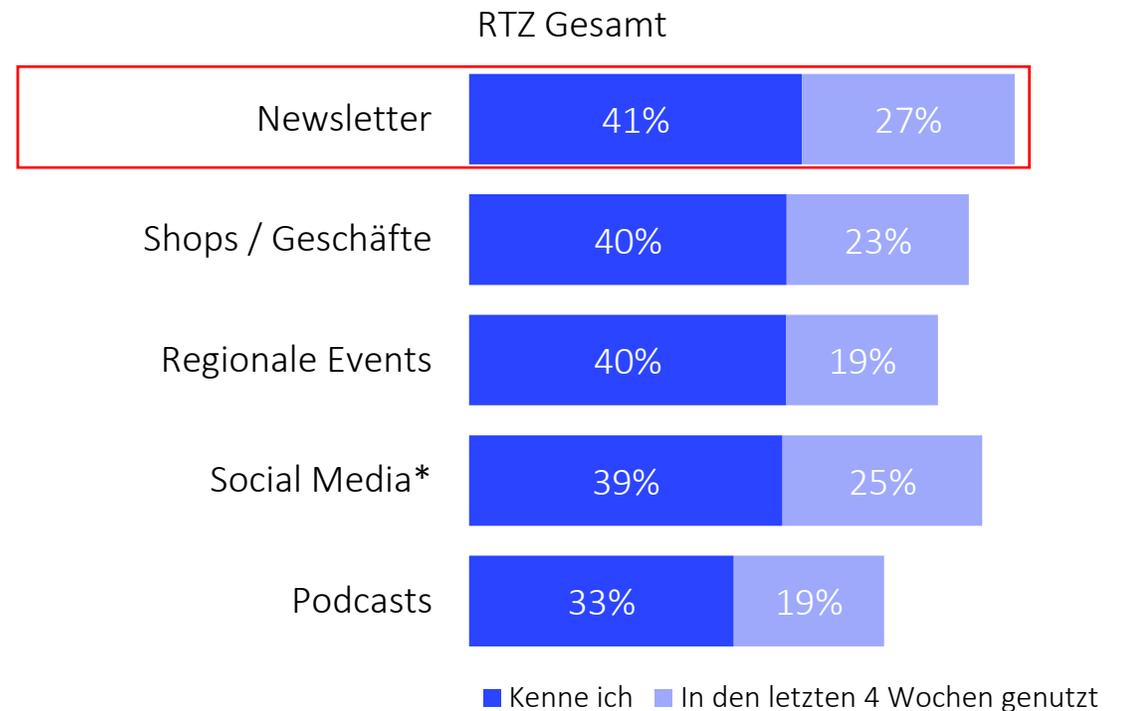
Bild: Pexels



Weitere Verlagsangebote



Newsletter haben eine hohe Bekanntheit und Nutzung ...



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

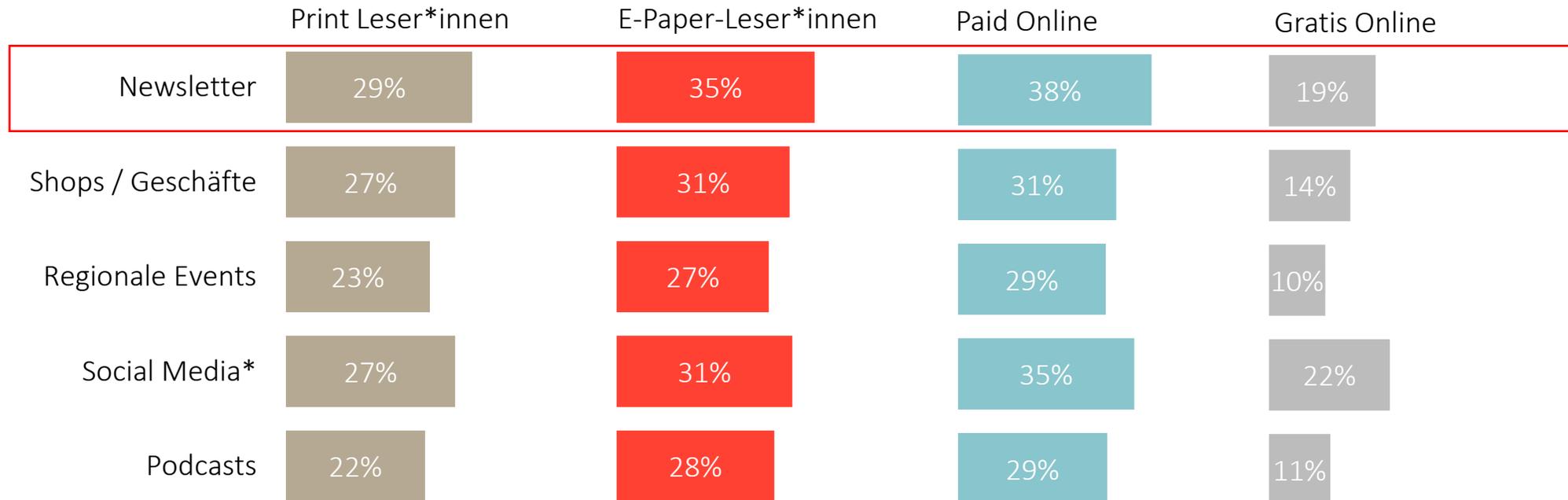
Frage: Welche der folgenden Angebote Ihrer regionalen Tageszeitung kennen Sie und welche davon haben Sie in den letzten vier Wochen genutzt?

Basis: mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=3.574; *Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp

Bild: Freeoik

... und werden verstärkt von E-Paper- und Paid Online Nutzer*innen verwendet

Nutzung Verlagsangebote



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Fragen: Welche der folgenden Angebote Ihrer regionalen Tageszeitung haben Sie in den letzten vier Wochen genutzt?

Basis: mind. wöchentliche Nutzung Print n=2.482; E-Paper n=1.833 Paid Online n=1.383, Gratis Online n=725, *Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp

53% sagen:
„Ich akzeptiere Werbung in Newslettern,
damit diese kostenfrei angeboten
werden können.“

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

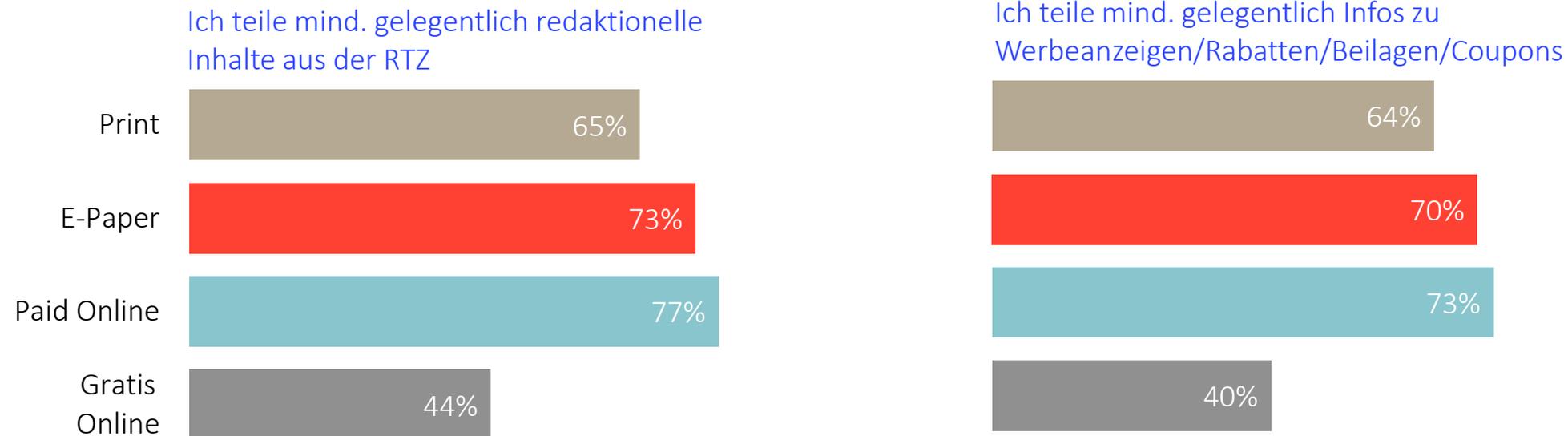
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=3.574

Bild: Pexels

Informationsfluss: Teilen von Inhalten

Multiplikatoren: E-Paper- und Online-Nutzer*innen teilen gerne



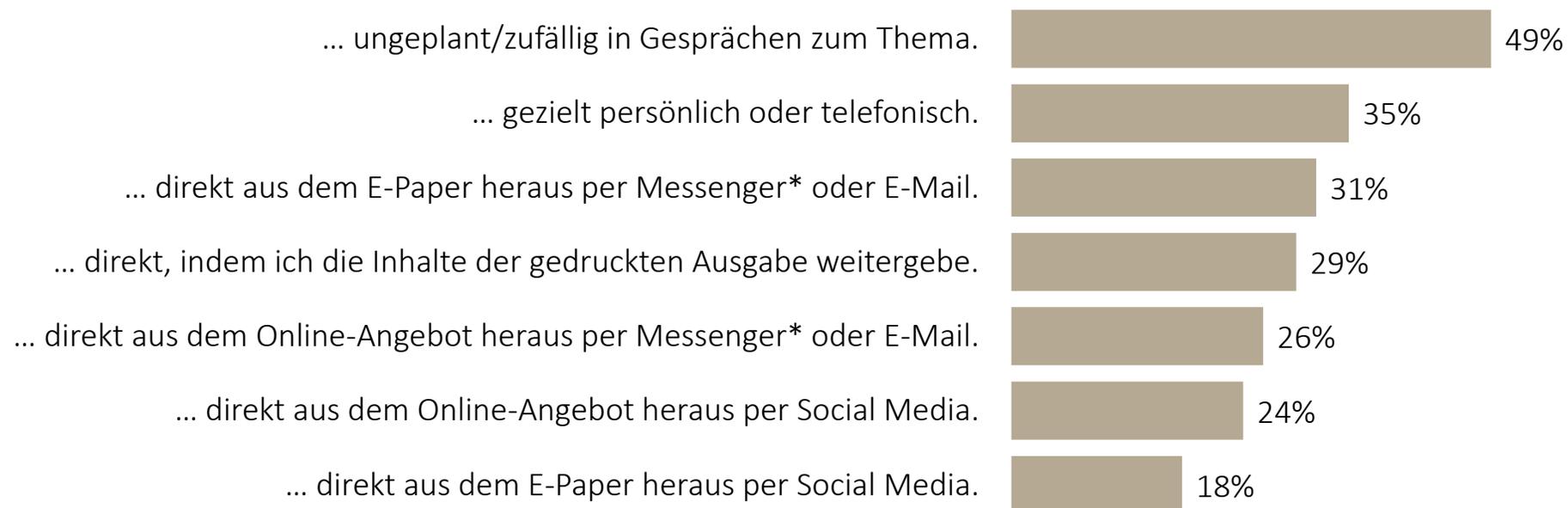
Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Frage: Und wie häufig teilen Sie relevante Inhalte oder Werbung aus regionalen Tageszeitungen mit Ihrem Umfeld, also Freunden, Bekannten und Verwandten? Top-3-Bpx auf 5er-Skala

Basis: Top-2 Zustimmung bewusstes Anschauen von Werbeanzeigen, Coupons/Rabattaktionen oder Beilagen und mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=2.225, Print n=1.666; E-Paper n=1.214, Online n=1.517, Paid Online n=923; Gratis Online n=396

Knapp die Hälfte der Befragten greift Inhalte aus der RTZ (zufällig) in Gesprächen auf

Relevante Inhalte aus der RTZ teile ich mit meinem Umfeld...



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Frage: Sie haben eben angegeben, dass Sie relevante Inhalte oder Werbung aus der regionalen Tageszeitung teilen. Auf welchen Wegen passiert dies konkret?

Basis: Teilnehmer*innen, die Inhalte oder Werbung teilen & mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=1.854; *z.B. WhatsApp, Telegram

Take-Aways der Studie

- / **Unverändert starke Nutzung:** 64 Prozent der Menschen nutzen regelmäßig gedruckte und digitale Angebote regionaler Tageszeitungen.
- / **Prädikat „unverzichtbar“:** 61 Prozent der befragten Leser*innen bescheinigen der regionalen Tageszeitung eine essenzielle Funktion für unsere Demokratie.
- / **Trend zu digitalen Angeboten setzt sich fort:** Während Print im Jahresvergleich minimal zurückgeht (-2%), verzeichnen das E-Paper (+9%) und Online (+4%) erneut Zuwächse.
- / **Stärkere Bindung durch mehr Abos:** Mittlerweile nutzen 81 Prozent der zahlenden Online-Leser*innen die regionale Tageszeitung im Abo (2023: 70%).

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Fragen: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Angebote Ihrer regionalen Tageszeitung?; In welcher Form nutzen Sie das Online-Angebot Ihrer am häufigsten genutzten regionalen Tageszeitung?

Bild: Pexels



