

MEDIADATEN UND PREISE 2025

Wertinger Zeitung und
Wertingen extra
Nr. 62, gültig ab 1. Januar 2025



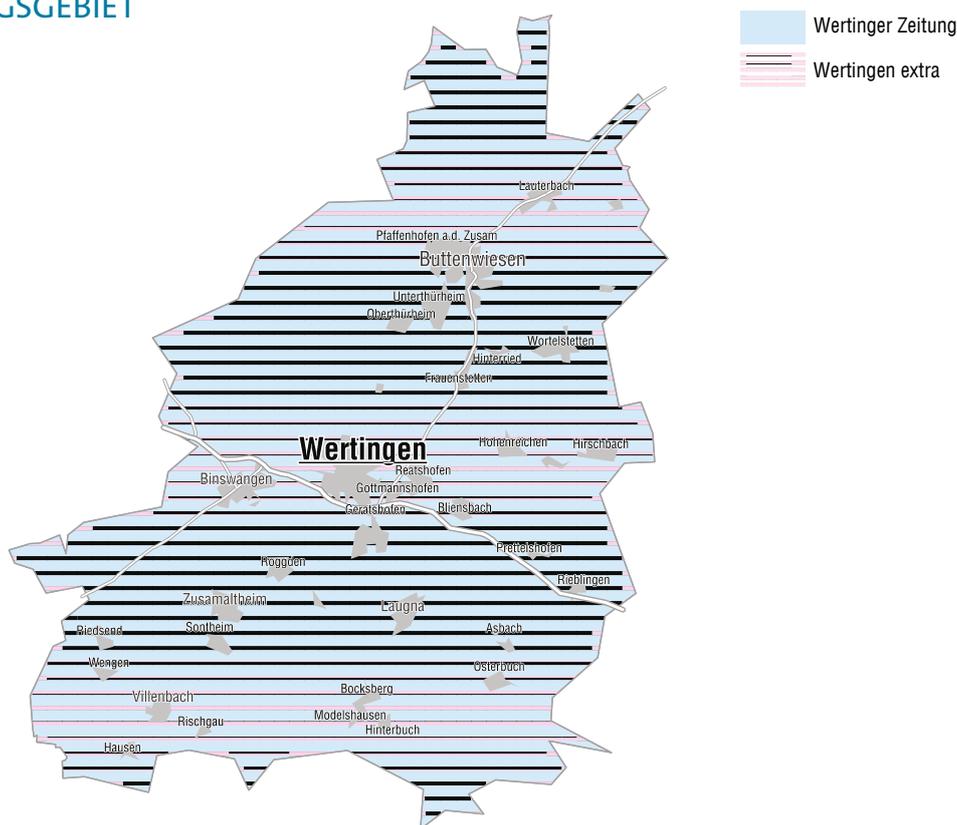
Besuchen Sie uns online unter:
wertinger-zeitung.de

WERTINGEN
extra

Wertinger Zeitung

Alles was uns bewegt

■ VERBREITUNGSGEBIET



■ EINZELPREISE UND POWER-KOMBINATION

| Ausgabe | Wertinger Zeitung | | Wertingen extra | | Power-Kombi Wertinger Zeitung + Wertingen extra | |
|--|-------------------------------|------------|-------------------------------|------------|---|------------|
| | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis |
| Auflage | 3.469 Exemplare ¹⁾ | | 8.258 Exemplare ²⁾ | | 11.727 Exemplare ^{1), 2)} | |
| Ausgaben-Nummer | 428 | | 788 | | 921 | |
| Anzeigenteil | | | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm | 1,34 | 1,14 | 1,02 | 0,87 | 1,59 | 1,35 |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾ | 1,82 | 1,55 | 1,35 | 1,15 | 2,15 | 1,83 |
| Textteilanzeigen | | | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm) | 1,64 | 3,94 | 1,55 | 1,32 | Preise auf Anfrage | |
| Farbanzeigen je mm (ab 20 mm) | 6,22 | 5,29 | 1,81 | 1,54 | Preise auf Anfrage | |
| Stellenanzeigen ⁴⁾ | | | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm | 1,73 | 1,47 | 1,35 | 1,15 | 1,94 | 1,65 |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾ | 2,16 | 1,84 | 1,73 | 1,47 | 2,53 | 2,15 |

¹⁾ IVW II/2024, verbreitete Auflage

²⁾ ADA II/2024, Zustellerauflage

³⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

⁴⁾ Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Verbundrabatt bei Lokalausgaben

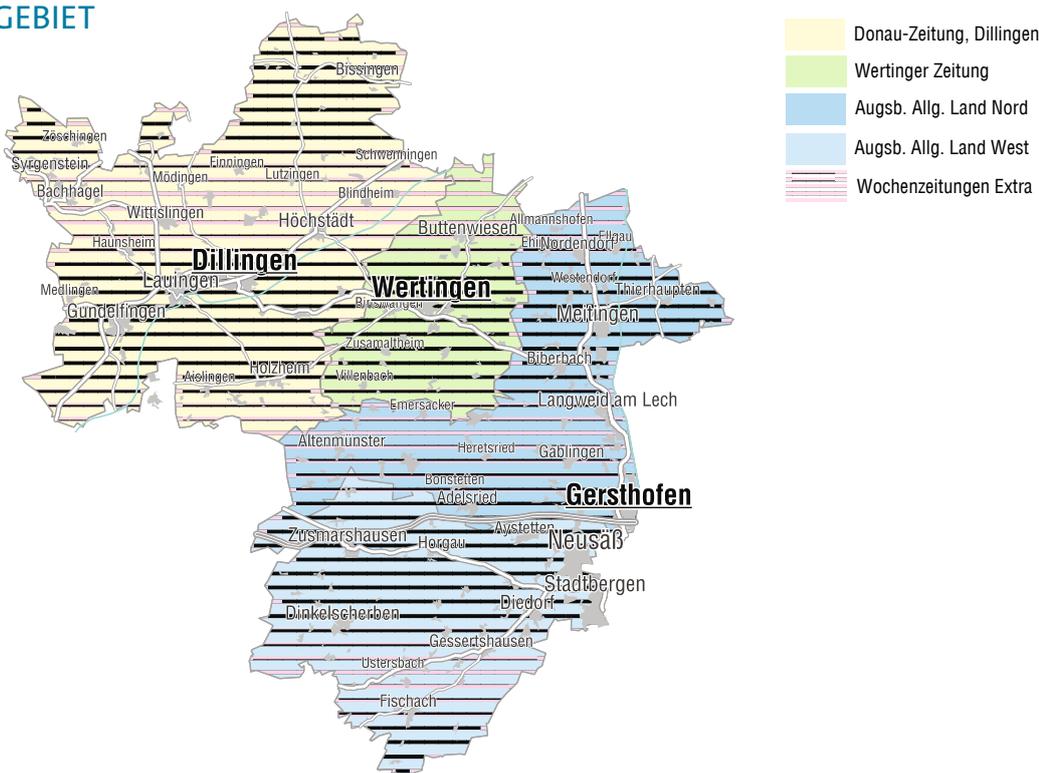
Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen Lokalausgaben bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt (siehe Preis- und Mediadata der Augsburgsburger Allgemeinen Nr. 60, gültig ab 1. Januar 2025).

Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

Gestaltungspauschale

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 15,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig)

■ VERBREITUNGSGEBIET



■ WEITERE KOMBINATIONEN

| Ausgabe | Wertinger Zeitung + Augsburg. Land Gesamt | | Wertingen extra + Landkreis extra Augsburg Land | | Wertinger Zeitung + Donau Zeitung | | Wertingen extra + Dillingen extra | |
|--|--|------------|--|------------|--|------------|--------------------------------------|------------|
| | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis |
| Auflage | 26.005 Exemplare ¹⁾ | | 66.827 Exemplare ²⁾ | | 15.484 Exemplare ¹⁾ | | 40.765 Exemplare ²⁾ | |
| Ausgaben-Nummer | 430 | | 744 | | 209 | | 734 | |
| Anzeigenteil | | | | | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm | 2,67 | 2,27 | 2,29 | 1,95 | 2,58 | 2,19 | 1,87 | 1,59 |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾ | 3,60 | 3,06 | 3,09 | 2,63 | 3,45 | 2,93 | 2,54 | 2,16 |
| Textteilanzeigen | | | | | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm) | 9,92 | 8,43 | 3,46 | 2,94 | 9,54 | 8,11 | 2,42 | 2,06 |
| Farbanzeigen je mm (ab 20 mm) | 13,36 | 11,36 | 4,12 | 3,50 | 12,84 | 10,91 | 3,31 | 2,81 |
| Stellenanzeigen⁴⁾ | | | | | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm | 3,08 | 2,62 | 2,66 | 2,26 | 2,94 | 2,50 | 2,26 | 1,92 |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾ | 4,01 | 3,41 | 3,49 | 2,97 | 3,86 | 3,28 | 2,89 | 2,46 |
| Ausgabe | Augsburger Allgemeine Ausgabe Augsburg. Land Nord | | Wertinger Zeitung + Augsburg. Allgemeine Ausgabe Land Nord | | Power-Kombi Augsburger Land Nord + Landkreis extra Landkreis Augsburg | | | |
| Auflage | 10.167 Exemplare ¹⁾ | | 13.636 Exemplare ¹⁾ | | 68.736 Exemplare ^{1), 2)} | | | |
| Ausgaben-Nummer | 308 | | 431 | | 905 | | | |
| | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | | |
| Anzeigenteil | | | | | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm | 1,38 | 1,17 | 1,89 | 1,61 | 2,62 | 2,23 | | |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾ | 1,88 | 1,60 | 2,55 | 2,17 | 3,52 | 2,99 | | |
| Textteilanzeigen | | | | | Preise auf Anfrage | | | |
| s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm) | 5,21 | 4,43 | 7,11 | 6,04 | | | | |
| Farbanzeigen je mm (ab 20 mm) | 7,00 | 5,95 | 9,59 | 8,15 | | | | |

¹⁾ IVW II/2024, verbreitete Auflage
²⁾ ADA II/2024, Zustellerauflage
³⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
⁴⁾ Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de
 Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

BEILAGEN IN DER TAGESZEITUNG

| Preise je 1.000 Exemplare bis | 10 g | 20 g | 30 g | 40 g | 50 g |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Grundpreise in Euro | 145,40 | 149,90 | 165,40 | 184,70 | 201,50 |
| Lokalpreise in Euro | 123,60 | 127,40 | 140,60 | 157,00 | 171,30 |

Belegbare Teilgebiete Wertinger Zeitung

(Mindestauflage: 3.000 Stück mindestens 440 EUR Auftragswert)

Karte größer?
Einfach Code scannen.



| Belegbare Teilgebiete Bezeichnung | Verteilauflage | |
|--------------------------------------|----------------|-----------|
| | Mo–Fr | Sa |
| Z428-V01 | 2.800 Ex. | 2.800 Ex. |
| Einzelverkaufs-Anteil | 200 Ex. | 300 Ex. |
| Summe inkl. EV-Anteil | 3.000 Ex. | 3.100 Ex. |
| zzgl. e-Paper-Anteil ¹⁾ | 800 Ex. | 800 Ex. |

BEILAGEN IN DER WOCHENZEITUNG EXTRA

| Preise je 1.000 Exemplare bis | 10 g | 20 g | 30 g | 40 g | 50 g |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Grundpreise in Euro | 108,40 | 112,80 | 124,70 | 134,50 | 146,00 |
| Lokalpreise in Euro | 92,10 | 95,60 | 106,00 | 114,30 | 124,10 |

Belegbare Teilgebiete Wertinger extra

(Mindestauflage: 3.000 Stück mindestens 440 EUR Auftragswert)

Karte größer?
Einfach Code scannen.



| Belegbare Teilgebiete Bezeichnung | Verteilauflage Samstag ²⁾ |
|--------------------------------------|---|
| W788-V01 | 3.920 Ex. |
| W788-V02 | 2.420 Ex. |
| W788-V03 | 2.189 Ex. |
| Gesamtauflage | 8.529 Ex. |

SONSTIGE ANGABEN

Die Mindestauflage entspricht der Mindest-Berechnungsmenge, auch wenn die Summe der belegten Verteilgebiete kleiner ist. Lokalpreis: Beilagenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte. Preise für höhere Gewichtsklassen und für die Belegung der Postauflage auf Anfrage.

ANLIEFERUNGS-/RÜCKTRITTSSTERMINE

4 Werktage vor dem vereinbarten Beilagentermin frei Haus (Anlieferungszeiten siehe unten), frühestens jedoch 14 Tage vorher. Warenanlieferungszeiten siehe Lieferanschriften (Ausnahme in Wochen mit Feiertagen). Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

AUFMACHUNG

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbungtreibenden werden nicht angenommen.

ANLIEFERUNGSZUSTAND

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein und in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung ohne manuelle Eingriffe möglich ist. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

PALETTIERUNG/LAGENBILDUNG

Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine Ladehöhe von 130 cm nicht überschreiten. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen. Paletten-Umreifung mit PET-Band.

LIEFERSCHEIN

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein analog zur Palettenkarte beiliegen.

LIEFERANSCHRIFT

Augsburger Allgemeine Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg

WARENANLIEFERUNGSZEITEN

Montag bis Donnerstag von 7.00 bis 12.00 Uhr und 12.30 bis 15.30 Uhr, Freitag von 7.30 bis 13.30 Uhr

¹⁾ Datei per Email an prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de

²⁾ In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichende Erscheinungstermin

MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

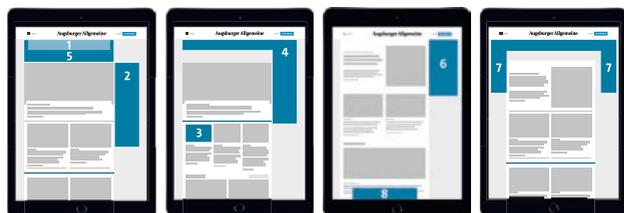
Regional

| | Mögliche Ad Impressions (pro Woche) ¹⁾ | | |
|-----------------------------------|---|------------------|------------------|
| | Desktop | Mobile | Gesamt |
| augsbuerger-allgemeine.de/lokales | 95.000 | 330.000 | 425.000 |
| augsbuerger-allgemeine-land.de | 38.000 | 100.000 | 138.000 |
| aichacher-nachrichten.de | 20.000 | 60.000 | 80.000 |
| donauwoerther-zeitung.de | 42.000 | 110.000 | 152.000 |
| donau-zeitung.de | 42.000 | 110.000 | 152.000 |
| friedberger-allgemeine.de | 25.000 | 70.000 | 95.000 |
| guenzburger-zeitung.de | 35.000 | 100.000 | 135.000 |
| illertisser-zeitung.de | 26.000 | 85.000 | 111.000 |
| landsberger-tagblatt.de | 44.000 | 110.000 | 154.000 |
| mindelheimer-zeitung.de | 28.000 | 70.000 | 98.000 |
| mittelschwaebische-nachrichten.de | 19.000 | 40.000 | 59.000 |
| neuburger-rundschau.de | 35.000 | 98.000 | 133.000 |
| nuz.de | 50.000 | 125.000 | 175.000 |
| rieser-nachrichten.de | 35.000 | 85.000 | 120.000 |
| schwabmuenchener-allgemeine.de | 25.000 | 65.000 | 90.000 |
| wertinger-zeitung.de | 10.000 | 20.000 | 30.000 |
| ammersekkurier.de | 6.000 | 17.000 | 23.000 |
| Gesamt | 575.000 | 1.595.000 | 2.170.000 |

DISPLAYFORMATE

Desktop

- 1 Superbanner 728 x 90 px
- 2 Skyscraper 160 x 600 px
- 3 Rectangle 300 x 250 px
- 4 Wallpaper 728 x 90 px, 160 x 600 px
- 5 Billboard 800 x 250 px
- 6 Halfpage-Ad 300 x 600 px
- 7 Fireplace 2x 120 x 600 px, 970 x 90 px
- 8 Sticky-Ad 728 x 90 px



Mobile

- 9 Mobile-Ad 320 x 100 px und 468 x 146 px
- 10 Mobile-Rectangle 300 x 250 px
- 11 Halfpage-Ad 300 x 600 px
- 12 Sticky Ad 320 x 50 px



PREISE

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

| Desktop-Formate | Lokalpreis in Euro | Grundpreis in Euro |
|-----------------|--------------------|--------------------|
| Superbanner | 22,00 | 26,00 |
| Rectangle | 22,00 | 26,00 |
| Skyscraper | 25,00 | 30,00 |
| Halfpage-Ad | 33,00 | 38,00 |
| Billboard | 33,00 | 38,00 |
| Sticky-Ad | 39,00 | 46,00 |
| Wallpaper | 44,00 | 52,00 |
| Fireplace | 66,00 | 78,00 |

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

| Mobile-Formate | Lokalpreis in Euro | Grundpreis in Euro |
|------------------|--------------------|--------------------|
| Mobile-Ad | 22,00 | 26,00 |
| Mobile-Rectangle | 38,00 | 45,00 |
| Halfpage-Ad | 41,00 | 48,00 |
| Sticky-Ad | 43,00 | 50,00 |

PREMIUM AD

| Format Mobil & Desktop: 300 x 250 px | Laufzeit mit Als | Lokalpreis in Euro | Grundpreis in Euro |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Stadt Augsburg | 7 Tage mit 30.000 Als | 675,00 | 800,00 |
| Je Lokalausgabe | 7 Tage mit 14.000 Als | 315,00 | 375,00 |



Mindestabnahmemenge der Displayformate auf TKP-Basis: 5.000 Impressions

¹⁾ Voraussichtlich mögliche, d. h. maximal buchbare Ad-Impressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten. Quelle: Mapp Intelligence (08/2023 – 07/2024)

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsbuerger-allgemeine.de/agb)

■ VERLAGSANGABEN UND TECHNISCHE ANGABEN

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Anschrift

Donau Zeitung
c/o Wertinger Zeitung
Große Allee 47
89407 Dillingen
Tel. [0 90 71] 79 49-41
Fax. [0 90 71] 79 49-45

Erscheinungsweise

Wertinger Zeitung: werktäglich morgens
Wertingen extra: wöchentlich am Samstag

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Wertinger Zeitung: Montagausgabe: Freitag, 12 Uhr
Dienstags- bis Samstagsausgabe: Vortag, 10 Uhr

Wertingen extra: Dienstag, 17 Uhr

Rücktrittstermine sind identisch mit Schlussterminen.

Für Sonderwerbformen, Verlagsveröffentlichungen sowie bei Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine.

Nachlässe

Malstaffel für mehrmalige
Veröffentlichungen
in einheitlicher Größe

| | |
|----------------|------|
| 12 Anzeigen | 10 % |
| 24 Anzeigen | 15 % |
| ab 52 Anzeigen | 20 % |

Mengenstaffel
für Millimeterabschlüsse
von mindestens

| | |
|--------------|------|
| 3.000 mm | 5 % |
| 5.000 mm | 10 % |
| 10.000 mm | 15 % |
| ab 20.000 mm | 20 % |

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel durchgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

Layout

Satzspiegel 327 mm breit/480 mm hoch
Satzspiegel Tabloid 233 mm breit/325 mm hoch (halbes Zeitungsformat)
Satzspiegel Panorama 676 mm breit/480 mm hoch
Spaltenanzahl Anzeigenteil 7-spaltig; Textteil 6-spaltig
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

| Spalten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Anzeigenteil | 45 mm | 92 mm | 139 mm | 186 mm | 233 mm | 280 mm | 327 mm |
| Textteil | 51 mm | 106 mm | 161 mm | 217 mm | 272 mm | 327 mm | - |

Grundschriften Anzeigenteil: Clearface Gothic/7,0 Punkt
Textteil: Recife-Text Regular/8,9 Punkt

Minimale Linienstärken positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

Datenübermittlung von digitalen Druckvorlagen

E-Mail (bis max. 20 MB) anzeigen@wertinger-zeitung.de

Web-Upload (> 20 MB) https://datentransferportal.mgpd.de
Zugangs-Kennwort: Wertingen

Weitere Übertragungsmöglichkeiten nennt Ihnen gerne Ihr Mediaberater.
Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich.
Infos unter adstream.de.

Formate

Datei: PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten
Schriften und ISONewspaper-Ausgabebedingung (Output Intent).
Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit
ISONewspaper-Farbprofil

Bildauflösung: Graustufenbild/Farbbild: 300 ppi

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie *.indd, *.qxd, *.cdr, *.doc, *.docx etc.

Alle zu übermittelnden Dateien bitte in einen Ordner verpacken und eindeutig benennen (Kunde, ET, Ausgabe). Bitte stets Name des Herstellers und Ansprechpartner für evtl. Rückfragen mit übermitteln. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter:
mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos

■ IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT



Corinna Altstetter
Leitung Mediaberatung
Tel. [0 90 71] 79 49-41
corinna.altstetter@
donau-zeitung.de



Armin Feistle
Mediaberater
Tel. [0 90 71] 79 49-44
armin.feistle@
donau-zeitung.de



Sylvia Krumpholz
Mediaberaterin
Tel. [0 90 71] 79 49-40
sylvia.krumpholz@
donau-zeitung.de



Julian Hein
Mediaberater
Tel. [0 90 71] 79 49-46
julian.hein@
donau-zeitung.de



Alexander Manlik
Mediaberater
Tel. [0 90 71] 79 49-42
alexander.manlik@
donau-zeitung.de



Heidrun Römer
Mediaservice
Tel. [0 90 71] 79 49-43
heidrun.roemer@
augsburger-allgemeine.de



Erscheinungsort: 86637 Wertingen
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)
Pflichtblatt der Münchner Börse