

MEDIADATEN UND PREISE 2026

Augsburger Allgemeine Land und
Augsburg extra
Nr. 55, gültig ab 1. Januar 2026



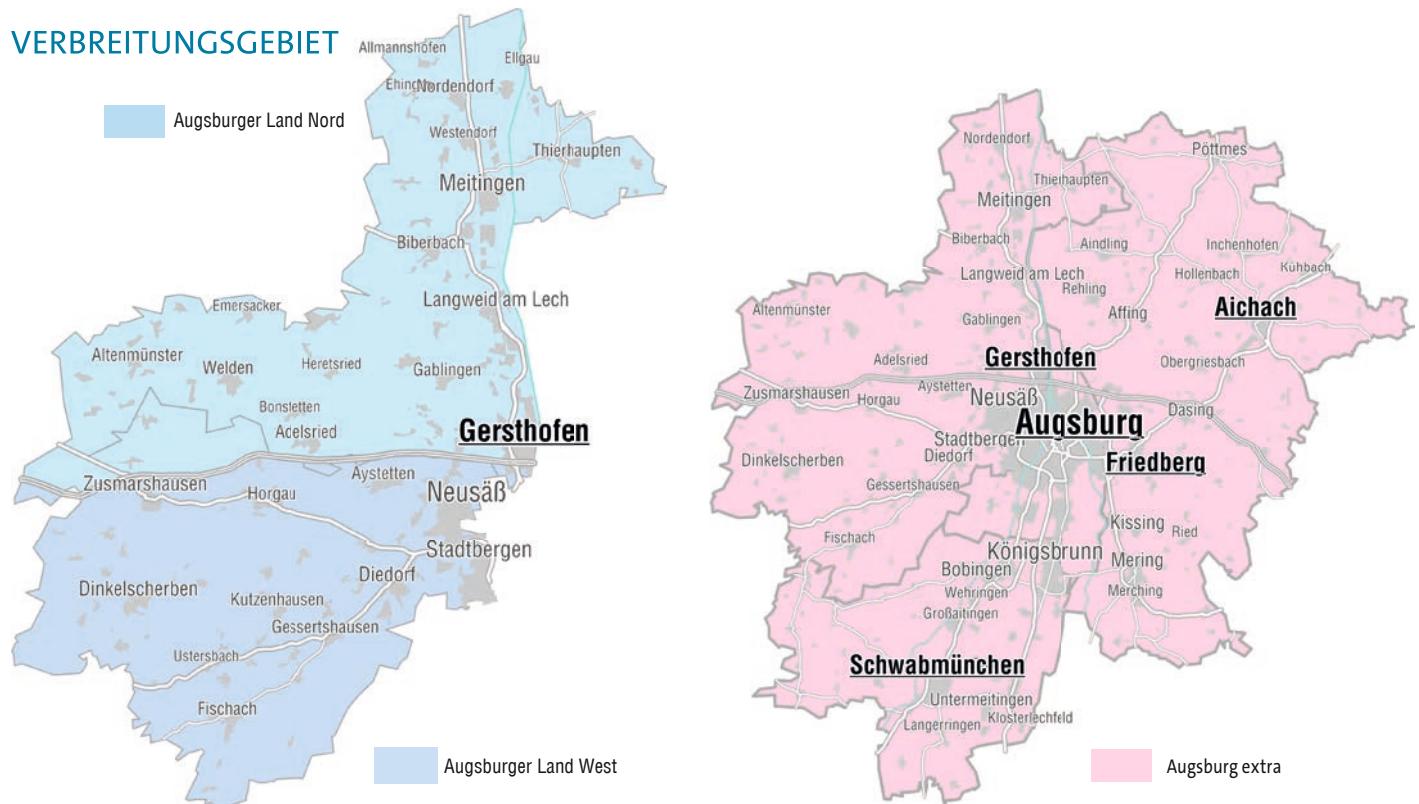
Besuchen Sie uns online unter:
augsburger-allgemeine.de

AUGSBURG
extra

Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

■ VERBREITUNGSGEBIET



■ EINZELPREISE UND POWER-KOMBINATION

Ausgabe	Augsburger Allgemeine Ausgabe Augsburger Land Gesamt		Augsburg extra		Power-Kombi Augsburger Allgemeine Land Gesamt + Augsburg extra	
	Auflage	21.314 Exemplare ¹⁾ 310	Auflage	252.127 Exemplare ²⁾ 761	Auflage	273.471 Exemplare ^{1), 2)} 907
Ausgaben-Nummer	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
Anzeigenteil						
s/w-Anzeigen je mm	2,16	1,84	3,67	3,12	3,41	2,90
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	2,91	2,47	4,92	4,18	4,60	3,91
Textteilanzeigen						
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	7,91	6,72	—	—	Preise auf Anfrage	
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	10,64	9,04	—	—		
Stellenanzeigen⁴⁾						
s/w-Anzeigen je mm	2,54	2,16	4,00	3,40	3,80	3,23
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	3,31	2,81	5,34	4,54	5,06	4,30
Ausgabe		Augsburger Allgemeine Ausgabe Augsburger Land Nord	Augsburger Allgemeine Ausgabe Augsburger Land West	Power-Kombi Augsburger Land Nord + Augsburg extra		Power-Kombi Augsburger Land West + Augsburg extra
Auflage	9.580 Exemplare ¹⁾ 308	11.734 Exemplare ¹⁾ 309	261.737 Exemplare ^{1), 2)} 905	263.891 Exemplare ^{1), 2)} 906		
Ausgaben-Nummer	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
Anzeigenteil						
s/w-Anzeigen je mm	1,40	1,19	1,67	1,42	2,67	2,27
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	1,92	1,63	2,25	1,91	3,59	3,05
Textteilanzeigen						
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	5,32	4,52	6,28	5,34	Preise auf Anfrage	
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	7,14	6,07	8,47	7,20		

Online-Verlängerung Ihrer Anzeige

Ihre Anzeige (ab 150 mm) wird automatisch online als Smart-Ad verlängert. Sie erhalten 4.000 Einblendungen auf der entsprechenden Lokalseite unter augsburger-allgemeine.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,- EUR

¹⁾ IVW II/2025, verbreitete Auflage

²⁾ ADA II/2025, Zustellerauflage

³⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

⁴⁾ Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de. Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Gestaltungspauschale

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig)

■ VERBREITUNGSGEBIET



■ WEITERE KOMBINATIONEN

Ausgabe	Schwabmünchner Allgemeine + Augsburg Land Gesamt		Augsburger Allgemeine Ausgabe Augsburger Land West + Schwabmünchner Allgemeine		Augsburger Allgemeine Ausgabe Augsburger Land Nord + Wertinger Zeitung	
Auflage	33.410 Exemplare ¹⁾ 433		23.830 Exemplare ¹⁾ 434		12.943 Exemplare ¹⁾ 431	
Ausgaben-Nummer	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
Anzeigenteil						
s/w-Anzeigen je mm	3,56	3,03	2,44	2,07	1,93	1,64
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	4,81	4,09	3,28	2,79	2,60	2,21
Textteilanzeigen						
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	13,40	11,39	9,16	7,79	7,25	6,16
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	18,08	15,37	12,35	10,50	9,78	8,31
Stellenanzeigen⁴⁾						
s/w-Anzeigen je mm	3,95	3,36	Stellenanzeigen nur in Ausgabe Augsburger Allgemeine Augsburg Land Gesamt möglich			
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	5,28	4,49				

Ausgabe	Wertinger Zeitung + Augsburg Land Gesamt	
Auflage	24.677 Exemplare ¹⁾ 430	
Ausgaben-Nummer	Grundpreis	Lokalpreis
Anzeigenteil		
s/w-Anzeigen je mm	2,73	2,32
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	3,67	3,12
Textteilanzeigen		
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	10,12	8,60
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	13,64	11,59
Stellenanzeigen⁴⁾		
s/w-Anzeigen je mm	3,14	2,67
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	4,09	3,48

Verbundrabatt bei Lokalausgaben

Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen Lokalausgaben bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt (siehe Preis- und Mediadaten der Augsburger Allgemeinen Nr. 61, gültig ab 1. Januar 2026). Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

Online-Verlängerung Ihrer Anzeige

Ihre Anzeige (ab 150 mm) wird automatisch online als Smart-Ad verlängert. Sie erhalten 4.000 Einblendungen auf der entsprechenden Lokalseite unter augsburger-allgemeine.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,- EUR

¹⁾ IVW II/2025, verbreitete Auflage

²⁾ ADA II/2025, Zustellerauflage

³⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

⁴⁾ Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de.

Lokalpreis: Anzeigenauflagen aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

■ BEILAGEN IN DER TAGESZEITUNG

Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	149,80	154,40	170,40	190,20	207,50
Lokalpreise in Euro	127,30	131,20	144,80	161,70	176,40

Belegbare Teilgebiete Augsburger Land

(Mindestauflage: 3.000 Stück
mindestens 450 EUR Auftragswert)

Karte größer?
Einfach Code scannen.



■ BEILAGEN IN DER WOCHEZEITUNG EXTRA

Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	111,60	116,20	128,50	138,50	150,40
Lokalpreise in Euro	94,90	98,80	109,20	117,70	127,80

Belegbare Teilgebiete Landkreis extra für den Landkreis Augsburg

(Mindestauflage: 3.000 Stück
mindestens 450 EUR Auftragswert)

Karte größer?
Einfach Code scannen.



Belegbare Teilgebiete Bezeichnung	Verteilaufgabe	
	Mo-Fr	Sa
Z308-V01	1.900 Ex.	1.900 Ex.
Z308-V02	1.700 Ex.	1.700 Ex.
Z308-V03	2.500 Ex.	2.500 Ex.
Z308-V04	1.700 Ex.	1.700 Ex.
Einzelverkaufs-Anteil	350 Ex.	800 Ex.
Summe inkl. EV-Anteil Nord	8.150 Ex.	8.600 Ex.
zzgl. e-Paper-Anteil ¹⁾	1.900 Ex.	1.900 Ex.
Z309-V01	2.850 Ex.	2.850 Ex.
Z309-V02	2.800 Ex.	2.800 Ex.
Z309-V03	3.650 Ex.	3.650 Ex.
Einzelverkaufs-Anteil	600 Ex.	1.200 Ex.
Summe inkl. EV-Anteil West	9.900 Ex.	10.500 Ex.
zzgl. e-Paper-Anteil ¹⁾	2.350 Ex.	2.350 Ex.

Belegbare Teilgebiete Bezeichnung	Verteilaufgabe	
	Samstag ²⁾	Gesamtauflage
W768-V01	9.324 Ex.	
W768-V02	5.465 Ex.	
W768-V03	3.876 Ex.	
W768-V04	6.155 Ex.	
W768-V05	5.236 Ex.	
W768-V06	8.193 Ex.	
W768-V07	6.193 Ex.	
W768-V08	9.353 Ex.	
W768-V09	5.479 Ex.	
		59.274 Ex.

■ SONSTIGE ANGABEN

Die Mindestauflage entspricht der Mindest-Berechnungsmenge, auch wenn die Summe der belegten Verteilgebiete kleiner ist.

Lokalpreis: Beilagenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte. Preise für höhere Gewichtsklassen und für die Belegung der Postauflage auf Anfrage.

ANLIEFERUNGS-/RÜCKTRITTSSTERMINE

4 Werkstage vor dem vereinbarten Beilagentermin frei Haus (Anlieferungszeiten siehe unten), frühestens jedoch 14 Tage vorher. Warenanlieferungszeiten siehe Lieferanschriften (Ausnahme in Wochen mit Feiertagen). Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

AUFMACHUNG

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbungtreibenden werden nicht angenommen.

ANLIEFERUNGSZUSTAND

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein und in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung ohne manuelle Eingriffe möglich ist. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

PALETTIERUNG/LAGENBILDUNG

Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine Ladehöhe von 130 cm nicht überschreiten. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen. Paletten-Umreifung mit PET-Band.

LIEFERSCHEIN

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein analog zur Palettenkarte beiliegen.

LIEFERANSCHRIFT

Augsburger Allgemeine Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg

WARENANLIEFERUNGSZEITEN

Montag bis Donnerstag von 7.00 bis 12.00 Uhr und 12.30 bis 15.30 Uhr, Freitag von 7.30 bis 13.30 Uhr

¹⁾ Datei per Email an prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de

²⁾ In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichender Erscheinungstag

■ MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

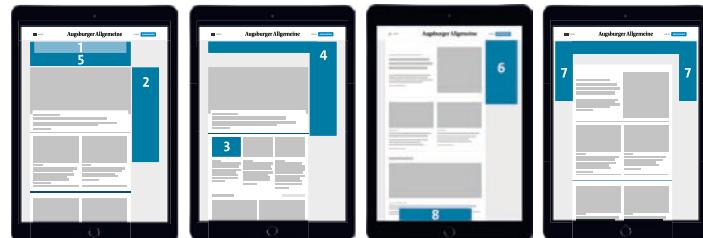
Regional

	Mögliche Ad Impressions (pro Woche) ¹⁾		
	Desktop	Mobile	Gesamt
augsburger-allgemeine.de/lokales	95.000	330.000	425.000
augsburger-allgemeine-land.de	38.000	100.000	138.000
aichacher-nachrichten.de	20.000	60.000	80.000
donauwoerther-zeitung.de	42.000	110.000	152.000
donau-zeitung.de	42.000	110.000	152.000
friedberger-allgemeine.de	25.000	70.000	95.000
guenzburger-zeitung.de	35.000	100.000	135.000
illertisser-zeitung.de	26.000	85.000	111.000
landsberger-tagblatt.de	44.000	110.000	154.000
mindelheimer-zeitung.de	28.000	70.000	98.000
mittelschwaebische-nachrichten.de	19.000	40.000	59.000
neuburger-rundschau.de	35.000	98.000	133.000
nuz.de	50.000	125.000	175.000
rieser-nachrichten.de	35.000	85.000	120.000
schwabmuenchener-allgemeine.de	25.000	65.000	90.000
wertinger-zeitung.de	10.000	20.000	30.000
ammerseekurier.de	6.000	17.000	23.000
Gesamt	575.000	1.595.000	2.170.000

■ DISPLAYFORMATEN

Desktop

1	Superbanner	728 x 90 px
2	Skyscraper	160 x 600 px
3	Rectangle	300 x 250 px
4	Wallpaper	160 x 600 px, 728 x 90 px
5	Billboard	800 x 250 px
6	Halfpage-Ad	300 x 600 px
7	Fireplace	2x 120 x 600 px, 970 x 90 px
8	Sticky-Ad	728 x 90 px



Mobile

9	Mobile-Ad	320 x 100 px und 468 x 146 px
10	Mobile-Rectangle	300 x 250 px
11	Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600 px
12	Mobile-Sticky-Ad	320 x 50 px



■ PREISE

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Desktop-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Superbanner	23	27
Rectangle	23	27
Skyscraper	25	30
Halfpage-Ad	34	39
Billboard	33	38
Sticky-Ad	39	46
Wallpaper	45	53
Fireplace	67	79

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Mobile-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Mobile-Ad	22	26
Mobile-Rectangle	39	46
Mobile-Halfpage-Ad	42	49
Mobile-Sticky-Ad	43	50

Mindestabnahmemenge der Displayformate auf TKP-Basis: 5.000 Impressions

¹⁾ Voraussichtlich mögliche, d. h. maximal buchbare Ad-Impressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten.

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

■ VERLAGSANGABEN UND TECHNISCHE ANGABEN

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Anschrift

Augsburger Allgemeine Land
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg
Tel. [08 21] 2 98 21-20
Fax [08 21] 2 98 21-25
E-Mail: anzeigen-landkreis@augburger-allgemeine.de

Erscheinungsweise

Augsburger Allgemeine Land: werktäglich morgens
Augsburg extra: wöchentlich am Samstag

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Augsburger Allgemeine Land: Montagausgabe: Freitag, 12 Uhr
Dienstags- bis Samstagsausgabe: Vortag, 10 Uhr
Augsburg extra: Mittwoch, 12 Uhr

Rücktrittstermine sind identisch mit Schlussterminen.

Für Sonderwerbeformen, Verlagsveröffentlichungen sowie bei Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine.

Nachlässe

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen in einheitlicher Größe		Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens	
12 Anzeigen	10 %	3.000 mm	5 %
24 Anzeigen	15 %	5.000 mm	10 %
ab 52 Anzeigen	20 %	10.000 mm	15 %
		ab 20.000 mm	20 %

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel durchgeführt (siehe augburger-allgemeine.de/agb)

Layout

Satzspiegel 327 mm breit/480 mm hoch
Satzspiegel Tabloid 233 mm breit/325 mm hoch (halbes Zeitungsformat)
Satzspiegel Panorama 676 mm breit/480 mm hoch
Spaltenanzahl Anzeigenpart 7-spaltig; Textteil 6-spaltig
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenpart	45 mm	92 mm	139 mm	186 mm	233 mm	280 mm	327 mm
Textteil	51 mm	106 mm	161 mm	217 mm	272 mm	327 mm	—

Grundschriften Anzeigenpart: Clearface Gothic/7,0 Punkt

Textteil: Recife-Text Regular/8,9 Punkt

Minimale Linienstärken positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

Datenübermittlung von digitalen Druckvorlagen

E-Mail (bis max. 20 MB) anzeigen-landkreis@augburger-allgemeine.de
Web-Upload (> 20 MB) <https://datentransferportal.mgpd.de>
Zugangs-Kennwort: Augsburg-Land

Weitere Übertragungsmöglichkeiten nennt Ihnen gerne Ihr Mediaberater. Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich. Infos unter adstream.de.

Formate

Datei: PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten Schriften und ISONewspaper-Ausgabebedingung (Output Intent). Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit ISONewspaper-Faroprofil

Bildauflösung: Graustufenbild/Farbbild: 300 ppi

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie *.indd, *.qxd, *.cdr, *.doc, *.docx etc.

Alle zu übermittelnden Dateien bitte in einen Ordner verpacken und eindeutig benennen (Kunde, ET, Ausgabe). Bitte stets Name des Herstellers und Ansprechpartner für evtl. Rückfragen mit übermitteln. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter: mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos

■ IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT



Andreas Müller
Leitung Mediaberatung
Lokalverkauf
Tel. [08 21] 2 98 21-20
andreas.mueller@
augsburger-allgemeine.de



Frank Teichmann
Mediaberatung
Lokalverkauf
Tel. [08 21] 2 98 21-16
frank.teichmann@
augsburger-allgemeine.de



Lena Martin
Mediaberatung
Lokalverkauf Trainee
Tel. [08 21] 2 98 21-15
lena.martin@
augsburger-allgemeine.de



Michael Kraus
Mediaberatung
Key Account
Tel. [08 21] 777-25 48
michael.kraus@
augsburger-allgemeine.de