



WERBEFORMAT: EINSTIEGSPLATZIERUNG IN DIE RUBRIKENMÄRKTE

- Erscheinungstermin: Jeden Samstag nach Verfügbarkeit
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
- Druckunterlagenschluss: Donnerstag vor Erscheinen, 10 Uhr

Reichweite:

- Augsburger Allgemeine Nordausgabe
- Auflage: 173.336 Exemplare (IVW II/2025)
- Leser 560.000 Leser (MA 2025)

Inhalt, Format & Preise:

- Überschrift und Unterzeile
- Text mit ca. 3.000 Zeichen
- Foto mit Bildunterschrift
- Einbindung des Kundenlogo in Form eines Kontaktfeldes
- Der Anzeigenteil muss minimal aus Logo und Kontaktdaten bestehen und darf maximal 320 mm sein. Anzeigen in Redaktionsspaltigkeit.
- 6 Spalten/160 mm



Grundpreis 7.660,- € *

Lokalpreis 6.511,- € *

Rubrik Karriere

PREISE BLOCKAUSGABEN TAGESZEITUNG STELLEN¹⁾

Grundpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	Haupt- ausgabe	+ Augsburg extra
Ausgaben-Nummer	100	200	300	761
s/w-Anzeigen je mm	18,65	12,44	7,51	3,52
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	25,12	16,93	10,19	4,70

Lokalpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	Haupt- ausgabe	+ Augsburg extra
Ausgaben-Nummer	100	200	300	761
s/w-Anzeigen je mm	15,85	10,57	6,38	2,99
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	21,35	14,39	8,66	4,00

PREISE LOKALAUSGABEN TAGESZEITUNG STELLEN¹⁾

Grundpreise in Euro	Aichacher Nach- richten	Augs- burger Land	Donau Zeitung, Dillingen	Donau- wörther Zeitung	Fried- berger Allge- meine	Günz- burger Zeitung	Illertisser Zeitung	Mittel- schwäb. Nachrich- ten	Lands- berger Tagblatt	Mindel- heimer Zeitung	Neu- burger Rund- schau	Neu- Ulmer Zeitung	Rieser Nach- richten	Schwab- müchener Allge- meine	Wertinger Zeitung
Ausgaben-Nummer	306	310	420	410	307	411	413	422	423	424	425	412	426	327	428
s/w-Anzeigen je mm	1,45	2,54	2,21	2,29	1,91	2,21	2,13	1,98	2,26	2,12	2,19	2,13	2,16	2,12	1,76
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	1,86	3,31	2,86	2,93	2,46	2,86	2,76	2,58	2,89	2,68	2,82	2,76	2,76	2,73	2,21
Lokalpreise in Euro															
s/w-Anzeigen je mm	1,23	2,16	1,88	1,95	1,62	1,88	1,81	1,68	1,92	1,80	1,86	1,81	1,84	1,80	1,50
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	1,58	2,81	2,43	2,49	2,09	2,43	2,35	2,19	2,46	2,28	2,40	2,35	2,35	2,32	1,88

¹⁾ Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

²⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

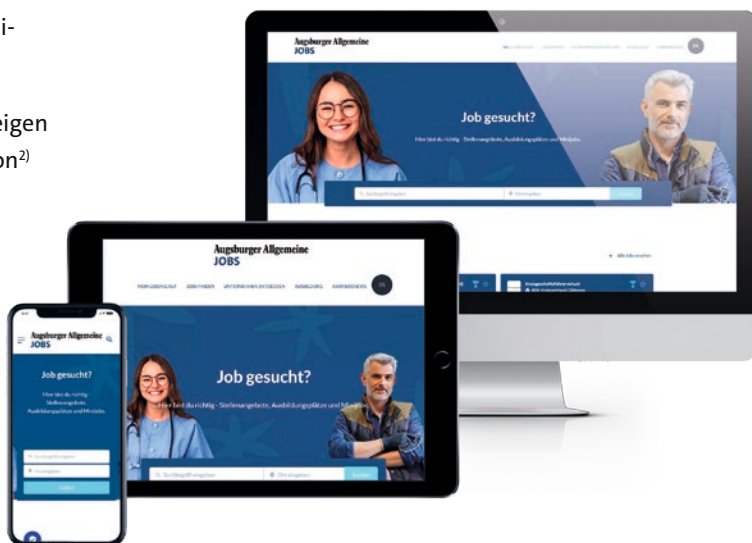
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

■ JOBS.AUGSBURGER-ALLGEMEINE.DE

DAS GRÖSSTE JOBPORTAL IN DER REGION: IM WEB UND AUF SOCIAL MEDIA

jobs.augsburger-allgemeine.de ist die Stellenbörse für Ihre erfolgreiche Personalsuche in der Region. Finden Sie die passenden Kandidaten für Ihre offenen Positionen. Profitieren Sie von der regionalen Reichweite, persönlicher Beratung und attraktiven Angeboten.

- Größter Marktanteil unter den regionalen Jobbörsen¹⁾ im Verbreitungsgebiet der Augsburger Allgemeinen und ihrer Heimatzeitungen
- Online-Only-Anzeigen ergänzt um sämtliche Tageszeitungsanzeigen
- Mehr als 36.000 Visitors im Durchschnitt monatlich in der Region²⁾
- Mit ca. 3 Min. durchschnittlicher Verweildauer³⁾
- Stellenanzeigen, Unternehmensprofile, Lebenslaufgenerator, One-Click-Bewerbung, Karriere-News, u.v.m.
- Eigener Facebook- und Instagram-Kanal mit gemeinsam ca. 12.000 Followern³⁾ und einer Beitragsreichweite mit mehr als 26.200 erreichten Personen monatlich⁴⁾



■ SELF-SERVICE

Durch Ihre Registrierung auf jobs.augsburger-allgemeine.de können Sie als Arbeitgeber Ihr Stellenangebot ganz einfach selbst erstellen und veröffentlichen. Gerne erfassen wir Ihre Stellenanzeige auf Wunsch auch gegen Aufpreis.

- Die Standardlaufzeit einer Anzeige beträgt 30 Tage
- Erfassung der Stellenanzeige durch Augsburger Allgemeine pro Anzeige: 50 €

ONLINE-ONLY-EINZELANZEIGE

im Self-Service

450 €

KONTINGENTE

3er-Kontingent

1.210 €

5er-Kontingent

1.910 €

10er-Kontingent

3.590 €

KENNELNERN-ANGEBOT⁵⁾

1 x Online-Only Einzelanzeige im Self-Service
1 x Top-Job
1 x Social-Media-Boost
Premium Arbeitgeberprofil

Angebotspreis

995 €
statt 1.380 €

Mini-Anzeige (nur Text mit max. 240 Zeichen): 200 € (ggf. zzgl. Erfassungspauschale)

Premium-Arbeitgeberprofil (Unternehmensbeschreibung mit Logo, Bildern, Benefits und Verlinkungen zur eigenen Karriereseite) im Self-Service kostenfrei: 0 €, Erstellung durch Augsburger Allgemeine: 200 €

¹⁾ index (01/2025–06/2025)

²⁾ Mapp Intelligence (monatlicher Durchschnitt 01/2025–06/2025)

³⁾ Facebook und Instagram 07/2025

⁴⁾ Meta Insights (07/2025)

⁵⁾ Nur einmalig pro Kunde buchbar

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.;

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

■ PREMIUM PARTNERSCHAFT

- Flatrate, d. h. unbegrenzt und je nach Bedarf Stellenanzeigen im Self-Service schalten
- Veröffentlichungszeiträume der Stellenanzeigen frei wählbar
- Einfacher Backend-Zugang für die selbstständige Verwaltung der Anzeigen mit Zugriffsstatistiken
- Startdatum der Premium-Partnerschaft frei wählbar
- Abbildung des Logos auf der Startseite für mehr Sichtbarkeit des Unternehmens
- Laufzeit mindestens 12 Monate, danach monatlich kündbar

Premium-Partnerschaft	monatlicher Preis in Euro
bei Firmengröße (je Arbeitgeber) bis 9 Mitarbeiter	90
10 bis 29 Mitarbeiter	120
30 bis 59 Mitarbeiter	180
60 bis 99 Mitarbeiter	245
100 bis 249 Mitarbeiter	330
250 bis 499 Mitarbeiter	445
500 bis 999 Mitarbeiter	550
1.000 bis 2.499 Mitarbeiter	780
2.500 bis 4.999 Mitarbeiter	1.000
ab 5.000 Mitarbeiter	auf Anfrage
Erfassung der Stellenanzeigen durch Augsburgs Allgemeine	pro Anzeige
	50

■ SCHNITTSTELLE/CRAWLING

AUTOMATISCHE ANZEIGENÜBERNAHME

Wenn Ihre offenen Stellen über eine Karriere-Webseite und/oder ein Bewerber-Management-System erreichbar sind, spiegeln wir (so technisch möglich) automatisiert Ihre Stellenanzeigen und erhöhen so die Reichweite Ihrer Karriereseite.

- Mindestlaufzeit 12 Monate
- Premium Partnerschaft ist eine Voraussetzung

Einmalige Einrichtung

zzgl. monatl. Gebühr

790 €
+ 95 €

■ REICHWEITEN-UPGRADES ¹⁾

Durch die Upgrades erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige und damit auch die Chance auf Bewerbungen.

TOP-JOB

Ihre Stellenanzeige wird direkt auf der Startseite hervorgehoben und in den Suchergebnissen bevorzugt bewertet.

Laufzeit: ca. 28 Tage

330 €

TOP-JOB PREMIUM

Ihre Print-Stellenanzeige erhält neben dem „Top-Job“ eine optimierte Aufbereitung mit Keywords, Attributen, Titelbild und Logo für einen ansprechenden Auftritt sowie bessere Sichtbarkeit auf Google for Jobs²⁾

Laufzeit: ca. 28 Tage

450 €

SOCIAL-MEDIA-BOOSTS

Ergänzend zur Präsenz auf der Jobbörse wird Ihre Stellenanzeige über Facebook und Instagram oder LinkedIn beworben* und erreicht damit weitere Zielgruppen.

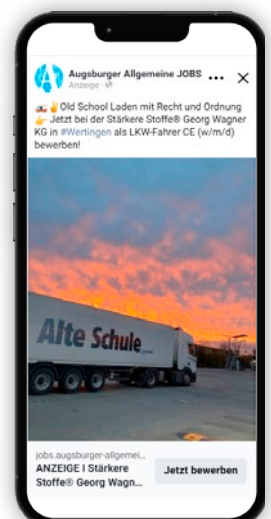
Laufzeit: ca. 28 Tage

Facebook und Instagram

400 €

LinkedIn

600 €



^{*}Das gesetzte Mediabudget beträgt 50% vom Verkaufspreis.

¹⁾ Voraussetzung ist eine aktive Anzeige

²⁾ Textliche Änderungen sind nicht inbegriffen

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

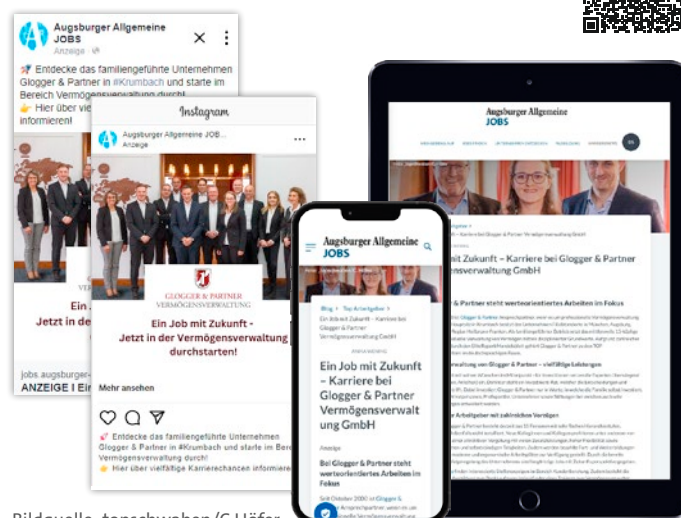
JOB NATIVE ADVERTISING ONLINE-ONLY

Vom Karrieretag bis zum Mitarbeiter-Interview: Wir erzählen Ihre Recruiting-Story als journalistisch aufbereiteten PR-Artikel auf jobs.augsburger-allgemeine.de/blog für maximale Reichweite.

Leistungsumfang und Wissenswertes

- Ihr Job-Beitrag erscheint als redaktionell gestalteter Artikel mit Werbekennzeichnung
- Platzierung Ihres Job-Artikels in einer Teaserbox auf [augsburger-allgemeine.de](https://jobs.augsburger-allgemeine.de) bzw. in den gewünschten Lokalausgaben
- Zusätzliche Reichweite durch Social-Media-Ads über unser Profil auf Facebook und Instagram „Augsburger Allgemeine JOBS“
- Anlieferung von Bildern und Texten wahlweise selbst oder alternativ nutzen wir passende Stock-Fotos zu Ihrem Thema
- Regelmäßiges Monitoring und Optimierung Ihrer Job-Kampagne

Zum Live-Artikel:



Bildquelle: topschwaben/C.Höfer

PAKET

ein Artikel
insg. 40.000 Teaser-Impressions inkl. Social-Media-Boost und Abschluss-Reporting
Garantiert 400 Klicks

Lokalpreis

Grundpreis

1.650 €
1.950 €

Die Vorlaufzeit beträgt ca. 7 Tage.

DIGITALE VERLÄNGERUNG IHRES JOB-PRINTADVERTORIALS

Verlängern Sie die Reichweite Ihrer Job-Veröffentlichung online!

SEO VERLÄNGERUNG

Leistungsumfang

- Suchmaschinenfreundliche Aufbereitung Ihres Job-Printadvertorials für eine noch bessere Auffindbarkeit Ihres Artikels
inkl. 20.000 Teaser-Einblendungen

Lokalpreis

Grundpreis

740 €
870 €

Vorlaufzeit: ca. 5 Werktage nach Printfreigabe

ZUSÄTZLICHE OPTIONEN FÜR NOCH MEHR REICHWEITE

Weitere Teaser-Einblendungen, basierend auf einem TKP von 30 €:

10.000 Teaser-Impressions für

300 €

20.000 Teaser Impressions für

600 €

Erweiterung auf Social Media:

Social-Media-Boost

150 € / WOCHE*

*Das gesetzte Mediabudget beträgt 50% vom Verkaufspreis.

Für Personaldienstleister gelten separate Konditionen. Premium-Partnerschaften bei Agenturen nur kundenbezogen. Kontingente sind nicht AE-fähig. Details zu den Angeboten finden Sie auf unserer Website jobs.augsburger-allgemeine.de. Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

■ ALL-IN-ONE RECRUITING-PAKETE FÜR NOCH MEHR REICHWEITE

- Wählen Sie zwischen verschiedenen Anzeigenpaketen mit Online- und Print-Komponenten um Ihren neuen Kollegen zu finden
- Ihre Stellenanzeige wird neben jobs.augsburger-allgemeine.de auch in unseren Partnernetzwerken und auf Google4Jobs veröffentlicht und sichtbar gemacht
- Mit Social-Media-Boost, erhalten Sie auf den Meta-Plattformen noch mehr Sichtbarkeit für Ihre Anzeige. Dort erreichen Sie mit der Anzeige aktiv, latent und passiv Suchende



■ PAKETINHALTE

Werbeformat Digital

- Stellenanzeige 30 Tage auf jobs.augsburger-allgemeine.de
- Social-Media-Boost, 150 €/30 Tage¹
- Erhöhte Sichtbarkeit auf Google4Jobs
- Zusätzliche Reichweite über Partnernetzwerke

Werbeformat Print

- Anzeigengröße: 100 x 92 mm
- Farbigkeit: 4c
- Buchungsoptionen: Lokalausgabe Ihrer Wahl², Augsburg extra mit Landkreis extra³ Tageszeitung Nordausgabe⁴



■ ALL-IN-ONE RECRUITING

**Tageszeitung
lokal**

810 €

**Wochenzeitung
extra Augsburg**

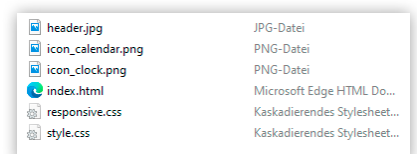
990 €

**Tageszeitung
Nord**

2.000 €

■ TECHNISCHE HINWEISE FÜR DIE ERFASSUNG VON STELLENANZEIGEN:

- Text-, Datei- (PDFs) oder HTML-Anzeigen (direkter Link)
- Videos (Youtube oder Vimeo) können verlinkt werden
- PDF- und HTML-Anzeigen werden mobil als Textanzeigen ausgeführt und das PDF oder die HTML-Anzeige angehängt
- Bitte Unternehmenslogo separat hinzufügen



Sie möchten direkt online buchen?

Dann nutzen Sie jetzt unseren Self-Service und wählen Sie selbstständig das richtige Angebot für Sie.



¹) Das gesetzte Mediabudget beträgt 50%

²) Auflage entnehmen Sie Ihrer lokalen Preisliste

³) 252.157 Ex. Zustellerauflage ADA, II. Quartal 2025

⁴) 173.336 Ex. verbreitete Auflage IVW, II. Quartal 2025

Alle Preise sind Lokalpreise, Grundpreise erhalten einen Aufschlag von 1,18%. Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)