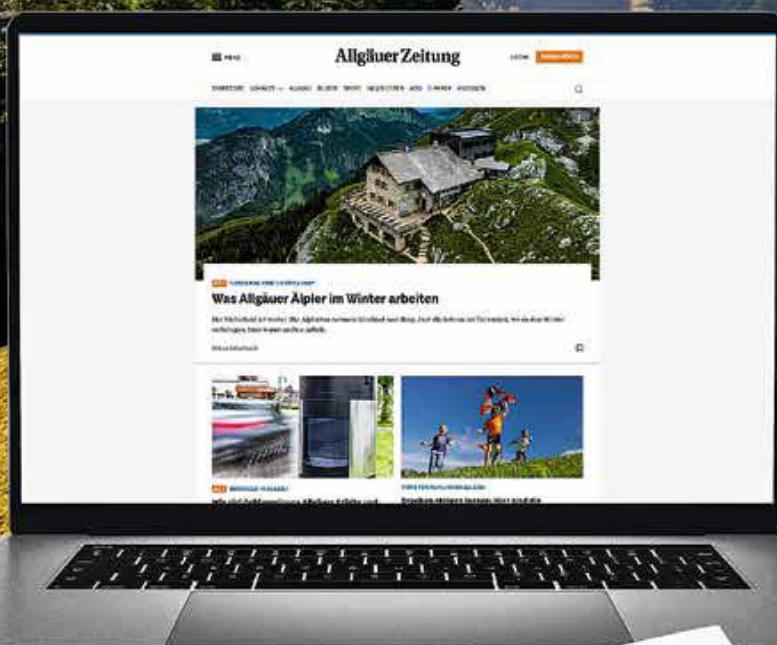


# ZWANZIG

# 26

## Preise und Leistungen

Gültig nur von  
1. Januar 2026 bis  
27. Februar 2026



Mediadaten auch online unter:  
[azv.de/mediadaten](http://azv.de/mediadaten)

Preisliste Nr. 53, Wochenblatt extra-Preisliste Nr. 44  
Verlagsort 87437 Kempten, Heisinger Straße 14, gültig ab Januar 2026

Mediengruppe  
**Allgäuer  
Zeitung**

SCORE MEDIA  
GROUP

agma<sup>®</sup>

Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.



## Inhaltsverzeichnis

Verlagsangaben und technische Angaben	4
Allgäuer Zeitung – Verbreitungsgebiet, Auflagen, Preise	5
Anzeigenpreise Stellenanzeigen, Allgäuer Stellenpakete	6 – 8
Blockausgaben und Sonderformate	9 – 10
Wochenblatt extra	11 – 13
Beilagenverteilung, Tip-on-Card und Sticker	15 – 16
Digitale Produktwelten & Digitale Services	17 – 27
Themenportale	29
Allgemeine Geschäftsbedingungen	30 – 31

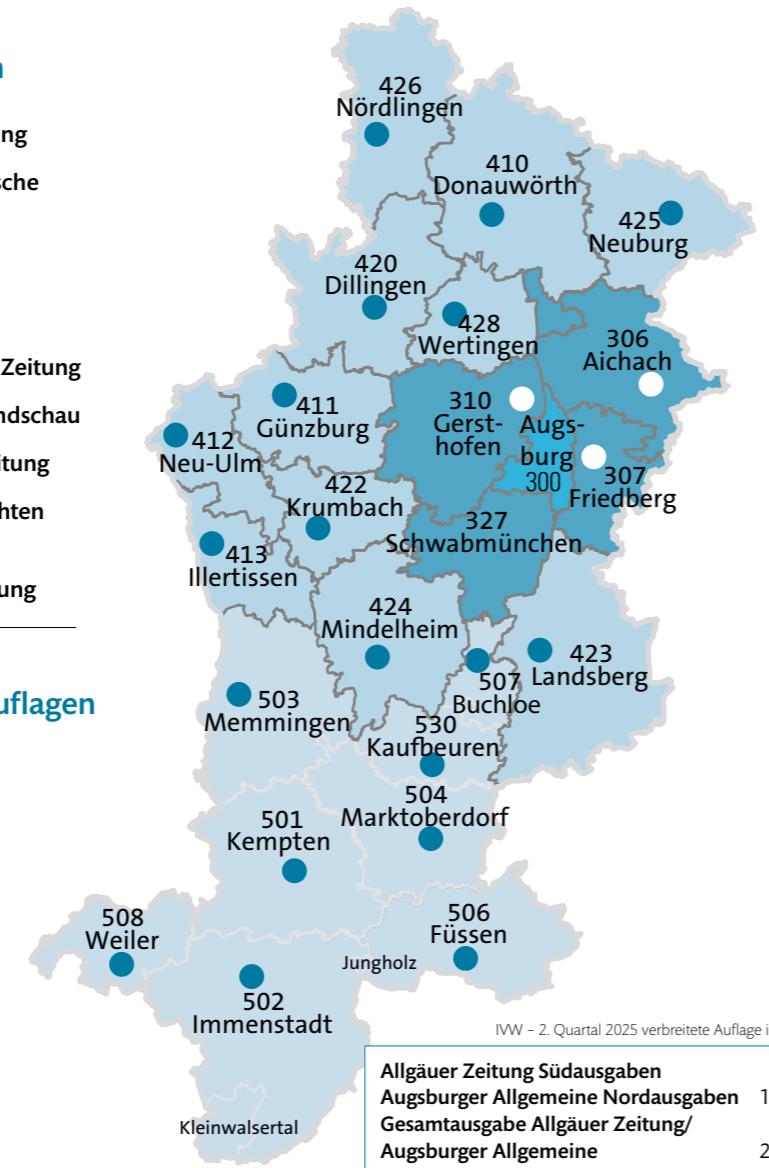
Media-Analyse 2025 (Allgäuer Zeitung Gesamtausgabe),  
IVW II/2025 (Gesamtausgabe),  
IVW online 07/2025 ZMG Zeitungsqualitäten 2025

## Augsburger Allgemeine | Nordausgaben

300 Hauptausgabe Augsburg	413 Illertisser Zeitung
310 Augsburger Land	422 Mittelschwäbische Nachrichten Krumbach
306 Aichacher Nachrichten	423 Landsberger Tagblatt
307 Friedberger Allgemeine	424 Mindelheimer Zeitung
327 Schwabmünchner Allgemeine mit Königsbrunner Zeitung	425 Neuburger Rundschau
420 Donau-Zeitung Dillingen	426 Rieser Nachrichten Nördlingen
410 Donauwörther Zeitung	428 Wertinger Zeitung
411 Günzburger Zeitung	

## Allgäuer Zeitung | Südausgaben/IVW-Auflagen

501 Allgäuer Zeitung Kempten
502 Allgäuer Anzeigebatt, Immenstadt
503 Memminger Zeitung
504 Allgäuer Zeitung Marktoberdorf
506 Allgäuer Zeitung Füssener Blatt
507 Buchloer Zeitung
508 Der Westallgäuer, Weiler
530 Allgäuer Zeitung Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung



## STARKER PARTNER DER REGION

Allgäuer Zeitung und ihre Heimatzeitungen

77,3 % der Deutschen lesen Zeitung, gedruckt oder digital

**Tageszeitung:**  
206.000 tägliche Leser

**Tageszeitung:**  
79.555 verbreitete Exemplare

**allgäuer-zeitung.de:**  
7,8 Mio. Seitenaufrufe pro Monat

**allgäuer-zeitung.de:**  
2,3 Mio. Besucher pro Monat

**Wochenblatt:**  
181.095 verbreitete Exemplare



**Thomas Merz**  
Leitung Werbemarkt

Telefon 0831/206-242  
Fax 0831/206-100  
E-Mail merz@azv.de

## Kempten



**Fabian Frisch**  
**Allgäuer Zeitung Kempten**

Verkaufsleitung  
Postfach 3155, 87440 Kempten  
Heisinger Straße 14, 87437 Kempten  
Prospekte/Beilagen 0831/206 - 235  
Zentrale 0831/206-0  
Fax 0831/206-100  
E-Mail frisch@azv.de  
anzeigenleitung@azv.de

## Memmingen



**Timm Schwegler**  
**Memminger Zeitung**

Geschäftsstellenleitung  
87686 Memmingen, Postfach 1651  
87700 Memmingen, Donaustraße 14  
Prospekte/Beilagen 0 83 31/1 09-123  
Zentrale 0 83 31/1 09-0  
Fax 0 83 31/1 09-106  
E-Mail anzeigen.fuessen@azv.de  
anzeigen@mm-zeitung.de

## Immenstadt



**Daniel Hartmann**  
**Allgäuer Anzeigebatt**

Geschäftsstellenleitung  
87501 Immenstadt, Postfach 1164  
87509 Immenstadt, Kirchplatz 6  
Prospekte/Beilagen 083 23/8 02-122  
Zentrale 083 23/8 02-0  
Fax 083 23/8 02-158  
E-Mail dhartmann@allgaeuer-anzeigebatt.de  
Internet www.allgaeuer-anzeigebatt.de

## Weiler



**Claus Helmbrecht**  
**Der Westallgäuer**

Verlagsleitung  
88169 Weiler, Postfach 1246  
88171 Weiler, Fridolin-Holzer-Str. 22  
Prospekte/Beilagen 083 87/3 99-350  
Zentrale 083 87/3 99-0  
Fax 083 87/3 99-801  
E-Mail anzeigen@westallgaeuer-zeitung.de  
Internet www.westallgaeuer-zeitung.de

## Füssen · Kaufbeuren Buchloe · Marktoberdorf



**Christian Schneider**  
Geschäftsstellenleitung

Telefon 0 83 62/50 79-85  
Fax 0 83 62/50 79-46  
E-Mail schneider@azv.de

## Allgäuer Zeitung Füssen

87621 Füssen, Postfach 1540  
87629 Füssen, Kaiser-Maximilian-Platz 3  
Prospekte/Beilagen 0 83 62/50 79-84  
Zentrale 0 83 62/50 79-0  
Fax 0 83 62/50 79-46  
E-Mail anzeigen.fuessen@azv.de

## Allgäuer Zeitung Kaufbeuren/Buchloe

87571 Kaufbeuren, Postfach 1135  
87600 Kaufbeuren, Josef-Landes-Str. 38  
Prospekte/Beilagen 0 83 41/80 96-20  
Anzeigenverkauf 0 83 41/80 96-58  
Zentrale 0 83 41/80 96-0  
Fax 0 83 41/80 96-88  
E-Mail anzeigenleitungkfb@azv.de

## Allgäuer Zeitung Marktoberdorf

87611 Marktoberdorf, Postfach 1352  
87616 Marktoberdorf, Jahnstraße 12a  
Prospekte/Beilagen 0 83 42/96 96-99  
Anzeigenverkauf 0 83 42/96 96-99  
Zentrale 0 83 42/96 96-90  
Fax 0 83 42/96 96-94  
E-Mail verkaufmarktoberdorf@azv.de

## Allgäuer Zeitungsverlag GmbH

Postfach 3155, 87440 Kempten  
Heisinger Str. 14, 87437 Kempten  
Zentrale 0831/206-0, Fax 0831/206-100  
E-Mail anzeigenleitung@azv.de  
Internet: www.allgäuer-zeitung.de



## Grundpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2025 inkl. e-Paper	Grundpreis farbig	Grundpreis farbig	Allgäuer Zeitung	Stellentarif	Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch							
<b>Ausgaben</b>			€/mm	1/1 Seite		€/mm	
Gesamtausgabe Allgäu	101057	79555	8,68	29164,80		9,65	
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	17295	3,18	10684,80		3,39	
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	7736	2,33	7828,80		2,55	
Allgäuer Anzeigebuch							
Immenstadt	100589	12328	2,61	8769,60		2,84	
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11440	2,61	8769,60		2,84	
Buchloer Zeitung*	100890	3134	1,78	5980,80			
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7330	2,33	7828,80		2,55	
Kombination	101235	18770	4,54	15254,40		4,96	
Kaufbeuren/Buchloe/		11440	2,53	8500,80		2,74	
Marktoberdorf		7330	2,01	6753,60		2,22	
Memminger Zeitung	100176	15311	2,71	9105,60		2,93	
Der Westallgäuer	101685	6421	2,04	6854,40		2,25	

\* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.  
Alle Traueranzeigen erscheinen bis auf Widerruf dauerhaft auf dem Portal trauer-im-allgaeu.de.  
Der Veröffentlichung kann jederzeit, beispielsweise per E-Mail an anzeigeninfo@azv.de, widersprochen werden.



## Grundpreise Anzeigen im Textteil, Informationen aus der Wirtschaft

Textteil	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2025 inkl. e-Paper	Grundpreis Textteil farbig	Grundpreis Informationen aus der Wirtschaft*	Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch					
<b>Ausgaben</b>			€/mm	€/mm	
Gesamtausgabe Allgäu	101057	79555	52,95	5,15	
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	17295	14,28	1,87	
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	7736	10,48	1,40	
Allgäuer Anzeigebuch					
Immenstadt	100589	12328	11,80	1,58	
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11440	11,80	1,58	
Buchloer Zeitung**	100890	3134	7,99	1,04	
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7330	10,48	1,40	
Kombination	101235	18770	20,48	2,70	
Kaufbeuren/Buchloe/		11440	11,40	1,48	
Marktoberdorf		7330	9,08	1,22	
Memminger Zeitung	100176	15311	12,26	1,64	
Der Westallgäuer	101685	6421	9,21	1,22	

\* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.

\*\* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Lokalpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2025 inkl. e-Paper	Grundpreis farbig	Grundpreis farbig	Allgäuer Zeitung	Stellentarif	Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch							
<b>Ausgaben</b>			€/mm	1/1 Seite		€/mm	
Gesamtausgabe Allgäu	101057	79555	7,38	24796,80		8,20	
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	17295	2,70	9072,00		2,88	
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	7736	1,98	6652,80		2,17	
Allgäuer Anzeigebuch							
Immenstadt	100589	12328	2,22	7459,20		2,41	
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11440	2,22	7459,20		2,41	
Buchloer Zeitung*	100890	3134	1,51	5073,60			
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7330	1,98	6652,80		2,17	
Kombination	101235	18770	3,86	12969,60		4,22	
Kaufbeuren/Buchloe/		11440	2,15	7224,00		2,33	
Marktoberdorf		7330	1,71	5745,60		1,89	
Memminger Zeitung	100176	15311	2,30	7728,00		2,49	
Der Westallgäuer	101685	6421	1,73	5812,80		1,91	

\* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.  
Alle Traueranzeigen erscheinen bis auf Widerruf dauerhaft auf dem Portal trauer-im-allgaeu.de.  
Der Veröffentlichung kann jederzeit, beispielsweise per E-Mail an anzeigeninfo@azv.de, widersprochen werden.



## Lokalpreise Anzeigen im Textteil, Informationen aus der Wirtschaft, Amtliche Bekanntmachungen

Textteil	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2025 inkl. e-Paper	Grundpreis Textteil farbig	Grundpreis Amtliche Bekanntmachungen	Allgäuer Zeitung	Grundpreis Informationen aus der Wirtschaft*	Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch							
<b>Ausgaben</b>			€/mm	€/mm		€/mm	
Gesamtausgabe Allgäu	101057	79555	45,01	3,66		4,38	
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	17295	12,14	1,43		1,59	
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	7736	8,91	1,17		1,19	
Allgäuer Anzeigebuch							
Immenstadt	100589	12328	10,03	1,28		1,34	
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11440	10,03	1,28		1,34	
Buchloer Zeitung**	100890	3134	6,79	1,00		0,88	
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7330	8,91	1,17		1,19	
Kombination	101235	18770	17,41	2,37		2,30	
Kaufbeuren/Buchloe/		11440	9,69	1,29		1,26	
Marktoberdorf		7330	7,72	1,08		1,04	
Memminger Zeitung	100176	15311	10,42	1,36		1,39	
Der Westallgäuer	101685	6421	7,83	1,19		1,04	

\* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.

\*\* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Anzeigenpreise Stellenanzeigen

Ausgabe	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2025 inkl. e-Paper	farbig €/mm	
Stellenkombi Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung + Gesamtausgabe Wochenblatt extra Anzeigenschluss: Donnerstag, 14 Uhr	260 650	Grundpreis Lokalpreis	11,23 9,54	
Gesamtausgabe Augsburger Allgemeine/ Allgäuer Zeitung Anzeigenschluss: Donnerstag, 10 Uhr	101589	251 206	Grundpreis Lokalpreis	25,12 21,35

### Ihr Ansprechpartner:

<b>Harald Polo</b> Leitung Beilagenabteilung/ Stv. Leitung Werbemarkt Telefon 0831/206-235 Fax 0831/206-460 E-Mail verkauf-national@azv.de
---

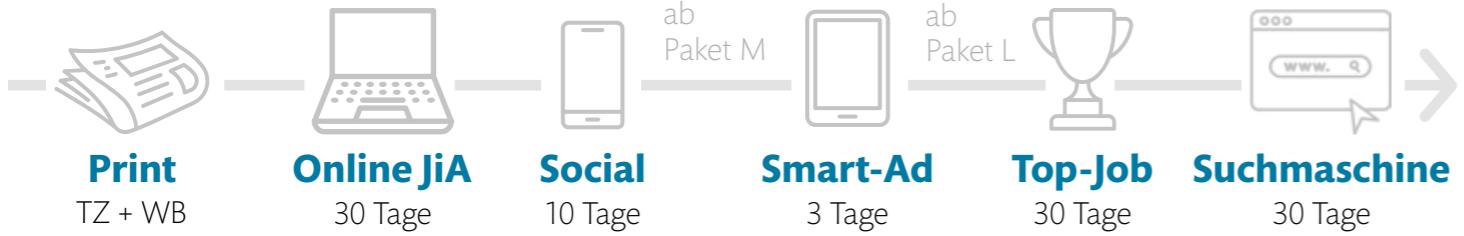
Stellenanzeigen können am Samstag  
nicht in den einzelnen Lokalausgaben  
gebucht werden!



**SMART AD  
UPGRADE BUCHEN**  
5.000 Einblendungen auf  
allgäuer-zeitung.de.  
Weitere Infos  
auf S. 23

Alle Stellenanzeigen erscheinen 30 Tage online auf [Jobs-im-Allgäu.de](#)

## Allgäuer Stellenpakete Crossmedial



### Paket S

- Print-Stellenanzeige (100 mm) in der Allgäuer Zeitung und dem Wochenblatt Extra
- Online-Anzeige auf [Jobs-im-Allgäu.de](#)
- Social Media Boost inkl. 60€ Metabudget
- Smart-Ad (5.000 Einblendungen)

Grundpreis: Lokalausgabe: 812€  
Gesamtausgabe: 1.529€

**Lokalausgabe 690 €**

**Gesamtausgabe 1.300 €**

### Paket M

- Print-Stellenanzeige (200 mm) in der Allgäuer Zeitung und dem Wochenblatt Extra
- Online-Anzeige auf [Jobs-im-Allgäu.de](#)
- Social Media Boost inkl. 60€ Metabudget
- Smart-Ad (10.000 Einblendungen)

Grundpreis: Lokalausgabe: 1.394€  
Gesamtausgabe: 2.347€

**Lokalausgabe 1.185 €**

**Gesamtausgabe 1.995 €**

### Paket L

- Print-Stellenanzeige (200 mm) in der Allgäuer Zeitung und dem Wochenblatt Extra
- Online-Anzeige auf [Jobs-im-Allgäu.de](#) (inkl. Arbeitgeber Basic Profil)
- Social Media Boost inkl. 60€ Metabudget
- Smart-Ad (10.000 Einblendungen)
- Top-Job auf [Jobs-im-Allgäu.de](#)
- Suchmaschinenjob

Grundpreis: Lokalausgabe: 2.112€  
Gesamtausgabe: 3.471€

**Lokalausgabe 1.795 €**

**Gesamtausgabe 2.950 €**

## Anzeigenpreise Augsburger Allgemeine – Blockausgaben

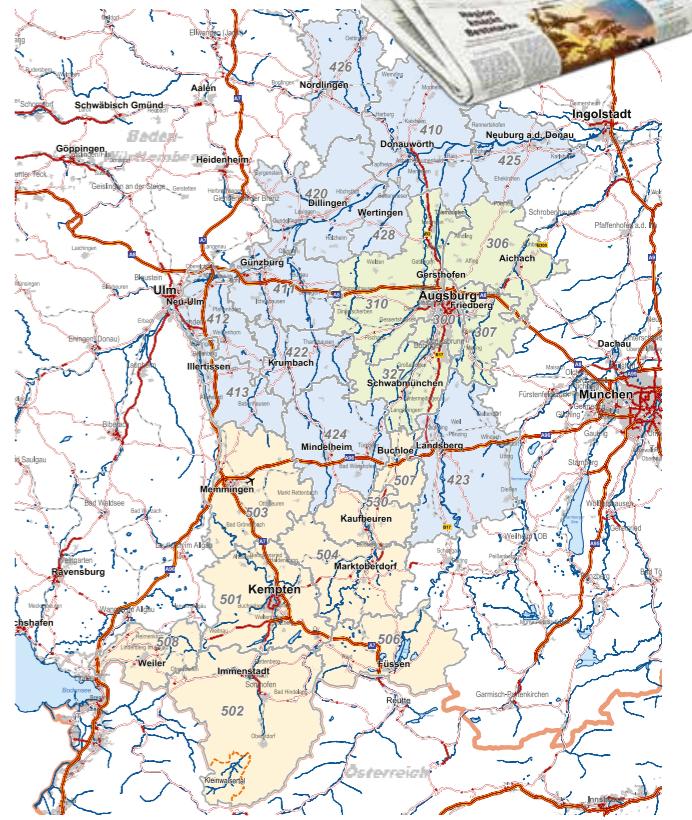
Anzeigenteil	Mindestgrößen Festgrößen	Gesamt- ausgabe (Ausgaben- Nr. 100)	Nord- ausgabe (Ausgaben- Nr. 200)	Haupt- ausgabe (Ausgaben- Nr. 300)
<b>Grundpreise</b>				
s/w-Anzeigen		15,31	10,48	6,33
Farbanzeigen	Mindestabrechnungs- menge 100 mm	20,62	14,14	8,51

Anzeigenteil	Mindestgrößen Festgrößen	Gesamt- ausgabe (Ausgaben- Nr. 100)	Nord- ausgabe (Ausgaben- Nr. 200)	Haupt- ausgabe (Ausgaben- Nr. 300)
<b>Lokalpreise</b>				
s/w-Anzeigen		13,01	8,91	5,38
Farbanzeigen	Mindestabrechnungs- menge 100 mm	17,53	12,02	7,23

■ Gesamtausgabe 251 206 Exemplare  
■ Nordausgabe 173 336 Exemplare  
■ Hauptausgabe 72 715 Exemplare  
■ Südausgabe 79 555 Exemplare

IIW II. Quartal 2025 verbreitete Auflage inkl. e-Paper

Alle Preise zzgl. MwSt.



## Sonderformat I

### Textanschlussanzeigen

**Mindestformat**  
100 mm hoch, 327 mm  
breit = 7-spaltig

**Höchstformat**  
360 mm hoch, 327 mm  
breit = 7-spaltig

**Auf den ersten Buch-  
seiten über 120 mm  
nach Absprache.**



### Blattohe Anzeigen auf Textseiten

**Mindestformat**  
480 mm hoch,  
1 Textspalte breit

**Höchstformat**  
480 mm hoch,  
5 Textspalten breit

**Anmerkung  
zur Berechnung:**  
Umrechnungsfaktor:  
1 Textspalte =  
1,17 Anzeigenspalten

### Griffeckanzeigen auf Textseiten

**Festes Format**  
106 mm hoch,  
106 mm breit =  
2 Textspalten

**Anmerkung  
zur Berechnung:**  
Gesamtpreis der  
Anzeige x Faktor 2,5

### Textteilanzeigen

**Mindestformat**  
20 mm hoch, 51 mm breit (1-spaltig)

**Höchstformat**  
150 mm hoch, 161 mm breit (3-spaltig)

**Anmerkung zur Berechnung:**  
Erhöhter Textteil-mm-Preis  
gemäß Preisliste, keine  
Umrechnung in Anzeigenspalten  
**Auf den ersten Buchseiten sind  
Textteilanzeigen über 100 mm, so-  
wie mehrspaltige Textteilanzeigen  
nur nach Absprache möglich.**

### Advertisials

**Format:** 1/2 Seite oder  
1/1 Seite

**Anmerkung zur Berechnung:**  
PR-Anzeigen erscheinen in  
redaktioneller Aufmachung und  
werden mit dem Wort „Anzeige“  
gekennzeichnet. Die Gestaltung  
unterscheidet sich klar von einer  
Verkaufsanzeige und enthält keine  
Waren- oder Preisangebote.

**Preis auf Anfrage, auch kombi-  
nierbar mit Online-Advertisials**

### Griffeckanzeigen auf Titelseite

**Gesamtausgabe All-  
gäuer Zeitung oder  
Lokalausgabe möglich**

**Festes Format**  
100 mm hoch,  
106 mm breit  
= 2 Textspalten

**Buchbare Wochentage:**  
Samstag (Gesamtausgabe)  
Freitag (Lokalausgabe)  
**Preis:** Allgäu: 4.315,44 €  
Lokal: auf Anfrage

### Eckfeldanzeigen (Umrechnungsfaktor 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten)



Eckfeld-Anzeigen  
3 Textspalten

**Mindestformat**  
287 mm hoch,  
161 mm breit\*

**Höchstformat**  
360 mm hoch,  
161 mm breit

**Anmerkung zur Berechnung:**  
Umrechnungsfaktor:  
3 Textspalten =  
3,51 Anzeigenspalten



Eckfeld-Anzeigen  
4 Textspalten

**Mindestformat**  
215 mm hoch,  
217 mm breit\*

**Höchstformat**  
360 mm hoch,  
217 mm breit

**Anmerkung zur Berechnung:**  
Umrechnungsfaktor:  
4 Textspalten =  
4,68 Anzeigenspalten



Eckfeld-Anzeigen  
5 Textspalten

**Mindestformat**  
172 mm hoch,  
272 mm breit\*

**Höchstformat**  
360 mm hoch,  
272 mm breit

**Anmerkung zur Berechnung:**  
Umrechnungsfaktor:  
5 Textspalten =  
5,85 Anzeigenspalten

\*1007 Gesamt-mm

\*1006 Gesamt-mm

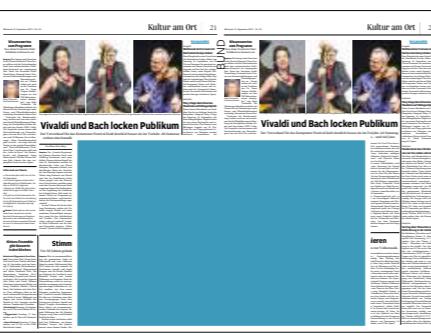
### Panorama-Anzeigen



**Mindestformat**  
240 mm hoch, 676 mm breit  
(15 Spalten)

**Höchstformat**  
480 mm hoch, 676 mm breit  
(15 Spalten)

**Anmerkung zur Berechnung:**  
15 Anzeigenspalten

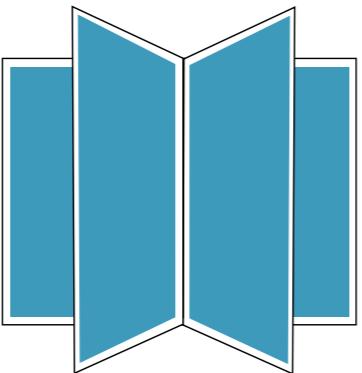


**Mindestformat**  
240 mm hoch, 345 mm breit  
(6 Textspalten plus Bund)

**Höchstformat**  
360 mm hoch, 455 mm breit  
(8 Textspalten plus Bund)

**Anmerkung zur Berechnung:**  
6 Textspalten plus Bund =  
8,02 Anzeigenspalten,  
8 Textspalten plus Bund =  
10,36 Anzeigenspalten

### Anzeigenstrecken



Mindestens 3 Seiten,  
maximal 6 Seiten

**Anmerkung zur Berechnung:**  
3 Seiten – 19 % Rabatt,  
4 Seiten – 25 % Rabatt,  
5 Seiten – 30 % Rabatt,  
6 Seiten – 35 % Rabatt  
(zählt zum Abschluss,  
Abschlussrabatt wird  
berücksichtigt – nicht additiv)

### Hängover



Beim Hängover handelt es  
sich um jeweils ein loses  
Blatt in der Größe einer  
Zeitungsseite, welches vor  
die Titelseite und vor das  
3. Buch gelegt wird.

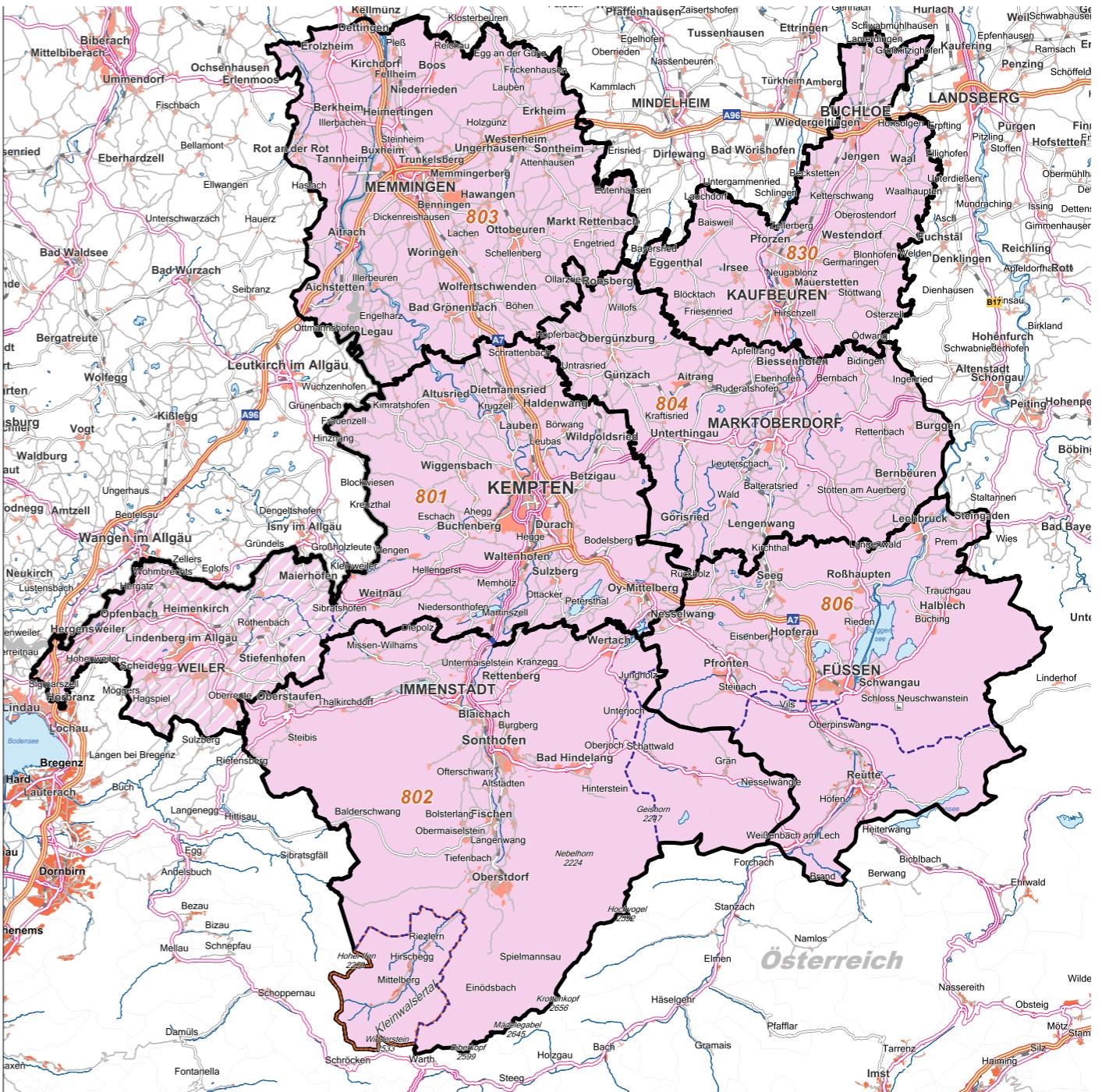
**Anmerkung zur Berechnung:**  
Belegung nur in der Gesamt-  
ausgabe der Tageszeitung.  
Preis auf Anfrage.

### Prospektanzeigenstrecken

### Ihr Ansprechpartner:

Thomas Merz

Telefon 0831/206-242  
Fax 0831/206-100  
E-Mail merz@azv.de



Wochenblatt extra Ausgaben	ADA-kontrollierte 2. Quartal 2025	Erscheinungsweise	Anzeigenschluss
<b>Gesamtbelegung</b>	181 095	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
<b>Kempten/Westallgäu*</b> Verbreitungsgebiet Kempten-Stadt, Altlandkreis und Westallgäu	48 499	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
<b>Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe</b> und die ehemaligen Altlandkreise	49 625	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
<b>Füssen/Außerfern</b> Außerfern und ehemaliger Altlandkreis sowie Stein- gaden und Prem, Reutte/Außerfern/ Österreich	20 596	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
<b>Memmingen</b> Memmingen-Stadt und Altlandkreis sowie 35 Orte im württembergischen Illertal	37 900	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
<b>Oberallgäu</b> Altlandkreis Sonthofen, Kleinwalsertal und Tannheimer Tal	29 884	Mittwoch	Montag, 10 Uhr

\*Gebiet Westallgäu wird nur in Nichtabonnenten-Haushalten verteilt

# extra

- Die Nr. 1 im Allgäu in der Haushaltsabdeckung: Allgäuer Zeitung + Wochenblatt extra
- Attraktive Prospekt-Kombinationspreise
- Wöchentliche Frühzustellung durch zuverlässige Zeitungszusteller
- Umfangreichster Rubrikenmarkt im Allgäu (inkl. aller Ortsteile)
- Günstige Anzeigen-Kombinationspreise mit der Allgäuer Zeitung
- Verteilung an alle erreichbaren Haushalte und Betriebe in 110 Städten und Gemeinden im Allgäu (inkl. aller Ortsteile)

## ■ Grundpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil		extra	Stellenanzeigen*	extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Trägerauflage 2. Quartal 2025	Grundpreis farbig	Grundpreis farbig	
<b>Ausgaben</b>		€/mm		€/mm
Gesamtausgabe				
Allgäu	181095	6,67	6,82	
Wochenblatt extra				
Kempten/Westallgäu	48499	2,42	2,51	
Wochenblatt extra				
Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	49625	2,44	2,52	
Wochenblatt extra				
Ausgabe Füssen/Außenfern	20596	2,21	2,31	
Memminger extra				
Memmingen	37900	2,38	2,47	
Oberallgäuer extra				
Immenstadt	29884	2,33	2,44	

\* Alle Stellenanzeigen im Wochenblatt extra erscheinen für 30 Tage online auf Jobs-im-Allgäu.de



alle Preise zzgl. MwSt.

## ■ Grundpreise Kombination, Informationen aus der Wirtschaft, Titelseite

Anzeigenteil		Kombination	Informationen aus der Wirtschaft*	Titelseite	extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch		Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis			
	Grundpreis farbig	Stellen Grundpreis farbig	Grundpreis	Grundpreis farbig	
<b>Ausgaben</b>	€/mm	€/mm	€/mm	€/mm	
Gesamtausgabe					
Allgäu	6,67	6,82	3,99	–	
Wochenblatt extra					
Kempten/Westallgäu	1,44	1,54	1,42	2,88	
Wochenblatt extra					
Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	1,48	1,58	1,44	2,91	
Wochenblatt extra					
Ausgabe Füssen/Außenfern	1,29	1,38	1,32	2,66	
Memminger extra					
Memmingen	1,40	1,49	1,41	2,85	
Oberallgäuer extra					
Immenstadt	1,33	1,41	1,40	2,80	

\* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.

alle Preise zzgl. MwSt.

## ■ Lokalpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil		extra	Stellenanzeigen*	extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Trägerauflage 2. Quartal 2025	Grundpreis farbig	Grundpreis farbig	Lokalpreis farbig
<b>Ausgaben</b>		€/mm	€/mm	€/mm
Gesamtausgabe				
Allgäu	181095	5,67	6,82	5,80
Wochenblatt extra				
Kempten/Westallgäu	48499	2,42	2,51	2,13
Wochenblatt extra				
Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	49625	2,44	2,52	2,14
Wochenblatt extra				
Ausgabe Füssen/Außenfern	20596	2,21	2,31	1,96
Memminger extra				
Memmingen	37900	2,38	2,47	2,10
Oberallgäuer extra				
Immenstadt	29884	2,33	2,44	2,07

\* Alle Stellenanzeigen im Wochenblatt extra erscheinen für 30 Tage online auf Jobs-im-Allgäu.de

alle Preise zzgl. MwSt.



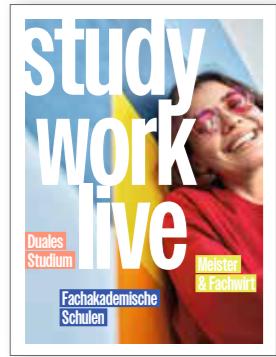
## ■ Lokalpreise Kombination, Informationen aus der Wirtschaft, Titelseite

Anzeigenteil		Kombination	Informationen aus der Wirtschaft*	Titelseite	extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis				
	Lokalpreis farbig	Stellen Lokalpreis farbig	Lokalpreis	Stellen Lokalpreis farbig	Lokalpreis farbig
<b>Ausgaben</b>	€/mm	€/mm	€/mm	€/mm	€/mm
Gesamtausgabe					
Allgäu	5,67	6,82	3,39	5,80	–
Wochenblatt extra					
Kempten/Westallgäu	1,22	1,31	1,21	1,31	2,45
Wochenblatt extra					
Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	1,26	1,34	1,22	1,34	2,47
Wochenblatt extra					
Ausgabe Füssen/Außenfern	1,10	1,17	1,12	1,17	2,26
Memminger extra					
Memmingen	1,19	1,27	1,20	1,27	2,42
Oberallgäuer extra					
Immenstadt	1,13	1,20	1,19	1,20	2,38

\* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.

alle Preise zzgl. MwSt.

## Special Interest Magazine



## Freizeit- &amp; Veranstaltungsmagazin



## Ihr Ansprechpartner:



## Thomas Merz

Leitung Werbemarkt

Telefon 0831/206-242  
Fax 0831/206-100  
E-Mail merz@azv.de

## Heinrich Papp

Mediaberater Magazine

Telefon 0831/206-5449  
E-Mail papphe@azv.de

## Sophia Heine

Projektmanagement Magazine

Telefon 0831/206-278  
E-Mail heineso@azv.de

## ■ Preise Zeitung / extra

## Tageszeitung Montag – Samstag

je 1000 Exemplare	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis in €	147,60	152,20	167,90	187,60	204,50	226,40
Lokalpreis* in €	125,50	129,40	142,70	159,50	173,80	192,40

## Zusätzliche Haushaltsverteilung Resthaushalte Wochenmitte (Wochenblatt extra)

je 1000 Exemplare	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis in €	85,50	89,60	100,70	115,10	126,50	156,00
Lokalpreis* in €	72,70	76,20	85,60	97,80	107,50	132,60

\* Der Lokalpreis wird auf Beilagen aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr berechnet.

Auflage Ausgaben	Tageszeitung		Tageszeitung		extra (Wochenmitte) Resthaushalte	** mit Österreich (Preis auf Anfrage)
	Mo-Fr. mit Postbezieher	Sa. mit Postbezieher	Mo-Fr. mit Postbezieher	Sa. mit Postbezieher		
Gesamt Allgäu	84 400	66 250	18 150	88 900	70 750	18 150
Kempten	18 600	14 500	4 100	20 000	15 900	4 100
Füssen	8 450	6 700	1 750	8 750	7 000	1 750
Immenstadt	13 500	10 500	3 000	14 300	11 300	3 000
Kaufbeuren	9 000	7 050	1 950	9 550	7 600	1 950
Buchloe	3 500	2 600	900	3 550	2 650	900
Marktoberdorf	7 900	6 200	1 700	8 200	6 500	1 700
Memmingen	16 350	13 250	3 100	17 000	13 900	3 100
Weiler	7 100	5 450	1 650	7 550	5 900	1 650

1 Zusätzliche Haushaltsverteilung Immenstadt: Kleinwalsertal, Tannheimer Tal; Zusätzliche Haushaltsverteilung Füssen: Außerdem Gebühren: zusätzlich der aktuellen österreichischen Postgebühren

2 Print-Anteil: Diese Stückzahl muss in gedruckter Form angeliefert werden. Lieferanschriften siehe unten.

3 e-Paper-Anteil: Anlieferung der Beiläge als PDF-Datei verbindlich an prospektbeilagen@azv.de inkl. IVW

e-Paper Auflage, Stand Juli 2024

Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte

Unsere kompletten technischen Angaben finden Sie unter azv.de/mediadaten. Für Prospektbeilagen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

## ■ Verarbeitung und Beschaffheit

## Technische Angaben

## 1. Format

Maximal 24 x 34 cm, Minimal 14,8 x 10,5 cm. Die geschlossene Seite muss mindestens 14,8 cm aufweisen. Es können nur max. zwei kleinformative Beilagen (schmäler A4) maschinell verarbeitet werden.

## 2. Gewicht

Höchstgewicht 100 g, höhere Gewichtsklassen auf Anfrage.

## 3. Papierge wicht

Mindestgewicht je Beilage DIN A 6 = 4 g (Papierge wicht von 250 g/m<sup>2</sup>). DIN A 5 bis DIN A 4 = 5 g (Papierge wicht von 120 g/m<sup>2</sup>). Weitere Formate auf Anfrage.

## 4. Anlieferung

Ausschließlich auf Paletten, die Anlieferung in Kartons ist nur nach Rücksprache möglich.

## 5. Falzarten

Fremdbeilagen müssen im Kreuz-, Wickel-, Mitten- oder Altarfalz (8 Seiten) gefalzt sein. Zickzack-

und Altarfalz (6 Seiten) lassen sich nicht verarbeiten.

## 6. Beschnitt

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Feuchtigkeit aufweisen. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

## 7. Angeklebte Produkte

(z. B. Postkarten) sind grundsätzlich innen in der Beilage anzukleben.

## 8. Umschlagseiten/Umlerer

– Umschlagseiten müssen mindestens das Papierge wicht des Hauptproduktes aufweisen.

– Halfcover (eine und eine halbe Seite) ist möglich, sofern dieses in der Höhe flächengleich mit dem Hauptprodukt ist.

## 9. Draht-Rückenheftung

Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke nicht stärker als die

## Beilagertermin frei Haus (Montag–Freitag: 8.00 bis 12.00 und 13.00 bis 15.00 Uhr), bei verspäteter Anlieferung behält sich der Verlag vor, die daraus resultierenden Kosten in Rechnung zu stellen. Rücktrittsrecht bis 14 Tage vor Erscheinen. Bei später eingehenden Stornierungen behält sich der Verlag vor, eine Ausfallgebühr für entstandene Kosten in Rechnung zu stellen.

## 6. Teilbelegung

Die Unterbringung in genau begrenzten Teilauflagen erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Für alle Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

## 7. Mindestauflage

Es besteht eine Mindestauflage von 3 000 Exemplaren.

## 8. Verkaufsgebiete

Verkaufsgebiete können nur noch komplett belegt werden.

## 9. Packmittel Einsatz

Paletten sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Angelieferte Europaletten werden grundsätzlich im üblichen Verfahren getauscht. Ist dies nicht erwünscht, müssen Einwegpaletten zum Einsatz kommen. Rechnungsstellungen für nicht getauschte Paletten werden vom Verlag grundsätzlich nicht akzeptiert.

## Ihr Ansprechpartner:



## Johannes Hochmuth

Koordination allgäuweit

Telefon 0831/206-480  
E-Mail hochmuthjo@azv.de

Zum  
Freizeitmagazin  
allgäuweit



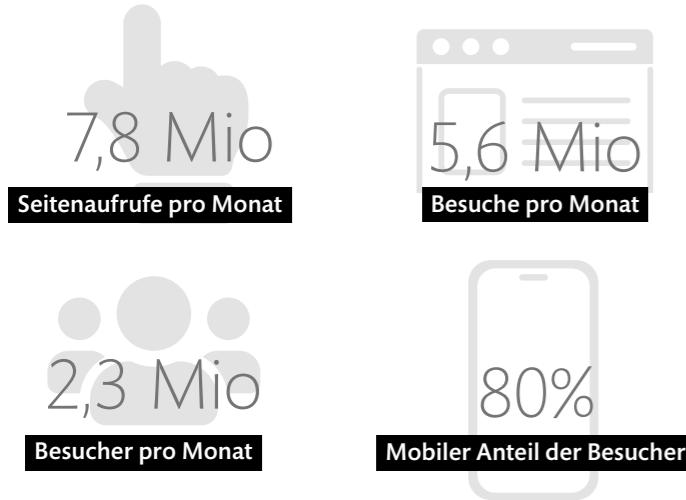
## Freizeit- &amp; Veranstaltungsmagazin





## Nachrichtenportal allgäuer-zeitung.de

**allgäuer-zeitung.de** ist das Nachrichtenportal der Allgäuer Zeitung und steht für seriösen, verlässlichen und fundierten Journalismus.



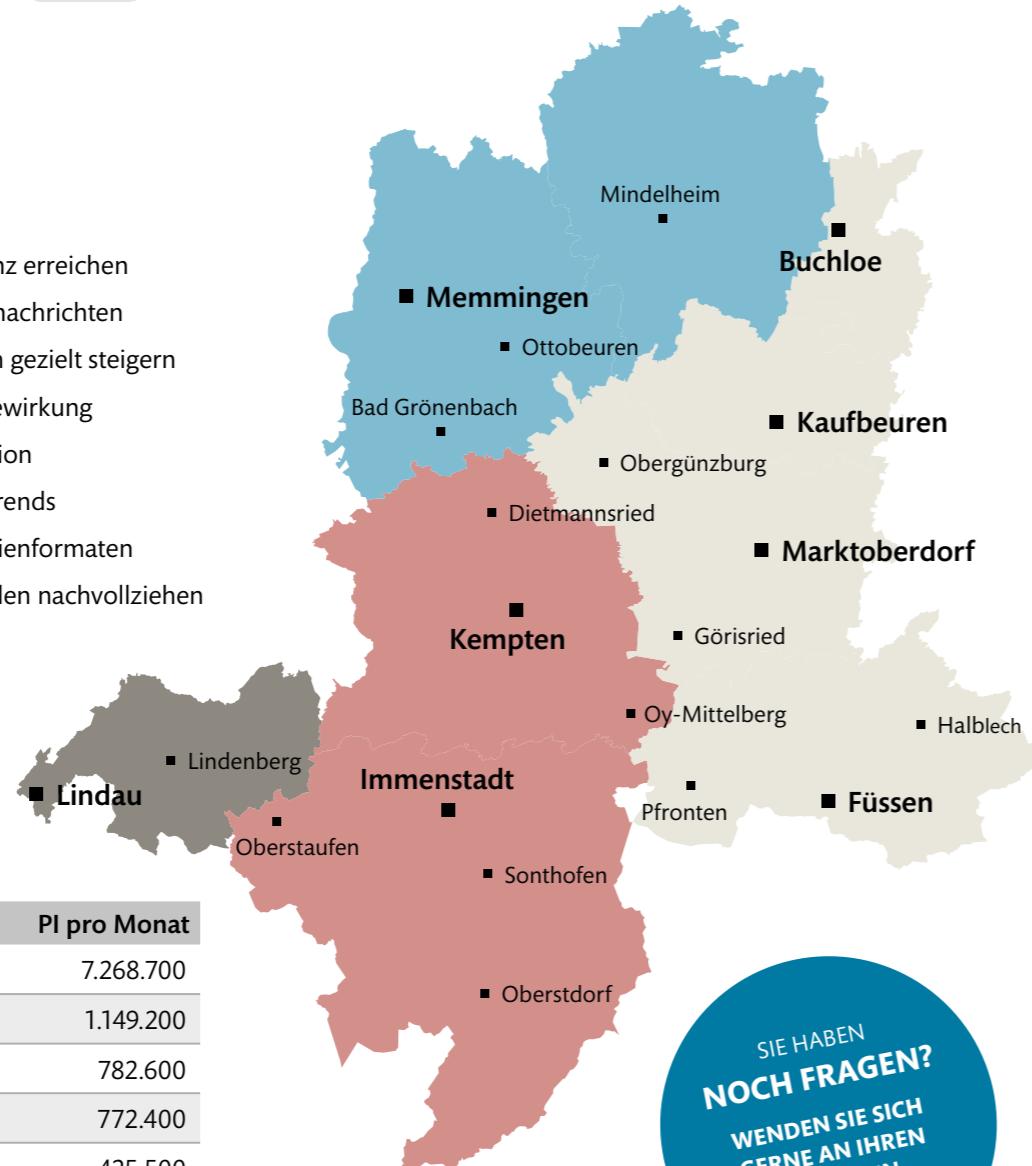
Quelle: mapp Intelligence (Q1 & Q2 2025)

## IHRE VORTEILE

- Lokale Zielgruppen mit hoher Relevanz erreichen
- Platzierung im Kontext seriöser Lokalnachrichten
- Sichtbarkeit in gewünschten Regionen gezielt steigern
- Weniger Streuverluste, bessere Werbewirkung
- Werbung mit direktem Bezug zur Region
- Schnelle Anpassung an Ereignisse & Trends
- Ideal kombinierbar mit weiteren Medienformaten
- Erfolge jederzeit durch klare Kennzahlen nachvollziehen

## WERBEZONEN

Bezeichnung	PI pro Monat
Gesamtportal ohne Startseite	7.268.700
Oberallgäu/Kempten	1.149.200
Unterallgäu/Memmingen	782.600
Ostallgäu/Kaufbeuren	772.400
Westallgäu/Lindau	425.500

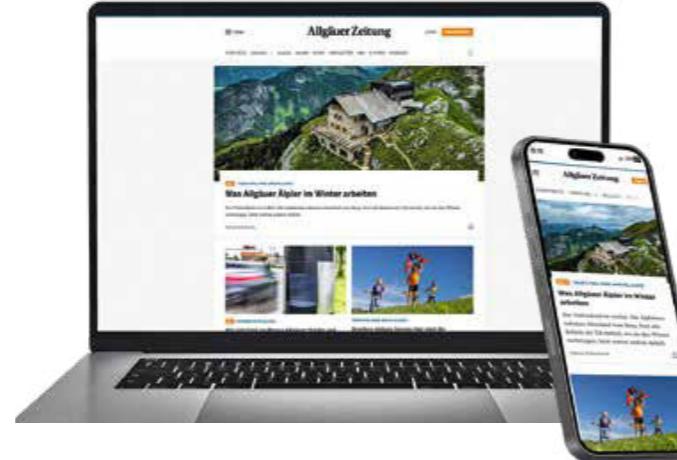


SIE HABEN  
NOCH FRAGEN?  
WENDEN SIE SICH  
GERNE AN IHREN  
ÖRTLICHEN  
MEDIENBERATER.

PI = Page Impressions (Seitenaufträge)

Quelle: mapp (Leistungswerte: Stand Q2 2025)

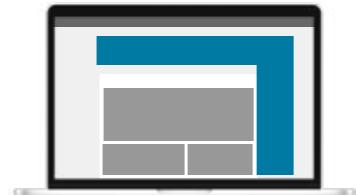
## Allgäuer Zeitung.de



## Alle Bannerformate im Überblick

Einzelne Werbeformen auf Anfrage buchbar **TKP 15 €** (Tausender-Kontakt-Preis)  
Ausspielung in dargestellter Form auf allen Seiten von allgäuer-zeitung.de, ausgenommen Startseite.

### DESKTOP



**Wallpaper**  
728×90/160×600 px



**Skyscraper**  
160×600 px



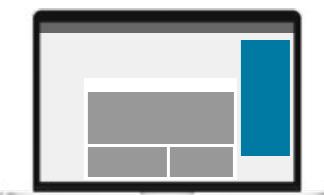
**Rectangle Desktop**  
300×250 px



**Fireplace**  
Superbanner 996×100 px/  
zwei Skyscraper 160×600 px

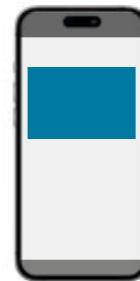


**Billboard**  
800×250 px

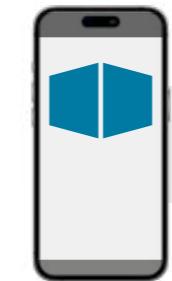


**Halfpage-Ad Desktop**  
300×600 px

### MOBILE



**Mobile Rectangle**  
300×250px



**Mobile Cube**  
320×150 px pro Motiv  
Vier Ads/Landingpages



**Mobile Halfpage-Ad**  
300×600 px

\*Alle Preise zzgl. MwSt. ohne Gestaltung.

Gestaltung auf Wunsch: 100€/h (netto)

### Technische Spezifikationen

**Dateiformate:** JPG/PNG oder Animierte GIF (außer Mobile Cube)

**Dateigröße:** Maximal 1 MB (Mobile Cube max. 40 KB)

UNSERE  
PAKETE  
finden Sie auf  
den Seiten  
20 + 21

## ■ Banner-Pakete auf allgäuer-zeitung.de

### Werben auf den Lokalseiten

Ausspielung in dargestellter Form auf den lokalen Seiten von allgäuer-zeitung.de, ausgenommen Startseite.

01.



#### PREMIUM - LOKALZONE

Große Flächen für maximale Sichtbarkeit.

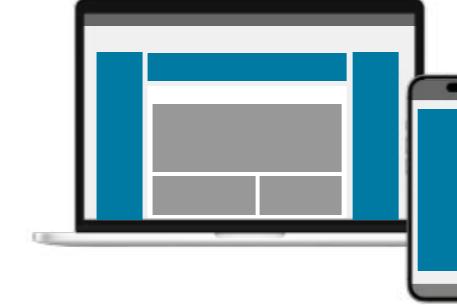
- 75.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 14 Tage

##### Werbemittel:

- Mobile Halfpage-Ad 300×600 px
- Fireplace (Superbanner 996×100 px, zwei Skyscraper 160×600 px)

1.125 €\*

01.



#### PREMIUM - GESAMTPORTAL

Große Flächen für maximale Sichtbarkeit.

- 100.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 14 Tage

##### Werbemittel:

- Mobile Halfpage-Ad 300×600 px
- Fireplace (Superbanner 996×100 px, zwei Skyscraper 160×600 px)

1.500 €\*

02.



#### KOMFORT - LOKALZONE

Platz für Ihre Inhalte, ideal für größere Motive und längere Ausspielzeiten.

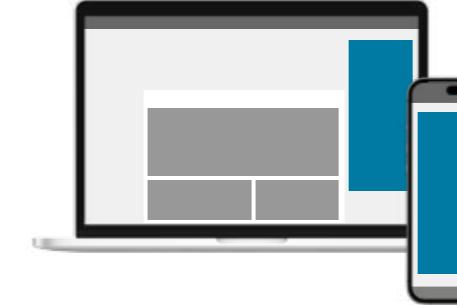
- 50.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 10 Tage

##### Werbemittel:

- Mobile Halfpage-Ad 300×600 px
- Halfpage-Ad 300×600 px

750 €\*

02.



#### KOMFORT - GESAMTPORTAL

Platz für Ihre Inhalte, ideal für größere Motive und längere Ausspielzeiten.

- 75.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 10 Tage

##### Werbemittel:

- Mobile Halfpage-Ad 300×600 px
- Halfpage-Ad 300×600 px

1.125 €\*

03.



#### BASIS - LOKALZONE

Ideal für kurze Kampagnen oder den schnellen Einstieg in digitale Sichtbarkeit.

- 25.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 5 Tage

##### Werbemittel:

- Mobile Rectangle 300×250px
- Rectangle 300×250 px

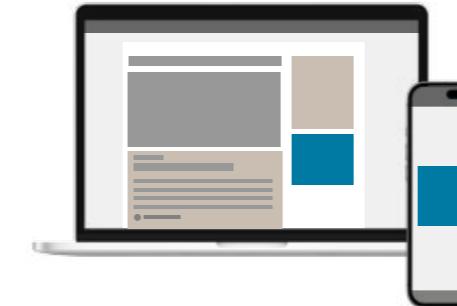
375 €\*

##### Technische Spezifikationen

**Dateiformate:**  
JPG/PNG oder  
Animierte GIF  
(außer Mobile Cube)

**Dateigröße:**  
Maximal 1 MB  
(Mobile Cube  
max. 40 KB)

03.



#### BASIS - GESAMTPORTAL

Ideal für kurze Kampagnen oder den schnellen Einstieg in digitale Sichtbarkeit.

- 50.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 5 Tage

##### Werbemittel:

- Mobile Rectangle 300×250px
- Rectangle 300×250 px

750 €\*

##### Technische Spezifikationen

**Dateiformate:**  
JPG/PNG oder  
Animierte GIF  
(außer Mobile Cube)

**Dateigröße:**  
Maximal 1 MB  
(Mobile Cube  
max. 40 KB)

Ein Paket gilt jeweils für eine definierte Werbezone (siehe S. 18)

\*Alle Preise zzgl. MwSt. ohne Gestaltung.  
Gestaltung auf Wunsch: 100€/h (netto)

\*Alle Preise zzgl. MwSt. ohne Gestaltung.  
Gestaltung auf Wunsch: 100€/h (netto)

**DIE PAKETE KOMBINIEREN SINNVOLL**  
die Ausspielung auf **DESKTOP UND MOBILE**.  
► Ausspielung auf allen Endgeräten

## ■ Advertorials auf allgäuer-zeitung.de oder all-in.de

- Integration von Inhalten in redaktioneller Anmutung
- Platzierung im gewohnten thematischen Umfeld der Redaktion
- Kennzeichnung als „Anzeige“ (rechtliche Transparenz)
- Textaufbereitung durch unsere professionelle PR-Redaktion

### Buchbare Zonen

- Gesamtportal inkl. Startseite
- Regionale Zonen (nur auf allgäuer-zeitung.de)

**650 €** **Laufzeit:** 2 Wochen | **Einblendungen:** 26.000



## ■ Veranstaltungspaket

Nutzen Sie die überzeugende Reichweite unserer Veranstaltungsseite von **allgäuer-zeitung.de** sowie einen **Social Boost** um Ihre Events und Veranstaltungen werbewirksam zu verbreiten!

- Eintrag im Veranstaltungskalender
- Prominente Platzierung als Top Event
- Veröffentlich als Werbeanzeige auf Social Media (Allgäuer Zeitung)
- Laufzeit Top-Event und Social: 10 Tage

**450 € pro Veranstaltung**



## ■ Werbefläche in den redaktionellen Newsletter

- Ø 55.500 Ad Impressions pro Woche (Quelle: Evalanche Q3 2025)
- insgesamt über 20.000 Abonnenten
- 800 x 250 Pixel, inklusive Verlinkung

**485 € 1 Woche (Mo. – So.) immer in allen 3 Newslettern\***

### Technische Spezifikationen

- Dateiformat:** JPG/PNG  
**Dateigröße:** Maximal 1 MB



### Der Tag in:

Kempten, Memmingen, Kaufbeuren, Marktoberdorf, Füssen, Buchloe, Oberallgäu, Westallgäu. Die Newsletter „Der Tag in...“ werden um 6 Uhr morgens verschickt und fassen täglich die relevantesten Nachrichten zusammen. Sie geben einen Überblick über die Themen des Tages, Hintergründe und Services aus der Heimat.

### Weitblick:

Der Newsletter unserer Redaktion leitung. Die wichtigsten Nachrichten aus dem Allgäu für das Allgäu, kompakt, kostenlos und kommentiert: Jeden Freitag geben Markus Raffler und Sascha Borowski (Redaktionsleiter der Allgäuer Zeitung) und ihr Team den Lesern einen Überblick über das, was wirklich relevant ist.

### Aktiv im Allgäu:

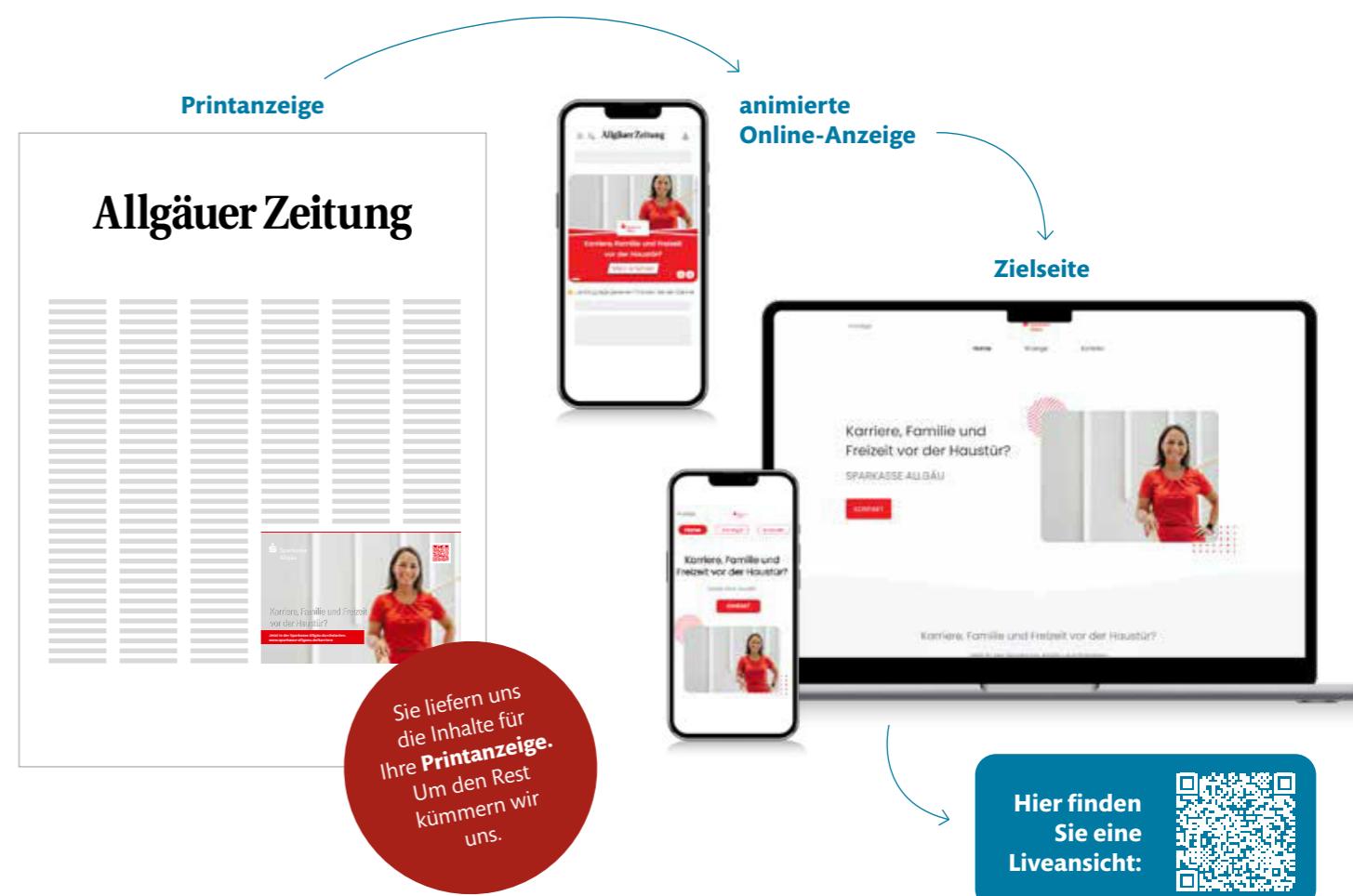
Ob Wanderungen, Radtouren oder Ausflugstipps: Der „Aktiv im Allgäu“-Newsletter erscheint jeden Donnerstag und richtet sich an alle, die die Region aktiv und draußen erleben möchten. Dazu kommen Service-Themen und Artikel rund um aktuelle Veranstaltungen.

Alle Preise zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale

\*Termine vorbehaltlich Buchungskalender

# SMART-ADS

**Sichern Sie sich noch mehr Reichweite zum Vorteilspreis:  
Verlängern Sie einfach und bequem Ihre Print-Anzeige digital.**



## HOCHWERTIG, ZIELSICHER UND OHNE AUFWAND FÜR SIE!

### Erreichen Sie so viele Kunden wie nie zuvor!

Erhöhen Sie mit Ihrer digital verlängerten Printanzeige bequem die Reichweite Ihrer Kampagne in der relevanten Zielgruppe unseres Onlineangebots [allgäuer-zeitung.de](#). Wir gestalten Ihre Print-Anzeige in einen ansprechenden, CI-gerechten Banner um und spielen diesen digital in Ihrer gewünschten Lokalausgabe aus.

**5.000 Einblendungen  
für nur 62 €**

### SMART-AD LEISTUNGEN

- Platzierung Ihres Banners auf [allgäuer-zeitung.de](#), bzw. Ihrer gebuchten Lokalausgabe
- Die Auslieferung erfolgt parallel zu Ihrer Anzeigenschaltung ab Erscheinungstermin 3 bis 5 Tage
- Ihr Banner wird Desktop und Mobil ausgespielt
- inkl. ansprechender Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten und Abschlussreporting

## Paid Content AZ e-Paper



### Downloads der Gesamtausgabe:

4.980.121

Ø 622.515 pro Monat

(Quelle: MPS Admin, Jan - Aug 2025)

### Verbreitete Auflage:

Ø 17.273

(Quelle: IVW Q2/2025)

### Anzahl Downloads e-Paper App gesamt\*:

134.915 Geräte

\* Deinstallationen werden nicht berücksichtigt

(Quelle: App Store Connect, Google Play Store, Stand August 2025)



## Paid Content AZ Plus



### Anzahl Abonnenten:

Ø 16.093

(Quelle: IVW 07/2025)

## AZ News App



### Seitenaufrufe gesamt:

3.414.791

Ø 426.849 pro Monat

(Jan - Aug 2025)

### Anzahl Downloads\*:

27.345 Geräte

\* Deinstallationen werden nicht berücksichtigt  
(Stand August 2025)

## Werbemöglichkeiten im Umfeld des e-Papers

### Promo-Area

#### e-Paper-Werbung

- Wochenplatzierung auf der Einstiegsseite des e-Papers
- Zentral sichtbarer Bereich
- 1x verfügbar



#### Eckdaten

##### Einblendungen:

Ø 380.000 Werbeeinblendungen in der Woche\*\*

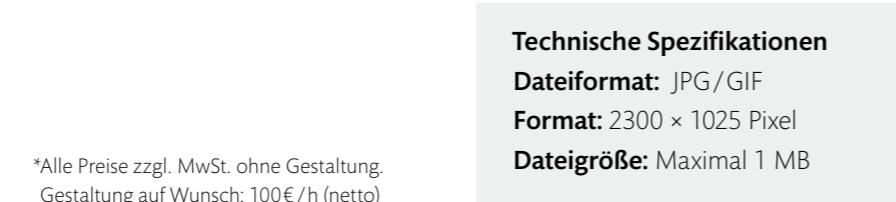
#### Unser Angebot

pro Woche: Montag bis Sonntag\*

985 €

\* Es kann nur wochenweise gebucht werden;  
vorbehaltlich Buchungskalender

\*\* Quelle: mapp (Stand Q3 2025)



\*Alle Preise zzgl. MwSt. ohne Gestaltung  
Gestaltung auf Wunsch: 100€/h (netto)

## Webview

### e-Paper-Werbung

- Wochenplatzierung auf der Einstiegsseite des e-Papers
- Zentral sichtbarer Bereich
- 2x verfügbar

### Eckdaten

##### Einblendungen:

Ø 380.000 Werbeeinblendungen in der Woche\*\*

#### Unser Angebot

pro Woche: Montag bis Sonntag\*

605 €



### Technische Spezifikationen

Dateiformate: jpg-Datei oder GIF

Format: 746 x 746 Pixel

Auflösung: 108 dpi

\* Es kann nur wochenweise gebucht werden;

vorbehaltlich Buchungskalender

\*\* Quelle: mapp (Stand Q3 2025)

## Werbezwischenseite / Interstitial

### e-Paper-Werbung

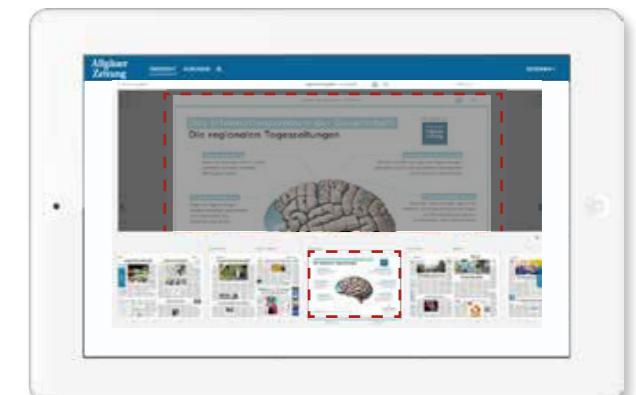
- Doppel- oder Einzelseite mit werblichen Inhalt innerhalb einer aufgerufenen Zeitungsausgabe
- Buchbar für Gesamtausgabe und Lokalausgaben

### Eckdaten

Aktuelle e-Paper-Auflage:  
17.391 Exemplare\*

#### Unser Angebot

Preis: pro Erscheinungstag



\*Quelle: IVW (Stand Q3 2025)

### Technische Spezifikationen

#### Gesamtausgabe:

Größe: Hochformat: 768 x 1024 px (Mobile)  
Querformat 1024 x 728 px (Desktop)

Dateiformate: jpg- oder png-Datei

#### Lokalausgabe:

Größe: 1 Einzelseite: 350 x 510 oder  
2 Einzelseiten: 350 x 510 mm

Dateiformate: pdf-Datei

Auflösung: 108 dpi

\*Alle Preise zzgl. MwSt. ohne Gestaltung  
Gestaltung auf Wunsch: 100€/h (netto)

Ausgabe	Auflage AZ e-Paper	Preis Doppelseite AZ e-Paper	Preis Einzelseite AZ e-Paper
Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung	17.391	980 €	-
Kempten	3.982	285 €	205 €
Immenstadt	2.774	205 €	145 €
Memmingen	3.090	205 €	145 €
Kaufbeuren/Buchloe	2.693	205 €	145 €
Marktoberdorf	1.621	125 €	90 €
Füssen	1.644	125 €	90 €
Westallgäu	1.587	125 €	90 €

## Social Media Marketing

Wir bringen Ihre Botschaft direkt in den Social-Media-Feed Ihrer Zielgruppe.



Meta, Snapchat,  
YouTube

500 €

inkl. 100 € Mediabudget

14 Tage Laufzeit

TikTok

600 €

inkl. 200 € Mediabudget

10 Tage Laufzeit

### So funktioniert's:

- Instagram und Facebook:** Wir veröffentlichen Ihre Inhalte organisch auf Facebook (Allgäuer Zeitung oder all-in.de) und verstärken diese mit 100 € Werbebudget. Dadurch wird die Anzeige zusätzlich Ihrer definierten Zielgruppe auf Facebook und Instagram ausgespielt – automatisch im Feed-, Story- und Reel-Format.
- Snapchat & YouTube:** Ihre Kampagne wird direkt als Werbeanzeige mit 100 € Budget ausgespielt.
- TikTok:** Ihre Kampagne wird direkt als Werbeanzeige mit 200 € Budget ausgespielt. Aufgrund des höheren Mindestbudgets und der regionalen Ausrichtung auf größere Gebiete (z. B. Allgäu) eignet sich TikTok besonders für Kampagnen mit einer breiteren Zielgruppe.

### Ihr Mehrwert:

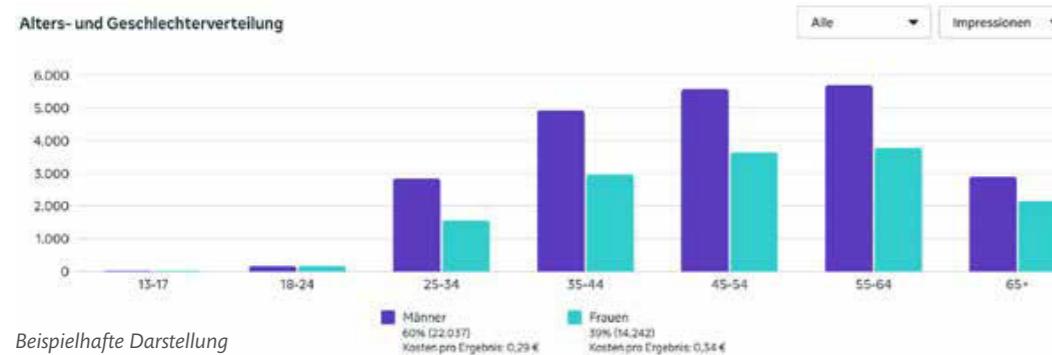
- Individuelle Beratung für Ihre Zielgruppe
- Gezielte Ausspielung auf den passenden Plattformen
- Transparentes Reporting mit allen Ergebnissen

SIE HABEN  
NOCH FRAGEN?  
WENDEN SIE SICH  
GERNE AN IHREN  
MEDIENBERATER.

## Reporting

Bei Social-Buchungen (außer Social-Boost-Pakete) erhalten Sie im Anschluss an Ihre Kampagne ein umfangreiches Reporting.

Link-Klicks	Reichweite	Impressionen	click through rate	Frequenz
324	21.276	36.534	0,89%	1,72



\*Alle Preise zzgl. MwSt. ohne Gestaltung.  
Gestaltung auf Wunsch: 100€/h (netto)

## Formate und Anforderungen

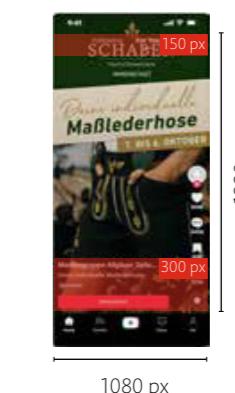
Meta (Facebook + Instagram)



Snapchat



TikTok



YouTube



Beispielhafte Darstellung

## Technische Spezifikationen

### Dateiformate:

Bilddatei JPG/PNG  
Videodatei MP4 (empfohlen)/MOV/GIF

### Dateigröße:

Bilddatei bis zu 30 MB  
Videodatei bis zu 4 GB

## Benötigte Angaben und Empfehlungen

**Umkreis:** In der Regel bewerben wir Ihr Unternehmen oder Event im Umkreis von ca. 40 Kilometern. Ein kleinerer Umkreis würde die Zielgruppe zu sehr einschränken.

**Ziel:** Klicks: Empfohlen, wenn Sie möchten, dass möglichst viele Personen auf Ihrer Website landen.

**Bekanntheit:** Geeignet, wenn die wichtigsten Informationen bereits im Bild oder Video enthalten sind – dadurch erzielen wir eine größere Reichweite.

**Facebook Profil:** Für die Schaltung von Werbung auf Meta (Facebook & Instagram) benötigen wir Ihr Facebook-Profil.  
**Laufzeit:** Bitte beachten Sie: Kampagnen können nur an Werktagen gestartet werden.

Dies ist eine Vorgabe von Meta. Dies ist eine Vorgabe von Meta. Zu spezifische Eingrenzung nicht empfohlen, da die Zielgruppe sonst zu klein wird.

**Text:** So kurz wie möglich, so lang wie nötig – prägnant und verständlich.

**Ziel-URL:** Bitte geben Sie uns den Link an, auf den die Anzeige verweisen soll. Wichtig: Es darf sich dabei nicht um einen Facebook- oder Instagram-Link handeln.

ausgeschlossen werden. Zu Text auf dem Bild (max. ca. 20%). Merke: Bewegtbild (Videos/Animationen) wird vom Algorithmus bevorzugt ausgespielt.

ausgeschlossen werden. Zu Text auf dem Bild (max. ca. 20%). Merke: Bewegtbild (Videos/Animationen) wird vom Algorithmus bevorzugt ausgespielt.



**Ihre Kampagne in mehr als  
420 regionalen Tageszeitungsmarken**

**Im E-Paper, online und gedruckt**

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser\*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

**Kontaktieren Sie uns.**



Score Media Group  
GmbH & Co. KG  
info@score-media.de  
www.score-media.de



## Unsere Themenportale

### ■ Jobbörse



**Jobs-im-Allgäu.de**

Zu den  
Mediadaten

Zum  
Portal



### ■ Portal für Berufsorientierung



**startklar**  
im Allgäu

Zum  
Portal



### ■ Trauerportal



**trauer-im-allgaeu.de**

Zum  
Portal



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel

### 1. Geltungsbereich

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, für Anzeigen in Online-Rubrikenmärkten des Verlags sowie für digitale Werbemittel auf dem Nachrichtenportal der Allgäuer Zeitung und ihrer Lokalausgaben. Spezielle Nutzungs- und Geschäftsbedingungen einzelner Online-Rubrikenmärkte oder weiterer Online-Dienste des Verlags gehen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

1.2 „Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n und/oder der Vertrag über die Beilegung einer oder mehrerer Beilage/n eines Werbungsbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/ oder der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n in Online-Rubrikenmärkten des Verlags und/ oder der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer digitaler Werbemittel/s auf dem Nachrichtenportal der Allgäuer Zeitung und ihrer Lokalausgaben zum Zweck der Verbreitung.

1.3 „Abschluss“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Vereinbarung zwischen einem Geschäftskunden und dem Verlag über Aufträge für Printanzeigen mit etwaiger Online-Veröffentlichung. Sie beinhaltet, dass der Auftraggeber im Laufe eines Jahres eine bestimmte Anzahl von Anzeigen bzw. Anzeigenmillimetern abnehmen wird und dafür einen Nachlass eingeräumt bekommt.

1.4 „Anzeige“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Printanzeige in Zeitungen und Zeitschriften, eine Online-Anzeige in Online-Rubrikenmärkten oder ein anderes digitales Werbemittel.

1.5 „Digitales Werbemittel“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Werbefläche in Online-Diensten des Verlags, die beispielsweise aus einem oder mehreren der folgende Elemente bestehen kann: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner, Button), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken Designs. Sie sind dafür verantwortlich, dass die entsprechenden Nutzungsrechte eingeholt werden. Sollten Sie sich unsicher sein, kommen Sie auf uns zu. Wir helfen Ihnen bei der Klärung.

### 2. Vertragsschluss, Stornierung

2.1 Aufträge können schriftlich, mündlich, per Fax, per E-Mail, telefonisch oder im Internet über die Webseite des Verlags beauftragt werden. Der Vertrag kommt zustande, wenn der Verlag den Auftrag annimmt.

2.2 Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preislisten des Verlags an.

2.3 Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze und/oder behördliche Bestimmungen verstößt, Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

2.4 Bei Kenntnis von unlässigen Inhalten oder etwaigen Rechtsverletzungen in online veröffentlichten Anzeigen kann der Verlag die Anzeige ganz oder teilweise ohne vorangegangene Benachrichtigung des Auftraggebers löschen oder sperren. Der Auftraggeber bleibt in diesem Fall zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Verlag sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.

2.5 Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdenzähler enthalten, werden nicht angenommen.

2.6 Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2.7 Bei einem Abschluss sind Printanzeigen im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

2.8 Bei einem Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2.7 genannten Frist auch über die im Abschluss genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Printanzeigen gegen gesonderte Vergütung zu beauftragen.

2.9 Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungsbetreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

2.10 Eine Stornierung des Auftrags muss schriftlich oder in Textform (per Fax oder E-Mail) erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Satzkosten für rechtzeitig stornierte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzuzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.

2.11 Der Auftraggeber kann seine online veröffentlichte Anzeige bereits vor Beendigung der Vertragslaufzeit vom Verlag deaktivieren lassen. Er bleibt in diesem Fall aber zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet.

### 3. Gestaltung/Herstellung von Anzeigen und digitalen Werbemittel

3.1 Der Auftrag über die Herstellung und Veröffentlichung eines oder mehrerer gestalteter Anzeigen, digitaler Werbemittel oder Bewegtbilder kommt durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch den Verlag zustande.

3.2 Gegenstände des Vertrages sind - abhängig von der Wahl des Auftraggebers - die Erstellung und zeitlich befristete Veröffentlichung eines oder mehrerer Anzeigen / digitaler Werbemittel / Bewegtbilder (nachfolgend: „Werk“).

3.3 Der Vertrag ist berechtigt, die ihm obliegenden Leistungen ganz oder teilweise durch Dritte erbringen zu lassen.

3.4 Soweit der Auftraggeber für die Erstellung des Werkes dem Verlag Bild-, und/oder Ton-Material (nachfolgend: „Material“) zur Verfügung stellt, ist dieses rechtzeitig zum vereinbarten Zeitpunkt in der vereinbarten Form an den Verlag zu übergeben bzw. zu übermitteln. Bei einer späteren Anlieferung behält sich der Verlag das Recht vor, den Liefertermin angemessen zu verschieben.

3.5 Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei nichtsdestotrotz Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Auftraggeber heraus Ansprüche – insbesondere wegen fehlender Sicherheitskopien – geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch Schadsoftware des Auftraggebers beim Verlag Schäden entstanden sind.

3.6 Für den Inhalt des vom Auftraggeber bereit gestellten Materials und die Klärung sämtlicher Rechte hieran ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag übernimmt keine rechtliche Prüfung des vom Auftraggeber erhaltenen Materials, auch nicht auf Richtigkeit und Vollständigkeit. Der Auftraggeber garantiert, dass das von ihm angelieferte Material rechtmäßig ist, insbesondere nicht gegen marken-, urheber-, medien-, presse-, werbe- oder wettbewerbsrechtliche Vorschriften verstößt und keine Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus oder im Zusammenhang mit dem von ihm übermittelten Material entstehen. Die Freistellung umfasst auch die daraus entstehenden Kosten der Rechtsverteidigung. Im Übrigen gelten die Regelungen aus Punkt 10.2.

3.7 Die Leistungen des Vertrages beinhalten vorbehaltlich ausdrücklicher Vereinbarung, keine rechtliche Prüfung oder rechtliche Beratung (zum Beispiel markenrechtlicher, urheberrechtlicher, datenschutzrechtlicher oder wettbewerbsrechtlicher Art) sowie Erfüllung von gesetzlichen Informationspflichten des Kunden (z. B. Anbieterkennzeichnung, Datenschutzerklärung, Verbraucherunterrichtung bei Fernabsatzverträgen, Prüfungspräfikten bei Linksetzung, Prüfungspräfikten für die Inhalte von Forumdiskussionen, Blogs und Chaträumen, Pflichten zu Beachtung mediarechtlicher Vorschriften, insbesondere Vorschriften zum Schutz von Kindern und Jugendlichen, etc.).

3.8 Der Vertrag ist berechtigt, das vom Auftraggeber übergebene Material zurückzuweisen, wenn hierfür ein sachlicher Grund vorliegt, insbesondere das Material vom Deutschen Werberat beanstandet wurde, das Material gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder wegen seines Inhalts, seiner Herkunft oder seiner technischen Form für den Verlag unzumutbar ist.

3.9 Der Auftraggeber benennt einen Ansprechpartner, der dem Verlag für Rückfragen und zur Abstimmung von Einzelheiten in

Bezug auf die digitalen Werbemittel zur Verfügung steht. Wenn nicht anders vereinbart, ist der Auftraggeber verantwortlich alle erforderlichen Film- und Fotogenehmigungen und Einverständniserklärungen für den Verlag einzuholen.

3.10 Der Auftraggeber ist verpflichtet, das vertragsmäßig hergestellte Werk abzunehmen. Wegen unwe sentlicher Mängel kann die Abnahme nicht verweigert werden. Wird bis zu einem 14 Werktagen nach Abgabe des Werks keine Abnahme erklär und werden keine Überarbeitungen verlangt, gilt das Werk als abgenommen.

3.11 Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag eine eigene kreative Gestaltungsfreiheit bei der Erstellung des Werks hat. Der Verlag behält sich vor Änderungen während der Kampagne an Texten, Überschriften und Bildern der Anzeigen vorzunehmen.

3.12 Soweit nicht anders vereinbart, erhält der Auftraggeber das Nutzungsrecht für die Verbreitung und Veröffentlichung des Werks. Die Bearbeitung des Videos darf nur nach vorheriger Absprache und schriftlichem Zugeständnis erfolgen.

Auf Aufforderung des Verlags hat der Auftraggeber die Veröffentlichung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung, Sendung und öffentliche Wiedergabe des vertragsgemäßigen Werks unverzüglich einzustellen. Dies gilt insbesondere für den Fall, dass ein am Videodreh Mitwirkender die ursprünglich erteilte Einwilligung in die Erstellung und Veröffentlichung von Film- und Fotoaufnahmen widerruft. Der Verlag übernimmt in diesem Fall keine Haftung.

3.13 Mehrkosten, die nicht auf grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten des Verlags oder seines Erfüllungshilfen beruhen, hat der Auftraggeber zu tragen.

**Hinweis zu Schutzrechten:** Die Inhalte, die Sie uns übermitteln, können gewerbliche Schutzrechte (Urheberrecht, Markenrecht usw.) enthalten. Dies gilt insbesondere für Bild- und Tondateien, aber auch für Schriftarten (Fonts), Layouts oder sonstige Designs. Sie sind dafür verantwortlich, dass die entsprechenden Nutzungsrechte eingeholt werden. Sollten Sie sich unsicher sein, kommen Sie auf uns zu. Wir helfen Ihnen bei der Klärung.

### 4. Widerrufsrecht für Verbraucher

Ist der Auftraggeber Verbraucher (natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können), hat er bei Auftragserteilung im Wege des Fernsatzes (d. h. per Post, Fax, Telefon oder Internet) ein gesetzliches Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung in einer Geschäftsstelle des Verlags besteht kein Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung im Wege des Fernsatzes ist die Zustimmung des Auftraggebers erforderlich, dass die Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen soll; dadurch erlischt das Widerrufsrecht unter Umständen bei vollständiger Ausführung des Auftrags vorzeitig.

#### --- Widerrufsbelehrung ---

#### Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen, wenn zum Zeitpunkt des Widerrufs die Leistung des Verlages noch nicht erfolgt ist.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns Allgäuer Zeitungsverlag GmbH, Heisinger Str. 14, 87437 Kempten, Telefon: 0831/206-242, Fax: 0831/206-100, E-Mail anzeigenleitung@zvz.de, mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefon oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

#### Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgeesehenen Dienstleistungen entspricht.

#### --- Ende der Widerrufsbelehrung ---

### 5. Preise, Nachlässe

5.1 Die Anzeigen- und Beilagenpreise bestimmen sich grundsätzlich nach den jeweils aktuellen Preislisten des Verlags.

5.2 Der Verlag behält sich Abweichungen von den in den Preislisten ausgewiesenen Rabattkonditionen vor.

5.3 Für Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.

5.4 Aus einer Auftragsnennung kann bei einem Abschluss ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage – oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauft (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminde rung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.,

bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

5.5 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Ansprüche auf rückwirkenden Nachlass müssen spätestens vier Wochen nach Ablauf des Auftragsjahrs gestellt sein.

5.6 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewahnten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichte rfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5.7 Bei der Errechnung der Abnahmengen von Printanzeigen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

5.8 Bei Insolvenz, Vergleich und Liquidation entfällt jeder gewährte Nachlass, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt.

5.9 Den Tochterunternehmen eines Konzerns kann nach Vereinbarung ein Konzernrabatt gewährt werden. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist der schriftliche Nachweis einer Beteiligung von mindestens 51 Prozent. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung erfolgt z.B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften von Forumdiskussionen, Blogs und Chaträumen, Pflichten zu Beachtung mediarechtlicher Vorschriften, insbesondere Vorschriften zum Schutz von Kindern und Jugendlichen, etc.).

5.10 Werbeagenturen und Werbungsmitglieder sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsbetreibenden an die Preislisten des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Werbeagentur erhält die Mittlungsvergütung ausschließlich auf den Grundpreis.

5.11 Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für Aufträge aus laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

3.9 Der Auftraggeber benennt einen Ansprechpartner, der dem Verlag für Rückfragen und zur Abstimmung von Einzelheiten in

### 6. Zahlung

6.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung/Laufzeitbeginn der Anzeige überwandt. Der Rechnungsbetrag ist sofort fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

6.2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der jeweils geltenden gesetzlichen Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen und/oder die Annahme weiterer Beilagen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

6.3 Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg der Printanzeigen. Je nach Art und Umfang des Auftragsafrages werden Anzeigenausschnitte, Belegerien oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

### 7. Ausführung von Aufträgen

## Allgäuer Zeitung Kempten

Heisinger Straße 14  
87437 Kempten  
anzeigenleitung@azv.de  
Telefon 0831/206-242  
Telefax 0831/206-100

## Allgäuer Zeitung Marktoberdorf

Jahnstraße 12 a  
87616 Marktoberdorf  
verkaufmarktoberdorf@azv.de  
Telefon 08342/96 96-99  
Telefax 08342/96 96-94

## Allgäuer Zeitung Kaufbeuren / Buchloe

Josef-Landes-Straße 38  
87600 Kaufbeuren  
anzeigenleitungkfb@azv.de  
Telefon 0 83 41/80 96-58  
Telefax 0 83 41/80 96-88

## Allgäuer Zeitung Füssen

Kaiser-Maximilian-Platz 3  
87629 Füssen  
anzeigen.fussen@azv.de  
Telefon 0 83 62/50 79-84  
Telefax 0 83 62/50 79-46

## Memminger Zeitung

Donaustraße 14  
87700 Memmingen  
anzeigen@mm-zeitung.de  
Telefon 0 8331/1 09-113  
Telefax 0 83 31/1 09-1 06

## Allgäuer Anzeigebla

Kirchplatz 6  
87509 Immenstadt  
info@allgaeuer-anzeigebla.de  
Telefon 0 8323/802-122  
Telefax 0 83 23/802-156

## Der Westallgäuer

Fridolin-Holzer-Straße 22  
88171 Weiler  
anzeigen@westallgaeuer-zeitung.de  
Telefon 0 83 87/399-350  
Telefax 0 83 87/399-801



## ■ Unsere Servicebüros in Deutschland

### Nielsen I

**hansmann.media! UG** (haftungsbeschränkt)

Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg  
Telefon 040/60918801  
Fax 040/6032135

info@hansmann.media  
www.hansmann.media

### Nielsen II

**Verlags-Medien-Service  
Egberts und Goralczyk oHG**

Weinsbergstraße 190  
50825 Köln  
Telefon 0221/709043-0  
Fax 0221/709043-10

info@zeitungsteam-koeln.de  
www.zeitungsteam-koeln.de

### Nielsen IIIa

**TZ-Medien-Service GmbH**

The Squaire 12/Am Flughafen  
60549 Frankfurt  
Telefon 069/959325430

info@tz-medien-service.de  
www.tz-medien-service.de

### Nielsen IIIb

**Schaible Medienpartner**

**Südwest GmbH**  
Friedrichstraße 8  
70736 Fellbach  
Telefon 0711/259434-3  
Fax 0711/259434-44

bawue@medienpartner.net  
www.medienpartner.net

### Nielsen IV

**MEDIEN-SERVICE-BAYERN Verlagsbüro  
von Schroetter e.K.**

Industriestraße 23  
86919 Utting am Ammersee  
Telefon +49 (0)8806/92464-00

kontakt@vonschroetter.de  
www.vonschroetter.de

### Nielsen V, VI, VII

**TSB Tageszeitungs-Service Berlin**

**Printmedien Marketing GmbH**

Giesendorfer Straße 29  
12207 Berlin  
Telefon 030/773006-0  
Fax 030/773006-20

kontakt@verlagsbuero-tsb.de  
www.verlagsbuero-tsb.de