

MEDIADATEN UND PREISE 2026

Friedberger Allgemeine und Augsburg extra

Nr. 67a, gültig ab 22. Juni 2026



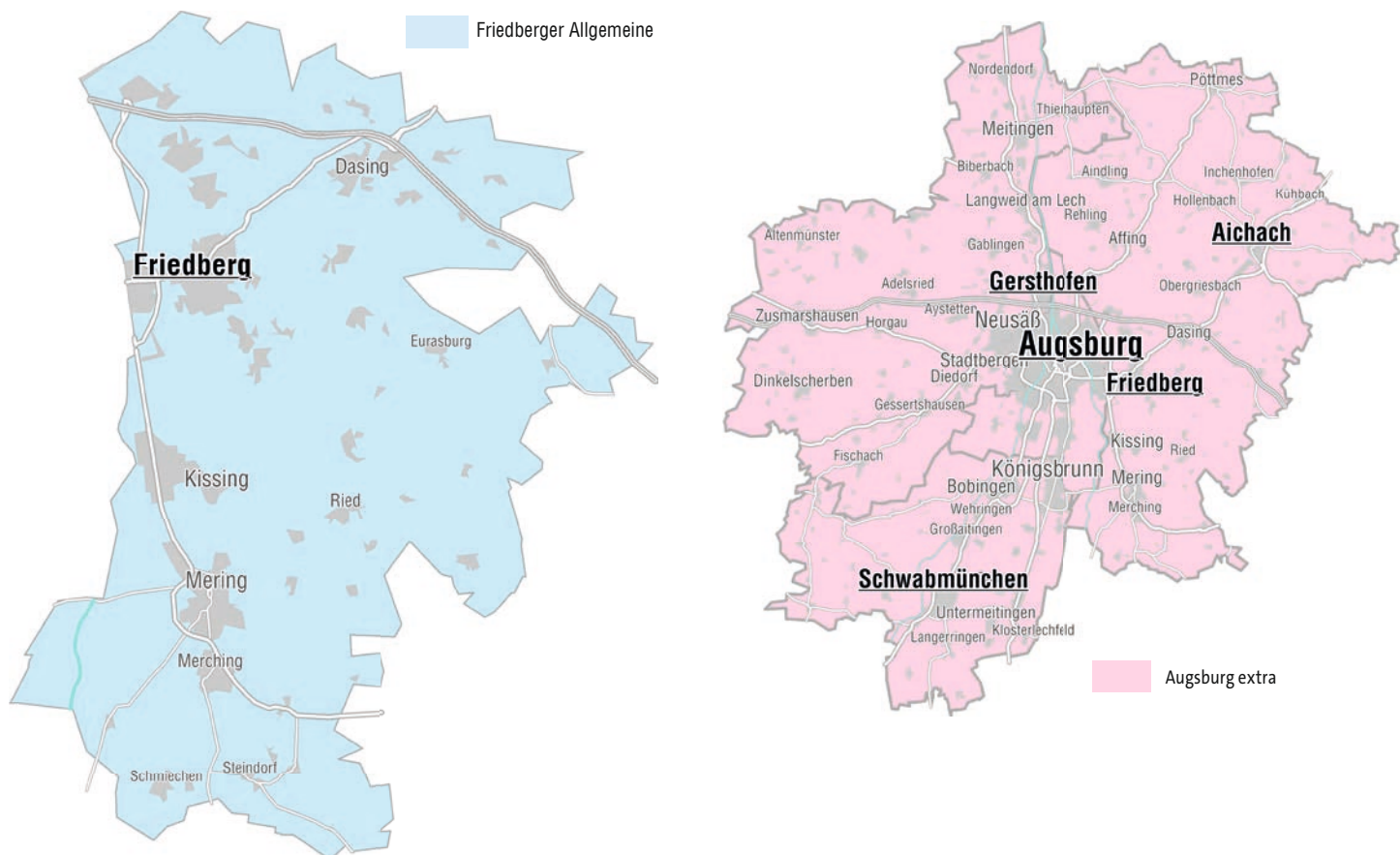
Besuchen Sie uns online unter:
friedberger-allgemeine.de

WOCHENZEITUNG
extra

Friedberger Allgemeine

Alles was uns bewegt

■ VERBREITUNGSGEBIET



■ EINZELPREISE UND POWER-KOMBINATION

| Ausgabe | Friedberger Allgemeine | | Augsburg extra | | Power-Kombi Friedberger Allgemeine + Augsburg extra | |
|--|--------------------------------|------------|---------------------------------|------------|---|------------|
| | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis |
| Auflage | 10.265 Exemplare ¹⁾ | | 252.157 Exemplare ²⁾ | | 262.422 Exemplare ^{1), 2)} | |
| Ausgaben-Nummer | 307 | | 761 | | 929 | |
| Anzeigenteil | | | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm | 1,55 | 1,32 | 3,67 | 3,12 | 2,45 | 2,08 |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾ | 2,08 | 1,77 | 4,92 | 4,18 | 3,31 | 2,81 |
| Textteilanzeigen | | | | | Preise auf Anfrage | |
| s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm) | 7,07 | 6,01 | | | | |
| Farbanzeigen je mm (ab 20 mm) | 9,53 | 8,10 | | | | |
| Stellenanzeigen ⁴⁾ | | | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm | 1,91 | 1,62 | 4,00 | 3,40 | 2,85 | 2,42 |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾ | 2,46 | 2,09 | 5,34 | 4,54 | 3,72 | 3,16 |

Online-Verlängerung Ihrer Anzeige

Ihre Anzeige (ab 150 mm) wird automatisch online als Smart-Ad verlängert. Sie erhalten 4.000 Einblendungen auf der entsprechenden Lokalseite unter augsburger-allgemeine.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,- EUR

¹⁾ IVW II/2025, verbreitete Auflage

²⁾ ADA II/2025, Zustellerauflage

³⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

⁴⁾ Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Verbundrabatt bei Lokalausgaben

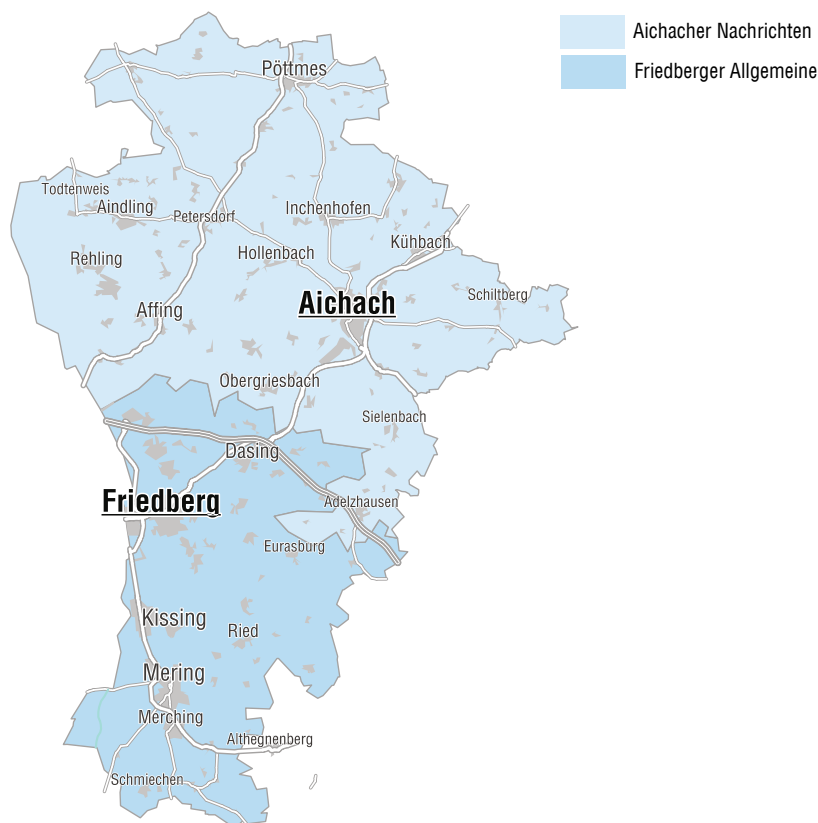
Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen Lokalausgaben bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt (siehe Preis- und Mediadaten der Augsburger Allgemeinen Nr. 61a, gültig ab 22. Juni 2026).

Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

Gestaltungspauschale

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig)

■ VERBREITUNGSGEBIET



■ WEITERE KOMBINATIONEN

| Ausgabe | Kombination Friedberger Allgemeine + Aichacher Nachrichten | | Kombination Aichacher Nachrichten + Friedberger Allgemeine + Augsburg extra | |
|--|--|------------|--|------------|
| | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis |
| Auflage | 15.750 Exemplare ¹⁾ | | 267.907 Exemplare ^{1), 2)} | |
| Ausgaben-Nummer | 331 | | 936 | |
| Anzeigenteil | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm | 2,15 | 1,83 | 3,14 | 2,67 |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾ | 2,91 | 2,47 | 4,22 | 3,59 |
| Stellenanzeigen ⁴⁾ | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm | 2,54 | 2,16 | 3,48 | 2,96 |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾ | 3,31 | 2,81 | 4,64 | 3,94 |

Online-Verlängerung Ihrer Anzeige

Ihre Anzeige (ab 150 mm) wird automatisch online als Smart-Ad verlängert. Sie erhalten 4.000 Einblendungen auf der entsprechenden Lokalseite unter augsburger-allgemeine.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,- EUR

¹⁾ IVW II/2025, verbreitete Auflage

²⁾ ADA II/2025, Zustellerauflage

³⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

⁴⁾ Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

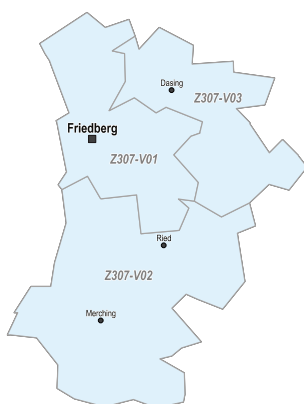
BEILAGEN IN DER TAGESZEITUNG

| Preise je 1.000 Exemplare bis | 10 g | 20 g | 30 g | 40 g | 50 g |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Grundpreise in Euro | 149,80 | 154,40 | 170,40 | 190,20 | 207,50 |
| Lokalpreise in Euro | 127,30 | 131,20 | 144,80 | 161,70 | 176,40 |

Belegbare Teilgebiete Friedberger Allgemeine

(Mindestauflage: 3.000 Stück
mindestens 450 EUR Auftragswert)

Karte größer?
Einfach Code scannen.



| Belegbare Teilgebiete Bezeichnung | Verteilauflage | |
|--------------------------------------|----------------|-----------|
| | Mo-Fr | Sa |
| Z307-V01 | 3.950 Ex. | 3.950 Ex. |
| Z307-V02 | 3.450 Ex. | 3.450 Ex. |
| Z307-V03 | 750 Ex. | 750 Ex. |
| Einzelverkaufs-Anteil | 450 Ex. | 850 Ex. |
| Summe inkl. EV-Anteil | 8.600 Ex. | 9.000 Ex. |
| zzgl. e-Paper-Anteil ¹⁾ | 2.100 Ex. | 2.100 Ex. |

BEILAGEN IN DER WOCHENZEITUNG EXTRA

| Preise je 1.000 Exemplare bis | 10 g | 20 g | 30 g | 40 g | 50 g |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Grundpreise in Euro | 111,60 | 116,20 | 128,50 | 138,50 | 150,40 |
| Lokalpreise in Euro | 94,90 | 98,80 | 109,20 | 117,70 | 127,80 |

Belegbare Teilgebiete Landkreis extra AIC-FDB

(Mindestauflage: 3.000 Stück
mindestens 450 EUR Auftragswert)

Karte größer?
Einfach Code scannen.



| Belegbare Teilgebiete Bezeichnung | Verteilauflage Samstag ²⁾ |
|--------------------------------------|---|
| W766-V01 | 10.469 Ex. |
| W766-V02 | 4.199 Ex. |
| W766-V03 | 6.756 Ex. |
| W766-V04 | 2.035 Ex. |
| W766-V05 | 2.535 Ex. |
| W766-V06 | 7.634 Ex. |
| W766-V07 | 3.893 Ex. |
| W766-V08 | 3.316 Ex. |
| W766-V09 | 7.012 Ex. |
| Gesamtauflage | 47.849 Ex. |

SONSTIGE ANGABEN

Die Mindestauflage entspricht der Mindest-Berechnungsmenge, auch wenn die Summe der belegten Verteilgebiete kleiner ist.
Lokalpreis: Beilagenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte. Preise für höhere Gewichtsklassen und für die Belegung der Postauflage auf Anfrage.

ANLIEFERUNGS-/RÜCKTRITTSTERMINE

4 Werktage vor dem vereinbarten Beilagentermin frei Haus (Anlieferungszeiten siehe unten), frühestens jedoch 14 Tage vorher. Warenanlieferungszeiten siehe Lieferanschriften (Ausnahme in Wochen mit Feiertagen). Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

AUFMACHUNG

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbungtreibenden werden nicht angenommen.

ANLIEFERUNGSZUSTAND

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein und in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung ohne manuelle Eingriffe möglich ist. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

PALETTIERUNG/LAGENBILDUNG

Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine Ladehöhe von 130 cm nicht überschreiten. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen. Paletten-Umreifung mit PET-Band.

LIEFERSCHEIN

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein analog zur Palettenkarte beiliegen.

LIEFERANSCHRIFT

Augsburger Allgemeine Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg

WARENANLIEFERUNGSZEITEN

Montag bis Donnerstag von 7.00 bis 12.00 Uhr und 12.30 bis 15.30 Uhr, Freitag von 7.30 bis 13.30 Uhr

¹⁾ Datei per Email an prospektbeilagen@augsbuergen-allgemeine.de

²⁾ In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichender Erscheinungstag

MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

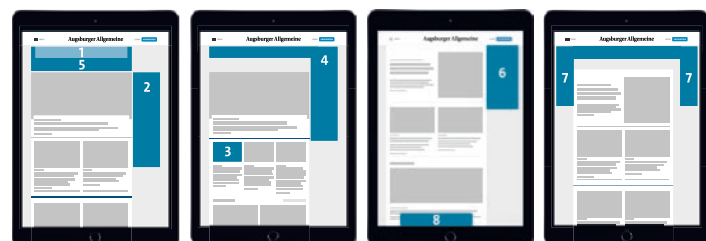
Regional

| | Mögliche Ad Impressions (pro Woche) ¹⁾ | | |
|-----------------------------------|---|------------------|------------------|
| | Desktop | Mobile | Gesamt |
| augsbuergen-allgemeine.de/lokales | 95.000 | 330.000 | 425.000 |
| augsbuergen-allgemeine-land.de | 38.000 | 100.000 | 138.000 |
| aichacher-nachrichten.de | 20.000 | 60.000 | 80.000 |
| donauwoerther-zeitung.de | 42.000 | 110.000 | 152.000 |
| donau-zeitung.de | 42.000 | 110.000 | 152.000 |
| friedberger-allgemeine.de | 25.000 | 70.000 | 95.000 |
| guenzbuergen-zeitung.de | 35.000 | 100.000 | 135.000 |
| illertisser-zeitung.de | 26.000 | 85.000 | 111.000 |
| landsberger-tagblatt.de | 44.000 | 110.000 | 154.000 |
| mindelheimer-zeitung.de | 28.000 | 70.000 | 98.000 |
| mittelschwaebische-nachrichten.de | 19.000 | 40.000 | 59.000 |
| neubuergen-rundschau.de | 35.000 | 98.000 | 133.000 |
| nuz.de | 50.000 | 125.000 | 175.000 |
| rieser-nachrichten.de | 35.000 | 85.000 | 120.000 |
| schwabmuenchener-allgemeine.de | 25.000 | 65.000 | 90.000 |
| wertinger-zeitung.de | 10.000 | 20.000 | 30.000 |
| ammerseekurier.de | 6.000 | 17.000 | 23.000 |
| Gesamt | 575.000 | 1.595.000 | 2.170.000 |

DISPLAYFORMATE

Desktop

- 1 Superbanner 728 x 90 px
- 2 Skyscraper 160 x 600 px
- 3 Rectangle 300 x 250 px
- 4 Wallpaper 160 x 600 px, 728 x 90 px
- 5 Billboard 800 x 250 px
- 6 Halfpage-Ad 300 x 600 px
- 7 Fireplace 2x 120 x 600 px, 970 x 90 px
- 8 Sticky-Ad 728 x 90 px



Mobile

- 9 Mobile-Ad 320 x 100 px und 468 x 146 px
- 10 Mobile-Rectangle 300 x 250 px
- 11 Mobile-Halfpage-Ad 300 x 600 px
- 12 Mobile-Sticky-Ad 320 x 50 px



PREISE

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

| Desktop-Formate | Lokalpreis in Euro | Grundpreis in Euro |
|-----------------|--------------------|--------------------|
| Superbanner | 23 | 27 |
| Rectangle | 23 | 27 |
| Skyscraper | 25 | 30 |
| Halfpage-Ad | 34 | 39 |
| Billboard | 33 | 38 |
| Sticky-Ad | 39 | 46 |
| Wallpaper | 45 | 53 |
| Fireplace | 67 | 79 |

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

| Mobile-Formate | Lokalpreis in Euro | Grundpreis in Euro |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| Mobile-Ad | 22 | 26 |
| Mobile-Rectangle | 39 | 46 |
| Mobile-Halfpage-Ad | 42 | 49 |
| Mobile-Sticky-Ad | 43 | 50 |

Mindestabnahmemenge der Displayformate auf TKP-Basis: 5.000 Impressions

¹⁾ Voraussichtlich mögliche, d. h. maximal buchbare Ad-Impressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten.

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsbuergen-allgemeine.de/agb)

■ VERLAGSANGABEN UND TECHNISCHE ANGABEN

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Anschrift

Friedberger Allgemeine
Curt-Frenzel-Str. 2
86167 Augsburg
Tel. [08 21] 65 07 04-30
Fax [08 21] 65 07 04-40
E-Mail: anzeigen@friedberger-allgemeine.de

Erscheinungsweise

Friedberger Allgemeine: werktätlich morgens
Augsburg extra: wöchentlich am Samstag

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Friedberger Allgemeine: Montagausgabe: Freitag, 12 Uhr
Dienstags- bis Samstagsausgabe: Vortag, 10 Uhr

Augsburg extra: Mittwoch, 12 Uhr

Rücktrittstermine sind identisch mit Schlussterminen.

Für Sonderwerbformen, Verlagsveröffentlichungen sowie bei Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine.

Nachlässe

| Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen in einheitlicher Größe | Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens |
|---|---|
| 12 Anzeigen 10 % | 3.000 mm 5 % |
| 24 Anzeigen 15 % | 5.000 mm 10 % |
| ab 52 Anzeigen 20 % | 10.000 mm 15 % |
| | ab 20.000 mm 20 % |

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel durchgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

Layout

Satzspiegel 290 mm breit / 440 mm hoch
Satzspiegel Tabloid 192 mm breit / 290 mm hoch
Satzspiegel Panorama 605 mm breit / 440 mm hoch
Spaltenanzahl Anzeigenteil 6-spaltig; Textteil 5-spaltig
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten

| Spalten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------------|-------|-----------|----------|-----------|--------|--------|
| Anzeigenteil | 45 mm | 94 mm | 143 mm | 192 mm | 241 mm | 290 mm |
| Textteil | 55 mm | 113,75 mm | 172,5 mm | 231,25 mm | 290 mm | - |

Grundschriften Anzeigenteil: Clearface Gothic/7,0 Punkt

Textteil: Recife-Text Regular/8,9 Punkt

Minimale Linienstärken positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

Datenübermittlung von digitalen Druckvorlagen

E-Mail (bis max. 20 MB) anzeigen@friedberger-allgemeine.de

Web-Upload (> 20 MB) <https://datentransferportal.mgpd.de>
Zugangs-Kennwort: Friedberg

Weitere Übertragungsmöglichkeiten nennt Ihnen gerne Ihr Mediaberater.
Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich.
Infos unter adstream.de.

Formate

Datei: PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten Schriften und ISO-Newspaper-Ausgabebedingung (Output Intent). Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit ISO-Newspaper-Farbprofil

Bildauflösung: Graustufenbild/Farbbild: 300 ppi

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie *.indd, *.qxd, *.cdr, *.doc, *.docx etc.

Alle zu übermittelnden Dateien bitte in einen Ordner verpacken und eindeutig benennen (Kunde, ET, Ausgabe). Bitte stets Name des Herstellers und Ansprechpartner für evtl. Rückfragen mit übermitteln. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter: mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos

■ IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT



Michael Kraus
Leitung Mediaberatung
Lokalverkauf
Tel. [08 21] 2 98 21-20
michael.kraus@augsburger-allgemeine.de



Marc Haberstumpf
Mediaberatung
Lokalverkauf
Tel. [08 21] 65 07 04-30
marc.haberstumpf@friedberger-allgemeine.de



Hans Klotz
Mediaberatung
Lokalverkauf
Tel. [08 21] 65 07 04-31
hans.klotz@friedberger-allgemeine.de



Erika Königseder
Mediaberatung
Lokalverkauf
Tel. [08 21] 65 07 04-10
erika.koenigseder@friedberger-allgemeine.de



Jürgen Peter
Mediaberatung
Key Account
Tel. [08 21] 777-25 56
juergen.peter@augsburger-allgemeine.de



Erscheinungsort: 86316 Friedberg
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)
Pflichtblatt der Münchner Börse