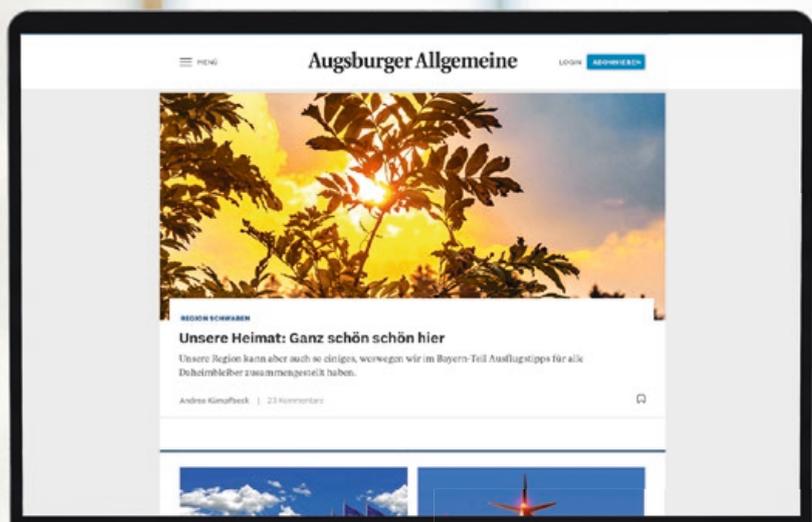


# THEMENWELTEN 2025

Print und Online

MIT GROSSEM  
**JAHRESPLAN**



Erscheinungsort: 86167 Augsburg  
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)  
Pflichtblatt der Münchner Börse

Weitere Infos finden Sie unter:  
[mediadaten.augsburger-allgemeine.de](https://mediadaten.augsburger-allgemeine.de)

Allgäuer  
Zeitung

Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

## INHALTSVERZEICHNIS

Themenwelt <b>Auto &amp; Verkehr</b> . . . . .	2
Themenwelt <b>Bauen &amp; Wohnen</b> . . . . .	3
Themenwelt <b>Freizeit</b> . . . . .	3
Themenwelt <b>Gesundheit</b> . . . . .	4
Themenwelt <b>Leben</b> . . . . .	4
Themenwelt <b>Wirtschaft</b> . . . . .	5
Themenwelt <b>Reise &amp; Urlaub</b> . . . . .	5
Sonderthemen . . . . .	6
Kundenveröffentlichungen . . . . .	7
Zielgruppenmagazine . . . . .	8
Themenwelten Online . . . . .	9
Monatsübersicht . . . . .	10
Verbreitungsgebiet . . . . .	11
Verlagsangaben . . . . .	12

## THEMENWELTEN

Sie möchten zielgruppengenau werben – wir bieten in sieben Themenwelten das passende Umfeld.

### Auto & Verkehr

Ob auf zwei oder vier Rädern unterwegs, elektrisch unterstützt, mit puren PS oder reiner Muskelkraft: Auto, Motorrad und Fahrrad sind in dieser Themenwelt vereint.

### Bauen & Wohnen

Für Häuslebauer, Mieter, Vermieter und Gartenfreunde gibt es hier nützliche und wertvolle Tipps rund um die Immobilie – vom Dach bis zum Keller.

### Freizeit

Was ist los in der Region? Ob Restaurants, Feste oder Theater – in dieser Themenwelt sind Nachtschwärmer wie Genussmenschen absolut richtig.

### Gesundheit

Ob Gesundheit, Wellness oder Pflege – bei unseren vielfältigen Veröffentlichungen rund um die Gesundheit erfährt man, wie man fit und gesund bleibt und wird.

### Leben

Hier geht es rund – mit Themen so bunt, wie das Leben eben ist: Von Schulanfang über die Kommunion über Hochzeit, bis hin zu Modetrends oder Tipps für Best Ager.

### Wirtschaft

Informativ und spannend präsentiert sich diese Themenwelt mit Informationen rund um Berufsanfang, Steuern, Finanzen, Recht und Zeitarbeit.

### Reise & Urlaub

Wo soll's hingehen in den schönsten Wochen des Jahres? Auf unseren wöchentlichen Reiseseiten werden spannende Ziele vorgestellt – von Bergurlaub bis Kreuzfahrt.

## AUTO & VERKEHR

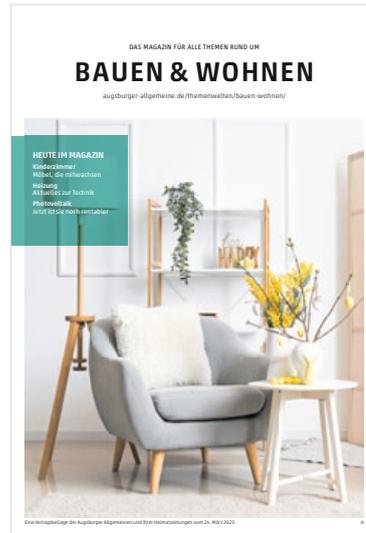
Thema	Erscheinung	Online <sup>3)</sup>	Ausgabe
Klein- und Mittelklassewagen	Februar	✓	Hauptausgabe
Geländewagen und SUV	März/ Dezember	✓	Hauptausgabe/ Wochenzeitung extra
Start in die Fahrradsaison	März	✓	Hauptausgabe
Start in die Motorradsaison	März		Hauptausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Automobil	April/ September	✓	Hauptausgabe
Mit dem Fahrrad durch den Sommer	Juli	✓	Hauptausgabe
Auto-News	Juli/ November	✓	Hauptausgabe
Fahrradherbst	September	✓	Hauptausgabe

<sup>1)</sup> Satzspiegel = 480 mm hoch, 327 mm breit (Zeitungsformat)  
<sup>2)</sup> Satzspiegel = 325 mm hoch, 233 mm breit (Tabloid = halbes Zeitungsformat)  
<sup>3)</sup> Online-Veröffentlichung bis zu 4 Wochen



## BAUEN & WOHNEN

Thema	Erscheinung	Online <sup>3)</sup>	Ausgabe
Experten rund ums Haus	monatlich		Hauptausgabe/ Wochenzeitung Extra
Immobilienpartner aus der Region	monatlich	✓	Nordausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Bauen & Wohnen	März/Juli/ Oktober	✓	Hauptausgabe/ Nordausgabe
Tag des Schreiners	November		Hauptausgabe



## FREIZEIT

Thema	Erscheinung	Online <sup>3)</sup>	Ausgabe
Leckeres zur Mittagspause	wöchentlich	✓	Hauptausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Zoo Augsburg	März	✓	Nordausgabe
Osterdult	April		Hauptausgabe
Osterplärler	März/April		Gesamt-/ Hauptausgabe
Saisonstart der Freizeitparks	März	✓	Gesamtausgabe
Festspielsommer	Mai	✓	Gesamtausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Ferien-Journal	Juli	✓	Gesamt-/ Nordausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Fußball-Bundesliga: Saisonstart FC Augsburg	August	✓	Nordausgabe
Herbstplärler	"August/ September"		Gesamt-/ Hauptausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Saisonstart der Augsburg Panther	September	✓	Hauptausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Kanu-Slalom Weltcup	September	✓	Hauptausgabe
Start in die Veranstaltungssaison	September	✓	Hauptausgabe
Michaelidult	September		Hauptausgabe

Thema	Erscheinung	Online <sup>3)</sup>	Ausgabe
Christkindlesmärkte	November	✓	Gesamtausgabe + Wochenzeitung extra
Augsburger Christkindlesmarkt	November/ Dezember		Gesamtausgabe



<sup>1)</sup> Satzspiegel = 480 mm hoch, 327 mm breit (Zeitungsformat)  
<sup>2)</sup> Satzspiegel = 325 mm hoch, 233 mm breit (Tabloid = halbes Zeitungsformat)  
<sup>3)</sup> Online-Veröffentlichung bis zu 4 Wochen

## GESUNDHEIT

Thema	Erscheinung	Online <sup>3)</sup>	Ausgabe
Adressen für Ihre Gesundheit	monatlich	✓	Hauptausgabe
WohlfühlZeit – Tipps für Körper, Geist und Seele	Februar	✓	Gesamtausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Gesundheit!	März/Juni/September	✓	Hauptausgabe
Tag des Wassers	März		Hauptausgabe
Tag der Pflege	Mai	✓	Hauptausgabe
Beilage <sup>1)</sup> : Spitzenmedizin	Oktober	✓	Nordausgabe
WohlfühlZeit – Tipps für Körper, Geist und Seele	Oktober	✓	Gesamtausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Bunter Kreis – Familie, Kind & Gesundheit	November		Nordausgabe



## LEBEN

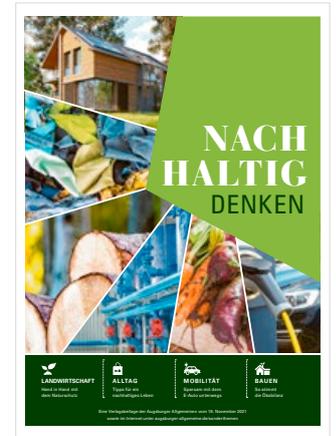
Thema	Erscheinung	Online <sup>3)</sup>	Ausgabe
Tracht & Co. – Osterplärler	März		Hauptausgabe
Erdbeerzeit	Juni		Hauptausgabe/ Wochenzeitung Extra
Himbeerzeit	Juni		Hauptausgabe
Abschied nehmen – Ratgeber für den Trauerfall	Juli	✓	Hauptausgabe
Tracht & Co. – Herbstplärler	August		Hauptausgabe
Tracht & Co. – Oktoberfest	September		Hauptausgabe
Allerheiligen	Oktober		Hauptausgabe/ Wochenzeitung Extra



<sup>1)</sup> Satzspiegel = 480 mm hoch, 327 mm breit (Zeitungsformat)  
<sup>2)</sup> Satzspiegel = 325 mm hoch, 233 mm breit (Tabloid = halbes Zeitungsformat)  
<sup>3)</sup> Online-Veröffentlichung bis zu 4 Wochen

## WIRTSCHAFT

Thema	Erscheinung	Online <sup>3)</sup>	Ausgabe
Branchenfürer	wöchentlich	✓	Hauptausgabe/ Wochenzeitung Extra
Beilage <sup>2)</sup> : Stadt Augsburg Bürgerzeitung „Augsburg direkt“	März/Juni/ September/ Dezember	✓	Sonderverteilung Stadtgebiet Augsburg
Start in den Job	Januar/ September	✓	Nordausgabe/ Wochenzeitung Extra
Beilage <sup>1)</sup> : Meine Heimat – Wirt- schaft, Menschen und Geschichten unserer Region	Februar	✓	Nordausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Fit for Job (Messe)	März	✓	Hauptausgabe
Berufswelt – Ausbildung/Weiterbildung	Juni	✓	Nordausgabe/ Wochenzeitung Extra
Erzieher	Juli	✓	Hauptausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Nachhaltig denken	November	✓	Hauptausgabe
Tag des Einbruchsschutzes	Oktober	✓	Hauptausgabe



## REISE

Thema	Erscheinung	Online <sup>3)</sup>	Ausgabe
Lust auf Urlaub	Januar	✓	Gesamtausgabe
Reise & Urlaub 2025 – spezial	Januar	✓	Gesamtausgabe
Tipps für Freizeit und Reise	Februar	✓	Gesamtausgabe
Lust auf Urlaub	Februar	✓	Gesamtausgabe
Wohlfühlzeit – Tipps für Körper, Geist und Seele	Februar	✓	Gesamtausgabe
Frühling 2025 – Reise spezial	März	✓	Gesamtausgabe
Osterurlaub	März	✓	Gesamtausgabe
Saisonstart der Freizeitparks	April	✓	Gesamtausgabe
Reisetipps	April	✓	Gesamtausgabe
Tipps für den Urlaub	April	✓	Gesamtausgabe
Busreisen	April	✓	Hauptausgabe
Tipps für Pfingsten	Mai	✓	Gesamtausgabe
Festspielsommer	Mai	✓	Gesamtausgabe
Lust auf Urlaub	Mai	✓	Gesamtausgabe
Sommer 2025 – Reise spezial	Juni	✓	Gesamtausgabe
Tipps für den Urlaub	Juni	✓	Gesamtausgabe
Auf in den Urlaub	Juni	✓	Gesamtausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Ferien-Journal	Juli	✓	Gesamt-/ Nordausgabe
Lust auf Urlaub	Juli	✓	Gesamtausgabe
Urlaub & Freizeit	Juli	✓	Gesamtausgabe
Lust auf Urlaub	August	✓	Gesamtausgabe
Reisetipps	August	✓	Gesamtausgabe
Herbst 2025 – Reise spezial	September	✓	Gesamtausgabe

Thema	Erscheinung	Online <sup>3)</sup>	Ausgabe
Urlaubstipps	September	✓	Gesamtausgabe
Busreisen	September	✓	Hauptausgabe
Wohlfühlzeit – Tipps für Körper, Geist und Seele	Oktober	✓	Gesamtausgabe
Tipps für den Urlaub	Oktober	✓	Gesamtausgabe
Lust auf Urlaub	Oktober	✓	Gesamtausgabe
Reisetipps	November	✓	Gesamtausgabe
Lust auf Urlaub	November	✓	Gesamtausgabe
Christkindlesmärkte	November	✓	Gesamtausgabe/ Wochenzeitung Extra
Winter 2025 – Reise spezial	Dezember	✓	Gesamtausgabe
Lust auf Urlaub	Dezember	✓	Gesamtausgabe
Tipps für den Urlaub	Dezember	✓	Gesamtausgabe



<sup>1)</sup> Satzspiegel = 480 mm hoch, 327 mm breit (Zeitungsformat)  
<sup>2)</sup> Satzspiegel = 325 mm hoch, 233 mm breit (Tabloid = halbes Zeitungsformat)  
<sup>3)</sup> Online-Veröffentlichung bis zu 4 Wochen

## REGELMÄSSIGE SONDERTHEMEN IM ZEITUNGSFORMAT



### Experten rund ums Haus

monatlich am ersten Dienstag,  
Hauptausgabe, Augsburg extra



### Branchenfürer

wöchentlich am Freitag,  
Hauptausgabe, Augsburg extra  
und Online <sup>3)</sup>



### Leckeres zur Mittagspause

wöchentlich am Montag,  
Hauptausgabe und Online <sup>3)</sup>



### Adressen für Ihre Gesundheit

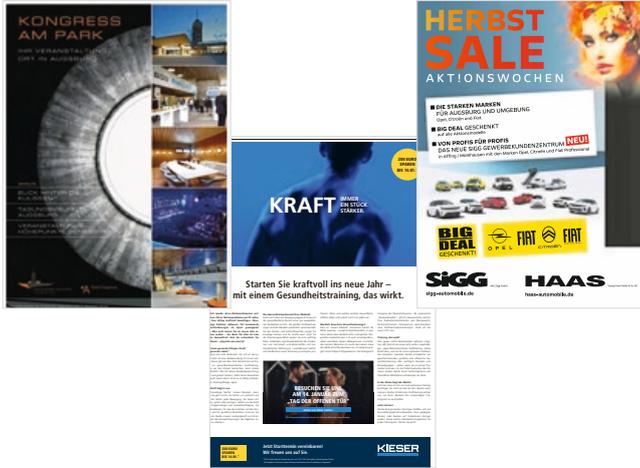
monatlich am vierten Dienstag,  
Hauptausgabe und Online <sup>3)</sup>

<sup>3)</sup> Online-Veröffentlichung bis zu 4 Wochen

■ KUNDENVERÖFFENTLICHUNGEN

als Beilage im halben Zeitungsformat

Tabloid – 325 mm hoch, 233 mm breit



als Beilage im halben Tabloidformat

halbes Tabloid – 150 mm hoch, 233 mm breit



Superpano

466 mm hoch, 1.375 mm breit



ERSTE AUFKLABBARE SEITE

PANORAMASEITE

ZWEITE AUFKLABBARE SEITE

■ SONDERPRODUKTE / SONDERFORMATE

Coupon-Flyer

DIN A4, perforiert



Smart-Paper

155 mm hoch, 225 mm breit



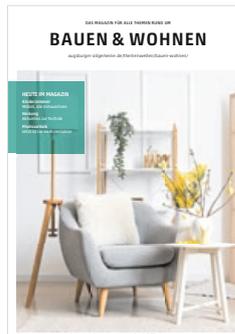
TITEL

ZIELGRUPPENMAGAZINE



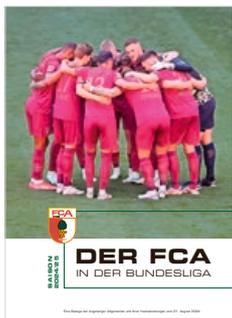
Ferien-Journal

erscheint einmal jährlich



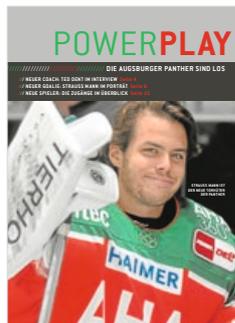
Bauen & Wohnen

erscheint dreimal jährlich



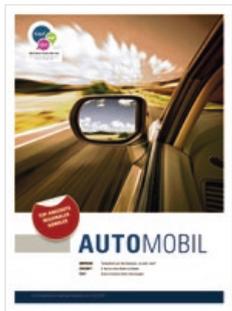
FC Augsburg: Fußball-Bundesliga

erscheint einmal jährlich



Saisonstart AEV Panther

erscheint einmal jährlich



Automobil

erscheint einmal jährlich



Fit for Job

erscheint einmal jährlich



Nachhaltig denken

erscheint einmal jährlich



Rätselmagazin

erscheint einmal jährlich

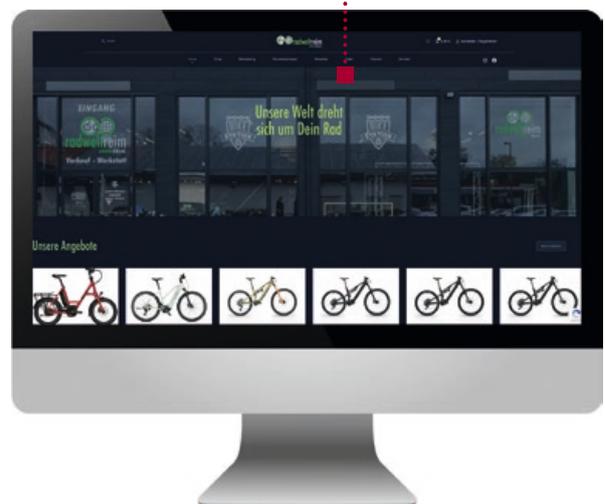
■ IHRE SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN DIGITAL AUF AUGSBURGER-ALLGEMEINE.DE



Print-Anzeige



Digitale Darstellung



Kundenwebseite

NOCH MEHR REICHWEITE FÜR IHRE VERÖFFENTLICHUNG

Profitieren Sie von unseren attraktiven Print-Online-Kombinationen, ohne Mehraufwand für Sie: mit unseren crossmedialen Angeboten setzen wir Ihre Anzeige auch digital in Szene. Unsere Kollektivartikel erscheinen im redaktionellen Umfeld der gewählten Lokalausgabe. Genau dort, wo potenzielle Kunden nach regionalen Angeboten und Neuigkeiten suchen. Ihre Anzeige wird im Artikel gut auffindbar dargestellt und mit Ihrer Webseite verlinkt.

Sie möchten mehr über unsere digitalen Werbemöglichkeiten erfahren?

Von Native Advertising, über Social Ads bis hin zur klassischen Bannerwerbung und crossmedialen Smartads – wir verschaffen Ihrer digitalen Präsenz relevante, lokale Reichweite. Sprechen Sie Ihren Mediaberater auf unsere digitalen Angebote an, oder werfen Sie einen Blick auf unsere New Media Unterlagen unter [mediadaten.augsburger-allgemeine.de](http://mediadaten.augsburger-allgemeine.de)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel (siehe [augsburger-allgemeine.de/agb](http://augsburger-allgemeine.de/agb)).

Monat	Online <sup>3)</sup>	Ausgabe
<b>JANUAR</b>		
Reise & Urlaub 2025 spezial	✓	Gesamtausgabe
Lust auf Urlaub	✓	Gesamtausgabe
Start in den Job	✓	Nordausgabe/ Wochenzeitung extra
<b>FEBRUAR</b>		
Tipps für Freizeit und Reise	✓	Gesamtausgabe
WohlfühlZeit – Tipps für Körper, Geist & Seele	✓	Gesamtausgabe
Lust auf Urlaub	✓	Gesamtausgabe
Beilage <sup>1)</sup> : Meine Heimat – Wirtschaft, Menschen und Geschichten unserer Region	✓	Nordausgabe
Klein- und Mittelklassewagen	✓	Hauptausgabe
<b>MÄRZ</b>		
Frühling 2025 – Reise spezial	✓	Gesamtausgabe
Osterurlaub	✓	Gesamtausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Zoo Augsburg	✓	Nordausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Bauen & Wohnen	✓	Hauptausgabe/Nordausgabe
Start in die Fahrradsaison	✓	Hauptausgabe
Tag des Wassers		Hauptausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Fit for Job (Messe)	✓	Hauptausgabe
Start in die Motorradsaison		Hauptausgabe
Geländewagen und SUV	✓	Hauptausgabe/ Wochenzeitung Extra
Beilage <sup>2)</sup> : Gesundheit! – Bewusst leben in der Region	✓	Hauptausgabe
<b>APRIL</b>		
Reisetipps	✓	Gesamtausgabe
Saisonstart der Freizeitparks	✓	Gesamtausgabe
Lust auf Urlaub	✓	Gesamtausgabe
Osterplärler		Gesamt-/ Hauptausgabe
Tracht & Co. - Osterplärler		Hauptausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Automobil	✓	Hauptausgabe
Osterdult		Hauptausgabe
Busreisen	✓	Hauptausgabe
<b>MAI</b>		
Festspielsommer	✓	Gesamtausgabe
Tipps für Pfingsten	✓	Gesamtausgabe
Lust auf Urlaub	✓	Gesamtausgabe
Tag der Pflege	✓	Hauptausgabe
<b>JUNI</b>		
Sommer 2025 – Reise spezial	✓	Gesamtausgabe
Tipps für den Urlaub	✓	Gesamtausgabe
Auf in den Urlaub	✓	Gesamtausgabe
Berufswelt – Ausbildung/Weiterbildung	✓	Nordausgabe/Wochenzeitung extra
Beilage <sup>2)</sup> : Gesundheit! – Bewusst leben in der Region	✓	Hauptausgabe
Erdbeerzeit		Hauptausgabe/Wochenzeitung extra
Himbeerzeit		Hauptausgabe
<b>JULI</b>		
Lust auf Urlaub	✓	Gesamtausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Ferien-Journal	✓	Gesamtausgabe/Nordausgabe
Urlaub & Freizeit	✓	Gesamtausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Bauen & Wohnen	✓	Hauptausgabe/Nordausgabe
Auto News	✓	Hauptausgabe
Mit dem Fahrrad durch den Sommer	✓	Hauptausgabe
Abschied nehmen – Ratgeber für den Trauerfall	✓	Hauptausgabe
Erzieher	✓	Hauptausgabe

Monat	Online <sup>3)</sup>	Ausgabe
<b>AUGUST</b>		
Lust auf Urlaub	✓	Gesamtausgabe
Reisetipps	✓	Gesamtausgabe
Herbstplärler		Gesamt-/ Hauptausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Fußball-Bundesliga: Saisonstart FC Augsburg	✓	Nordausgabe
Tracht & Co. – Herbstplärler	✓	Hauptausgabe
<b>SEPTEMBER</b>		
Urlaubstipps	✓	Gesamtausgabe
Herbst 2025 – Reise spezial	✓	Gesamtausgabe
Start in den Job	✓	Nordausgabe
Tracht & Co. – Oktoberfest		Hauptausgabe
Michaelidult		Hauptausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Saisonstart Augsburg Panther	✓	Hauptausgabe
Start in die Veranstaltungssaison	✓	Hauptausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Kanu-Slalom Weltcup		Hauptausgabe
Fahrradherbst	✓	Hauptausgabe
Busreisen	✓	Hauptausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Gesundheit! – Bewusst leben in der Region	✓	Hauptausgabe
<b>OKTOBER</b>		
WohlfühlZeit – Tipps für Körper, Geist & Seele	✓	Gesamtausgabe
Lust auf Urlaub	✓	Gesamtausgabe
Tipps für den Urlaub	✓	Gesamtausgabe
Beilage <sup>1)</sup> : Spitzenmedizin	✓	Nordausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Bauen & Wohnen	✓	Hauptausgabe/Nordausgabe
Tag des Einbruchschutzes	✓	Hauptausgabe
Allerheiligen		Hauptausgabe/Wochenzeitung Extra
<b>NOVEMBER</b>		
Reisetipps	✓	Gesamtausgabe
Lust auf Urlaub	✓	Gesamtausgabe
Christkindlesmärkte	✓	Gesamtausgabe/ Wochenzeitung Extra
Beilage <sup>2)</sup> : Bunter Kreis – Familie, Kind & Gesundheit		Nordausgabe
Auto News	✓	Hauptausgabe
Augsburger Christkindlesmarkt		Gesamtausgabe
Tag des Schreiners		Hauptausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Nachhaltig denken	✓	Hauptausgabe
<b>DEZEMBER</b>		
Lust auf Urlaub	✓	Gesamtausgabe
Winter 2025 – Reise spezial	✓	Gesamtausgabe
Augsburger Christkindlesmarkt		Gesamtausgabe
Tipps für den Urlaub	✓	Gesamtausgabe
Geländewagen und SUV	✓	Hauptausgabe
<b>REGELMÄSSIGE SONDERTHEMEN</b>		
Immobilienpartner aus der Region	✓	Nordausgabe
Branchenführer	✓	Hauptausgabe/Wochenzeitung extra
Experten rund ums Haus		Hauptausgabe/Wochenzeitung extra
Leckeres zur Mittagspause	✓	Hauptausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Bauen + Wohnen	✓	Hauptausgabe/Nordausgabe
Adressen für Ihre Gesundheit	✓	Hauptausgabe
Beilage <sup>2)</sup> : Stadt Augsburg Bürgerzeitung „Augsburg direkt“		Sonderverteilung Stadtgebiet Augsburg

<sup>1)</sup> Satzspiegel = 480 mm hoch – 327 mm breit (Zeitungsformat)

<sup>2)</sup> Satzspiegel = 325 mm hoch – 233 mm breit (Tabloid = halbes Zeitungsformat)

<sup>3)</sup> Online-Veröffentlichung bis zu 4 Wochen

**AUSGABEN, AUFLAGEN UND REICHWEITEN**

**Augsburger Allgemeine mit Allgäuer Zeitung**

<b>1 2 3</b>	Gesamtausgabe	263.192 Exemplare <sup>1)</sup>	700.000 Leser <sup>2)</sup>
<b>1 2</b>	Nordausgabe	181.881 Exemplare <sup>1)</sup>	510.000 Leser <sup>2)</sup>
<b>1</b>	Hauptausgabe	76.526 Exemplare <sup>1)</sup>	246.000 Leser <sup>2)</sup>

**In Kombination mit Augsburg extra**

246.000 Einwohner im Wirtschaftsraum Augsburg sind Leser der Augsburger Allgemeinen und ihrer Heimatzeitungen.

Die Wochenzeitung Augsburg extra mit Landkreis extra bedient jeden Samstag alle Haushalte der Nichtabonnenten (242.932 Exemplare <sup>3)</sup>)



<b>1 2 3</b>	Gesamtausgabe
<b>1 2</b>	Nordausgabe
<b>1</b>	Hauptausgabe
	Augsburg extra

FRÜHZEITIG BUCHEN  
**BESTE PLATZIERUNGEN  
SICHERN!**

**Anzeigenschluss**

1 Woche vor dem Erscheinungstermin; bei Beilagen ca. 3 Wochen

<sup>1)</sup> IVW II/2024, verbreitete Auflage  
<sup>2)</sup> Media-Analyse 2024, Gesamt-Reichweite  
<sup>3)</sup> ADA II/2024, Zustellerauflage

## ■ KONTAKT

### Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH  
Postfach · 86133 Augsburg  
Curt-Frenzel-Straße 2 · 86167 Augsburg

### **Michael Böving**

Produktmanagement

Tel. [08 21] 7 77-24 83

Fax [08 21] 7 77-24 15

themenwelten@augsburger-allgemeine.de

augsburger-allgemeine.de



Erscheinungsort: 86167 Augsburg  
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)  
Pflichtblatt der Münchner Börse

Weitere Infos finden Sie unter:  
[mediadaten.augsburger-allgemeine.de](http://mediadaten.augsburger-allgemeine.de)

**Allgäuer  
Zeitung**

**Augsburger Allgemeine**

Alles was uns bewegt