

# MEDIADATEN UND PREISE 2026

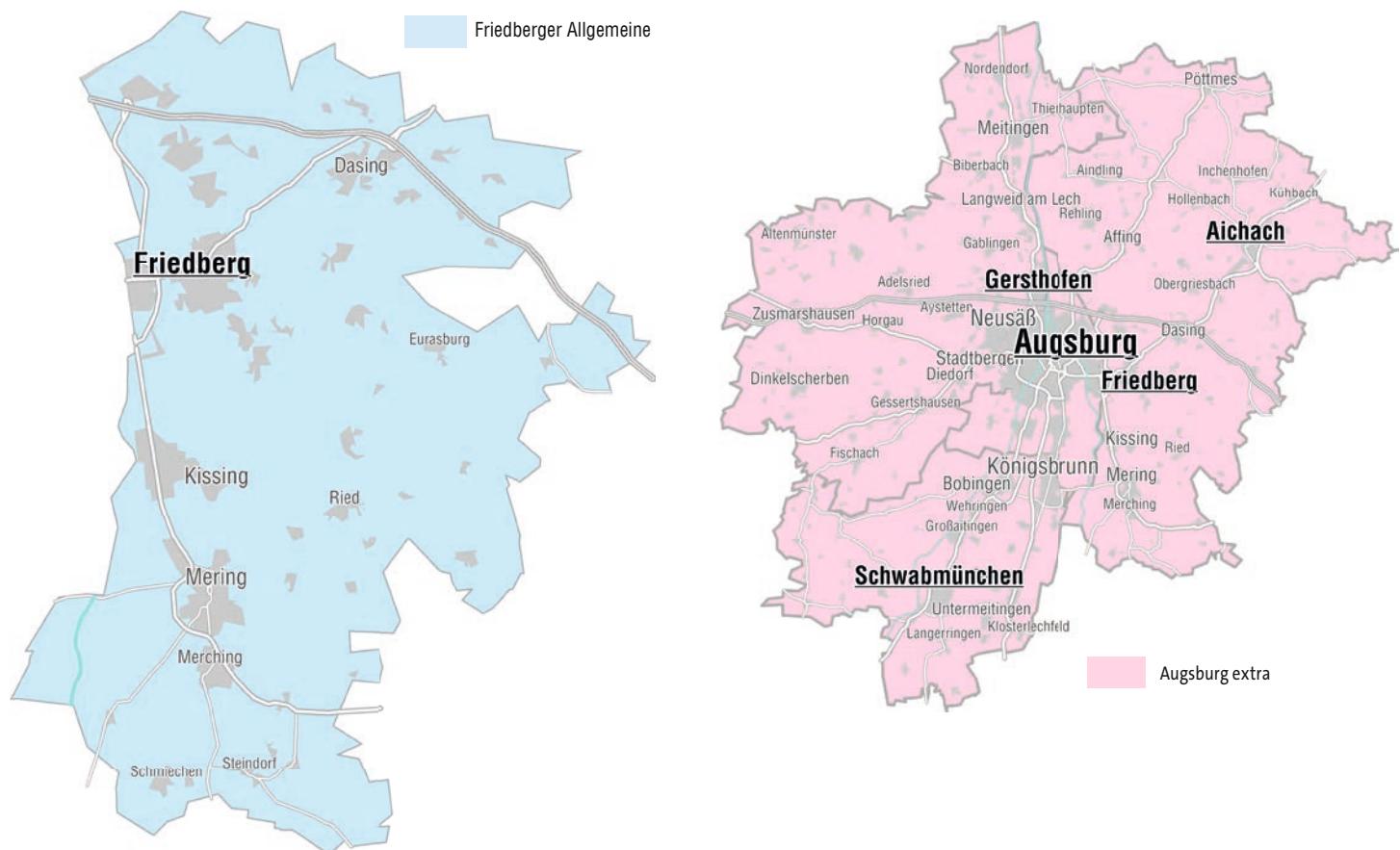
Friedberger Allgemeine und  
Augsburg extra  
Nr. 57, gültig ab 1. Januar 2026



Besuchen Sie uns online unter:  
[friedberger-allgemeine.de](http://friedberger-allgemeine.de)

AUGSBURG  
**extra**  
Friedberger Allgemeine  
Alles was uns bewegt

## ■ VERBREITUNGSGEBIET



## ■ EINZELPREISE UND POWER-KOMBINATION

Ausgabe	Friedberger Allgemeine		Augsburg extra		Power-Kombi Friedberger Allgemeine + Augsburg extra	
Auflage	10.265 Exemplare <sup>1)</sup>		252.157 Exemplare <sup>2)</sup>		262.422 Exemplare <sup>1),2)</sup>	
Ausgaben-Nummer	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
<b>Anzeigenteil</b>						
s/w-Anzeigen je mm	1,55	1,32	3,67	3,12	2,45	2,08
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>3)</sup>	2,08	1,77	4,92	4,18	3,31	2,81
<b>Textteilanzeigen</b>						
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	7,07	6,01				
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	9,53	8,10				Preise auf Anfrage
<b>Stellenanzeigen<sup>4)</sup></b>						
s/w-Anzeigen je mm	1,91	1,62	4,00	3,40	2,85	2,42
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>3)</sup>	2,46	2,09	5,34	4,54	3,72	3,16

### Online-Verlängerung Ihrer Anzeige

Ihre Anzeige (ab 150 mm) wird automatisch online als Smart-Ad verlängert. Sie erhalten 4.000 Einblendungen auf der entsprechenden Lokalseite unter [augsburger-allgemeine.de](http://augsburger-allgemeine.de), analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,- EUR

<sup>1)</sup> IVW II/2025, verbreitete Auflage

<sup>2)</sup> ADA II/2025, Zustellerauflage

<sup>3)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

<sup>4)</sup> Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf [jobs.augsburger-allgemeine.de](http://jobs.augsburger-allgemeine.de)

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

### Verbundrabatt bei Lokalausgaben

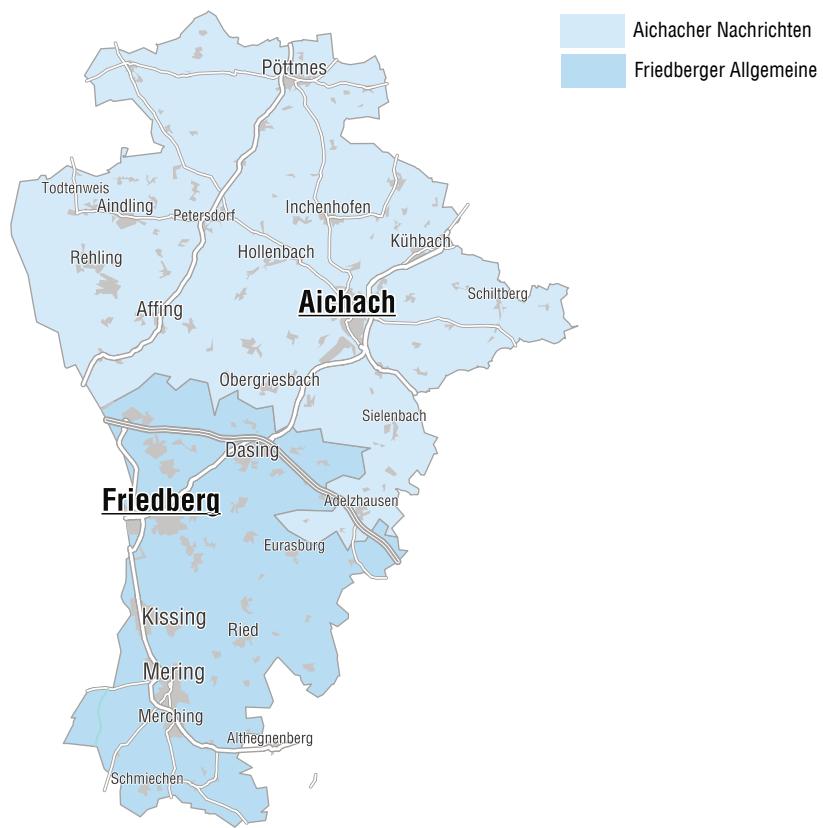
Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen Lokalausgaben bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt (siehe Preis- und Mediadaten der Augsburger Allgemeinen Nr. 61, gültig ab 1. Januar 2026).

Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigen Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

### Gestaltungspauschale

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig)

## ■ VERBREITUNGSGEBIET



## ■ WEITERE KOMBINATIONEN

Ausgabe	Kombination Friedberger Allgemeine + Aichacher Nachrichten		Kombination Aichacher Nachrichten + Friedberger Allgemeine + Augsburg extra	
Auflage	15.750 Exemplare <sup>1)</sup>		267.907 Exemplare <sup>1), 2)</sup>	
Ausgaben-Nummer	331		936	
Grundpreis				
Anzeigenteil		Lokalpreis		Lokalpreis
s/w-Anzeigen je mm	2,15		3,14	
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>3)</sup>	2,91		4,22	
Stellenanzeigen <sup>4)</sup>				
s/w-Anzeigen je mm	2,54		3,48	
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>3)</sup>	3,31		4,64	

### Online-Verlängerung Ihrer Anzeige

Ihre Anzeige (ab 150 mm) wird automatisch online als Smart-Ad verlängert. Sie erhalten 4.000 Einblendungen auf der entsprechenden Lokalseite unter [augsburger-allgemeine.de](http://augsburger-allgemeine.de), analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,- EUR

<sup>1)</sup> IVW II/2025, verbreitete Auflage

<sup>2)</sup> ADA II/2025, Zustellerauflage

<sup>3)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

<sup>4)</sup> Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf [jobs.augsburger-allgemeine.de](http://jobs.augsburger-allgemeine.de)

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

## ■ BEILAGEN IN DER TAGESZEITUNG

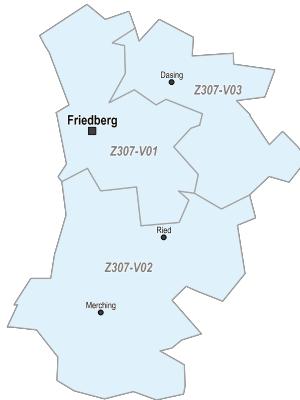
Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	149,80	154,40	170,40	190,20	207,50
Lokalpreise in Euro	127,30	131,20	144,80	161,70	176,40

### Belegbare Teilgebiete

#### Friedberger Allgemeine

(Mindestauflage: 3.000 Stück  
mindestens 450 EUR Auftragswert)

Karte größer?  
Einfach Code scannen.



Belegbare Teilgebiete	Verteilauflage	
Bezeichnung	Mo–Fr	Sa
Z307-V01	3.950 Ex.	3.950 Ex.
Z307-V02	3.450 Ex.	3.450 Ex.
Z307-V03	750 Ex.	750 Ex.
Einzelverkaufs-Anteil	450 Ex.	850 Ex.
Summe inkl. EV-Anteil	<b>8.600 Ex.</b>	<b>9.000 Ex.</b>
zzgl. e-Paper-Anteil <sup>1)</sup>	2.100 Ex.	2.100 Ex.

## ■ BEILAGEN IN DER WOCHENZEITUNG EXTRA

Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	111,60	116,20	128,50	138,50	150,40
Lokalpreise in Euro	94,90	98,80	109,20	117,70	127,80

### Belegbare Teilgebiete

#### Landkreis extra AIC-FDB

(Mindestauflage: 3.000 Stück  
mindestens 450 EUR Auftragswert)

Karte größer?  
Einfach Code scannen.



Belegbare Teilgebiete	Verteilauflage
Bezeichnung	Samstag <sup>2)</sup>
W766-V01	10.469 Ex.
W766-V02	4.199 Ex.
W766-V03	6.756 Ex.
W766-V04	2.035 Ex.
W766-V05	2.535 Ex.
W766-V06	7.634 Ex.
W766-V07	3.893 Ex.
W766-V08	3.316 Ex.
W766-V09	7.012 Ex.
<b>Gesamtauflage</b>	<b>47.849 Ex.</b>

## ■ SONSTIGE ANGABEN

Die Mindestauflage entspricht der Mindest-Berechnungsmenge, auch wenn die Summe der belegten Verteilgebiete kleiner ist.

Lokalpreis: Beilagenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte. Preise für höhere Gewichtsklassen und für die Belegung der Postauflage auf Anfrage.

### ANLIEFERUNGS-/RÜCKTRITTSTERMINE

4 Werkstage vor dem vereinbarten Beilagentermin frei Haus (Anlieferungszeiten siehe unten), frühestens jedoch 14 Tage vorher. Warenanlieferungszeiten siehe Lieferanschriften (Ausnahme in Wochen mit Feiertagen). Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

### AUFMACHUNG

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbungstreibenden werden nicht angenommen.

### ANLIEFERUNGZUSTAND

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein und in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung ohne manuelle Eingriffe möglich ist. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

### PALETTIERUNG/LAGENBILDUNG

Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine Ladehöhe von 130 cm nicht überschreiten. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen. Paletten-Umreifung mit PET-Band.

### LIEFERSCHEIN

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein analog zur Palettenkarte beiliegen.

### LIEFERANSCHRIFT

Augsburger Allgemeine Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg

### WARENANLIEFERUNGSZEITEN

Montag bis Donnerstag von 7.00 bis 12.00 Uhr und 12.30 bis 15.30 Uhr, Freitag von 7.30 bis 13.30 Uhr

<sup>1)</sup> Datei per Email an prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de

<sup>2)</sup> In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichender Erscheinungstag

## ■ MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

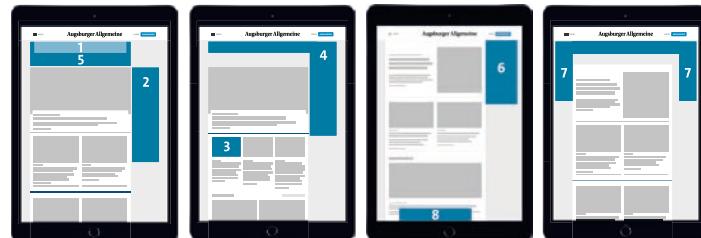
### Regional

	Mögliche Ad Impressions (pro Woche) <sup>1)</sup>		
	Desktop	Mobile	Gesamt
augsburger-allgemeine.de/lokales	95.000	330.000	425.000
augsburger-allgemeine-land.de	38.000	100.000	138.000
aichacher-nachrichten.de	20.000	60.000	80.000
donauwoerther-zeitung.de	42.000	110.000	152.000
donau-zeitung.de	42.000	110.000	152.000
friedberger-allgemeine.de	25.000	70.000	95.000
guenzburger-zeitung.de	35.000	100.000	135.000
illertisser-zeitung.de	26.000	85.000	111.000
landsberger-tagblatt.de	44.000	110.000	154.000
mindelheimer-zeitung.de	28.000	70.000	98.000
mittelschwaebische-nachrichten.de	19.000	40.000	59.000
neuburger-rundschau.de	35.000	98.000	133.000
nuz.de	50.000	125.000	175.000
rieser-nachrichten.de	35.000	85.000	120.000
schwabmuenchener-allgemeine.de	25.000	65.000	90.000
wertinger-zeitung.de	10.000	20.000	30.000
ammerseekurier.de	6.000	17.000	23.000
<b>Gesamt</b>	<b>575.000</b>	<b>1.595.000</b>	<b>2.170.000</b>

## ■ DISPLAYFORMATÉ

### Desktop

1	Superbanner	728 x 90 px
2	Skyscraper	160 x 600 px
3	Rectangle	300 x 250 px
4	Wallpaper	160 x 600 px, 728 x 90 px
5	Billboard	800 x 250 px
6	Halfpage-Ad	300 x 600 px
7	Fireplace	2x 120 x 600 px, 970 x 90 px
8	Sticky-Ad	728 x 90 px



### Mobile

9	Mobile-Ad	320 x 100 px und 468 x 146 px
10	Mobile-Rectangle	300 x 250 px
11	Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600 px
12	Mobile-Sticky-Ad	320 x 50 px



## ■ PREISE

### Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Desktop-Format	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Superbanner	23	27
Rectangle	23	27
Skyscraper	25	30
Halfpage-Ad	34	39
Billboard	33	38
Sticky-Ad	39	46
Wallpaper	45	53
Fireplace	67	79

### Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Mobile-Format	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Mobile-Ad	22	26
Mobile-Rectangle	39	46
Mobile-Halfpage-Ad	42	49
Mobile-Sticky-Ad	43	50

Mindestabnahmemenge der Displayformate auf TKP-Basis: 5.000 Impressions

<sup>1)</sup> Voraussichtlich mögliche, d.h. maximal buchbare Ad-Impressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten.

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe [augsburger-allgemeine.de/agb](http://augsburger-allgemeine.de/agb))

## ■ VERLAGSANGABEN UND TECHNISCHE ANGABEN

### Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH  
Curt-Frenzel-Straße 2  
86167 Augsburg

### Anschrift

Friedberger Allgemeine  
Curt-Frenzel-Str. 2  
86167 Augsburg  
Tel. [08 21] 65 07 04-30  
Fax [08 21] 65 07 04-40  
E-Mail: anzeigen@friedberger-allgemeine.de

### Erscheinungsweise

Friedberger Allgemeine: werktäglich morgens  
Augsburg extra: wöchentlich am Samstag

### Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Friedberger Allgemeine: Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr  
Dienstags- bis Samstagsausgabe: Vortag, 10 Uhr  
Augsburg extra: Mittwoch, 12 Uhr

Rücktrittstermine sind identisch mit Schlussterminen.

Für Sonderwerbeformen, Verlagsveröffentlichungen sowie bei Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlussstermine.

### Nachlässe

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen in einheitlicher Größe	
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens	
3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
ab 20.000 mm	20 %

### Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel durchgeführt (siehe [augsburger-allgemeine.de/agb](http://augsburger-allgemeine.de/agb))

### Layout

Satzspiegel 327 mm breit/480 mm hoch  
Satzspiegel Tabloid 233 mm breit/325 mm hoch (halbes Zeitungsformat)  
Satzspiegel Panorama 676 mm breit/480 mm hoch  
Spaltenanzahl Anzeigenpartie 7-spaltig; Textteil 6-spaltig  
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenpartie	45 mm	92 mm	139 mm	186 mm	233 mm	280 mm	327 mm
Textteil	51 mm	106 mm	161 mm	217 mm	272 mm	327 mm	–

Grundschriften Anzeigenpartie: Clearface Gothic/7,0 Punkt

Textteil: Recife-Text Regular/8,9 Punkt

Minimale Linienstärken positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

### Datenübermittlung von digitalen Druckvorlagen

E-Mail (bis max. 20 MB) [anzeigen@friedberger-allgemeine.de](mailto:anzeigen@friedberger-allgemeine.de)

Web-Upload (> 20 MB) <https://datentransferportal.mgpd.de>

Zugangs-Kennwort: Friedberg

Weitere Übertragungsmöglichkeiten nennt Ihnen gerne Ihr Mediaberater. Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich. Infos unter [adstream.de](http://adstream.de).

### Formate

Datei: PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten Schriften und ISONewspaper-Ausgabebedingung (Output Intent). Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit ISONewspaper-Farbbprofil

Bildauflösung: Graustufenbild/Farbabbild: 300 ppi

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie \*.indd, \*.qxd, \*.cdr, \*.doc, \*.docx etc.

Alle zu übermittelnden Dateien bitte in einen Ordner verpacken und eindeutig benennen (Kunde, ET, Ausgabe). Bitte stets Name des Herstellers und Ansprechpartner für evtl. Rückfragen mit übermitteln. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter: [mediadaten.augsburger-allgemeine.deinfos](http://mediadaten.augsburger-allgemeine.deinfos)

## ■ IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT



**Andreas Müller**  
Leitung Mediaberatung  
Lokalverkauf  
Tel. [08 21] 2 98 21-20  
[andreas.mueller@augsburger-allgemeine.de](mailto:andreas.mueller@augsburger-allgemeine.de)

**Marc Haberstumpf**  
stv. Leitung Mediaberatung  
Lokalverkauf  
Tel. [08 21] 65 07 04-30  
[marc.haberstumpf@friedberger-allgemeine.de](mailto:marc.haberstumpf@friedberger-allgemeine.de)

**Hans Klotz**  
Mediaberatung  
Lokalverkauf  
Tel. [08 21] 65 07 04-31  
[hans.klotz@friedberger-allgemeine.de](mailto:hans.klotz@friedberger-allgemeine.de)

**Erika Königseder**  
Mediaberatung  
Lokalverkauf  
Tel. [08 21] 65 07 04-10  
[erika.koenigseder@friedberger-allgemeine.de](mailto:erika.koenigseder@friedberger-allgemeine.de)

**Jürgen Peter**  
Mediaberatung  
Key Account  
Tel. [08 21] 777-25 56  
[juergen.peter@augsburger-allgemeine.de](mailto:juergen.peter@augsburger-allgemeine.de)



Erscheinungsort: 86316 Friedberg  
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)  
Pflichtblatt der Münchner Börse

Besuchen Sie uns online unter:  
[friedberger-allgemeine.de](http://friedberger-allgemeine.de)

LANDKREIS  
**extra**

**Friedberger Allgemeine**

Alles was uns bewegt