

MEDIADATEN UND PREISE 2026

Landsberger Tagblatt und
Landsberg extra
Nr. 61, gültig ab 1. Januar 2026



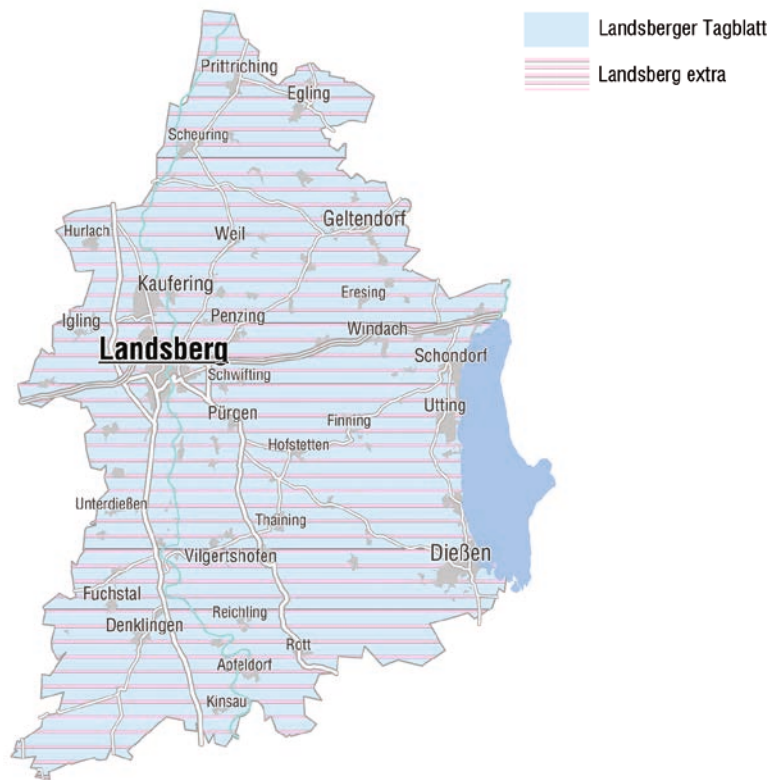
Besuchen Sie uns online unter:
landsberger-tagblatt.de

LANDSBERG
extra

Landsberger Tagblatt

Alles was uns bewegt

■ VERBREITUNGSGEBIET



■ EINZELPREISE UND POWER-KOMBINATION

Ausgabe	Landsberger Tagblatt		Landsberg extra		Power-Kombi Landsberger Tagblatt + Landsberg extra	
Auflage	12.142 Exemplare ¹⁾		42.742 Exemplare ²⁾		54.884 Exemplare ^{1), 2)}	
Ausgaben-Nummer	423		783		915	
	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
Anzeigenteil						
s/w-Anzeigen je mm	1,87	1,59	1,78	1,51	2,47	2,10
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	2,52	2,14	2,36	2,01	3,38	2,87
Textteilanzeigen						
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	6,93	5,89	2,68	2,28	Preise auf Anfrage	
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	9,33	7,93	3,09	2,63		
Stellenanzeigen ⁴⁾						
s/w-Anzeigen je mm	2,26	1,92	2,16	1,84	2,88	2,45
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	2,89	2,46	2,78	2,36	3,75	3,19

Online-Verlängerung Ihrer Anzeige
Ihre Anzeige (ab 150 mm) wird automatisch online als Smart-Ad verlängert. Sie erhalten 4.000 Einblendungen auf der entsprechenden Lokalseite unter augsburger-allgemeine.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,- EUR

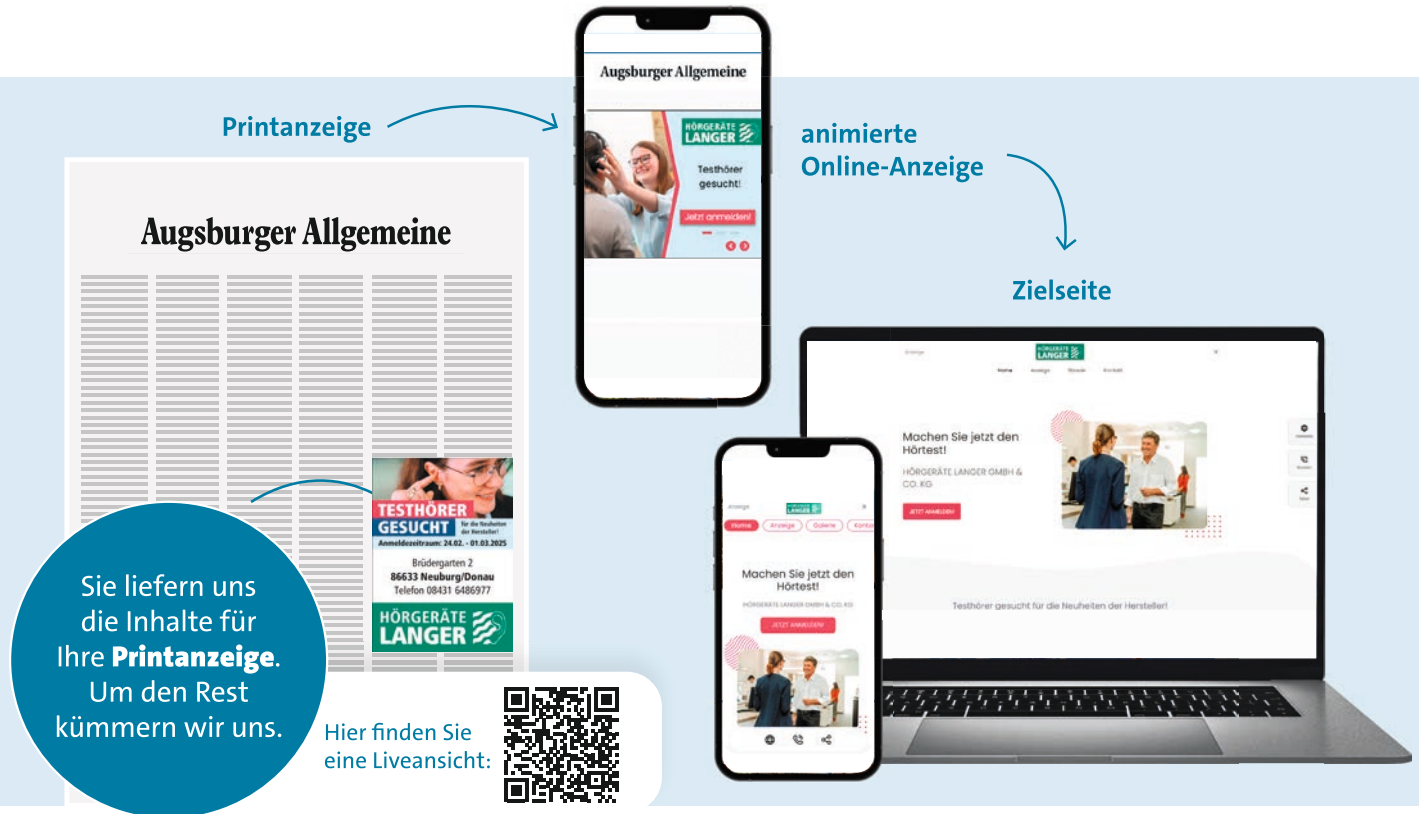
¹⁾ IVW II/2025, verbreitete Auflage
²⁾ ADA II/2025, Zustellerauflage
³⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
⁴⁾ Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Verbundrabatt bei Lokalausgaben
Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen Lokalausgaben bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt (siehe Preis- und Mediadaten der Augsburgs Allgemeinen Nr. 61, gültig ab 1. Januar 2026).
Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

Gestaltungspauschale
Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig)

SMART-ADS

Sichern Sie sich noch mehr Reichweite zum Vorteilspreis:
Verlängern Sie einfach und bequem Ihre Print-Anzeige digital.



HOCHWERTIG, ZIELSICHER UND OHNE AUFWAND FÜR SIE!

ERREICHEN SIE SO VIELE KUNDEN WIE NIE ZUVOR!

Erhöhen Sie mit Ihrer digital verlängerten Printanzeige bequem die Reichweite Ihrer Kampagne in der relevanten Zielgruppe unseres Onlineangebots augsburger-allgemeine.de. Wir gestalten Ihre Print-Anzeige in einen ansprechenden, CI-gerechten Banner um und spielen diesen digital in Ihrer gewünschten Lokalausgabe aus.

SMART-AD LEISTUNGEN

- Platzierung Ihres Banners auf augsburger-allgemeine.de, bzw. Ihrer gebuchten Lokalausgabe
- Die Auslieferung erfolgt parallel zu Ihrer Anzeigenschaltung ab Erscheinungstermin 3 bis 5 Tage
- Ihr Banner wird Desktop und Mobil ausgespielt
- inkl. ansprechender Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten und Abschlussreporting

EMPFEHLUNG

PAKET S

mind. 4.000 Einblendungen
Ausspielung 3 – 5 Tage
für nur **59,- EUR**

PAKET M

mind. 8.000 Einblendungen
Ausspielung 5 Tage
für nur **99,- EUR**

PREMIUM dynamischer Banner

PAKET L

mind. 12.000 Einblendungen
Ausspielung 5 Tage
für nur **149,- EUR**

PREMIUM dynamischer Banner

Preise gültig bis Dezember 2026. Alle Preise sind Ortspreise und nicht AE-fähig. Preise verstehen sich netto zzgl. Mehrwertsteuer. Die Umsetzung erfolgt ohne Korrekturschleifen. Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (s. augsburger-allgemeine.de/agb)

■ BEILAGEN IN DER TAGESZEITUNG

Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	149,80	154,40	170,40	190,20	207,50
Lokalpreise in Euro	127,30	131,20	144,80	161,70	176,40

Belegbare Teilgebiete
Landsberger Tagblatt
(Mindestauflage: 3.000 Stück
mindestens 450 EUR Auftragswert)

Belegbare Teilgebiete Bezeichnung	Verteilauflage	
	Mo–Fr	Sa
Z423-V01	2.350 Ex.	2.350 Ex.
Z423-V02	1.750 Ex.	1.750 Ex.
Z423-V03	1.650 Ex.	1.650 Ex.
Z423-V04	1.800 Ex.	1.800 Ex.
Z423-V05	1.950 Ex.	1.950 Ex.
Einzelverkaufs-Anteil	750 Ex.	1.000 Ex.
Summe inkl. EV-Anteil	10.250 Ex.	10.500 Ex.
zzgl. e-Paper-Anteil ¹⁾	2.300 Ex.	2.300 Ex.



Karte größer?
Einfach Code scannen.



■ BEILAGEN IN DER WOCHENZEITUNG EXTRA

Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	111,60	116,20	128,50	138,50	150,40
Lokalpreise in Euro	94,90	98,80	109,20	117,70	127,80

Belegbare Teilgebiete
Landsberg extra
(Mindestauflage: 3.000 Stück
mindestens 450 EUR Auftragswert)

Belegbare Teilgebiete Bezeichnung	Verteilauflage
	Samstag ²⁾
W783-V01	11.334 Ex.
W783-V02	6.082 Ex.
W783-V03	2.731 Ex.
W783-V04	2.860 Ex.
W783-V05	1.865 Ex.
W783-V06	10.743 Ex.
W783-V07	4.978 Ex.
W783-V08	3.097 Ex.
Gesamtauflage	43.690 Ex.



Karte größer?
Einfach Code scannen.



■ SONSTIGE ANGABEN

Die Mindestauflage entspricht der Mindest-Berechnungsmenge, auch wenn die Summe der belegten Verteilgebiete kleiner ist.
Lokalpreis: Beilagenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte. Preise für höhere Gewichtsklassen und für die Belegung der Postauflage auf Anfrage.

ANLIEFERUNGS-/RÜCKTRITTSTERMINE

4 Werktage vor dem vereinbarten Beilagentermin frei Haus (Anlieferungszeiten siehe unten), frühestens jedoch 14 Tage vorher. Warenanlieferungszeiten siehe Lieferanschriften (Ausnahme in Wochen mit Feiertagen). Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

AUFMACHUNG

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbungtreibenden werden nicht angenommen.

ANLIEFERUNGSZUSTAND

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein und in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung ohne manuelle Eingriffe möglich ist. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

PALETTIERUNG/LAGENBILDUNG

Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine Ladehöhe von 130 cm nicht überschreiten. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen. Paletten-Umreifung mit PET-Band.

LIEFERSCHEIN

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein analog zur Palettenkarte beiliegen.

LIEFERANSCHRIFT

Augsburger Allgemeine Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg

WARENANLIEFERUNGSZEITEN

Montag bis Donnerstag von 7.00 bis 12.00 Uhr und 12.30 bis 15.30 Uhr, Freitag von 7.30 bis 13.30 Uhr

¹⁾ Datei per Email an prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de
²⁾ In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichender Erscheinungstag

MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

Regional	Mögliche Ad Impressions (pro Woche) ¹⁾		
	Desktop	Mobile	Gesamt
augsburger-allgemeine.de/lokales	95.000	330.000	425.000
augsburger-allgemeine-land.de	38.000	100.000	138.000
aichacher-nachrichten.de	20.000	60.000	80.000
donauwoerther-zeitung.de	42.000	110.000	152.000
donau-zeitung.de	42.000	110.000	152.000
friedberger-allgemeine.de	25.000	70.000	95.000
guenzburger-zeitung.de	35.000	100.000	135.000
illertisser-zeitung.de	26.000	85.000	111.000
landsberger-tagblatt.de	44.000	110.000	154.000
mindelheimer-zeitung.de	28.000	70.000	98.000
mittelschwaebische-nachrichten.de	19.000	40.000	59.000
neuburger-rundschau.de	35.000	98.000	133.000
nuz.de	50.000	125.000	175.000
rieser-nachrichten.de	35.000	85.000	120.000
schwabmuenchener-allgemeine.de	25.000	65.000	90.000
wertinger-zeitung.de	10.000	20.000	30.000
ammerseekurier.de	6.000	17.000	23.000
Gesamt	575.000	1.595.000	2.170.000

DISPLAYFORMATE

Desktop

1

Superbanner

728 x 90 px

2

Skyscraper

160 x 600 px

3

Rectangle

300 x 250 px

4

Wallpaper

160 x 600 px, 728 x 90 px

5

Billboard

800 x 250 px

6

Halfpage-Ad

300 x 600 px

7


Fireplace

2x 120 x 600 px, 970 x 90 px

8

Sticky-Ad

728 x 90 px



Mobile

9

Mobile-Ad

320 x 100 px und 468 x 146 px

10

Mobile-Rectangle

300 x 250 px

11

Mobile-Halfpage-Ad

300 x 600 px

12

Mobile-Sticky-Ad

320 x 50 px



PREISE

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Desktop-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Superbanner	23	27
Rectangle	23	27
Skyscraper	25	30
Halfpage-Ad	34	39
Billboard	33	38
Sticky-Ad	39	46
Wallpaper	45	53
Fireplace	67	79

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Mobile-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Mobile-Ad	22	26
Mobile-Rectangle	39	46
Mobile-Halfpage-Ad	42	49
Mobile-Sticky-Ad	43	50

Mindestabnahmemenge der Displayformate auf TKP-Basis: 5.000 Impressions
¹⁾ Voraussichtlich mögliche, d. h. maximal buchbare Ad-Impressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten.
Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

■ VERLAGSANGABEN UND TECHNISCHE ANGABEN

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Anschrift

Landsberger Tagblatt
Von-Kühlmann-Straße 3
86899 Landsberg
Tel. [0 81 91] 3 26-117
Fax [0 81 91] 3 26-153
E-Mail: anzeigen@landsberger-tagblatt.de

Erscheinungsweise

Landsberger Tagblatt: werktäglich morgens
Landsberg extra: wöchentlich am Samstag

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Landsberger Tagblatt Montagausgabe: Freitag, 12 Uhr
Dienstags- bis Samstagsausgabe: Vortag, 10 Uhr
Landsberg extra: Mittwoch, 12 Uhr

Rücktrittstermine sind identisch mit Schlussterminen.

Für Sonderwerbformen, Verlagsveröffentlichungen sowie bei Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine.

Nachlässe

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen in einheitlicher Größe		Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens	
12 Anzeigen	10 %	3.000 mm	5 %
24 Anzeigen	15 %	5.000 mm	10 %
ab 52 Anzeigen	20 %	10.000 mm	15 %
		ab 20.000 mm	20 %

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel durchgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

Layout

Satzspiegel 327 mm breit/480 mm hoch
Satzspiegel Tabloid 233 mm breit/325 mm hoch (halbes Zeitungsformat)
Satzspiegel Panorama 676 mm breit/480 mm hoch
Spaltenanzahl Anzeigenteil 7-spaltig; Textteil 6-spaltig
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenteil	45 mm	92 mm	139 mm	186 mm	233 mm	280 mm	327 mm
Textteil	51 mm	106 mm	161 mm	217 mm	272 mm	327 mm	–

Grundschriften Anzeigenteil: Clearface Gothic/7,0 Punkt
Textteil: Recife-Text Regular/8,9 Punkt

Minimale Linienstärken positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

Datenübermittlung von digitalen Druckvorlagen

E-Mail (bis max. 20 MB) anzeigen@landsberger-tagblatt.de
Web-Upload (> 20 MB) <https://datentransferportal.mgpd.de>
Zugangs-Kennwort: Landsberg

Weitere Übertragungsmöglichkeiten nennt Ihnen gerne Ihr Mediaberater.
Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich.
Infos unter adstream.de.

Formate

Datei: PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten Schriften und ISO-Newspaper-Ausgabebedingung (Output Intent). Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit ISO-Newspaper-Farbprofil

Bildauflösung: Graustufenbild/Farbbild: 300 ppi

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie *.indd, *.qxd, *.cdr, *.doc, *.docx etc.

Alle zu übermittelnden Dateien bitte in einen Ordner verpacken und eindeutig benennen (Kunde, ET, Ausgabe). Bitte stets Name des Herstellers und Ansprechpartner für evtl. Rückfragen mit übermitteln. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter: mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos

■ IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT



Siegfried Metzger
Leitung Mediaberatung
Tel. [0 81 91] 3 26-111
siegfried.metzger@landsberger-tagblatt.de



Pia Joanni
Mediaberaterin
Tel. [0 81 91] 3 26-112
pia.joanni@landsberger-tagblatt.de



Daniele Gazzola
Mediaberater
Tel. [0 81 91] 3 26-113
daniele.gazzola@landsberger-tagblatt.de



Tim Faust
Mediaberater
Tel. [0 81 91] 3 26-115
tim.faust@landsberger-tagblatt.de



Christine Füger
Mediaservice
Tel. [0 81 91] 3 26-117
christine.fueger@landsberger-tagblatt.de



Erscheinungsort: 86899 Landsberg
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)
Pflichtblatt der Münchner Börse