

MEDIADATEN UND PREISE 2025

Ammersee Kurier

Nr. 58, gültig ab 1. Januar 2025

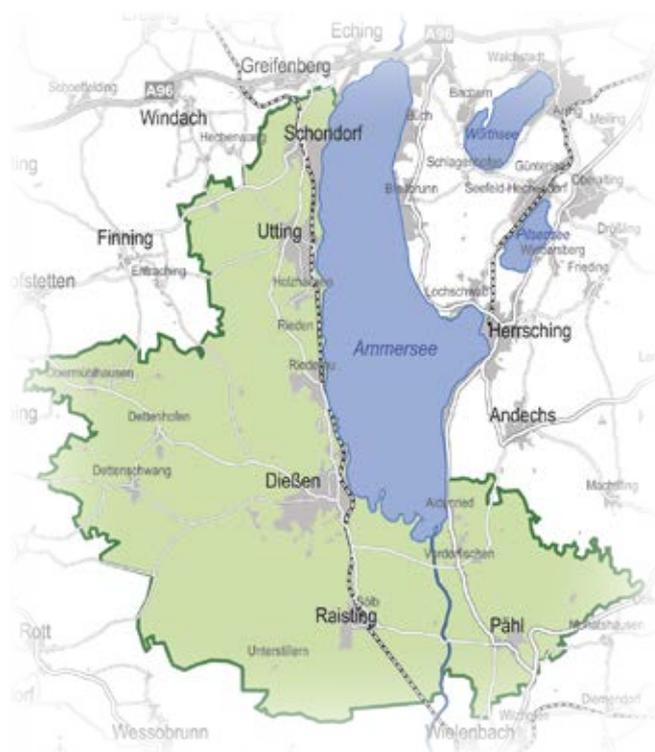


Besuchen Sie uns online unter:
ammerseekurier.de

Ammersee
Kurier
spezial

AMMERSEE
Kurier

■ VERBREITUNGSGEBIET



■ ANZEIGEN- UND BEILAGENPREISE 2025

Ausgabe:		Ammersee Kurier	
Auflage:		2.000 Exemplare	
Ausgaben-Nummer		460	
		Grundpreis in Euro	Lokalpreis in Euro
Anzeigenteil			
s/w Anzeigen je mm		1,01	0,86
Farbanzeigen je mm		1,21	1,03
Textteilanzeigen			
s/w Anzeigen je mm (ab 20 mm)		3,73	3,17
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)		4,39	3,73
Stellenanzeigen ¹⁾			
s/w Anzeigen je mm		1,13	0,96
Farbanzeigen je mm		1,33	1,13
Sonderwerbformen ²⁾		Format	
Titelseite	51 x 80 mm	165,00	140,00
Service – Seite 2	51 x 50 mm	76,50	65,00
Griffecke – Seite 3	106 x 100 mm	318,00	270,00
Prospektbeilagen			
Beilagenauflage (Vollbelegung)	Exemplare		
Preise je 1.000 Exemplare bis	20 g	30 g	40 g
Grundpreise in Euro	149,90	165,40	184,70
Lokalpreise in Euro	127,40	140,60	157,00

Sonderwerbform Tip-on-Card auf Anfrage!

Lokalpreise für Anzeigen- und Beilagenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden MwSt. Preise für höhere Gewichtsklassen auf Anfrage.

1) Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

2) Alle Sonderwerbformen in 4c

■ VERBREITUNGSGEBIET



**KOMBI MIT
LANDSBERGER TAGBLATT
UND LANDSBERG EXTRA**



■ WEITERE KOMBINATIONEN

Ausgabe	Kombination Landsberger Tagblatt + Ammersee Kurier		Kombination Landsberger Tagblatt + Landsberg extra + Ammersee Kurier	
	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
Auflage	14.833 Exemplare ¹⁾		57.707 Exemplare ^{1), 2)}	
Ausgaben-Nummer	961		960	
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm	2,56	2,18	3,11	2,64
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	3,33	2,83	4,04	3,43
Stellenanzeigen ⁴⁾				
s/w-Anzeigen je mm	3,04	2,58	3,58	3,04
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	3,75	3,19	4,52	3,84

Erscheinungsweise Ammersee Kurier: wöchentlich dienstags und freitags

¹⁾ Landsberger Tagblatt IVW II/2024, verbreitete Auflage. Ammersee Kurier: Verlagsangabe

²⁾ ADA II/2024, Zustellerauflage

³⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

⁴⁾ Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

■ VERBREITUNGSGEBIET

„Ammersee Kurier Spezial“ erscheint mehrmals im Jahr und wird rund um den Ammersee an frequentierten Auslagestellen verteilt. Attraktive Inhalte, spannende und informative Reportagen über Menschen, Unternehmen und Veranstaltungen in der Region laden zum Lesen ein. Daneben bilden ein modernes Layout und eine hochwertige grafische Gestaltung das ideale Umfeld für Ihre Werbung und das zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis.



AKTION

BEI BUCHUNG
VON 3 AUSGABEN
10 % NACHLASS

BEI BUCHUNG
VON 5 AUSGABEN
20 % NACHLASS

■ AUFLAGE

13.000 Exemplare

■ PREISE UND FORMATE

	1/1	1/2	1/3	1/4	7sp. x 100 mm hoch
	1/1 Seite 327 x 480 mm	1/2 Seite 327 x 240 mm	1/3 Seite 327 x 160 mm	1/4 Seite 327 x 120 mm	7sp x 100 mm 327 x 100 mm
AK-Spezial-Preis	1.225,00 €	745,00 €	570,00 €	479,00 €	439,00 €
Listenpreis	4.300,00 €	2.150,00 €	1.433,00 €	1.075,00 €	896,00 €

Preise für individuelle Anzeigengrößen

Lokalpreis pro mm 4c	1,28
Grundpreis pro mm 4c	1,50

Lokalpreise für Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden MwSt. Alle Preise für Formatanzeigen verstehen sich netto/netto+ MwSt. ohne weitere Rabatte.

MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

Regional

	Mögliche Ad Impressions (pro Woche) ¹⁾		
	Desktop	Mobile	Gesamt
augsburger-allgemeine.de/lokales	95.000	330.000	425.000
augsburger-allgemeine-land.de	38.000	100.000	138.000
aichacher-nachrichten.de	20.000	60.000	80.000
donauwoerther-zeitung.de	42.000	110.000	152.000
donau-zeitung.de	42.000	110.000	152.000
friedberger-allgemeine.de	25.000	70.000	95.000
guenzburger-zeitung.de	35.000	100.000	135.000
illertisser-zeitung.de	26.000	85.000	111.000
landsberger-tagblatt.de	44.000	110.000	154.000
mindelheimer-zeitung.de	28.000	70.000	98.000
mittelschwaebische-nachrichten.de	19.000	40.000	59.000
neuburger-rundschau.de	35.000	98.000	133.000
nuz.de	50.000	125.000	175.000
rieser-nachrichten.de	35.000	85.000	120.000
schwabmuenchener-allgemeine.de	25.000	65.000	90.000
wertinger-zeitung.de	10.000	20.000	30.000
ammerseekurier.de	6.000	17.000	23.000
Gesamt	575.000	1.595.000	2.170.000

DISPLAYFORMATE

Desktop

- 1 Superbanner 728 x 90 px
- 2 Skyscraper 160 x 600 px
- 3 Rectangle 300 x 250 px
- 4 Wallpaper 728 x 90 px, 160 x 600 px
- 5 Billboard 800 x 250 px
- 6 Halfpage-Ad 300 x 600 px
- 7 Fireplace 2x 120 x 600 px, 970 x 90 px
- 8 Sticky-Ad 728 x 90 px



Mobile

- 9 Mobile-Ad 320 x 100 px und 468 x 146 px
- 10 Mobile-Rectangle 300 x 250 px
- 11 Halfpage-Ad 300 x 600 px
- 12 Sticky Ad 320 x 50 px



PREISE

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Desktop-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Superbanner	22,00	26,00
Rectangle	22,00	26,00
Skyscraper	25,00	30,00
Halfpage-Ad	33,00	38,00
Billboard	33,00	38,00
Sticky-Ad	39,00	46,00
Wallpaper	44,00	52,00
Fireplace	66,00	78,00

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Mobile-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Mobile-Ad	22,00	26,00
Mobile-Rectangle	38,00	45,00
Halfpage-Ad	41,00	48,00
Sticky-Ad	43,00	50,00

PREMIUM AD

Format Mobil & Desktop: 300 x 250 px	Laufzeit mit Als	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Stadt Augsburg	7 Tage mit 30.000 Als	675,00	800,00
Je Lokalausgabe	7 Tage mit 14.000 Als	315,00	375,00



Mindestabnahmemenge der Displayformate auf TKP-Basis: 5.000 Impressions

¹⁾ Voraussichtlich mögliche, d. h. maximal buchbare Ad-Impressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten. Quelle: Mapp Intelligence (08/2023–07/2024)

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

■ VERLAGSANGABEN UND TECHNISCHE ANGABEN

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Anschrift

Ammersee Kurier
Mühlstraße 4
86911 Dießen am Ammersee
Tel. 0 88 07-92 40 00
Fax 0 88 07-92 40 09
E-Mail: anzeigen@ammerseekurier.de

Erscheinungsweise

Dienstag und Freitag

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Dienstagsausgabe: Montag, 12.00 Uhr
Freitagsausgabe: Donnerstag, 12.00 Uhr
Rücktrittstermine sind identisch mit Schlussterminen.
Für Sonderwerbeformen, Verlagsveröffentlichungen sowie bei Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine.

Nachlässe

Malstaffel für mehrmalige
Veröffentlichungen
in einheitlicher Größe

12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel
für Millimeterabschlüsse
von mindestens

3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
ab 20.000 mm	20 %

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel durchgeführt. (siehe auch augsburger-allgemeine.de/agb)

Layout

Satzspiegel 327 mm breit/480 mm hoch
Satzspiegel Panorama 676 mm breit/480 mm hoch
Spaltenanzahl Anzeigenteil 7-spaltig; Textteil 6-spaltig
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenteil	45 mm	92 mm	139 mm	186 mm	233 mm	280 mm	327 mm
Textteil	51 mm	106 mm	161 mm	217 mm	272 mm	327 mm	–

Minimale Linienstärken positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

Datenübermittlung von digitalen Druckvorlagen

E-Mail (bis max. 20 MB) anzeigen@ammerseekurier.de
Web-Upload (> 20 MB) <https://datentransferportal.mgpd.de>
Zugangs-Kennwort: Landsberg

Weitere Übertragungsmöglichkeiten nennt Ihnen gerne Ihr Mediaberater.

Formate

Datei: PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten Schriften und ISO-News-Ausgabebedingung (Output Intent). Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit ISO-News-Farbprofil

Bildauflösung: Graustufenbild/Farbbild 300 dpi

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie *.indd, *.qxd, *.cdr, *.doc etc.

Alle zu übermittelnden Dateien bitte in einen Ordner verpacken und eindeutig benennen (Kunde, ET, Ausgabe). Bitte stets Name des Herstellers und Ansprechpartner für evtl. Rückfragen mit übermitteln. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter: mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos

■ IHR ANSPRECHPARTNER VOR ORT



Daniele Gazzola
Mediaberater
Telefon [0 88 07] 92 40 04
anzeigen@ammerseekurier.de

