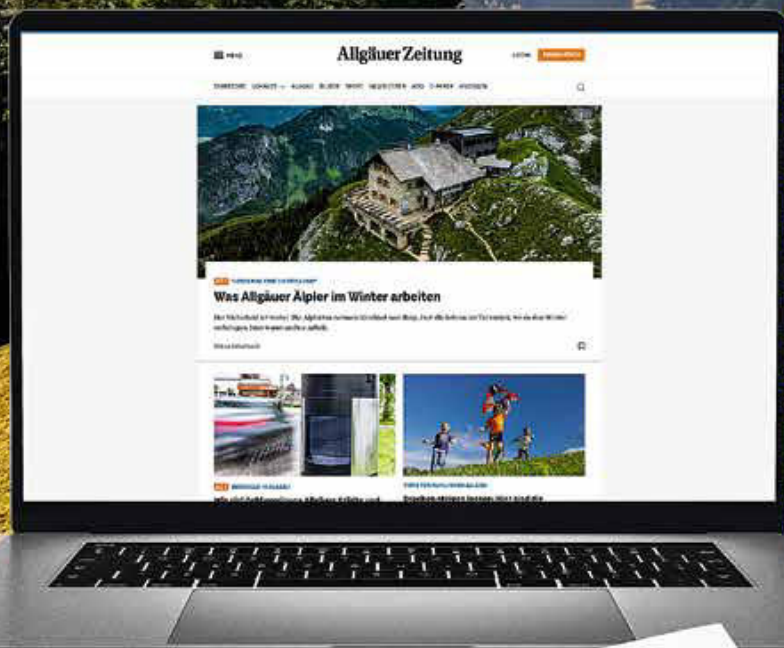


ZWANZIG 26

Preise und Leistungen

Gültig nur von
1. Januar 2026 bis
27. Februar 2026



Mediadaten auch online unter:
azv.de/mediadaten

Preisliste Nr. 53, Wochenblatt extra-Preisliste Nr. 44
Verlagsort 87437 Kempten, Heisinger Straße 14, gültig ab Januar 2026

Mediengruppe
**Allgäuer
Zeitung**

Inhaltsverzeichnis

Verlagsangaben und technische Angaben 4

Allgäuer Zeitung – Verbreitungsgebiet, Auflagen, Preise 5

Anzeigenpreise Stellenanzeigen, Allgäuer Stellenpakete 6 – 8

Blockausgaben und Sonderformate 9 – 10

Wochenblatt extra 11 – 13

Beilagenverteilung, Tip-on-Card und Sticker 15 – 16

Digitale Produktwelten & Digitale Services 17 – 27

Themenportale 29

Allgemeine Geschäftsbedingungen 30 – 31

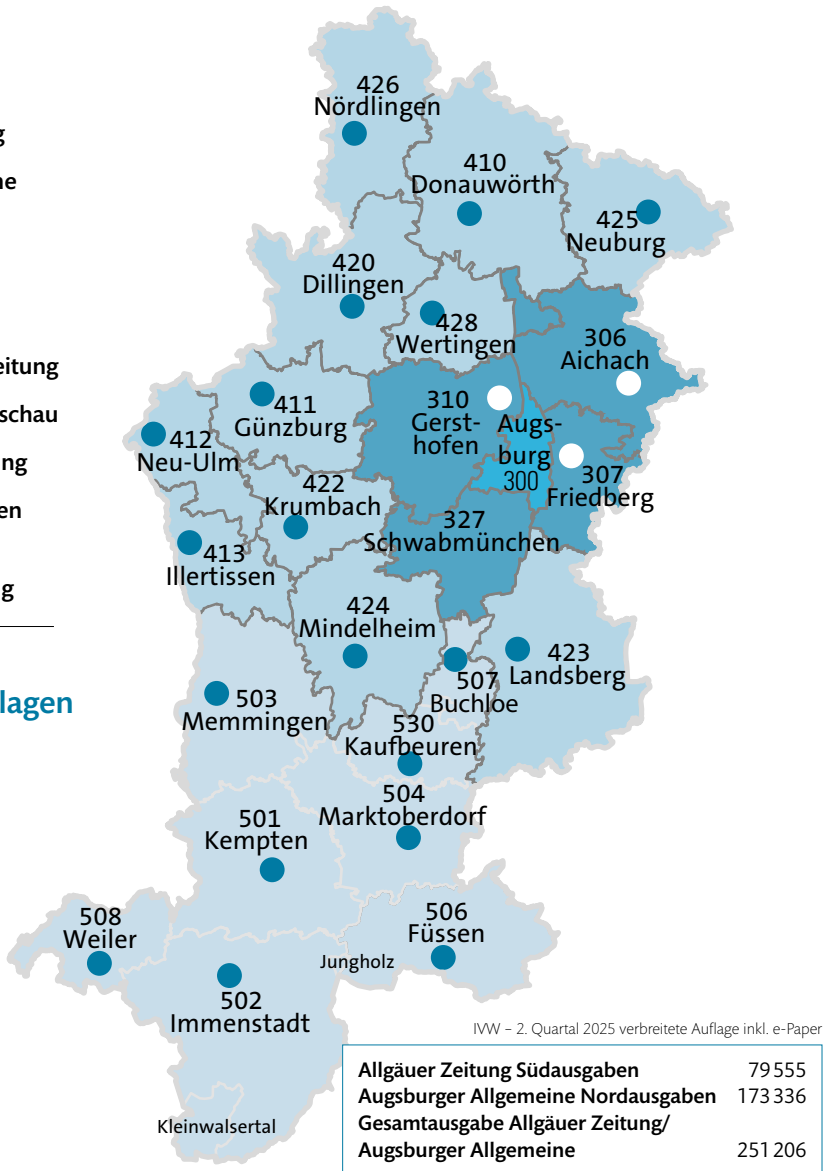
Media-Analyse 2025 (Allgäuer Zeitung Gesamtausgabe),
IVW II/2025 (Gesamtausgabe),
IVW online 07/2025 ZMG Zeitungsqualitäten 2025

Augsburger Allgemeine | Nordausgaben

300 Hauptausgabe Augsburg	413 Illertisser Zeitung
310 Augsburgs Land	422 Mittelschwäbische Nachrichten Krumbach
306 Aichacher Nachrichten	423 Landsberger Tagblatt
307 Friedberger Allgemeine	424 Mindelheimer Zeitung
327 Schwabmünchner Allgemeine mit Königsbrunner Zeitung	425 Neuburger Rundschau
420 Donau-Zeitung Dillingen	412 Neu-Ulmer Zeitung
410 Donauwörther Zeitung	426 Rieser Nachrichten Nördlingen
411 Günzburger Zeitung	428 Wertinger Zeitung

Allgäuer Zeitung | Südausgaben/IVW-Auflagen

501 Allgäuer Zeitung Kempten
502 Allgäuer Anzeigblatt, Immenstadt
503 Memminger Zeitung
504 Allgäuer Zeitung Marktoberdorf
506 Allgäuer Zeitung Füssener Blatt
507 Buchloer Zeitung
508 Der Westallgäuer, Weiler
530 Allgäuer Zeitung Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung



STARKER PARTNER DER REGION

Allgäuer Zeitung und ihre Heimatzeitungen



Thomas Merz
Leitung Werbemarkt

Telefon 08 31/2 06-2 42
Fax 08 31/2 06-1 00
E-Mail merz@azv.de

Kempten



Fabian Frisch
Verkaufsleitung

Telefon 08 31/2 06-2 21
Fax 08 31/2 06-1 00
E-Mail frisch@azv.de

Allgäuer Zeitung Kempten

Postfach 3155, 87440 Kempten
Heisinger Straße 14, 87437 Kempten

Prospekte/Beilagen 08 31/2 06 - 2 35
Zentrale 08 31/2 06-0
Fax 08 31/2 06-1 00

E-Mail anzeigenleitung@azv.de

Memmingen



Timm Schwegler
Geschäftsstellenleitung

Telefon 08 31/1 09 - 1 11
E-Mail schweglerti@azv.de

Memminger Zeitung

87686 Memmingen, Postfach 1651
87700 Memmingen, Donaustraße 14

Prospekte/Beilagen 08 31/1 09-1 23
Zentrale 08 31/1 09-0
Fax 08 31/1 09-1 06

E-Mail anzeigen@mm-zeitung.de

Immenstadt



Daniel Hartmann
Geschäftsstellenleitung

Telefon 08 31/8 02-1 22
Fax 08 31/8 02-1 58
E-Mail dhartmann@allgaeuer-anzeigblatt.de

Allgäuer Anzeigblatt

87501 Immenstadt, Postfach 1164
87509 Immenstadt, Kirchplatz 6

Prospekte/Beilagen 08 31/8 02-1 22
Zentrale 08 31/8 02-0
Fax 08 31/8 02-1 58

E-Mail info@allgaeuer-anzeigblatt.de
Internet www.allgaeuer-anzeigblatt.de

Weiler



Claus Helmbrecht
Verlagsleitung

Telefon 08 31/3 99-3 50
Fax 08 31/3 99-8 01
E-Mail c.helmbrecht@westallgaeuer-zeitung.de

Der Westallgäuer

88169 Weiler, Postfach 1246
88171 Weiler, Fridolin-Holzer-Str. 22

Prospekte/Beilagen 08 31/3 99-3 50
Zentrale 08 31/3 99-0
Fax 08 31/3 99-8 01

E-Mail anzeigen@westallgaeuer-zeitung.de
Internet www.westallgaeuer-zeitung.de

Füssen · Kaufbeuren
Buchloe · Marktoberdorf



Christian Schneider
Geschäftsstellenleitung

Telefon 08 31/6 2/50 79-8 5
Fax 08 31/6 2/50 79-4 6
E-Mail schneider@azv.de

Allgäuer Zeitung Füssen

87621 Füssen, Postfach 1540
87629 Füssen, Kaiser-Maximilian-Platz 3

Prospekte/Beilagen 08 31/6 2/50 79-8 4
Zentrale 08 31/6 2/50 79-0
Fax 08 31/6 2/50 79-4 6

E-Mail anzeigen.fuessen@azv.de

Allgäuer Zeitung Kaufbeuren/Buchloe

87571 Kaufbeuren, Postfach 1135
87600 Kaufbeuren, Josef-Landes-Str. 38

Prospekte/Beilagen 08 31/80 96-20
Anzeigenverkauf 08 31/80 96-58
Zentrale 08 31/80 96-0
Fax 08 31/80 96-88

E-Mail anzeigenleitungkfb@azv.de

Allgäuer Zeitung Marktoberdorf

87611 Marktoberdorf, Postfach 1352
87616 Marktoberdorf, Jahnstraße 12 a

Prospekte/Beilagen 08 31/42/96 96-9 9
Anzeigenverkauf 08 31/42/96 96-9 9
Zentrale 08 31/42/96 96-9 0
Fax 08 31/42/96 96-9 4

E-Mail verkaufmarktoberdorf@azv.de

Allgäuer Zeitungsverlag GmbH

Postfach 3155, 87440 Kempten
Heisinger Str. 14, 87437 Kempten

Zentrale 08 31/2 06-0, Fax 08 31/2 06-1 00

E-Mail anzeigenleitung@azv.de
Internet: www.allgäuer-zeitung.de

■ Allgemeine Verlagsangaben

Fremdenverkehrs-anzeigen

20% Nachlass (außer Reisebus-unternehmen und gewerbliche Vermittler) jeweils vom Grund-/Lokalpreis

Chiffregebühr

Bei Abholung der Zuschriften € 10,90 + MwSt.
Bei Postzusendung (zuzügl. etwai-gen Mehrportos) € 10,90 + MwSt.

Gestaltete Anzeigen

ab 1-spaltig, 25 mm

Gestaltungspauschale

Für die Gestaltung und den Satz von Anzeigen sowie das Ändern gelieferter bzw. bereits erschienener Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von € 15,00 (zuzügl. MwSt.) berechnet
Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig

Platzierungsaufschlag

Für feste Platzierungsvorschriften wird ein Aufschlag von 25% erhoben

Anzeigen-schlusstermine

Für Anzeigenaufträge und Druckvorlagen: 2 Arbeitstage vor Erscheinen, 16.00 Uhr

Für Stellenanzeigen in der Samstagsausgabe:
Donnerstag, 14.00 Uhr

Der Lokalpreis

wird für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet im Direkt-verkehr berechnet

Rabatt

Diese Konditionen können generell verändert werden, ohne dass dies einer neuen Preisliste bedarf

Alle genannten Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen

Nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Bankverbindungen

Allgäuer Zeitung, Kempten

Sparkasse Allgäu
BLZ 733 500 00, Konto-Nr. 174
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74
BIC: BYLADEM1ALG

Memminger Zeitung, Memmingen

Sparkasse MM - MN - Lindau
BLZ 731 500 00,
Konto-Nr. 320320039
IBAN: DE29 7315 0000 0320 3200 39
BIC: BYLADEM1MLM

Allgäuer Zeitung, Kaufbeuren

Sparkasse Kaufbeuren
BLZ 734 500 00, Konto-Nr. 21311
IBAN: DE74 7345 0000 0000 0213 11
BIC: BYLADEM1KFB

Allgäuer Zeitung, Füssener Blatt

Sparkasse Allgäu
BLZ 733 500 00, Konto-Nr. 174
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74
BIC: BYLADEM1ALG

Allgäuer Zeitung, Marktoberdorf

Sparkasse Allgäu
BLZ 733 500 00, Konto-Nr. 174
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74
BIC: BYLADEM1ALG

Buchloer Zeitung, Buchloe

Sparkasse Kaufbeuren
BLZ 734 500 00, Konto-Nr. 21311
IBAN: DE74 7345 0000 0000 0213 11
BIC: BYLADEM1KFB

Allgäuer Anzeigebblatt, Immenstadt

Sparkasse Allgäu
BLZ 733 500 00, Konto-Nr. 174
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74
BIC: BYLADEM1ALG

Der Westallgäuer, Weiler

Raiffeisenbank Westallgäu eG
BLZ 733 698 23, Konto-Nr. 311448
IBAN: DE13 7336 9823 0000 3114 48
BIC: GENODEF1WWA

Ansprechpartner:

Thomas Merz

Telefon: 08 31/2 06-2 42
Fax: 08 31/2 06-1 00
E-Mail: merz@azv.de

■ Technische Angaben

1. Grunddaten

1.1. Satzspiegel

- 1/1 Seite
327 mm breit, 480 mm hoch
- Panoramaseite
676 mm breit, 480 mm hoch

1.2. Spaltenbreite und Spaltenzahl

a) Anzeigenteil:

- 45 mm/7 Spalten
1-spaltig = 45 mm breit
2-spaltig = 92 mm breit
3-spaltig = 139 mm breit
4-spaltig = 186 mm breit
5-spaltig = 233 mm breit
6-spaltig = 280 mm breit
7-spaltig = 327 mm breit

b) Textteil

- 51 mm/6 Spalten
1-spaltig = 51 mm breit
2-spaltig = 106 mm breit
3-spaltig = 161 mm breit
4-spaltig = 217 mm breit
5-spaltig = 272 mm breit
6-spaltig = 327 mm breit

c) Panorama-Anzeigen

- Mindestgröße:
676 mm breit, 240 mm hoch

1.3. Druckverfahren

Rollenoffsetdruck (Coldset) gemäß DIN ISO 12647-3
Druckplattenherstellung: CTP (Computer to plate)

2. Digitale Druckunterlagen

2.1. Dateiformate

PDF/X-4: 2010 mit Output-Intent
ISOnewspaper26v4 oder
WAN-IFRANewspaper26v5.
Schriften müssen im PDF (gemäß X-Standard) in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein.

2.2. Datenübermittlung

Web-Upload (bis 8 GB):
<https://datei.azv.de/> (via Button „Anzeigen-Daten-Annahme Allgäuer Zeitung“)
E-Mail: anzeigen@azv.de

2.3. Datenqualität

Um für Ihre Anzeige die bestmögliche Druckwiedergabe zu erzielen, empfehlen wir bei der Datenerstellung neben dem Einsatz des

Profils ISOnewspaper26v4 bzw. WAN-IFRANewspaper26v5 und Farbmanagements nachfolgende technische Angaben zu beachten:

2.4. min./max. Flächendeckung

5 % min. im Licht, 95 % max. in Tiefe

2.5. Bildqualität

Auflösung Graustufen- und Farbbilder: 250 dpi.
JPEG-Komprimierung nicht stärker als 1:10.
Auflösung Bitmap-Bilder (Strichabbildungen): 1270 dpi.
RGB Arbeitsfarbraum Photoshop sRGB.
Separation zu CMYK mit dem Profil ISOnewspaper26v4 bzw. WAN-IFRANewspaper26v5.

2.6. Strichstärke

Positiv: 0,10 mm
Negativ: 0,20 mm
Im Raster: 0,50 mm
Negativschriften nur halbfett, serifenlos und nicht unter 8 Punkt.

2.7. Gesamtfarbauftrag

Maximaler Gesamtfarbauftrag: 240 %
Tonwertzuwachs: 26 %
Gesamtfarbauftrag und Tonwertzuwachs sind durch Verwendung des jeweiligen ICC-Farb-Profiles berücksichtigt.
Angelieferte Daten werden generell mit der Software ASURA geprüft.
Daten, deren Farbraum nicht in CMYK vorliegt, werden mit dem jeweils aktuellen ICC-Farb-Profil für Zeitungspapiere automatisch zu CMYK konvertiert.
Dateien mit einem Gesamtfarbauftrag über 240 % werden automatisch profilgerecht reduziert.
Dadurch können sich Farbabweichungen ergeben, welche nicht zu Ersatzansprüchen berechnen.

2.8. Sonderfarben

werden grundsätzlich aus den Skalenfarben CMYK aufgebaut und können in der Wiedergabe von div. Farbfächern abweichen. Diese Abweichungen berechnen ebenfalls nicht zu Ersatzansprüchen.

3. Andruck/Proof

Zweifach.

Ideal: auf original Zeitungspapier. Möglich ist auch zeitungähnliches Papier, bzw. Proof mit erzeugter Papierweiß-Simulation.
Proof mit Fogra Medienkeil, Version 2.0 oder 3.0.

4. Anzeigenauftrag

Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen. Dateiname, Programm mit Versionsangabe, verwendete Schriften, Ausdruck der Anzeige, Erscheinungsdaten, Ausgabe, Anzeigengröße und Ansprechpartner mit Telefonnummer.

■ Allgäuer Zeitung | Südausgaben



Ausgaben und Auflagen

501 Allgäuer Zeitung Kempten	17 295
506 Allgäuer Zeitung Füssener Blatt	7 736
502 Allgäuer Anzeigebblatt, Immenstadt	12 328
530 Allgäuer Zeitung Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung	11 440
507 Buchloer Zeitung	3 134
504 Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	7 330
503 Memminger Zeitung	15 311
508 Der Westallgäuer, Weiler	6 421

IVW – 2. Quartal 2025 verbreitete Auflage inkl. e-Paper

Allgäuer Zeitung Südausgaben	79 555
Augsburger Allgemeine Nordausgaben	173 336
Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung/ Augsburg Allgemeine	251 206

Grundpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil					Stellentarif	Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage <small>2. Quartal 2025 inkl. e-Paper</small>	Grundpreis farbig	Grundpreis farbig		Stellentarif farbig
Ausgaben				€/mm	1/1 Seite	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	79 555	8,68	29 164,80		9,65
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	17 295	3,18	10 684,80		3,39
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	7 736	2,33	7 828,80		2,55
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	12 328	2,61	8 769,60		2,84
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11 440	2,61	8 769,60		2,84
Buchloer Zeitung*	100890	3 134	1,78	5 980,80		
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7 330	2,33	7 828,80		2,55
Kombination	101235	18 770	4,54	15 254,40		4,96
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktoberdorf		11 440	2,53	8 500,80		2,74
		7 330	2,01	6 753,60		2,22
Memminger Zeitung	100176	15 311	2,71	9 105,60		2,93
Der Westallgäuer	101685	6 421	2,04	6 854,40		2,25
<small>* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar. Alle Traueranzeigen erscheinen bis auf Widerruf dauerhaft auf dem Portal trauer-im-allgaeu.de. Der Veröffentlichung kann jederzeit, beispielsweise per E-Mail an anzeigeninfo@azv.de, widersprochen werden.</small>					Alle Preise zzgl. MwSt	

SMART AD
UPGRADE
BUCHEN

5.000 Einblendungen auf
allgäuer-zeitung.de für nur

72,94 €

weitere Infos
auf S. 23

Grundpreise Anzeigen im Textteil, Informationen aus der Wirtschaft

Textteil				Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2025 inkl. e-Paper	Grundpreis Textteil farbig	Grundpreis Informationen aus der Wirtschaft*
Ausgaben			€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	79 555	52,95	5,15
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	17 295	14,28	1,87
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	7 736	10,48	1,40
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	12 328	11,80	1,58
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11 440	11,80	1,58
Buchloer Zeitung**	100890	3 134	7,99	1,04
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7 330	10,48	1,40
Kombination	101235	18 770	20,48	2,70
Kaufbeuren/Buchloe/		11 440	11,40	1,48
Marktoberdorf		7 330	9,08	1,22
Memminger Zeitung	100176	15 311	12,26	1,64
Der Westallgäuer	101685	6 421	9,21	1,22
*Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.				
** Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.				
				Alle Preise zzgl. MwSt.

Lokalpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil					Stellentarif	Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage <small>2. Quartal 2025 inkl. e-Paper</small>	Lokalpreis farbig	Lokalpreis farbig		Stellentarif farbig
Ausgaben				€/mm	1/1 Seite	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	79 555	7,38	24 796,80		8,20
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	17 295	2,70	9 072,00		2,88
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	7 736	1,98	6 652,80		2,17
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	12 328	2,22	7 459,20		2,41
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11 440	2,22	7 459,20		2,41
Buchloer Zeitung*	100890	3 134	1,51	5 073,60		
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7 330	1,98	6 652,80		2,17
Kombination	101235	18 770	3,86	12 969,60		4,22
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktoberdorf		11 440	2,15	7 224,00		2,33
		7 330	1,71	5 745,60		1,89
Memminger Zeitung	100176	15 311	2,30	7 728,00		2,49
Der Westallgäuer	101685	6 421	1,73	5 812,80		1,91
<small>* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar. Alle Traueranzeigen erscheinen bis auf Widerruf dauerhaft auf dem Portal trauer-im-allgaeu.de. Der Veröffentlichung kann jederzeit, beispielsweise per E-Mail an anzeigeninfo@azv.de, widersprochen werden.</small>					Alle Preise zzgl. MwSt	

SMART AD
UPGRADE
BUCHEN

5.000 Einblendungen auf
allgäuer-zeitung.de für nur

62 €

weitere Infos
auf S. 23

Lokalpreise Anzeigen im Textteil, Informationen aus der Wirtschaft, Amtliche Bekanntmachungen

Textteil					Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2025 inkl. e-Paper	Lokalpreis Textteil farbig	Lokalpreis Amtliche Bekannt- machungen	Lokalpreis Informationen aus der Wirtschaft*
Ausgaben			€/mm	€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	79 555	45,01	3,66	4,38
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	17 295	12,14	1,43	1,59
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	7 736	8,91	1,17	1,19
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	12 328	10,03	1,28	1,34
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11 440	10,03	1,28	1,34
Buchloer Zeitung**	100890	3 134	6,79	1,00	0,88
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7 330	8,91	1,17	1,19
Kombination	101235	18 770	17,41	2,37	2,30
Kaufbeuren/Buchloe/		11 440	9,69	1,29	1,26
Marktoberdorf		7 330	7,72	1,08	1,04
Memminger Zeitung	100176	15 311	10,42	1,36	1,39
Der Westallgäuer	101685	6 421	7,83	1,19	1,04
* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung. ** Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.					Alle Preise zzgl. MwSt.

■ Anzeigenpreise Stellenanzeigen

Ausgabe	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2025 inkl. e-Paper		farbig €/mm
Stellenkombi		260 650	Grundpreis	11,23
Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung + Gesamtausgabe Wochenblatt extra			Lokalpreis	9,54
Anzeigenschluss: Donnerstag, 14 Uhr				
Gesamtausgabe	101589	251 206	Grundpreis	25,12
Augsburger Allgemeine/ Allgäuer Zeitung			Lokalpreis	21,35
Anzeigenschluss: Donnerstag, 10 Uhr				

Ihr Ansprechpartner:

Harald Polo
Leitung Beilagenabteilung/
Stv. Leitung Werbemarkt

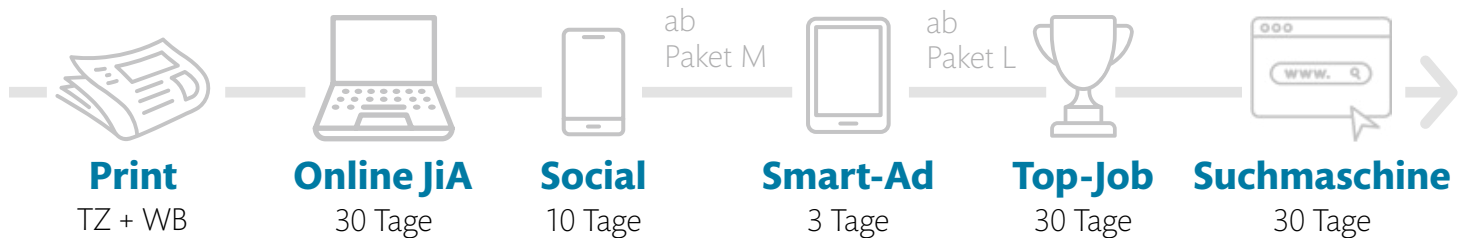
Telefon 08 31/2 06-235
Fax 08 31/2 06-460
E-Mail verkauf-national@azv.de

Stellenanzeigen können am Samstag
nicht in den einzelnen Lokalausgaben
gebucht werden!



Alle Stellenanzeigen erscheinen 30 Tage online auf Jobs-im-Allgäu.de

■ Allgäuer Stellenpakete Crossmedial



Paket S

- Print-Stellenanzeige (100 mm) in der Allgäuer Zeitung und dem Wochenblatt Extra
- Online-Anzeige auf Jobs-im-Allgäu.de
- Social Media Boost inkl. 60€ Metabudget
- Smart-Ad (5.000 Einblendungen)

Grundpreis: Lokalausgabe: 812€
Gesamtausgabe: 1.529€

Lokalausgabe 690 €

Gesamtausgabe 1.300 €

Paket M

- Print-Stellenanzeige (200 mm) in der Allgäuer Zeitung und dem Wochenblatt Extra
- Online-Anzeige auf Jobs-im-Allgäu.de
- Social Media Boost inkl. 60€ Metabudget
- Smart-Ad (10.000 Einblendungen)

Grundpreis: Lokalausgabe: 1.394€
Gesamtausgabe: 2.347€

Lokalausgabe 1.185 €

Gesamtausgabe 1.995 €

Paket L

- Print-Stellenanzeige (200 mm) in der Allgäuer Zeitung und dem Wochenblatt Extra
- Online-Anzeige auf Jobs-im-Allgäu.de (inkl. Arbeitgeber Basic Profil)
- Social Media Boost inkl. 60€ Metabudget
- Top-Job auf Jobs-im-Allgäu.de
- Smart-Ad (10.000 Einblendungen)
- Suchmaschinenjob

Grundpreis: Lokalausgabe: 2.112€
Gesamtausgabe: 3.471€

Lokalausgabe 1.795 €

Gesamtausgabe 2.950 €

Alle Preise zzgl. MwSt., nicht rabattfähig

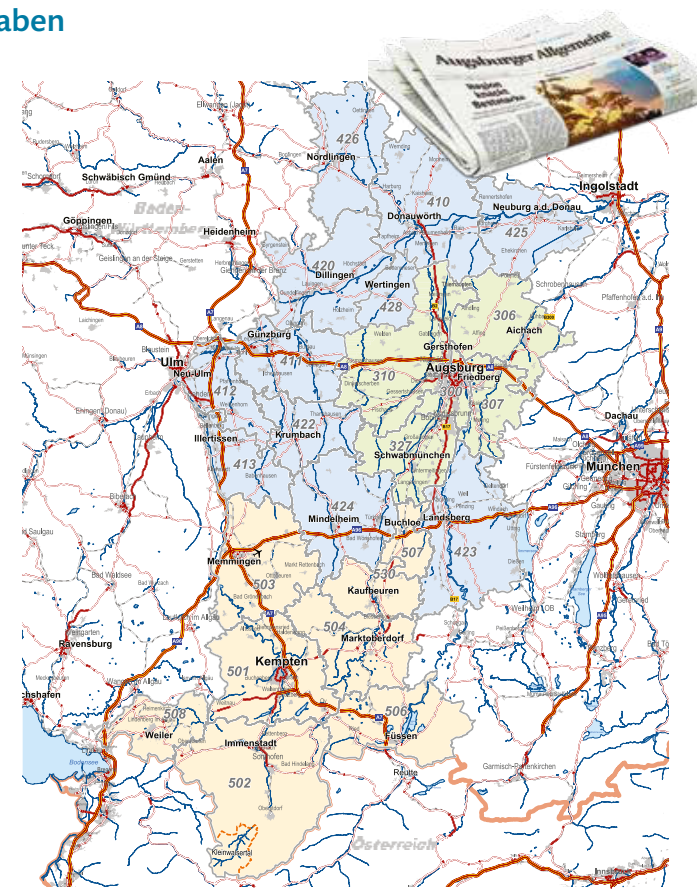
■ Anzeigenpreise Augsburger Allgemeine – Blockausgaben

Anzeigenteil	Mindestgrößen Festgrößen	Gesamt- ausgabe (Ausgaben- Nr. 100)	Nord- ausgabe (Ausgaben- Nr. 200)	Haupt- ausgabe (Ausgaben- Nr. 300)
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch				
Grundpreise				
s/w-Anzeigen		15,31	10,48	6,33
Farbanzeigen	Mindestabrechnungs- menge 100 mm	20,62	14,14	8,51
Lokalpreise				
s/w-Anzeigen		13,01	8,91	5,38
Farbanzeigen	Mindestabrechnungs- menge 100 mm	17,53	12,02	7,23

■ Gesamtausgabe 251 206 Exemplare
■ Nordausgabe 173 336 Exemplare
■ Hauptausgabe 72 715 Exemplare
■ Südausgabe 79 555 Exemplare

IVW II. Quartal 2025 verbreitete Auflage inkl. e-Paper

Alle Preise zzgl. MwSt.



■ Sonderformat I

Textanschlussanzeigen



Mindestformat
100 mm hoch, 327 mm
breit = 7-spaltig

Höchstformat
360 mm hoch, 327 mm
breit = 7-spaltig

**Auf den ersten Buch-
seiten über 120 mm
nach Absprache.**

Blatthohe Anzeigen auf Textseiten



Mindestformat
480 mm hoch,
1 Textspalte breit

Höchstformat
480 mm hoch,
5 Textspalten breit

**Anmerkung
zur Berechnung:**
Umrechnungsfaktor:
1 Textspalte =
1,17 Anzeigenspalten

Griffeckanzeigen auf Textseiten



Festes Format
106 mm hoch,
106 mm breit =
2 Textspalten

**Anmerkung
zur Berechnung:**
Gesamtpreis der
Anzeige x Faktor 2,5

Textteilanzeigen



Mindestformat
20 mm hoch, 51 mm breit (1-spaltig)

Höchstformat
150 mm hoch, 161 mm breit (3-spaltig)

Anmerkung zur Berechnung:
Erhöhter Textteil-mm-Preis
gemäß Preisliste, keine
Umrechnung in Anzeigenspalten

**Auf den ersten Buchseiten sind
Textteilanzeigen über 100 mm, so-
wie mehrspaltige Textteilanzeigen
nur nach Absprache möglich.**

Advertorials

Format: 1/2 Seite oder
1/1 Seite

Anmerkung zur Berechnung:
PR-Anzeigen erscheinen in
redaktioneller Aufmachung und
werden mit dem Wort „Anzeige“
gekennzeichnet. Die Gestaltung
unterscheidet sich klar von einer
Verkaufsanzeige und enthält keine
Waren- oder Preisangebote.

**Preis auf Anfrage, auch kombi-
nierbar mit Online-Advertorials**

Griffeckanzeigen auf Titelseite



**Gesamtausgabe All-
gäuer Zeitung oder
Lokalausgabe möglich**

Festes Format
100 mm hoch,
106 mm breit
= 2 Textspalten

Buchbare Wochentage:
Samstag (Gesamtausgabe)
Freitag (Lokalausgabe)

Preis: Allgäu: 4.315,44€
Lokal: auf Anfrage

Eckfeldanzeigen (Umrechnungsfaktor 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten)



*1007 Gesamt-mm

Eckfeld-Anzeigen
3 Textspalten
Mindestformat
287 mm hoch,
161 mm breit*
Höchstformat
360 mm hoch,
161 mm breit
Anmerkung zur Berechnung:
Umrechnungsfaktor:
3 Textspalten =
3,51 Anzeigenspalten



*1006 Gesamt-mm

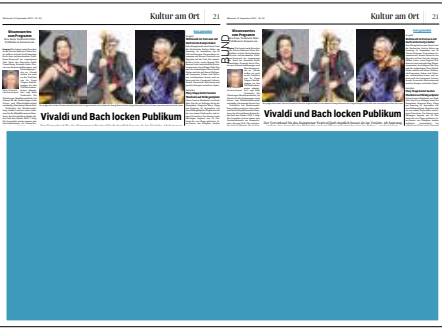
Eckfeld-Anzeigen
4 Textspalten
Mindestformat
215 mm hoch,
217 mm breit*
Höchstformat
360 mm hoch,
217 mm breit
Anmerkung zur Berechnung:
Umrechnungsfaktor:
4 Textspalten =
4,68 Anzeigenspalten



*1006 Gesamt-mm

Eckfeld-Anzeigen
5 Textspalten
Mindestformat
172 mm hoch,
272 mm breit*
Höchstformat
360 mm hoch,
272 mm breit
Anmerkung zur Berechnung:
Umrechnungsfaktor:
5 Textspalten =
5,85 Anzeigenspalten

Panorama-Anzeigen



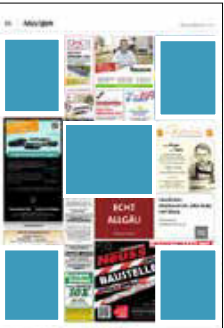
Mindestformat
240 mm hoch, 676 mm breit
(15 Spalten)
Höchstformat
480 mm hoch, 676 mm breit
(15 Spalten)
Anmerkung zur Berechnung:
15 Anzeigenspalten

Tunnel-Anzeigen (Belegung auf Anfrage)



Mindestformat
240 mm hoch, 345 mm breit
(6 Textspalten plus Bund)
Höchstformat
360 mm hoch, 455 mm breit
(8 Textspalten plus Bund)
Anmerkung zur Berechnung:
6 Textspalten plus Bund =
8,02 Anzeigenspalten,
8 Textspalten plus Bund =
10,36 Anzeigenspalten

Satellitenanzeigen



Satellitenanzeigen s/w und farbig,
Formate variabel
Platzierung:
Verteilt auf einer Seite, ohne Verbindlichkeit an
bestimmten Stellen auf der Seite. Höchstens 5
Anzeigen auf der Seite bis 1250 mm insgesamt.
Anmerkung zur Berechnung:
Addition aller Anzeigen auf der gleichen Seite.

Hängover



Beim Hängover handelt es sich um jeweils ein loses
Blatt in der Größe einer
Zeitungsseite, welches vor
die Titelseite und vor das
3. Buch gelegt wird.
Anmerkung zur Berechnung:
Belegung nur in der Gesamt-
ausgabe der Tageszeitung.
Preis auf Anfrage.

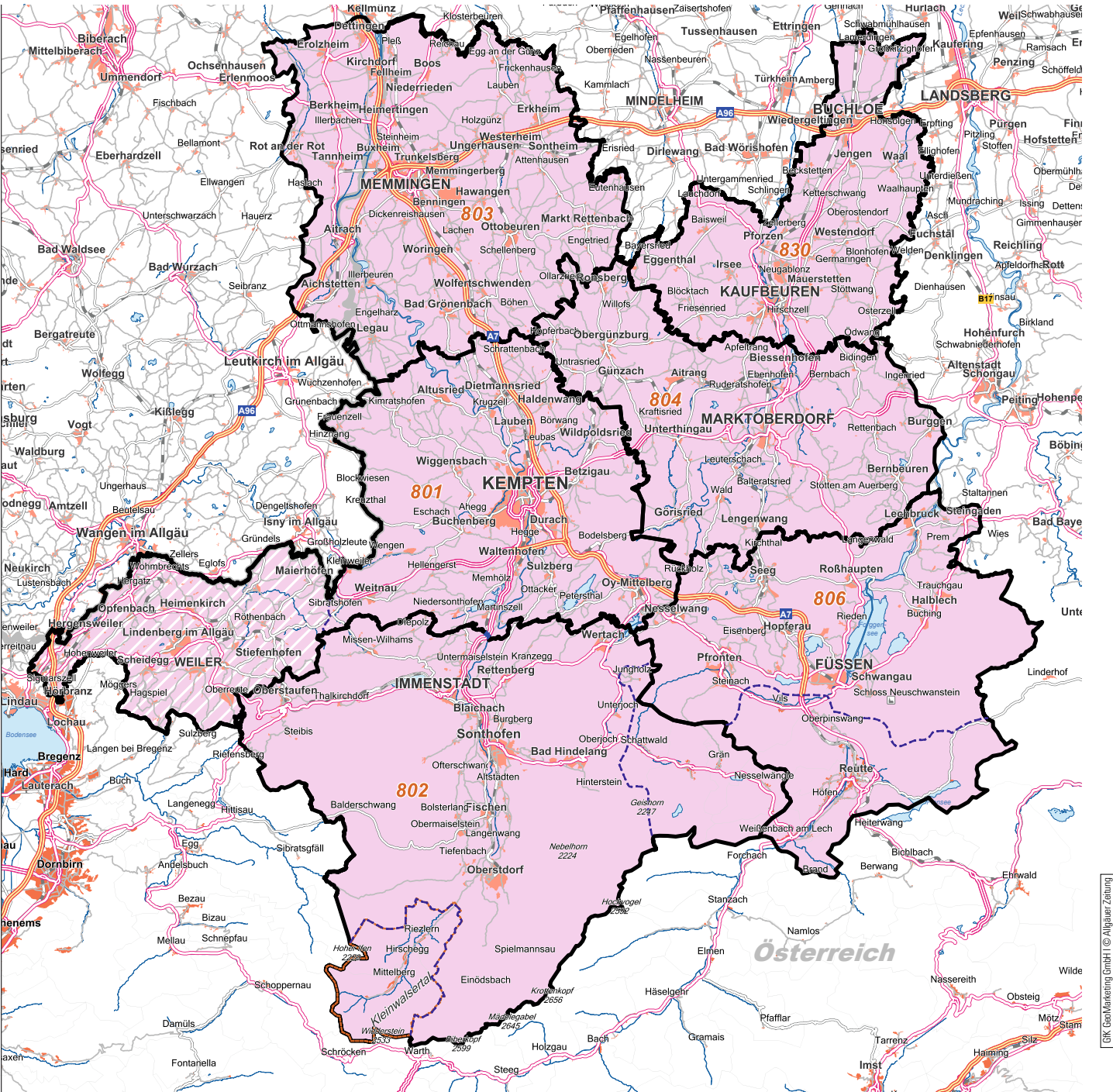
Prospektanzeigenstrecken

Mindestens 8 Seiten
Anmerkung zur Berechnung:
Prospektanzeigenstrecken (Zeitungsfor-
mat) sind ab 8 Seiten möglich. Sie werden
in Zeitungs-Papierqualität vorproduziert
und der aktuellen Ausgabe als Zeitungs-
bestandteil zugeführt. Preis wird nach
individuellen Anforderungen kalkuliert. Sie
zählen nicht zum Prospektbeilagenumsatz.

Ihr Ansprechpartner:

Thomas Merz

Telefon 08 31/206-242
Fax 08 31/206-100
E-Mail merz@azv.de



Wochenblatt extra Ausgaben	ADA-kontrollierte 2. Quartal 2025	Erscheinungsweise	Anzeigenschluss
Gesamtbelegung	181 095	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Kempten/Westallgäu* Verbreitungsgebiet Kempten-Stadt, Altlandkreis und Westallgäu	48 499	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe und die ehemaligen Altlandkreise	49 625	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Füssen/Außerfern Außerfern und ehemaliger Altlandkreis sowie Stein- gaden und Prem, Reutte/Außerfern/ Österreich	20 596	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Memmingen Memmingen-Stadt und Altlandkreis sowie 35 Orte im württembergischen Illertal	37 900	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Oberallgäu Altlandkreis Sonthofen, Kleinwalsertal und Tannheimer Tal	29 884	Mittwoch	Montag, 10 Uhr

*Gebiet Westallgäu wird nur in Nichtabonnenten-Haushalten verteilt

extra

- Die Nr. 1 im Allgäu
in der Haushalts-
abdeckung:
Allgäuer Zeitung +
Wochenblatt extra
- Günstige Anzeigen-
Kombinationspreise mit
der Allgäuer Zeitung
- Attraktive Prospekt-
Kombinationspreise
- Wöchentliche
Frühzustellung durch
zuverlässige
Zeitungszusteller
- Verteilung an alle
erreichbaren Haushalte
und Betriebe in
110 Städten und Ge-
meinden im Allgäu
(inkl. aller Ortsteile)
- Umfangreichster Rubri-
kenmarkt im Allgäu

■ Grundpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil			extra	Stellenanzeigen*	extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch		Trägerauflage 2. Quartal 2025	Grundpreis farbig	Grundpreis farbig	
Ausgaben			€/mm	€/mm	
Gesamtausgabe Allgäu		181 095	6,67	6,82	
Wochenblatt extra Kempten/Westallgäu		48 499	2,42	2,51	
Wochenblatt extra Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe		49 625	2,44	2,52	
Wochenblatt extra Ausgabe Füssen/Außerfern		20 596	2,21	2,31	
Memminger extra Memmingen		37 900	2,38	2,47	
Oberallgäuer extra Immenstadt		29 884	2,33	2,44	
* Alle Stellenanzeigen im Wochenblatt extra erscheinen für 30 Tage online auf Jobs-im-Allgäu.de				alle Preise zzgl. MwSt.	

SMART AD
UPGRADE
BUCHEN

5.000 Einblendungen auf
allgäuer-zeitung.de für nur

72,94 €

weitere Infos
auf S. 23

■ Grundpreise Kombination, Informationen aus der Wirtschaft, Titelseite

Anzeigenteil					extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch		Kombination Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis		Informationen aus der Wirtschaft*	Titelseite 7 Spalten, Spaltenbreite: 1-spaltig 45 mm
		Grundpreis farbig	Stellen Grundpreis farbig	Grundpreis	Grundpreis farbig
Ausgaben		€/mm	€/mm	€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu		6,67	6,82	3,99	—
Wochenblatt extra Kempten/Westallgäu		1,44	1,54	1,42	2,88
Wochenblatt extra Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe		1,48	1,58	1,44	2,91
Wochenblatt extra Ausgabe Füssen/Außerfern		1,29	1,38	1,32	2,66
Memminger extra Memmingen		1,40	1,49	1,41	2,85
Oberallgäuer extra Immenstadt		1,33	1,41	1,40	2,80
* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.					Alle Preise zzgl. MwSt.

■ Lokalpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil			extra	Stellenanzeigen*		extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch		Trägerauflage 2. Quartal 2025	Lokalpreis farbig			Lokalpreis farbig
Ausgaben			€/mm			€/mm
Gesamtausgabe Allgäu		181 095	5,67			5,80
Wochenblatt extra Kempten/Westallgäu		48 499	2,06			2,13
Wochenblatt extra Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe		49 625	2,07			2,14
Wochenblatt extra Ausgabe Füssen/Außerfern		20 596	1,88			1,96
Memminger extra Memmingen		37 900	2,02			2,10
Oberallgäuer extra Immenstadt		29 884	1,98			2,07
* Alle Stellenanzeigen im Wochenblatt extra erscheinen für 30 Tage online auf Jobs-im-Allgäu.de						alle Preise zzgl. MwSt.

SMART AD
UPGRADE
BUCHEN

5.000 Einblendungen auf
allgäuer-zeitung.de für nur

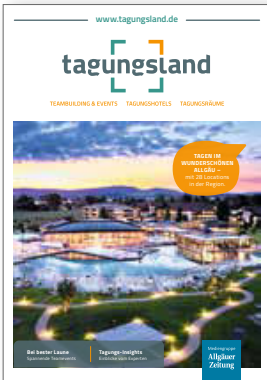
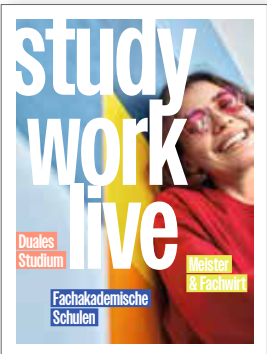
62 €

weitere Infos
auf S. 23

■ Lokalpreise Kombination, Informationen aus der Wirtschaft, Titelseite

Anzeigenteil					extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch		Kombination Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis		Informationen aus der Wirtschaft*	Titelseite 7 Spalten, Spaltenbreite: 1-spaltig 45 mm
		Lokalpreis farbig	Stellen Lokalpreis farbig	Lokalpreis	Lokalpreis farbig
Ausgaben		€/mm	€/mm	€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu		5,67	5,80	3,39	—
Wochenblatt extra Kempten/Westallgäu		1,22	1,31	1,21	2,45
Wochenblatt extra Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe		1,26	1,34	1,22	2,47
Wochenblatt extra Ausgabe Füssen/Außerfern		1,10	1,17	1,12	2,26
Memminger extra Memmingen		1,19	1,27	1,20	2,42
Oberallgäuer extra Immenstadt		1,13	1,20	1,19	2,38
* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.					Alle Preise zzgl. MwSt.

Special Interest Magazine



Freizeit- & Veranstaltungsmagazin



Ihre Ansprechpartner:



Thomas Merz
Leitung Werbemarkt

Telefon 08 31/2 06-2 42
Fax 08 31/2 06-1 00
E-Mail merz@azv.de



Heinrich Papp
Mediaberater Magazine

Telefon 08 31/2 06-54 49
E-Mail pappe@azv.de



Sophia Heine
Projektmanagement Magazine

Telefon 08 31/2 06-2 78
E-Mail heineso@azv.de

Ihr Ansprechpartner:



Johannes Hochmuth
Koordination allgäuweit

Telefon 08 31/2 06-4 80
E-Mail hochmuthjo@azv.de



Zum
Freizeitmagazin
allgäuweit

Preise Zeitung/ extra

Tageszeitung Montag – Samstag						
je 1000 Exemplare	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis in €	147,60	152,20	167,90	187,60	204,50	226,40
Lokalpreis* in €	125,50	129,40	142,70	159,50	173,80	192,40

Zusätzliche Haushaltsverteilung Resthaushalte Wochenmitte (Wochenblatt extra)						
je 1000 Exemplare	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis in €	85,50	89,60	100,70	115,10	126,50	156,00
Lokalpreis* in €	72,70	76,20	85,60	97,80	107,50	132,60

* Der Lokalpreis wird auf Beilagen aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr berechnet.

Auflage Ausgaben	Tageszeitung Mo.-Fr. mit Postbezieher			Tageszeitung Sa. mit Postbezieher			extra (Wochenmitte) Resthaushalte	** mit Österreich (Preis auf Anfrage)
	Gesamtauflage inkl. e-Paper	Print-Anteil ¹	e-Paper-Anteil ²	Gesamtauflage inkl. e-Paper	Print-Anteil ¹	e-Paper-Anteil ²		
Gesamt Allgäu	84 400	66 250	18 150	88 900	70 750	18 150	152 450	–
Kempten	18 600	14 500	4 100	20 000	15 900	4 100	33 600	–
Füssen	8 450	6 700	1 750	8 750	7 000	1 750	9 700	15 300
Immenstadt	13 500	10 500	3 000	14 300	11 300	3 000	20 700	22 700
Kaufbeuren	9 000	7 050	1 950	9 550	7 600	1 950	20 200	–
Buchloe	3 500	2 600	900	3 550	2 650	900	9 500	–
Marktobendorf	7 900	6 200	1 700	8 200	6 500	1 700	11 200	–
Memmingen	16 350	13 250	3 100	17 000	13 900	3 100	31 250	–
Weiler	7 100	5 450	1 650	7 550	5 900	1 650	7 600	–

¹ Zusätzliche Haushaltsverteilung Immenstadt: Kleinwalsertal, Tannheimer Tal; Zusätzliche Haushaltsverteilung Füssen: Außerfern Gebühren: zusätzlich der aktuellen österreichischen Postgebühren

² Print-Anteil: Diese Stückzahl muss in gedruckter Form angeliefert werden. Lieferschriften siehe unten.

³ e-Paper-Anteil: Anlieferung der Beilage als PDF-Datei verbindlich an prospektbeilagen@azv.de inkl. IWW

e-Paper Auflage, Stand Juli 2024

Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte

Verarbeitung und Beschaffenheit

Unsere kompletten technischen Angaben finden Sie unter azv.de/mediadaten. Für Prospektbeilagen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Technische Angaben

- Format**
Maximal 24 x 34 cm, Minimal 14,8 x 10,5 cm. Die geschlossene Seite muss mindestens 14,8 cm aufweisen. Es können nur max. zwei kleinformatige Beilagen (schmäler A4) maschinell verarbeitet werden.
- Gewicht**
Höchstgewicht 100 g, höhere Gewichtsklassen auf Anfrage.
- Papiergewicht**
Mindestgewicht je Beilage DIN A 6 = 4 g (Papiergewicht von 250 g/m²). DIN A 5 bis DIN A 4 = 5 g (Papiergewicht von 120 g/m²). Weitere Formate auf Anfrage.
- Anlieferung**
Ausschließlich auf Paletten, die Anlieferung in Kartons ist nur nach Rücksprache möglich.
- Falzarten**
Fremdbeilagen müssen im Kreuz-, Wickel-, Mitten- oder Altarfalz (8 Seiten) gefalzt sein. Zickzack-

- und Altarfalz (6 Seiten) lassen sich nicht verarbeiten.
- Beschnitt**
Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Feuchtigkeit aufweisen. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.
 - Angeklebte Produkte**
(z. B. Postkarten) sind grundsätzlich **innen** in der Beilage anzukleben.
 - Umschlagseiten/Umlager**
– Umschlagseiten müssen mindestens das Papiergewicht des Hauptproduktes aufweisen.
– Halfcover (eine und eine halbe Seite) ist möglich, sofern dieses in der Höhe flächengleich mit dem Hauptprodukt ist.
– Flying-Page (jeweils eine halbe Seite) ist möglich.
 - Draht-Rückenheftung**
Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke nicht stärker als die

- Beilage sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.
- Lagenbildung**
Die unverschnürten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10–12 cm aufweisen. Empfehlung: 100 Stück pro Lage. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen wird in Rechnung gestellt.
 - Lieferschein**
Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen.
 - Lieferadresse**
Print: Allgäuer Zeitungsverlag GmbH, Heisinger Straße 14, 87437 Kempten
Digital: prospektbeilagen@azv.de
 - Sonstige Angaben**
 - Auftragsannahme**
Für Tageszeitung: 3 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
Für extra: Donnerstag, 9.00 Uhr, in der Vorwoche.
 - Anliefertermin**
3 Werktage vor dem vereinbarten

- Beilagertermin frei Haus (Montag–Freitag: 8.00 bis 12.00 und 13.00 bis 15.00 Uhr), bei verspäteter Anlieferung behält sich der Verlag vor, die daraus resultierenden Kosten in Rechnung zu stellen. Rücktrittsrecht bis 14 Tage vor Erscheinen. Bei später eingehenden Stornierungen behält sich der Verlag vor, eine Ausfallgebühr für entstandene Kosten in Rechnung zu stellen.
- Beilagenhinweis**
In der Zeitung erscheint ein kostenloser Beilagenhinweis.
 - Konkurrenzausschluss**
Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können **nicht** zugesichert werden.
 - Aufmachung**
Fremdbeilagen dürfen durch Format oder Aufmachung beim Leser nicht den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder **Fremdanzeigen** enthalten.

- Teilbelegung**
Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Für alle Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
- Mindestauflage**
Es besteht eine Mindestauflage von 3 000 Exemplaren.
- Verkaufsgebiete**
Verkaufsgebiete können nur noch komplett belegt werden.
- Packmitteleinsatz**
Paletten sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Angelieferte Europaletten werden grundsätzlich im üblichen Verfahren getauscht. Ist dies nicht erwünscht, müssen Einwegpaletten zum Einsatz kommen. Rechnungsstellungen für nicht getauschte Paletten werden vom Verlag grundsätzlich nicht akzeptiert.

Tip-on-Card

Diese aufmerksamkeitsstarke Werbeform bieten wir im Format A6 bzw. 95 x 95 mm an. Die Tip-On-Card ist leicht abziehbar und bietet sich als ideales Response-Element oder als Verstärker von Kampagnen an. Die Druckkosten sind inklusive. Gerne unterbreiten wir ein Angebot für die Gestaltung Ihrer Tip-on-Card.

Produkt: beidseitig bedruckbar, auf die Titelseite geklebt

Format: 95 x 95 mm bzw 148 x 105 mm (A6)

Grammatur: 250 g/m²

Mindestauflage: 3 000 Exemplare

Vorlaufzeit: 14 Tage

Tageszeitung inkl. Druck		
Grundpreis	Lokalpreis	Auflage
234,00	199,00	bis 15 000
207,00	176,00	ab 15 000

Wochenblatt extra inkl. Druck		
Grundpreis	Lokalpreis	Auflage
162,00	138,00	bis 15 000
136,00	116,00	ab 15 000



Sticker

Produkt: beidseitig bedruckbar auf den Titelpf ge klebt.

Mindestbestellmenge: 12 500 Ex.

Stickerqualität: 90 g / m²

Vorderseite: glänzend

Ausführung: selbstklebend, einschichtig, rückstandsfrei wieder ablösbar und mehrmals verwendbar

Umsetzbar mit ca. 3 Wochen Vorlaufzeit. Expresslieferungen, variable Daten und Rubbelfelder gegen Aufpreis realisierbar.



Standardformat: 76,2 x 76,2 mm		
	Grundpreis	Lokalpreis
Tageszeitung	165,00	140,00
Extra	111,00	94,00



Ab sofort auch mit Duftlack gegen Aufpreis erhältlich!

Alle Preise in € und pro Tausend.

Alle genannten Preise sind nicht rabattfähig und verstehen sich zzgl. MwSt.

Tip-on-Card mit Rabattaufklebern

Tageszeitung inkl. Druck		
Grundpreis	Lokalpreis	Auflage
425,00	362,00	bis 10 000
296,00	252,00	bis 25 000
253,00	215,00	bis 50 000
236,00	201,00	bis 80 000

Wochenblatt extra inkl. Druck		
Grundpreis	Lokalpreis	Auflage
355,00	302,00	bis 10 000
226,00	192,00	bis 25 000
182,00	155,00	bis 50 000
166,00	141,00	bis 80 000

Tip-on-Card mit Stanzform – Smartphone

Diese Werbeform weckt garantiert Aufmerksamkeit, ist leicht abziehbar und bietet sich als ideales Response-Element oder als Verstärker für digitale Kampagnen an, z.B. Bewerbung einer neuen App, für Gewinnspiele, Onlineshop, Karriereportal etc. Mit dem entsprechenden Layout wirkt Ihr Flyer wie ein Handy, einfach trendy.

Produkt: beidseitig bedruckbar, Ecken abgerundet

Belegung: Tageszeitung

Format: 70 mm x 140 mm

Grammatur: 250 g/m²

Mindestauflage: 25 000 Exemplare

Vorlaufzeit: 14 Tage

Preis auf Anfrage



Booklet: 4-seitig/6-seitig/8-seitig

Produkt: beidseitig bedruckbar auf den Titelpf ge klebt.

Mindestbestellmenge: 25 000 Ex.

Gewicht: 120 g / m²

Vorderseite: glänzend

Ausführung: selbstklebend, einschichtig, rückstandsfrei wieder ablösbar, Wickelfalz

Preis auf Anfrage



Ihr Ansprechpartner:



Harald Polo

Leitung Beilagenabteilung/
Stv. Leitung Werbemarkt

Telefon 08 31/2 06-2 35
Fax 08 31/2 06-4 60
E-Mail polo@azv.de

Wir können mehr als Zeitung!

Ob crossmedial oder digital, unsere Mission ist es, Sie mit maßgeschneiderten und zielgerichteten Lösungen noch erfolgreicher zu machen. Dabei bieten wir Full-Service von der Konzeption bis zur Gestaltung.

DIGITALE PRODUKT- & SERVICES WELTEN



Unsere digitalen Produktwelten sind ...



Wir koordinieren Ihre Werbung bei ...

Allgäuer Zeitung.de



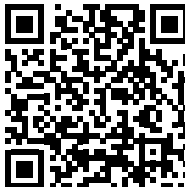
 



Anlieferung der Werbemittel

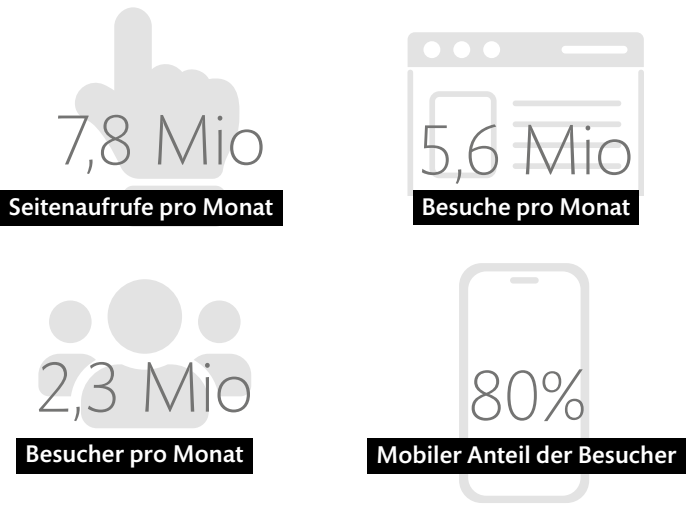
Bitte lassen Sie uns diese Informationen zusammen mit den Motiven spätestens 3 Tage vor Beginn der Kampagnenschaltung zukommen unter werbung@azv.de

Alle Mediadaten und Infos zu unseren Marken finden Sie hier: azv.de/mediadaten



Nachrichtenportal allgäuer-zeitung.de

allgäuer-zeitung.de ist das Nachrichtenportal der Allgäuer Zeitung und steht für seriösen, verlässlichen und fundierten Journalismus.



Quelle: mapp Intelligence (Q1 & Q2 2025)

IHRE VORTEILE

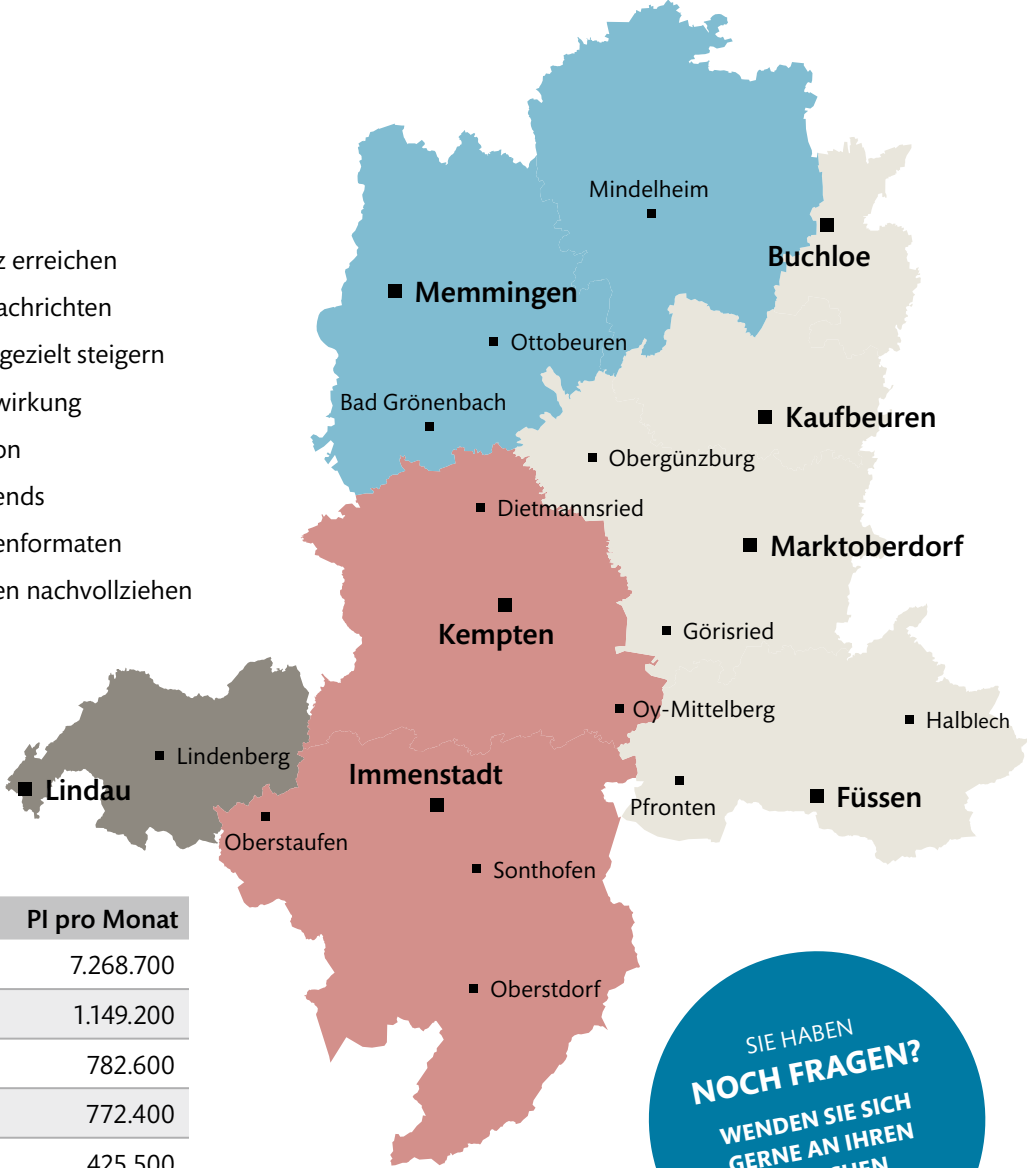
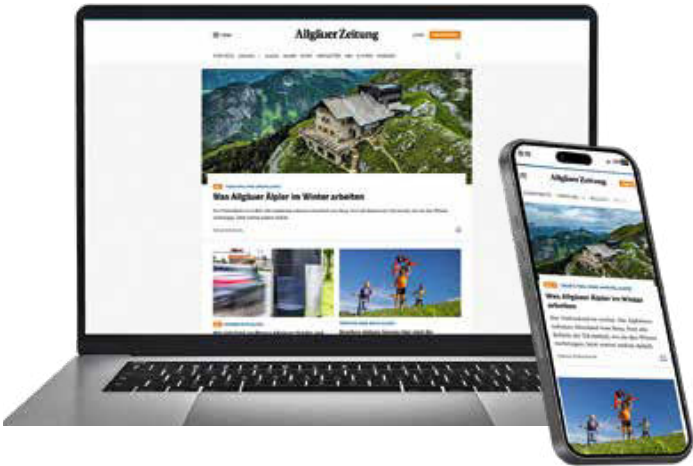
- Lokale Zielgruppen mit hoher Relevanz erreichen
- Platzierung im Kontext seriöser Lokalnachrichten
- Sichtbarkeit in gewünschten Regionen gezielt steigern
- Weniger Streuverluste, bessere Werbewirkung
- Werbung mit direktem Bezug zur Region
- Schnelle Anpassung an Ereignisse & Trends
- Ideal kombinierbar mit weiteren Medienformaten
- Erfolge jederzeit durch klare Kennzahlen nachvollziehen

WERBEZONEN

Bezeichnung	PI pro Monat
Gesamtportal ohne Startseite	7.268.700
Oberallgäu/Kempten	1.149.200
Unterallgäu/Memmingen	782.600
Ostallgäu/Kaufbeuren	772.400
Westallgäu/Lindau	425.500

PI = Page Impressions (Seitenaufrufe)
Quelle: mapp (Leistungswerte: Stand Q2 2025)

Allgäuer Zeitung.de



SIE HABEN
NOCH FRAGEN?
WENDEN SIE SICH
GERNE AN IHREN
ÖRTLICHEN
MEDIENBERATER.

Alle Bannerformate im Überblick

Einzelne Werbeformen auf Anfrage buchbar **TKP 15 €** (Tausender-Kontakt-Preis)
Ausspielung in dargestellter Form auf allen Seiten von allgäuer-zeitung.de, ausgenommen Startseite.

UNSERE
PAKETE
finden Sie auf
den Seiten
20 + 21

DESKTOP



Wallpaper
728 × 90 / 160 × 600 px



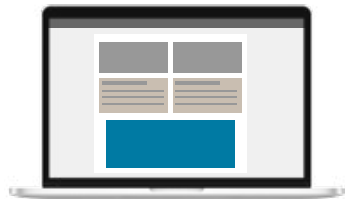
Skyscraper
160 × 600 px



Rectangle Desktop
300 × 250 px



Fireplace
Superbanner 996 × 100 px/
zwei Skyscraper 160 × 600 px

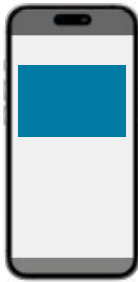


Billboard
800 × 250 px



Halfpage-Ad Desktop
300 × 600 px

MOBILE



Mobile Rectangle
300 × 250px



Mobile Cube
320 × 150 px pro Motiv
Vier Ads/Landingpages

Interaktiv:
Drehen
per Wischen



Mobile Halfpage-Ad
300 × 600 px

Technische Spezifikationen

Dateiformate: JPG / PNG oder Animierte GIF (außer Mobile Cube)
Dateigröße: Maximal 1 MB (Mobile Cube max. 40 KB)

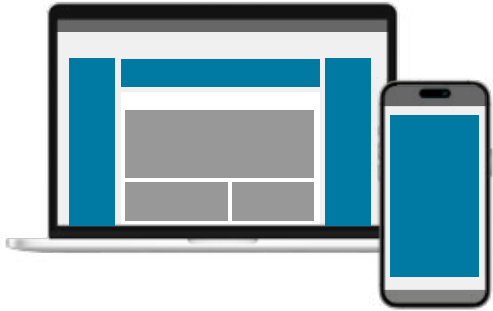
*Alle Preise zzgl. MwSt. ohne Gestaltung.
Gestaltung auf Wunsch: 100 €/h (netto)

■ Banner-Pakete auf allgäuer-zeitung.de

Werben auf den Lokalseiten

Ausspielung in dargestellter Form auf den lokalen Seiten von allgäuer-zeitung.de, ausgenommen Startseite.

01.



PREMIUM – LOKALZONE

Große Flächen für maximale Sichtbarkeit.


- 75.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 14 Tage

Werbemittel:

- Mobile Halfpage-Ad 300 × 600 px
- Fireplace (Superbanner 996 × 100 px, zwei Skyscraper 160 × 600 px)

1.125 €*

02.



KOMFORT – LOKALZONE

Platz für Ihre Inhalte, ideal für größere Motive und längere Ausspielzeiten.


- 50.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 10 Tage

Werbemittel:

- Mobile Halfpage-Ad 300 × 600 px
- Halfpage-Ad 300 × 600 px

750 €*

03.



BASIS – LOKALZONE

Ideal für kurze Kampagnen oder den schnellen Einstieg in digitale Sichtbarkeit.

- 25.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 5 Tage

Werbemittel:

- Mobile Rectangle 300 × 250px
- Rectangle 300 × 250 px

375 €*

Ein Paket gilt jeweils für eine definierte Werbezone (siehe S. 18)

*Alle Preise zzgl. MwSt. ohne Gestaltung.
Gestaltung auf Wunsch: 100€/h (netto)

Technische Spezifikationen

Dateiformate:
JPG/PNG oder
Animierte GIF
(außer Mobile Cube)


Dateigröße:
Maximal 1 MB
(Mobile Cube
max. 40 KB)

■ Banner-Pakete auf allgäuer-zeitung.de

Werben auf dem Gesamtportal

Ausspielung in dargestellter Form auf allen Seiten von allgäuer-zeitung.de, ausgenommen Startseite.

01.



PREMIUM – GESAMTPORTAL

Große Flächen für maximale Sichtbarkeit.


- 100.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 14 Tage

Werbemittel:

- Mobile Halfpage-Ad 300 × 600 px
- Fireplace (Superbanner 996 × 100 px, zwei Skyscraper 160 × 600 px)

1.500 €*

02.



KOMFORT – GESAMTPORTAL

Platz für Ihre Inhalte, ideal für größere Motive und längere Ausspielzeiten.


- 75.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 10 Tage

Werbemittel:

- Mobile Halfpage-Ad 300 × 600 px
- Halfpage-Ad 300 × 600 px

1.125 €*

03.



BASIS – GESAMTPORTAL

Ideal für kurze Kampagnen oder den schnellen Einstieg in digitale Sichtbarkeit.

- 50.000 Werbeeinblendungen
- Laufzeit für 5 Tage

Werbemittel:

- Mobile Rectangle 300 × 250px
- Rectangle 300 × 250 px

750 €*

*Alle Preise zzgl. MwSt. ohne Gestaltung.
Gestaltung auf Wunsch: 100€/h (netto)

DIE PAKETE KOMBINIEREN SINNVOLL
die Ausspielung auf **DESKTOP UND MOBILE.**

► Ausspielung auf allen Endgeräten

Technische Spezifikationen

Dateiformate:
JPG/PNG oder
Animierte GIF
(außer Mobile Cube)

Dateigröße:
Maximal 1 MB
(Mobile Cube
max. 40 KB)

■ **Advertorials auf allgäuer-zeitung.de oder all-in.de**

- Integration von Inhalten in redaktioneller Anmutung
- Platzierung im gewohnten thematischen Umfeld der Redaktion
- Kennzeichnung als „Anzeige“ (rechtliche Transparenz)
- Textaufbereitung durch unsere professionelle PR-Redaktion

Buchbare Zonen

- Gesamtportal inkl. Startseite
- Regionale Zonen (nur auf allgäuer-zeitung.de)

650 € **Laufzeit:** 2 Wochen | **Einblendungen:** 26.000



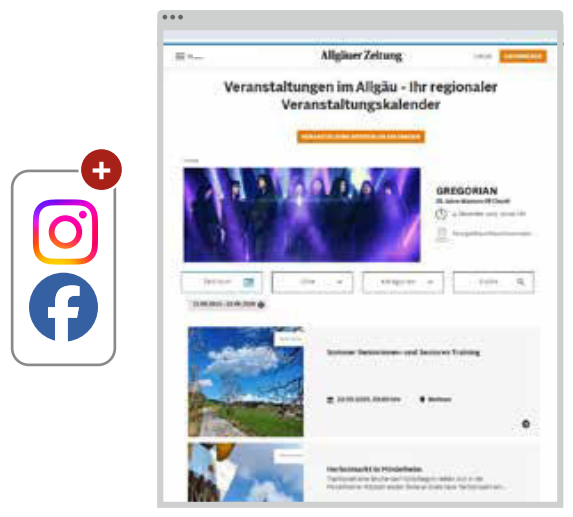
Alle Preise zzgl. MwSt.

■ **Veranstaltungspaket**

Nutzen Sie die überzeugende Reichweite unserer Veranstaltungsseite von **allgäuer-zeitung.de** sowie einen **Social Boost** um Ihre Events und Veranstaltungen werbewirksam zu verbreiten!

- Eintrag im Veranstaltungskalender
- Prominente Platzierung als Top Event
- Veröffentlichung als Werbeanzeige auf Social Media (Allgäuer Zeitung)
- Laufzeit Top-Event und Social: 10 Tage

450 € pro Veranstaltung



■ **Werbefläche in den redaktionellen Newsletter**

- Ø 55.500 Ad Impressions pro Woche (Quelle: Evalanche Q3 2025)
- insgesamt über 20.000 Abonnenten
- 800 x 250 Pixel, inklusive Verlinkung

485 € 1 Woche (Mo. – So.) immer in allen 3 Newslettern*

Technische Spezifikationen
Dateiformat: JPG/PNG
Dateigröße: Maximal 1 MB

Der Tag in:

Kempten, Memmingen, Kaufbeuren, Marktoberdorf, Füssen, Buchloe, Oberallgäu, Westallgäu. Die Newsletter „Der Tag in...“ werden um 6 Uhr morgens verschickt und fassen täglich die relevantesten Nachrichten zusammen. Sie geben einen Überblick über die Themen des Tages, Hintergründe und Services aus der Heimat.

Weitblick:

Der Newsletter unserer Redaktionsleitung. Die wichtigsten Nachrichten aus dem Allgäu für das Allgäu, kompakt, kostenlos und kommentiert: Jeden Freitag geben Markus Raffler und Sascha Borowski (Redaktionsleiter der Allgäuer Zeitung) und ihr Team den Lesern einen Überblick über das, was wirklich relevant ist.

Aktiv im Allgäu:

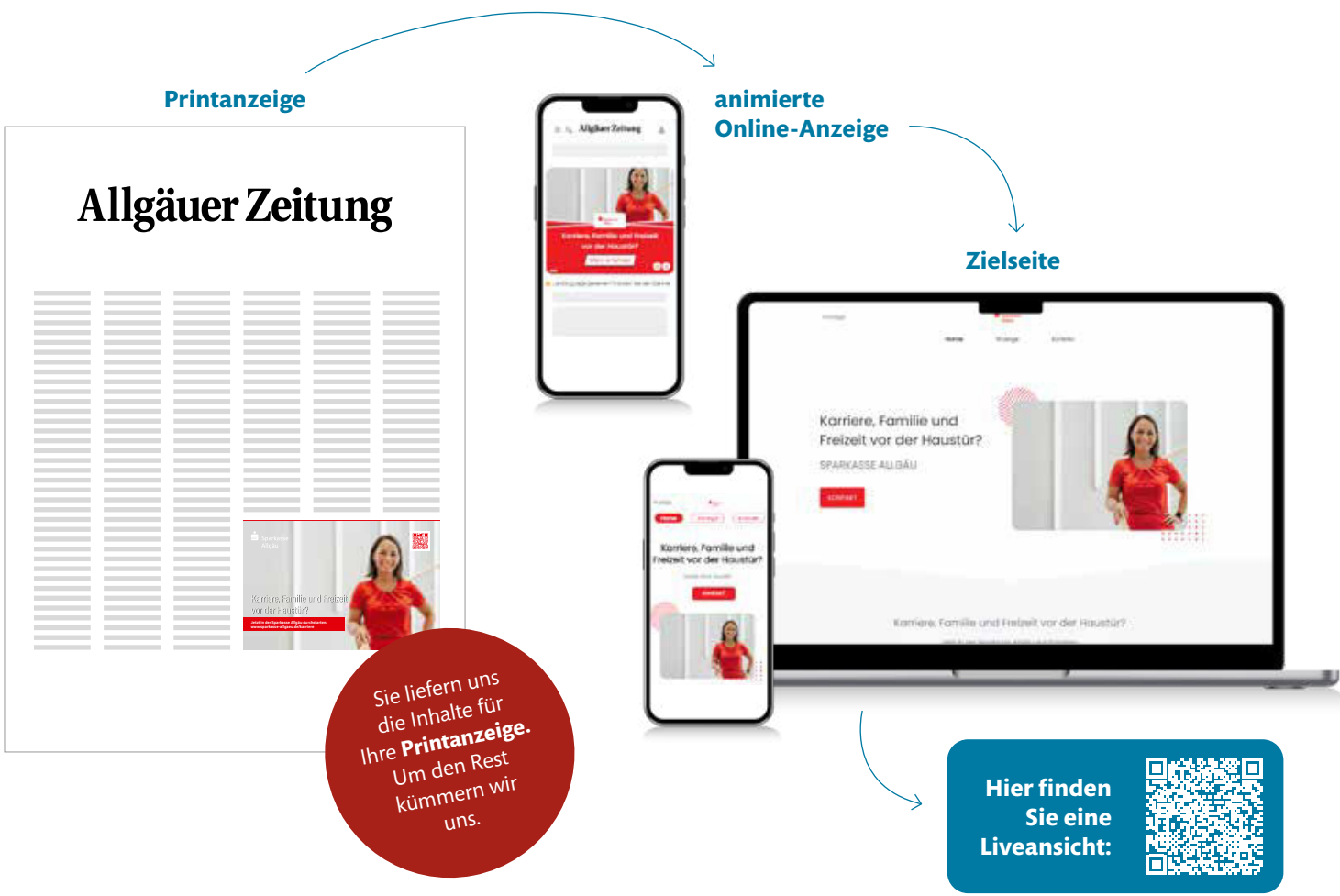
Ob Wanderungen, Radtouren oder Ausflugstipps: Der „Aktiv im Allgäu“-Newsletter erscheint jeden Donnerstag und richtet sich an alle, die die Region aktiv und draußen erleben möchten. Dazu kommen Service-Themen und Artikel rund um aktuelle Veranstaltungen.

Alle Preise zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale

*Termine vorbehaltlich Buchungskalender

SMART-ADS

Sichern Sie sich noch mehr Reichweite zum Vorteilspreis:
Verlängern Sie einfach und bequem Ihre Print-Anzeige digital.



HOCHWERTIG, ZIELSICHER UND OHNE AUFWAND FÜR SIE!

Erreichen Sie so viele Kunden wie nie zuvor!

Erhöhen Sie mit Ihrer digital verlängerten Printanzeige bequem die Reichweite Ihrer Kampagne in der relevanten Zielgruppe unseres Onlineangebots allgäuer-zeitung.de. Wir gestalten Ihre Print-Anzeige in einen ansprechenden, CI-gerechten Banner um und spielen diesen digital in Ihrer gewünschten Lokalausgabe aus.

SMART-AD LEISTUNGEN

- Platzierung Ihres Banners auf allgäuer-zeitung.de, bzw. Ihrer gebuchten Lokalausgabe
- Die Auslieferung erfolgt parallel zu Ihrer Anzeigenschaltung ab Erscheinungstermin 3 bis 5 Tage
- Ihr Banner wird Desktop und Mobil ausgespielt
- inkl. ansprechender Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten und Abschlussreporting

5.000 Einblendungen für nur 62 €

Alle Preise sind Lokalpreise und nicht AE-fähig. Preise verstehen sich netto zzgl. Mehrwertsteuer. Die Umsetzung erfolgt ohne Korrekturschleifen. Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Allgäuer Zeitungsverlag GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (s. allgäuer-zeitung.de/agb)

■ Paid Content AZ e-Paper



Downloads der Gesamtausgabe:

4.980.121
Ø 622.515 pro Monat
(Quelle: MPS Admin, Jan - Aug 2025)

Verbreitete Auflage:

Ø 17.273
(Quelle: IVW Q2/2025)

Anzahl Downloads e-Paper App gesamt*:

134.915 Geräte
* Deinstallationen werden nicht berücksichtigt
(Quelle: App Store Connect, Google Play Store, Stand August 2025)



■ Paid Content AZ Plus



Anzahl Abonnenten:

Ø 16.093
(Quelle: IVW 07/2025)

■ AZ News App



Seitenaufrufe gesamt:

3.414.791
Ø 426.849 pro Monat
(Jan - Aug 2025)

Anzahl Downloads*:

27.345 Geräte
* Deinstallationen werden nicht berücksichtigt
(Stand August 2025)

■ Werbemöglichkeiten im Umfeld des e-Papers

Promo-Area

e-Paper-Werbung

- Wochenplatzierung auf der Einstiegsseite des e-Papers
- Zentral sichtbarer Bereich
- 1x verfügbar

Eckdaten

Einblendungen:
Ø 380.000 Werbeeinblendungen in der Woche**

Unser Angebot

pro Woche: Montag bis Sonntag*

985 €



Technische Spezifikationen

Dateiformat: JPG/GIF
Format: 2300 × 1025 Pixel
Dateigröße: Maximal 1 MB

* Es kann nur wochenweise gebucht werden;
vorbehaltlich Buchungskalender
** Quelle: mapp mapp (Stand Q3 2025)

*Alle Preise zzgl. MwSt. ohne Gestaltung.
Gestaltung auf Wunsch: 100€/h (netto)

Webview

e-Paper-Werbung

- Wochenplatzierung auf der Einstiegsseite des e-Papers
- Zentral sichtbarer Bereich
- 2x verfügbar

Technische Spezifikationen

Dateiformate: jpg-Datei oder GIF

Format: 746 × 746 Pixel

Auflösung: 108 dpi

* Es kann nur wochenweise gebucht werden;
vorbehaltlich Buchungskalender
** Quelle: mapp (Stand Q3 2025)

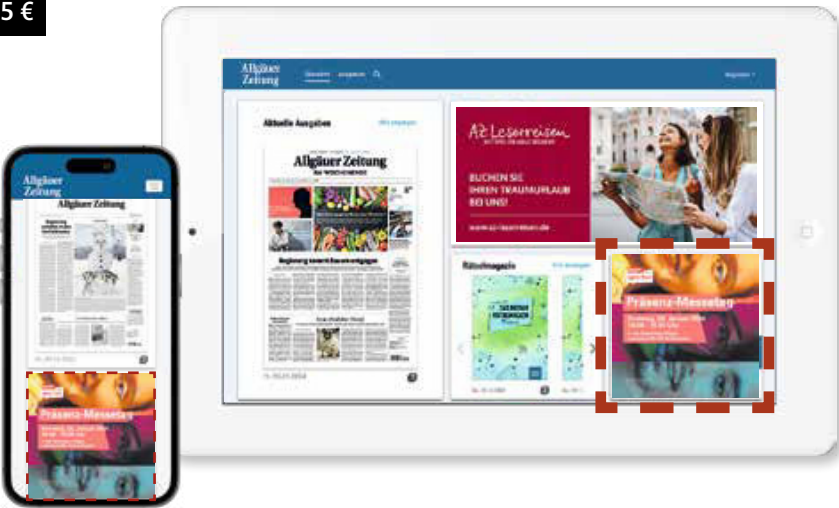
Eckdaten

Einblendungen:
Ø 380.000 Werbeeinblendungen in der Woche**

Unser Angebot

pro Woche: Montag bis Sonntag*

605 €



Werbezwischen- / Interstitial

e-Paper-Werbung

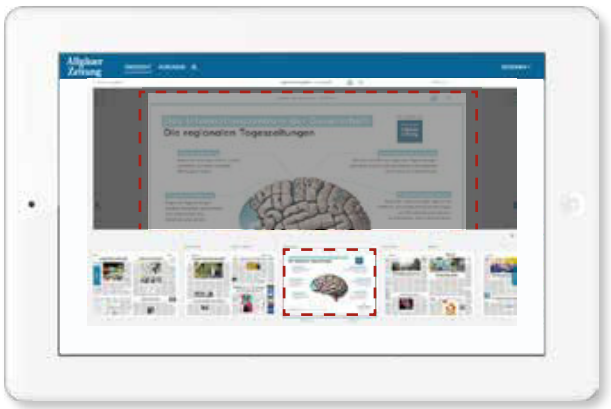
- Doppel- oder Einzelseite mit werblichen Inhalt innerhalb einer aufgerufenen Zeitungsausgabe
- Buchbar für Gesamtausgabe und Lokalausgaben

Eckdaten

Aktuelle e-Paper-Auflage:
17.391 Exemplare*

Unser Angebot

Preis: pro Erscheinungstag



*Quelle: IVW (Stand Q3 2025)

Technische Spezifikationen

Gesamtausgabe:

Größe: Hochformat: 768 x 1024 px (Mobile)
Querformat 1024 x 728 px (Desktop)
Dateiformate: jpg- oder png-Datei

Lokalausgabe:

Größe: 1 Einzelseite: 350 × 510 oder
2 Einzelseiten: 350 × 510 mm
Dateiformate: pdf-Datei
Auflösung: 108 dpi

*Alle Preise zzgl. MwSt. ohne Gestaltung.
Gestaltung auf Wunsch: 100€/h (netto)

Ausgabe	Auflage AZ e-Paper	Preis Doppelseite AZ e-Paper	Preis Einzelseite AZ e-Paper
Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung	17 391	980 €	-
Kempten	3 982	285 €	205 €
Immenstadt	2 774	205 €	145 €
Memmingen	3 090	205 €	145 €
Kaufbeuren/Buchloe	2 693	205 €	145 €
Marktoberdorf	1 621	125 €	90 €
Füssen	1 644	125 €	90 €
Westallgäu	1 587	125 €	90 €

■ Social Media Marketing

Wir bringen Ihre Botschaft direkt in den Social-Media-Feed Ihrer Zielgruppe.



Meta, Snapchat, YouTube	500 €	inkl. 100 € Mediabudget	14 Tage Laufzeit
TikTok	600 €	inkl. 200 € Mediabudget	10 Tage Laufzeit

So funktioniert's:

- Instagram und Facebook: Wir veröffentlichen Ihre Inhalte organisch auf Facebook (Allgäuer Zeitung oder all-in.de) und verstärken diese mit 100 € Werbebudget. Dadurch wird die Anzeige zusätzlich Ihrer definierten Zielgruppe auf Facebook und Instagram ausgespielt – automatisch im Feed-, Story- und Reel-Format.
- Snapchat & YouTube: Ihre Kampagne wird direkt als Werbeanzeige mit 100 € Budget ausgespielt.
- TikTok: Ihre Kampagne wird direkt als Werbeanzeige mit 200 € Budget ausgespielt. Aufgrund des höheren Mindestbudgets und der regionalen Ausrichtung auf größere Gebiete (z. B. Allgäu) eignet sich TikTok besonders für Kampagnen mit einer breiteren Zielgruppe.

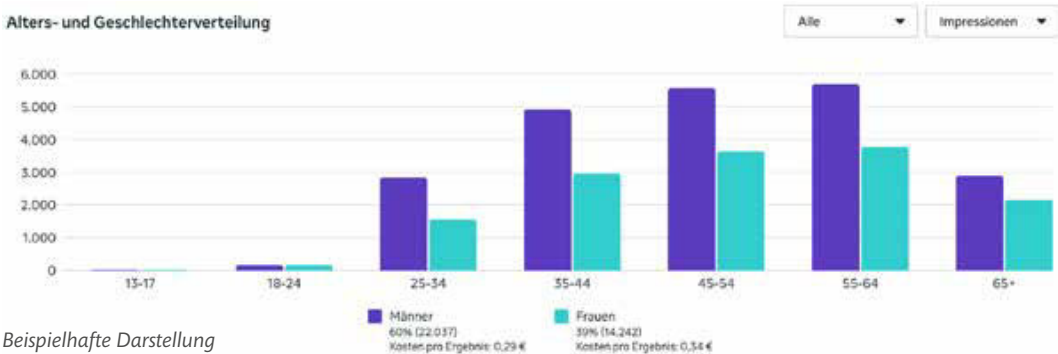
Ihr Mehrwert:

- Individuelle Beratung für Ihre Zielgruppe
- Gezielte Ausspielung auf den passenden Plattformen
- Transparentes Reporting mit allen Ergebnissen

■ Reporting

Bei Social-Buchungen (außer Social-Boost-Pakete) erhalten Sie im Anschluss an Ihre Kampagne ein umfangreiches Reporting.

Link-Klicks	Reichweite	Impressionen	click through rate	Frequenz
324	21.276	36.534	0,89%	1,72

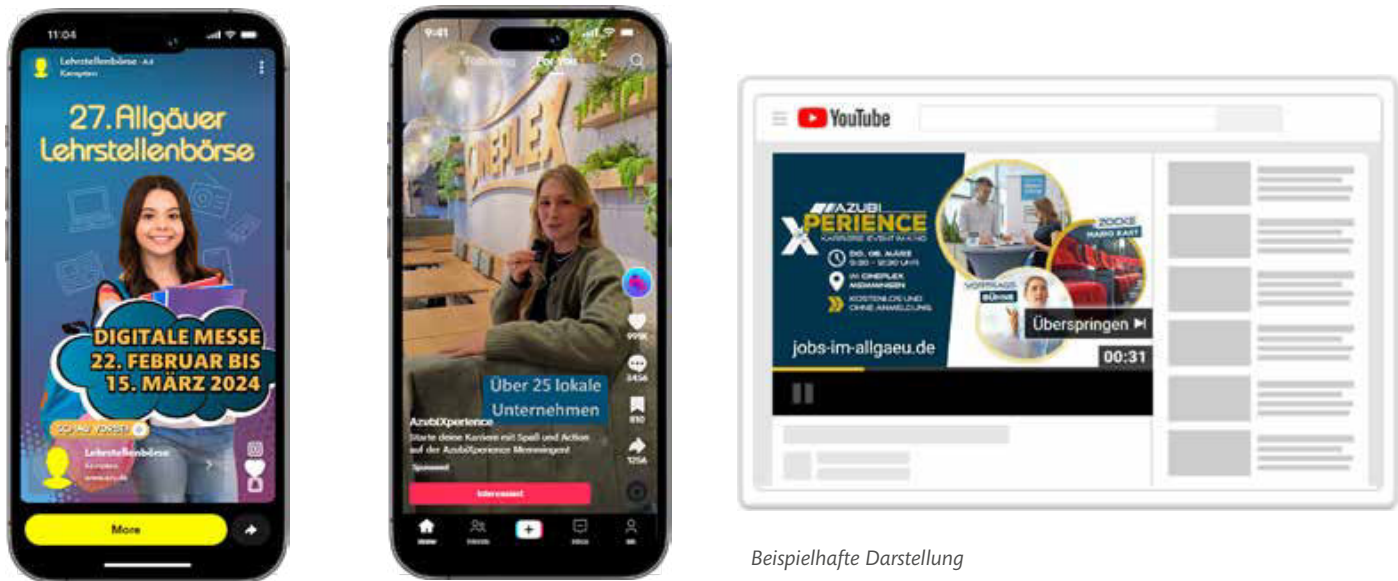
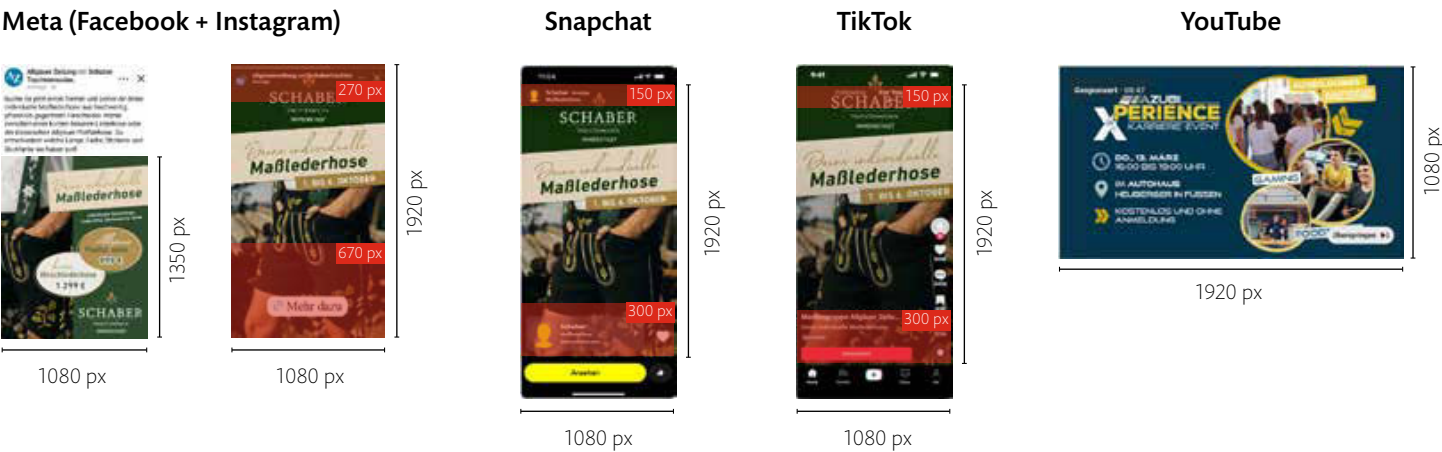


Beispielhafte Darstellung

SIE HABEN NOCH FRAGEN?
WENDEN SIE SICH GERNE AN IHREN MEDIENBERATER.

*Alle Preise zzgl. MwSt. ohne Gestaltung.
Gestaltung auf Wunsch: 100 €/h (netto)

■ Formate und Anforderungen



Beispielhafte Darstellung

Technische Spezifikationen

Dateiformate:
Bilddatei JPG / PNG
Videodatei MP4 (empfohlen)/MOV/GIF

Dateigröße:
Bilddatei bis zu 30 MB
Videodatei bis zu 4 GB

■ Benötigte Angaben und Empfehlungen

Umkreis: In der Regel bewerben wir Ihr Unternehmen oder Event im Umkreis von ca. 40 Kilometern. Ein kleinerer Umkreis würde die Zielgruppe zu sehr einschränken.

Ziel: Klicks: Empfohlen, wenn Sie möchten, dass möglichst viele Personen auf Ihrer Website landen.

Bekanntheit: Geeignet, wenn die wichtigsten Informationen bereits im Bild oder Video enthalten sind – dadurch erzielen wir eine größere Reichweite.

Facebook Profil: Für die Schaltung von Werbung auf Meta (Facebook & Instagram) benötigen wir Ihr Facebook-Profil.

Dies ist eine Vorgabe von Meta.

Laufzeit: Bitte beachten Sie: Kampagnen können nur an Werktagen gestartet werden.

Zielgruppe: Wir dürfen keine Personen unter 18 Jahren ansprechen. Bei Kampagnen mit Immobilien, Finanzen und Job-Bezug dürfen keine Gruppen

ausgeschlossen werden. Zu spezifische Eingrenzung nicht empfohlen, da die Zielgruppe sonst zu klein wird.

Text: So kurz wie möglich, so lang wie nötig – prägnant und verständlich.

Gestaltung: Möglich sind Grafiken und/oder Videos. Wenig Text auf dem Bild (max. ca. 20 %). Merke: Bewegtbild (Videos/Animationen) wird vom Algorithmus bevorzugt ausgespielt.

Ziel-URL: Bitte geben Sie uns den Link an, auf den die Anzeige verweisen soll. Wichtig: Es darf sich dabei nicht um einen Facebook- oder Instagram-Link handeln.

Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group
GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Unsere Themenportale

■ Jobbörse

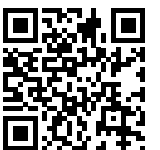


Jobs-im-Allgäu.de

Zu den
Mediadaten



Zum
Portal



■ Portal für Berufsorientierung



**startklar
im Allgäu**

Zum
Portal



■ Trauerportal



trauer-im-allgaeu.de

Zum
Portal



■ Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel

1. Geltungsbereich

- Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, für Anzeigen in Online-Rubrikenmärkten des Verlags sowie für digitale Werbemittel auf dem Nachrichtenportal der Allgäuer Zeitung und ihrer Lokalausgaben. Spezielle Nutzungs- und Geschäftsbedingungen einzelner Online-Rubrikenmärkte oder weiterer Online-Dienste des Verlags gehen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.
- „Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n und/oder der Vertrag über die Belegung einer oder mehrerer Beilage/n eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/ oder der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n in Online-Rubrikenmärkten des Verlags und/ oder der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer digitaler Werbemittel/s auf dem Nachrichtenportal der Allgäuer Zeitung und ihrer Lokalausgaben zum Zweck der Verbreitung.
- „Abschluss“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Vereinbarung zwischen einem Geschäftskunden und dem Verlag über Aufträge für Printanzeigen mit etwaiger Online-Veröffentlichung. Sie beinhaltet, dass der Auftraggeber im Laufe eines Jahres eine bestimmte Anzahl von Anzeigen bzw. Anzeigenmillimetern abnehmen wird und dafür einen Nachlass eingeräumt bekommt.
- „Anzeige“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Printanzeige in Zeitungen und Zeitschriften, eine Online-Anzeige in Online-Rubrikenmärkten oder ein anderes digitales Werbemittel.
- „Digitales Werbemittel“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Werbefläche in Online-Diensten des Verlags, die beispielsweise aus einem oder mehreren der folgende Elemente bestehen kann: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner, Button), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link, Hyperlink).

2. Vertragsschluss, Stornierung

- Aufträge können schriftlich, mündlich, per Fax, per E-Mail, telefonisch oder im Internet über die Webseite des Verlags beauftragt werden. Der Vertrag kommt zustande, wenn der Verlag den Auftrag annimmt.
- Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preislisen des Verlags an.
- Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze und/oder behördliche Bestimmungen verstößt, Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
- Bei Kenntnis von unzulässigen Inhalten oder etwaigen Rechtsverletzungen in online veröffentlichten Anzeigen kann der Verlag die Anzeige ganz oder teilweise ohne vorangegangene Benachrichtigung des Auftraggebers löschen oder sperren. Der Auftraggeber bleibt in diesem Fall zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Verlag sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Bei einem Abschluss sind Printanzeigen im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei einem Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2.7 genannten Frist auch über die im Abschluss genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Printanzeigen gegen gesonderte Vergütung zu beauftragen.
- Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- Eine Stornierung des Auftrags muss schriftlich oder in Textform (per Fax oder E-Mail) erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Satzkosten für rechtzeitig stornierte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.
- Der Auftraggeber kann seine online veröffentlichte Anzeige bereits vor Beendigung der Vertragslaufzeit vom Verlag deaktivieren lassen. Er bleibt in diesem Fall aber zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet.

3. Gestaltung/Herstellung von Anzeigen und digitalen Werbemittel

- Der Auftrag über die Herstellung und Veröffentlichung einer oder mehrerer gestalteter Anzeigen, digitaler Werbemittel oder Bewegtbildes kommt durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch den Verlag zustande.
- Gegenstände des Vertrages sind - abhängig von der Wahl des Auftraggebers - die Erstellung und zeitlich befristete Veröffentlichung eines oder mehrerer Anzeigen / digitaler Werbemittel / Bewegtbilder (nachfolgend: „Werk“).
- Der Verlag ist berechtigt, die ihm obliegenden Leistungen ganz oder teilweise durch Dritte erbringen zu lassen.
- Soweit der Auftraggeber für die Erstellung des Werkes dem Verlag Bild-, und/oder Ton-Material (nachfolgend: „Material“) zur Verfügung stellt, ist dieses rechtzeitig zum vereinbarten Zeitpunkt in der vereinbarten Form an den Verlag zu übergeben bzw. zu übermitteln. Bei einer späteren Anlieferung behält sich der Verlag das Recht vor, den Liefertermin angemessen zu verschieben.
- Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei nichtsdestotrotz Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche – insbesondere wegen fehlender Sicherheitskopien – geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch Schadsoftware des Auftraggebers beim Verlag Schäden entstanden sind.
- Für den Inhalt des vom Auftraggeber bereit gestellten Materials und die Klärung sämtlicher Rechte hieran ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag übernimmt keine rechtliche Prüfung des vom Auftraggeber erhaltenen Materials, auch nicht auf Richtigkeit und Vollständigkeit. Der Auftraggeber garantiert, dass das von ihm angelieferte Material rechtmäßig ist, insbesondere nicht gegen marken-, urheber-, medien-, presse-, werbe- oder wettbewerbsrechtliche Vorschriften verstößt und keine Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus oder im Zusammenhang mit dem von ihm übermittelten Material entstehen. Die Freistellung umfasst auch die daraus entstehenden Kosten der Rechtsvereidigung. Im Übrigen gelten die Regelungen aus Punkt 10.2.
- Die Leistungen des Verlages beinhalten, vorbehaltlich ausdrücklicher Vereinbarung, keine rechtliche Prüfung oder rechtliche Beratung (zum Beispiel markenrechtlicher, urheberrechtlicher, datenschutzrechtlicher oder wettbewerbsrechtlicher Art) sowie Erfüllung von gesetzlichen Informationspflichten des Kunden (z. B. Anbieterkennzeichnung, Datenschutzrechtlicher, Verbraucherunterrichtung bei Fernabsatzverträgen, Prüfungspflichten bei Linksetzung, Prüfungspflichten für die Inhalte von Forumsdiskussionen, Blogs und Chatträumen, Pflichten zu Beachtung medienrechtlicher Vorschriften, insbesondere Vorschriften zum Schutz von Kindern und Jugendlichen, etc.).
- Der Verlag ist berechtigt, das vom Auftraggeber übergebene Material zurückzuweisen, wenn hierfür ein sachlicher Grund vorliegt, insbesondere das Material vom Deutschen Werberat beanstandet wurde, das Material gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder wegen seines Inhalts, seiner Herkunft oder seiner technischen Form für den Verlag unzumutbar ist.
- Der Auftraggeber benennt einen Ansprechpartner, der dem Verlag für Rückfragen und zur Abstimmung von Einzelheiten in

Bezug auf die digitalen Werbemittel zur Verfügung steht. Wenn nicht anders vereinbart, ist der Auftraggeber verantwortlich alle erforderlichen Film- und Fotogenehmigungen und Einverständniserklärungen für den Verlag einzuholen.

- Der Auftraggeber ist verpflichtet, das vertragsmäßig hergestellte Werk abzunehmen Wegen wesentlicher Mängel kann die Abnahme nicht verweigert werden. Wird bis zu einem 14 Werktagen nach Abgabe des Werks keine Abnahme erklärt und werden keine Überarbeitungen verlangt, gilt das Werk als abgenommen.
- Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag eine eigene kreative Gestaltungsfreiheit bei der Erstellung des Werks hat. Der Verlag behält sich vorÄnderungen während der Kampagne an Texten, Überschriften und Bildern der Anzeigen vorzunehmen.
- Soweit nicht anders vereinbart, erhält der Auftraggeber das Nutzungsrecht für die Verbreitung und Veröffentlichung des Werkes. Die Bearbeitung des Videos darf nur nach vorheriger Absprache und schriftlichem Zugeständnis erfolgen. Auf Aufforderung des Verlags hat der Auftraggeber die Veröffentlichung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung, Sendung und öffentliche Wiedergabe des vertragsgegenständlichen Werkes unverzüglich einzustellen. Dies gilt insbesondere für den Fall, dass ein am Videodreh Mitwirkender die ursprünglich erteilte Einwilligung in die Erstellung und Veröffentlichung von Film- und Fotoaufnahmen widerruft. Der Verlag übernimmt in diesem Fall keine Haftung.
- Mehrkosten, die nicht auf grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten des Verlags oder seines Erfüllungsgehilfen beruhen, hat der Auftraggeber zu tragen.

Hinweis zu Schutzrechten: Die Inhalte, die Sie uns übermitteln, können gewerbliche Schutzrechte (Urheberrecht, Markenrecht usw.) enthalten. Dies gilt insbesondere für Bild- und Tondateien, aber auch für Schriftarten (Fonts), Layouts oder sonstige Designs. Sie sind dafür verantwortlich, dass die entsprechenden Nutzungsrechte eingeholt werden. Sollten Sie sich unsicher sein, kommen Sie auf uns zu. Wir helfen Ihnen bei der Klärung.

4. Widerrufsrecht für Verbraucher

Ist der Auftraggeber Verbraucher (natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können), hat er bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes (d. h. per Post, Fax, Telefon oder Internet) ein gesetzliches Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung in einer Geschäftsstelle des Verlages besteht kein Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes ist die Zustimmung des Auftraggebers erforderlich, dass die Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen soll; dadurch erlischt das Widerrufsrecht unter Umständen bei vollständiger Ausführung des Auftrags vorzeitig.

---Widerrufsbelehrung---

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen, wenn zum Zeitpunkt des Widerrufs die Leistung des Verlages noch nicht erfolgt ist.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns Allgäuer Zeitungsverlag GmbH, Heisinger Str. 14, 87437 Kempten, Telefon: 0831/206-242, Fax: 0831/206-100, E-Mail anzeigenleitung@azv.de, mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

--- Ende der Widerrufsbelehrung ---

5. Preise, Nachlässe

- Die Anzeigen- und Beilagenpreise bestimmen sich grundsätzlich nach den jeweils aktuellen Preislisen des Verlags.
- Der Verlag behält sich Abweichungen von den in den Preislisen ausgewiesenen Rabatkkonditionen vor.
- Für Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage – oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Ansprüche auf rückwirkenden Nachlass müssen spätestens vier Wochen nach Ablauf des Auftragsjahres gestellt sein.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen von Printanzeigen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Bei Insolvenz, Vergleich und Liquidation entfällt jeder gewährte Nachlass, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt.
- Den Tochterunternehmen eines Konzerns kann nach Vereinbarung ein Konzernrabatt gewährt werden. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist der schriftliche Nachweis einer Beteiligung von mindestens 51 Prozent. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung erfolgt z.B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- Werbeagenturen und Werbungsmittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisen des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Werbeagentur erhält die Mittlungsvergütung ausschließlich auf den Grundpreis.
- Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für Aufträge aus laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

6. Zahlung

- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung/ Laufzeitbeginn der Anzeige übersandt. Der Rechnungsbetrag ist sofort fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der jeweils geltenden gesetzlichen Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen und/oder die Annahme weiterer Beilagen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg der Printanzeige. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

7. Ausführung von Aufträgen

- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder mit bestimmten Platzierungen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgebildet, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Eine falsche Rubrizierung durch den Auftraggeber ist unzulässig und kann ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers vom Verlag berichtigt werden.
- Textteil-Anzeigen sind Printanzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen/ Werbemittel oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung der zur Veröffentlichung bestimmten Unterlagen, bei elektronischer Übermittlung insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.
- Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.
- Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Printanzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Elektronisch übermittelte Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlags vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlegerfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Auftraggeber stellt dem Verlag Druckunterlagen nach DIN ISO 12647-3 (Norm für den standardisierten Zeitungsdruck, die alle qualitätsrelevanten Parameter im Herstellungsprozess definiert) sowie gemäß den technischen Angaben in den Preislisen zur Verfügung. Ein farberbindlicher Proof ist bei mehrfarbigen Anzeigen Bestandteil dieser Druckunterlagen. Sollte keine verbindliche Farbvorlage rechtzeitig vorhanden sein, liegt die Farbgebung im Druck im Ermessen des Verlags und ist von Preisminderungsansprüchen ausgeschlossen.
- Elektronisch übermittelte Dateien hat der Auftraggeber frei von sog. Computerviren und/oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Bei Feststellen von Schadensquellen jedweder Art in einer übermittelten Datei wird der Verlag von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. –begrenzung erforderlich löschen, ohne dass der Auftraggeber (Schadensersatz-)Ansprüche jedweder Art geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch eine vom Auftraggeber infiltrierte Schadensquelle ein Schaden entstanden ist.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen/ Werbemittel und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Hat der Verlag die optische und technische Gestaltung der Anzeige und/ oder Beilage für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweiter Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlags gestattet.
- Platzierungsangaben bei Aufträgen können nur als Wunsch, nicht jedoch als Bedingung geäußert werden.
- Der Verlag darf Printanzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber parallel in Online-Rubrikenmärkten des Verlags im Internet veröffentlichen. Unbeschadet des Rechts des Verlags Printanzeigen nach eigenem Ermessen parallel online zu veröffentlichen, kann zu einer Printanzeige die parallele Online-Veröffentlichung als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt werden. Ist die Online-Veröffentlichung nicht als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt oder vom Verlag ausdrücklich zugesagt worden, besteht hierauf kein Anspruch.
- Reine Online-Anzeigen werden nur online in der entsprechenden Rubrik und für den vereinbarten Zeitraum veröffentlicht. Die Platzierung einer Online-Anzeige erfolgt nach dem Ermessen des Verlags. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nur, wenn die besondere Platzierung ausdrücklich vereinbart ist.
- Auf den Ausschluss von Konkurrenzanzeigen/Mitbewerbern besteht kein Anspruch.

8. Chiffreanzeigen

Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

9. Digitale Werbemittel

- Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die digitalen Werbemittel nicht auf Webseiten und/ oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht und/ oder Rechte Dritter verstoßen und/ oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Selbiges gilt für das digitale Werbemittel selbst.
- Der Auftraggeber räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung des Werbemittels in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Einstellung in/ Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler bei der Wiedergabe/Darstellung des Werbemittels. Ferner ist die Gewährleistung ausgeschlossen

bei Fehlern der Wiedergabe/Darstellung, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechneausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder ad-diert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert und der Anbieter diese Fälle nicht zu vertreten hat. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

10. Gewährleistung

- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat – sofern er nicht Verbraucher ist – die Veröffentlichung der von ihm in Auftrag gegebenen Anzeige/n und/ oder Beilage/n unverzüglich nach deren Veröffentlichung zu prüfen. Reklamationen müssen vom Auftraggeber auf offensichtlichen Mängeln grundsätzlich unverzüglich nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage, spätestens aber innerhalb von 2 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, bei nicht offensichtlichen Mängeln binnen 1 Jahres nach Veröffentlichung der Anzeige und/ oder Beilage. Entspricht die Anzeige – trotz der rechtzeitigen Lieferung einwandfreier Druckunterlagen/ Werbemittel – nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit und wurde rechtzeitig reklamiert, kann Zahlungsminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder die Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangt werden. Der Anspruch auf Veröffentlichung einer Ersatzanzeige ist gänzlich ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung oder ist diese unzumutbar oder schlägt fehl, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten und Unternehmern verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
- Der Verlag strebt die Einhaltung einer Verteilquote für wöchentliche Anzeigenblätter von 90 bis 95 Prozent der erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet an und kontrolliert die Einhaltung dieser Verteilquote selbst oder durch den mit der Verteilung beauftragten Dienstleister stichprobenartig. Branchenübliche Abweichungen von dieser Verteilquote begründen keine Gewährleistungsansprüche.

11. Haftung, Freistellung

- Eine Haftung des Verlags auf Schadens- oder Aufwendungsersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund – besteht nur, wenn der Schaden bzw. die Aufwendungen auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages zurückzuführen sind oder durch schuldhafte Verletzung einer verkehrswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise vom Verlag verursacht wurden. Haflet der Verlag nach den vorstehenden Grundsätzen dem Grunde nach, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, so ist die Haftung des Verlags der Höhe nach auf den typischen Schadens- bzw. Aufwendungsumfang, der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar war, und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt. Der Verlag haftet nicht für den Werbeberlof einer Anzeige und/oder Beilage. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandspflicht. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.
- Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Anzeigen und Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dem Verlag obliegt keine Prüfpflicht, ob die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigen. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter – gleich aus welchem Rechtsgrund – die wegen der Veröffentlichung der Anzeigen oder Beilagen geltend gemacht werden, oder sonstigen Schäden, die dem Verlag durch die Veröffentlichung entstehen, frei. Die Freistellung umfasst auch evtl. erforderliche Rechtsverteidigungskosten. Der Auftraggeber hat auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, Richtigstellung oder Widerruf, die sich auf Tatsachenbehauptungen der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Angebotsarfs.
- Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechneausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Bei Nachholung des Auftrages nicht innerhalb angemessener und zumutbarer Zeit hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung der von ihm insoweit entrichteten Vergütung. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

12. Datenschutz

- Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Die Datenschutzinformationen gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung werden in einem gesonderten Dokument zur Verfügung gestellt und können unter folgendem Link abgerufen werden: www.all-in.de/datenschutz
- Bei Geschäftskunden wird die E-Mail-Adresse des Ansprechpartners, die er bei der Auftragserteilung angegeben hat, für die elektronische Übersendung von Werbung für eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen des Verlags, verwendet. Der Geschäftskunde/ Ansprechpartner hat das Recht, dieser Verwendung seiner E-Mail-Adresse jederzeit zu widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Die Kontaktdaten für die Ausübung des Widerspruchs finden sich im Impressum auf der Webseite des Verlags.

13. Schlussbestimmungen

- Erfüllungsort ist – soweit es sich nicht um Verbraucher handelt – der Sitz des Verlags.
- Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags.
- Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

14. Hinweis zur Streitbeilegung:

Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sogenannte OS-Plattform) bereit.

Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG):

Der Verlag ist zu der Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Allgäuer Zeitung Kempten

Heisinger Straße 14
87437 Kempten
anzeigenleitung@azv.de
Telefon 08 31/2 06-2 42
Telefax 08 31/2 06-1 00

Allgäuer Zeitung Marktoberdorf

Jahnstraße 12 a
87616 Marktoberdorf
verkaufmarktoberdorf@azv.de
Telefon 08 342/96 96-99
Telefax 08 342/96 96-94

Allgäuer Zeitung Kaufbeuren/ Buchloe

Josef-Landes-Straße 38
87600 Kaufbeuren
anzeigenleitungkfb@azv.de
Telefon 08 341/80 96-58
Telefax 08 341/80 96-88

Allgäuer Zeitung Füssen

Kaiser-Maximilian-Platz 3
87629 Füssen
anzeigen.fuessen@azv.de
Telefon 08 362/50 79-84
Telefax 08 362/50 79-46

Memminger Zeitung

Donaustraße 14
87700 Memmingen
anzeigen@mm-zeitung.de
Telefon 08 331/1 09-1 13
Telefax 08 331/1 09-1 06

Allgäuer Anzeigblatt

Kirchplatz 6
87509 Immenstadt
info@allgaeuer-anzeigblatt.de
Telefon 08 323/8 02-1 22
Telefax 08 323/8 02-1 56

Der Westallgäuer

Fridolin-Holzer-Straße 22
88171 Weiler
anzeigen@westallgaeuer-zeitung.de
Telefon 08 387/3 99-350
Telefax 08 387/3 99-801

■ Unsere Servicebüros in Deutschland

Nielsen I

hansmann.media! UG (haftungsbeschränkt)
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon 040/60 91 88 01
Fax 040/60 321 35

info@hansmann.media
www.hansmann.media

Nielsen IIb

**Schaible Medienpartner
Südwest GmbH**
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon 07 11/25 94 34-3
Fax 07 11/25 94 34-44

bawue@medienpartner.net
www.medienpartner.net

Nielsen II

**Verlags-Medien-Service
Egberts und Goralczyk oHG**
Weinsbergstraße 190
50825 Köln
Telefon 02 21/70 90 43-0
Fax 02 21/70 90 43-10

info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IV

**MEDIEN-SERVICE-BAYERN Verlagsbüro
von Schroetter e.K.**
Industriestraße 23
86919 Utting am Ammersee
Telefon +49 (0)88 06/924 64-00

kontakt@vonschroetter.de
www.vonschroetter.de

Nielsen IIIa

TZ-Medien-Service GmbH
The Squire 12/Am Flughafen
60549 Frankfurt
Telefon 069/959 32 54 30

info@tz-medien-service.de
www.tz-medien-service.de

Nielsen V, VI, VII

**TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH**
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
Telefon 030/77 30 06-0
Fax 030/77 30 06-20

kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

