

MEDIADATEN UND PREISE 2026

Neu-Ulmer Zeitung und
Neu-Ulm extra
Nr. 62, gültig ab 1. Januar 2026



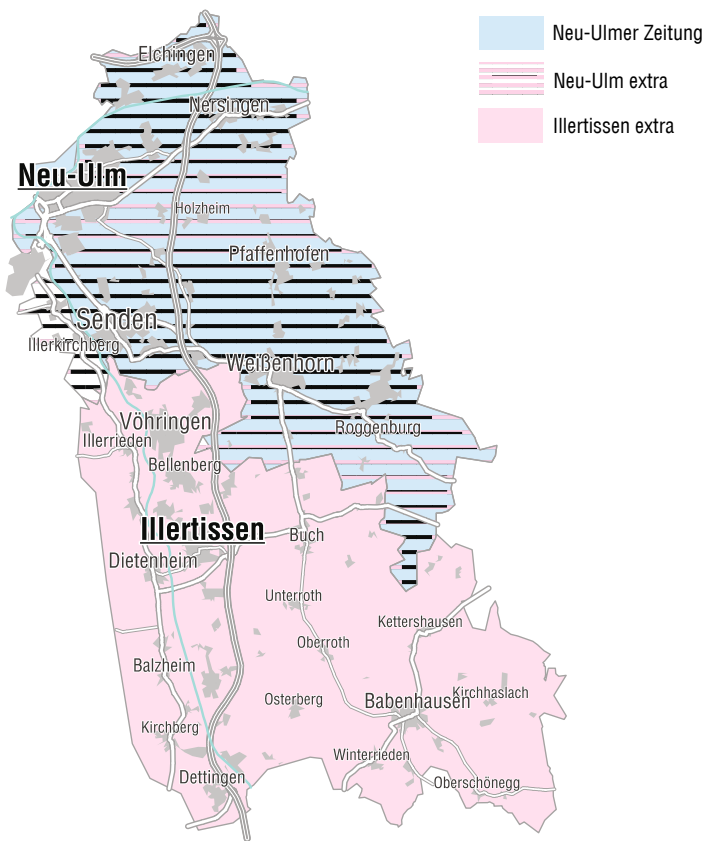
Besuchen Sie uns online unter:
nuz.de

NEU-ULM
extra

Neu-Ulmer Zeitung

Alles was uns bewegt

■ VERBREITUNGSGEBIET



■ EINZELPREISE UND POWER-KOMBINATION

Ausgabe	Neu-Ulmer Zeitung		Neu-Ulm extra		Neu-Ulmer Zeitung + Neu-Ulm extra	
Auflage	7.119 Exemplare ¹⁾		48.206 Exemplare ²⁾		55.325 Exemplare ^{1), 2)}	
Ausgaben-Nummer	412		772		927	
	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
Anzeigenteil						
s/w-Anzeigen je mm	1,74	1,48	1,38	1,17	2,54	2,16
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	2,35	2,00	1,88	1,60	3,44	2,92
Textteilanzeigen						
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	6,76	5,75	2,12	1,80	Preise auf Anfrage	
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	9,13	7,76	2,42	2,06		
Stellenanzeigen ⁴⁾						
s/w-Anzeigen je mm	2,13	1,81	1,76	1,50	2,92	2,48
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	2,76	2,35	2,24	1,90	3,82	3,25

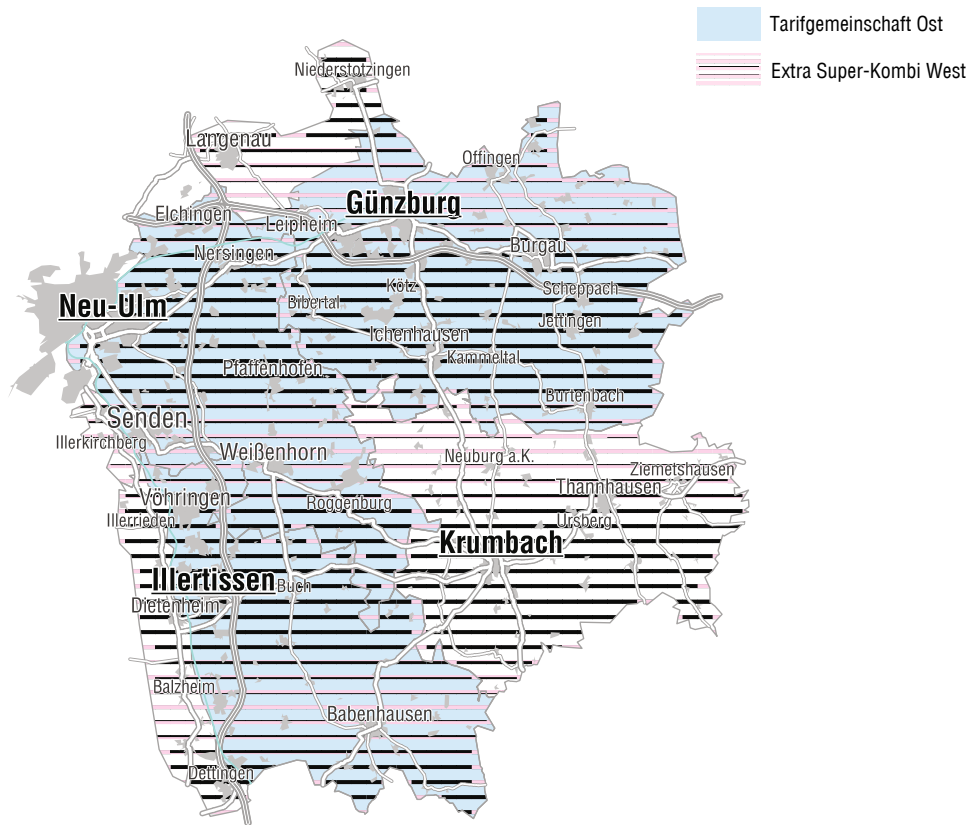
Online-Verlängerung Ihrer Anzeige
Ihre Anzeige (ab 150 mm) wird automatisch online als Smart-Ad verlängert. Sie erhalten 4.000 Einblendungen auf der entsprechenden Lokalseite unter [augsburger-allgemeine.de](https://www.augsburger-allgemeine.de), analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,- EUR

¹⁾ IVW II/2025, verbreitete Auflage
²⁾ ADA II/2025, Zustellerauflage
³⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
⁴⁾ Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf [jobs.augsburger-allgemeine.de](https://www.jobs.augsburger-allgemeine.de)
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Verbundrabatt bei Lokalausgaben
Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen Lokalausgaben bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt (siehe Preis- und Mediadaten der Augsburgs Allgemeinen Nr. 61, gültig ab 1. Januar 2026).
Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

Gestaltungspauschale
Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig)

■ VERBREITUNGSGEBIET



■ WEITERE KOMBINATIONEN

Ausgabe	Neu-Ulmer Zeitung + Neu-Ulm extra + Illertissen extra		Neu-Ulm extra + Illertissen extra		Tarifgemeinschaft Ost Neu-Ulmer Zeitung + Illertisser Zeitung + Günzburger Zeitung		extra Super-Kombi West Neu-Ulm extra + Illertissen extra + Günzburg extra + Krumbach extra	
Auflage	86.330 Exemplare ^{1), 2)}		79.211 Exemplare ²⁾		26.171 Exemplare ¹⁾		136.966 Exemplare ²⁾	
Ausgaben-Nummer	912		740		201		732	
	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
Anzeigenteil								
s/w-Anzeigen je mm	2,86	2,43	1,74	1,48	4,52	3,84	2,93	2,49
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	3,81	3,24	2,32	1,97	6,09	5,18	3,94	3,35
Textteilanzeigen								
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	Preise auf Anfrage		2,21	1,88	16,59	14,10	3,74	3,18
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)			2,95	2,51	22,36	19,01	5,04	4,28
Stellenanzeigen ⁴⁾								
s/w-Anzeigen je mm	3,22	2,74	2,11	1,79	4,95	4,21	3,31	2,81
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	4,25	3,61	2,72	2,31	6,59	5,60	4,34	3,69

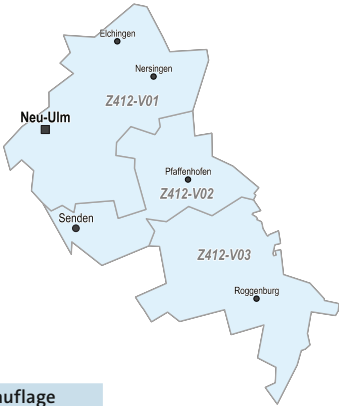
Online-Verlängerung Ihrer Anzeige
Ihre Anzeige (ab 150 mm) wird automatisch online als Smart-Ad verlängert. Sie erhalten 4.000 Einblendungen auf der entsprechenden Lokalseite unter augsburger-allgemeine.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,- EUR

¹⁾ IVW II/2025, verbreitete Auflage
²⁾ ADA II/2025, Zustellerauflage
³⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
⁴⁾ Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

BEILAGEN IN DER TAGESZEITUNG

Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	149,80	154,40	170,40	190,20	207,50
Lokalpreise in Euro	127,30	131,20	144,80	161,70	176,40

Belegbare Teilgebiete
Neu-Ulmer Zeitung
(Mindestauflage: 3.000 Stück
mindestens 450 EUR Auftragswert)



Karte größer?
Einfach Code scannen.



Belegbare Teilgebiete Bezeichnung	Verteilauflage	
	Mo–Fr	Sa
Z412-V01	1.850 Ex.	1.850 Ex.
Z412-V02	1.950 Ex.	1.950 Ex.
Z412-V03	1.950 Ex.	1.950 Ex.
Einzelverkaufs-Anteil	700 Ex.	800 Ex.
Summe inkl. EV-Anteil	6.450 Ex.	6.550 Ex.
zzgl. e-Paper-Anteil ¹⁾	1.300 Ex.	1.300 Ex.

BEILAGEN IN DER WOCHENZEITUNG EXTRA

Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	111,60	116,20	128,50	138,50	150,40
Lokalpreise in Euro	94,90	98,80	109,20	117,70	127,80

Belegbare Teilgebiete
Neu-Ulm extra
(Mindestauflage: 3.000 Stück
mindestens 450 EUR Auftragswert)



Karte größer?
Einfach Code scannen.



Belegbare Teilgebiete Bezeichnung	Verteilauflage Samstag ²⁾
W772-V01	12.031 Ex.
W772-V02	7.338 Ex.
W772-V03	3.674 Ex.
W772-V04	7.018 Ex.
W772-V05	10.725 Ex.
W772-V06	8.574 Ex.
Gesamtauflage	49.360 Ex.

SONSTIGE ANGABEN

Die Mindestauflage entspricht der Mindest-Berechnungsmenge, auch wenn die Summe der belegten Verteilgebiete kleiner ist.
Lokalpreis: Beilagenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte. Preise für höhere Gewichtsklassen und für die Belegung der Postauflage auf Anfrage.

ANLIEFERUNGS-/RÜCKTRITTSSTERMINE

4 Werktage vor dem vereinbarten Beilagentermin frei Haus (Anlieferungszeiten siehe unten), frühestens jedoch 14 Tage vorher. Warenanlieferungszeiten siehe Lieferanschriften (Ausnahme in Wochen mit Feiertagen). Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

AUFMACHUNG

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbungtreibenden werden nicht angenommen.

ANLIEFERUNGSZUSTAND

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein und in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung ohne manuelle Eingriffe möglich ist. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

PALETTIERUNG/LAGENBILDUNG

Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine Ladehöhe von 130 cm nicht überschreiten. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen. Paletten-Umreifung mit PET-Band.

LIEFERSCHEIN

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein analog zur Palettenkarte beiliegen.

LIEFERANSCHRIFT

Augsburger Allgemeine Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg

WARENANLIEFERUNGSZEITEN

Montag bis Donnerstag von 7.00 bis 12.00 Uhr und 12.30 bis 15.30 Uhr, Freitag von 7.30 bis 13.30 Uhr

¹⁾ Datei per Email an prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de
²⁾ In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichender Erscheinungstag

MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

Regional	Mögliche Ad Impressions (pro Woche) ¹⁾		
	Desktop	Mobile	Gesamt
augsburger-allgemeine.de/lokales	95.000	330.000	425.000
augsburger-allgemeine-land.de	38.000	100.000	138.000
aichacher-nachrichten.de	20.000	60.000	80.000
donauwoerther-zeitung.de	42.000	110.000	152.000
donau-zeitung.de	42.000	110.000	152.000
friedberger-allgemeine.de	25.000	70.000	95.000
guenzburger-zeitung.de	35.000	100.000	135.000
illertisser-zeitung.de	26.000	85.000	111.000
landsberger-tagblatt.de	44.000	110.000	154.000
mindelheimer-zeitung.de	28.000	70.000	98.000
mittelschwaebische-nachrichten.de	19.000	40.000	59.000
neuburger-rundschau.de	35.000	98.000	133.000
nuz.de	50.000	125.000	175.000
rieser-nachrichten.de	35.000	85.000	120.000
schwabmuenchener-allgemeine.de	25.000	65.000	90.000
wertinger-zeitung.de	10.000	20.000	30.000
ammerseekurier.de	6.000	17.000	23.000
Gesamt	575.000	1.595.000	2.170.000

DISPLAYFORMATE

Desktop

1

Superbanner

728 x 90 px

2

Skyscraper

160 x 600 px

3

Rectangle

300 x 250 px

4

Wallpaper

160 x 600 px, 728 x 90 px

5

Billboard

800 x 250 px

6

Halfpage-Ad

300 x 600 px

7


Fireplace

2x 120 x 600 px, 970 x 90 px

8

Sticky-Ad

728 x 90 px



Mobile

9

Mobile-Ad

320 x 100 px und 468 x 146 px

10

Mobile-Rectangle

300 x 250 px

11

Mobile-Halfpage-Ad

300 x 600 px

12

Mobile-Sticky-Ad

320 x 50 px



PREISE

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Desktop-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Superbanner	23	27
Rectangle	23	27
Skyscraper	25	30
Halfpage-Ad	34	39
Billboard	33	38
Sticky-Ad	39	46
Wallpaper	45	53
Fireplace	67	79

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Mobile-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Mobile-Ad	22	26
Mobile-Rectangle	39	46
Mobile-Halfpage-Ad	42	49
Mobile-Sticky-Ad	43	50

Mindestabnahmemenge der Displayformate auf TKP-Basis: 5.000 Impressions
¹⁾ Voraussichtlich mögliche, d. h. maximal buchbare Ad-Impressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten.
Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

■ VERLAGSANGABEN UND TECHNISCHE ANGABEN

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Anschrift

Neu-Ulmer Zeitung
Ludwigstraße 10
89231 Neu-Ulm
Tel. [07 31] 70 71-40
Fax [07 31] 70 71-73
E-Mail: anzeigen@nuz.de

Erscheinungsweise

Neu-Ulmer Zeitung: werktäglich morgens
Neu-Ulm extra: wöchentlich am Samstag

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Neu-Ulmer Zeitung: Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr
Dienstags- bis Samstagsausgabe: Vortag, 10 Uhr

Neu-Ulm extra: Mittwoch, 12 Uhr

Rücktrittstermine sind identisch mit Schlussterminen.

Für Sonderwerbeformen, Verlagsveröffentlichungen sowie bei Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine.

Nachlässe

Malstaffel für mehrmalige
Veröffentlichungen
in einheitlicher Größe

12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel
für Millimeterabschlüsse
von mindestens

3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
ab 20.000 mm	20 %

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel durchgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

Layout

Satzspiegel 327 mm breit/480 mm hoch
Satzspiegel Tabloid 233 mm breit/325 mm hoch (halbes Zeitungsformat)
Satzspiegel Panorama 676 mm breit/480 mm hoch
Spaltenanzahl Anzeigenteil 7-spaltig; Textteil 6-spaltig
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenteil	45 mm	92 mm	139 mm	186 mm	233 mm	280 mm	327 mm
Textteil	51 mm	106 mm	161 mm	217 mm	272 mm	327 mm	–

Grundschriften Anzeigenteil: Clearface Gothic/7,0 Punkt
Textteil: Recife-Text Regular/8,9 Punkt

Minimale Linienstärken positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

Datenübermittlung von digitalen Druckvorlagen

E-Mail (bis max. 20 MB) anzeigen@nuz.de

Web-Upload (> 20 MB) <https://datentransferportal.mgpd.de>
Zugangs-Kennwort: Neu-Ulm

Weitere Übertragungsmöglichkeiten nennt Ihnen gerne Ihr Mediaberater.
Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich.
Infos unter adstream.de.

Formate

Datei: PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten
Schriften und ISONewspaper-Ausgabebedingung (Output Intent).
Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit
ISONNewspaper-Farbprofil

Bildauflösung: Graustufenbild/Farbbild: 300 ppi

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie *.indd, *.qxd, *.cdr, *.doc, *.docx etc.

Alle zu übermittelnden Dateien bitte in einen Ordner verpacken und eindeutig be-
nennen (Kunde, ET, Ausgabe). Bitte stets Name des Herstellers und Ansprechpartner
für evtl. Rückfragen mit übermitteln. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter:
mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos

■ IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT



Michael Ott
Leitung Mediaberatung
Tel. [07 31] 70 71-40
michael.ott@nuz.de



Iryna Falber
Mediaberaterin
Tel. [07 31] 70 71-53
iryna.falber@nuz.de



Thorsten Eppler
Mediaberater
Tel. [07 31] 70 71-54
thorsten.eppler@nuz.de



Janine Fehre
Mediaberaterin
Tel. [07 31] 70 71-50
janine.fehre@nuz.de
augsburger-allgemeine.de



Anja Küfer
Mediaberaterin
Tel. [07 31] 70 71-52
anja.kuefer@nuz.de



Erscheinungsort: 89231 Neu-Ulm
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)
Pflichtblatt der Münchner Börse