

# MEDIADATEN UND PREISE 2026

Aichacher Nachrichten und Augsburg extra

Nr. 56a, gültig ab 22. Juni 2026



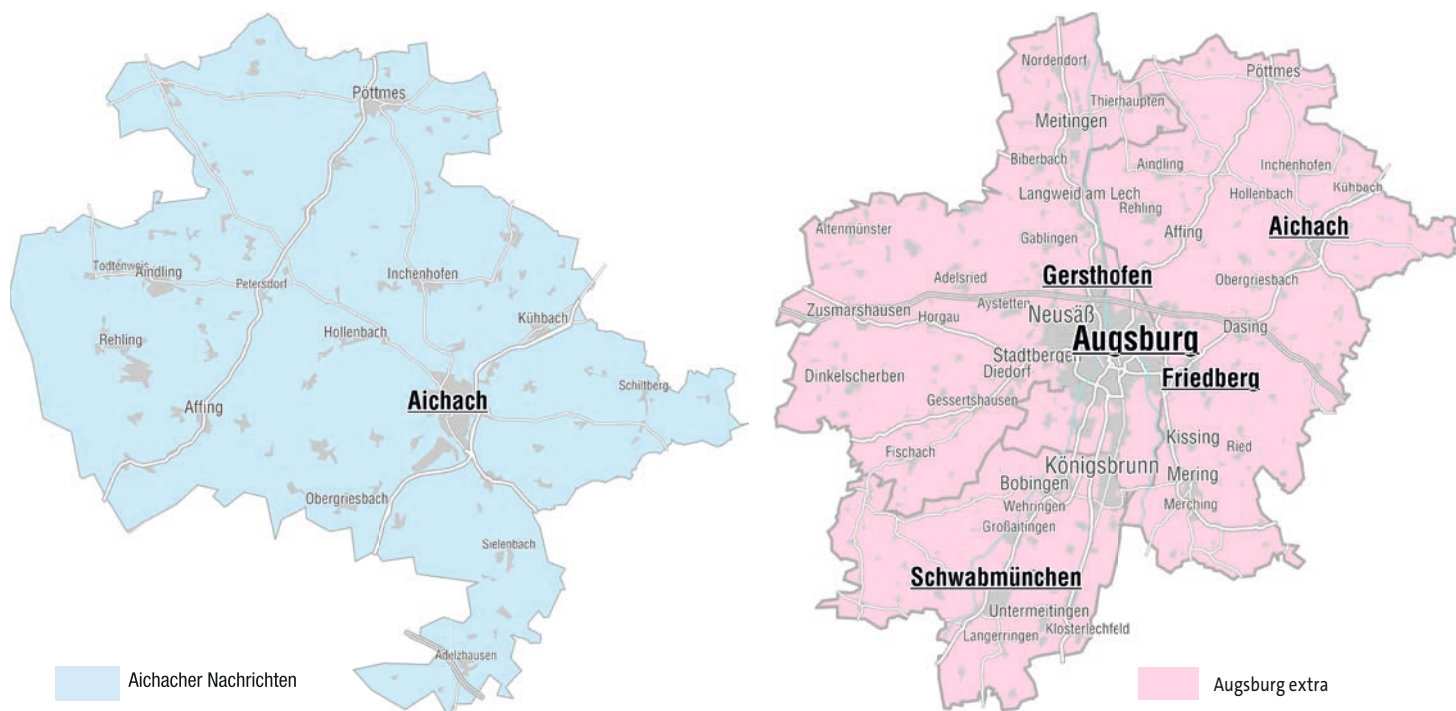
Besuchen Sie uns online unter:  
[aichacher-nachrichten.de](http://aichacher-nachrichten.de)

WOCHENZEITUNG  
**extra**

**Aichacher Nachrichten**

Alles was uns bewegt

## ■ VERBREITUNGSGEBIET



## ■ EINZELPREISE UND POWER-KOMBINATION

| Ausgabe                                      | Aichacher Nachrichten         |            | Augsburg extra                  |            | Power-Kombi<br>Aichacher Nachrichten<br>+ Augsburg extra |            |
|--|-------------------------------|------------|---------------------------------|------------|--|------------|
|  | Grundpreis                    | Lokalpreis | Grundpreis                      | Lokalpreis | Grundpreis   | Lokalpreis |
| Auflage                                      | 5.485 Exemplare <sup>1)</sup> |            | 252.157 Exemplare <sup>2)</sup> |            | 257.642 Exemplare <sup>1), 2)</sup>                      |            |
| Ausgaben-Nummer                              | 306                           |            | 761                             |            | 928  |            |
| Anzeigenteil                                 |                               |            |                                 |            |  |            |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 1,09                          | 0,93       | 3,67                            | 3,12       | 1,96   | 1,67       |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>3)</sup> | 1,48                          | 1,26       | 4,92                            | 4,18       | 2,65   | 2,25       |
| Textteilanzeigen                             |                               |            |                                 |            |  |            |
| s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)                | 3,95                          | 3,36       | –                               | –          | Preise auf Anfrage                                       |            |
| Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)                | 5,39                          | 4,58       | –                               | –          | Preise auf Anfrage                                       |            |
| Stellenanzeigen <sup>4)</sup>                |                               |            |                                 |            |  |            |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 1,45                          | 1,23       | 4,00                            | 3,40       | 2,34   | 1,99       |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>3)</sup> | 1,86                          | 1,58       | 5,34                            | 4,54       | 3,05   | 2,59       |

### Online-Verlängerung Ihrer Anzeige

Ihre Anzeige (ab 150 mm) wird automatisch online als Smart-Ad verlängert. Sie erhalten 4.000 Einblendungen auf der entsprechenden Lokalseite unter [augsburger-allgemeine.de](http://augsburger-allgemeine.de), analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,- EUR

<sup>1)</sup> IVW II/2025, verbreitete Auflage

<sup>2)</sup> ADA II/2025, Zustellerauflage

<sup>3)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

<sup>4)</sup> Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf [jobs.augsburger-allgemeine.de](http://jobs.augsburger-allgemeine.de)

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

### Verbundrabatt bei Lokalausgaben

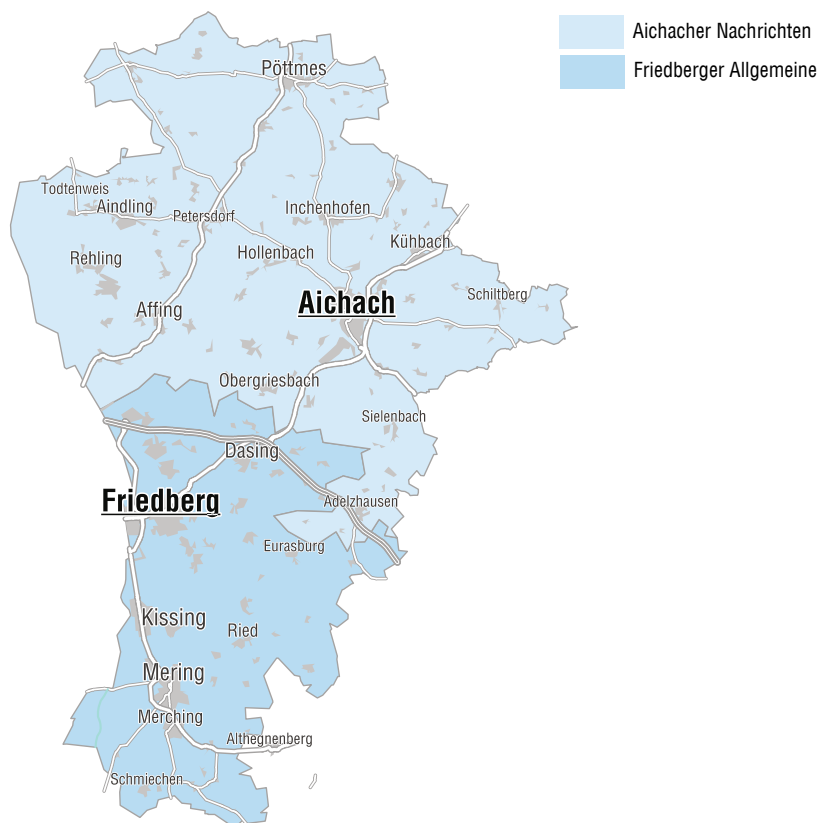
Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen Lokalausgaben bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt (siehe Preis- und Mediadaten der Augsburgischer Allgemeinen Nr. 61a, gültig ab 22. Juni 2026).

Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

### Gestaltungspauschale

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig)

## ■ VERBREITUNGSGEBIET



## ■ WEITERE KOMBINATIONEN

| Ausgabe                                      | Kombination<br>Aichacher Nachrichten<br>+ Friedberger Allgemeine |            | Power-Kombi<br>Aichacher Nachrichten<br>+ Friedberger Allgemeine<br>+ Augsburg extra |            |
|--|--|------------|--|------------|
|  | Grundpreis   | Lokalpreis | Grundpreis   | Lokalpreis |
| Auflage                                      | 15.750 Exemplare <sup>1)</sup>                                   |            | 267.907 Exemplare <sup>1), 2)</sup>  |            |
| Ausgaben-Nummer                              | 331  |            | 936  |            |
| Anzeigenteil                                 |  |            |  |            |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 2,15   | 1,83       | 3,14   | 2,67       |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>3)</sup> | 2,91   | 2,47       | 4,22   | 3,59       |
| Stellenanzeigen <sup>4)</sup>                |  |            |  |            |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 2,54   | 2,16       | 3,48   | 2,96       |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>3)</sup> | 3,31   | 2,81       | 4,64   | 3,94       |

### Online-Verlängerung Ihrer Anzeige

Ihre Anzeige (ab 150 mm) wird automatisch online als Smart-Ad verlängert. Sie erhalten 4.000 Einblendungen auf der entsprechenden Lokalseite unter [augsburger-allgemeine.de](http://augsburger-allgemeine.de), analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,- EUR

<sup>1)</sup> IVW II/2025, verbreitete Auflage

<sup>2)</sup> ADA II/2025, Zustellerauflage

<sup>3)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

<sup>4)</sup> Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf [jobs.augsburger-allgemeine.de](http://jobs.augsburger-allgemeine.de)

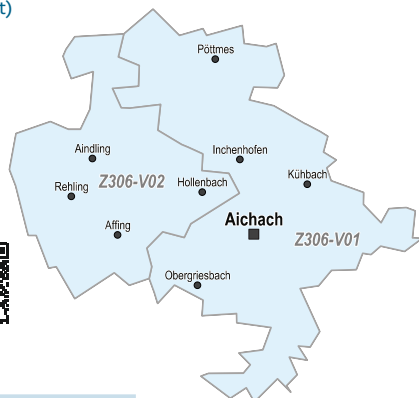
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

## BEILAGEN IN DER TAGESZEITUNG

| Preise je 1.000 Exemplare bis | 10 g   | 20 g   | 30 g   | 40 g   | 50 g   |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Grundpreise in Euro           | 149,80 | 154,40 | 170,40 | 190,20 | 207,50 |
| Lokalpreise in Euro           | 127,30 | 131,20 | 144,80 | 161,70 | 176,40 |

### Belegbare Teilgebiete Aichacher Nachrichten

(Mindestauflage: 3.000 Stück  
mindestens 450 EUR Auftragswert)



Karte größer?  
Einfach Code scannen.



| Belegbare Teilgebiete<br>Bezeichnung | Verteilauflage   |                  |
|--------------------------------------|------------------|------------------|
|                                      | Mo-Fr            | Sa               |
| Z306-V01                             | 2.200 Ex.        | 2.200 Ex.        |
| Z306-V02                             | 2.100 Ex.        | 2.100 Ex.        |
| Einzelverkaufs-Anteil                | 250 Ex.          | 450 Ex.          |
| <b>Summe inkl. EV-Anteil</b>         | <b>4.550 Ex.</b> | <b>4.750 Ex.</b> |
| zzgl. e-Paper-Anteil <sup>1)</sup>   | 1.300 Ex.        | 1.300 Ex.        |

## BEILAGEN IN DER WOCHENZEITUNG EXTRA

| Preise je 1.000 Exemplare bis | 10 g   | 20 g   | 30 g   | 40 g   | 50 g   |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Grundpreise in Euro           | 111,60 | 116,20 | 128,50 | 138,50 | 150,40 |
| Lokalpreise in Euro           | 94,90  | 98,80  | 109,20 | 117,70 | 127,80 |

### Belegbare Teilgebiete Landkreis extra AIC-FDB

(Mindestauflage: 3.000 Stück  
mindestens 450 EUR Auftragswert)



Karte größer?  
Einfach Code scannen.



| Belegbare Teilgebiete<br>Bezeichnung | Verteilauflage<br>Samstag <sup>2)</sup> |
|--------------------------------------|---|
| W766-V01                             | 10.469 Ex.                              |
| W766-V02                             | 4.199 Ex.                               |
| W766-V03                             | 6.756 Ex.                               |
| W766-V04                             | 2.035 Ex.                               |
| W766-V05                             | 2.535 Ex.                               |
| W766-V06                             | 7.634 Ex.                               |
| W766-V07                             | 3.893 Ex.                               |
| W766-V08                             | 3.316 Ex.                               |
| W766-V09                             | 7.012 Ex.                               |
| <b>Gesamtauflage</b>                 | <b>47.849 Ex.</b>                       |

## SONSTIGE ANGABEN

Die Mindestauflage entspricht der Mindest-Berechnungsmenge, auch wenn die Summe der belegten Verteilgebiete kleiner ist.  
Lokalpreis: Beilagenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.  
Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte. Preise für höhere Gewichtsklassen und für die Belegung der Postauflage auf Anfrage.

### ANLIEFERUNGS-/RÜCKTRITTSTERMINE

4 Werktag vor dem vereinbarten Beilagentermin frei Haus (Anlieferungszeiten siehe unten), frühestens jedoch 14 Tage vorher. Warenanlieferungszeiten siehe Lieferanschriften (Ausnahme in Wochen mit Feiertagen). Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

### AUFMACHUNG

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbungtreibenden werden nicht angenommen.

### ANLIEFERUNGSZUSTAND

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein und in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung ohne manuelle Eingriffe möglich ist. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

### PALETTIERUNG/LAGENBILDUNG

Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine Ladehöhe von 130 cm nicht überschreiten. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen. Paletten-Umreifung mit PET-Band.

### LIEFERSCHEIN

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein analog zur Palettenkarte beiliegen.

### LIEFERANSCHRIFT

Augsburger Allgemeine Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg

### WARENANLIEFERUNGSZEITEN

Montag bis Donnerstag von 7.00 bis 12.00 Uhr und 12.30 bis 15.30 Uhr, Freitag von 7.30 bis 13.30 Uhr

<sup>1)</sup> Datei per Email an [prospektbeilagen@augsbuergen-allgemeine.de](mailto:prospektbeilagen@augsbuergen-allgemeine.de)

<sup>2)</sup> In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichender Erscheinungstag

## MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

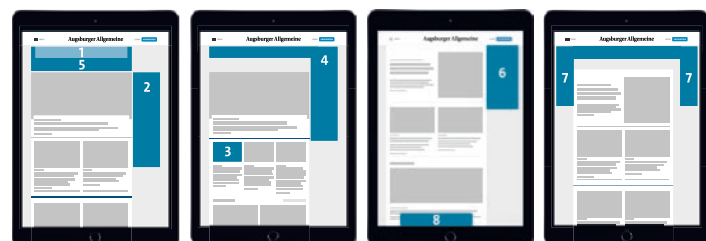
### Regional

|                                   | Mögliche Ad Impressions (pro Woche) <sup>1)</sup> |                  |                  |
|-----------------------------------|---|------------------|------------------|
|                                   | Desktop   | Mobile           | Gesamt           |
| augsbuergen-allgemeine.de/lokales | 95.000  | 330.000          | 425.000          |
| augsbuergen-allgemeine-land.de    | 38.000  | 100.000          | 138.000          |
| aichacher-nachrichten.de          | 20.000  | 60.000           | 80.000           |
| donauwoerther-zeitung.de          | 42.000  | 110.000          | 152.000          |
| donau-zeitung.de                  | 42.000  | 110.000          | 152.000          |
| friedberger-allgemeine.de         | 25.000  | 70.000           | 95.000           |
| guenzbuergen-zeitung.de           | 35.000  | 100.000          | 135.000          |
| illertisser-zeitung.de            | 26.000  | 85.000           | 111.000          |
| landsberger-tagblatt.de           | 44.000  | 110.000          | 154.000          |
| mindelheimer-zeitung.de           | 28.000  | 70.000           | 98.000           |
| mittelschwaebische-nachrichten.de | 19.000  | 40.000           | 59.000           |
| neubuergen-rundschau.de           | 35.000  | 98.000           | 133.000          |
| nuz.de                            | 50.000  | 125.000          | 175.000          |
| rieser-nachrichten.de             | 35.000  | 85.000           | 120.000          |
| schwabmuenchener-allgemeine.de    | 25.000  | 65.000           | 90.000           |
| wertinger-zeitung.de              | 10.000  | 20.000           | 30.000           |
| ammerseekurier.de                 | 6.000   | 17.000           | 23.000           |
| <b>Gesamt</b>                     | <b>575.000</b>                                    | <b>1.595.000</b> | <b>2.170.000</b> |

## DISPLAYFORMATE

### Desktop

- 1 Superbanner 728 x 90 px
- 2 Skyscraper 160 x 600 px
- 3 Rectangle 300 x 250 px
- 4 Wallpaper 160 x 600 px, 728 x 90 px
- 5 Billboard 800 x 250 px
- 6 Halfpage-Ad 300 x 600 px
- 7 Fireplace 2x 120 x 600 px, 970 x 90 px
- 8 Sticky-Ad 728 x 90 px



### Mobile

- 9 Mobile-Ad 320 x 100 px und 468 x 146 px
- 10 Mobile-Rectangle 300 x 250 px
- 11 Mobile-Halfpage-Ad 300 x 600 px
- 12 Mobile-Sticky-Ad 320 x 50 px



## PREISE

### Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

| Desktop-Formate | Lokalpreis in Euro | Grundpreis in Euro |
|-----------------|--------------------|--------------------|
| Superbanner     | 23                 | 27                 |
| Rectangle       | 23                 | 27                 |
| Skyscraper      | 25                 | 30                 |
| Halfpage-Ad     | 34                 | 39                 |
| Billboard       | 33                 | 38                 |
| Sticky-Ad       | 39                 | 46                 |
| Wallpaper       | 45                 | 53                 |
| Fireplace       | 67                 | 79                 |

### Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

| Mobile-Formate     | Lokalpreis in Euro | Grundpreis in Euro |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| Mobile-Ad          | 22                 | 26                 |
| Mobile-Rectangle   | 39                 | 46                 |
| Mobile-Halfpage-Ad | 42                 | 49                 |
| Mobile-Sticky-Ad   | 43                 | 50                 |

Mindestabnahmemenge der Displayformate auf TKP-Basis: 5.000 Impressions

<sup>1)</sup> Voraussichtlich mögliche, d. h. maximal buchbare Ad-Impressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten.

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe [augsbuergen-allgemeine.de/agb](http://augsbuergen-allgemeine.de/agb))

## ■ VERLAGSANGABEN UND TECHNISCHE ANGABEN

### Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH  
Curt-Frenzel-Straße 2  
86167 Augsburg

### Anschrift

Aichacher Nachrichten  
Curt-Frenzel-Str. 2  
86167 Augsburg  
Tel. [082 51] 89 81-13  
Fax [082 51] 89 81-60  
E-Mail: [anzeigen@aichacher-nachrichten.de](mailto:anzeigen@aichacher-nachrichten.de)

### Erscheinungsweise

**Aichacher Nachrichten:** werktäglich morgens  
**Augsburg extra:** wöchentlich am Samstag

### Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

**Aichacher Nachrichten:** Montagausgabe: Freitag, 12 Uhr  
Dienstags- bis Samstagsausgabe: Vortag, 10 Uhr

**Augsburg extra:** Mittwoch, 12 Uhr

Rücktrittstermine sind identisch mit Schlussterminen.

Für Sonderwerbeformen, Verlagsveröffentlichungen sowie bei Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine.

### Nachlässe

**Malstaffel** für mehrmalige  
Veröffentlichungen  
in einheitlicher Größe

|                |      |
|----------------|------|
| 12 Anzeigen    | 10 % |
| 24 Anzeigen    | 15 % |
| ab 52 Anzeigen | 20 % |

**Mengenstaffel**  
für Millimeterabschlüsse  
von mindestens

|              |      |
|--------------|------|
| 1.000 mm     | 10 % |
| 3.000 mm     | 15 % |
| 5.000 mm     | 20 % |
| ab 30.000 mm | 21 % |

### Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel durchgeführt (siehe [augsburger-allgemeine.de/agb](http://augsburger-allgemeine.de/agb))

### Layout

Satzspiegel 290 mm breit / 440 mm hoch  
Satzspiegel Tabloid 192 mm breit / 290 mm hoch  
Satzspiegel Panorama 605 mm breit / 440 mm hoch  
Spaltenanzahl Anzeigenteil 6-spaltig; Textteil 5-spaltig  
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten

| Spalten      | 1     | 2         | 3        | 4         | 5      | 6      |
|--------------|-------|-----------|----------|-----------|--------|--------|
| Anzeigenteil | 45 mm | 94 mm     | 143 mm   | 192 mm    | 241 mm | 290 mm |
| Textteil     | 55 mm | 113,75 mm | 172,5 mm | 231,25 mm | 290 mm | -      |

Grundschriften Anzeigenteil: Clearface Gothic/7,0 Punkt  
Textteil: Recife-Text Regular/8,9 Punkt

Minimale Linienstärken positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

### Datenübermittlung von digitalen Druckvorlagen

E-Mail (bis max. 20 MB) [anzeigen@aichacher-nachrichten.de](mailto:anzeigen@aichacher-nachrichten.de)

Web-Upload (> 20 MB) <https://datentransferportal.mgpd.de>  
Zugangs-Kennwort: Aichach

Weitere Übertragungsmöglichkeiten nennt Ihnen gerne Ihr Mediaberater.  
Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich.  
Infos unter [adstream.de](http://adstream.de).

### Formate

**Datei:** PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten Schriften und ISONewspaper-Ausgabebedingung (Output Intent).  
Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit ISONewspaper-Farbprofil

**Bildauflösung:** Graustufenbild/Farbbild: 300 ppi

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie \*.indd, \*.qxd, \*.cdr, \*.doc, \*.docx etc.

Alle zu übermittelnden Dateien bitte in einen Ordner verpacken und eindeutig benennen (Kunde, ET, Ausgabe). Bitte stets Name des Herstellers und Ansprechpartner für evtl. Rückfragen mit übermitteln. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter:  
[mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos](http://mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos)

## ■ IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT



**Michael Kraus**  
Leitung Mediaberatung  
Lokalverkauf  
Tel. [08 21] 2 98 21-20  
[michael.kraus@augsburger-allgemeine.de](mailto:michael.kraus@augsburger-allgemeine.de)



**Marc Haberstumpf**  
Mediaberatung  
Lokalverkauf  
Tel. [08 21] 65 07 04-30  
[marc.haberstumpf@friedberger-allgemeine.de](mailto:marc.haberstumpf@friedberger-allgemeine.de)



**Benedikt Kratzer**  
Mediaberatung  
Lokalverkauf  
Tel. [08 21] 89 81-15  
[benedikt.kratzer@augsburger-allgemeine.de](mailto:benedikt.kratzer@augsburger-allgemeine.de)



**Jürgen Peter**  
Mediaberatung  
Key Account  
Tel. [08 21] 777-25 56  
[juergen.peter@augsburger-allgemeine.de](mailto:juergen.peter@augsburger-allgemeine.de)



Erscheinungsort: 86368 Gersthofen  
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)  
Pflichtblatt der Münchner Börse