

MEDIADATEN UND PREISE 2026

Augsburger Allgemeine Land und
Augsburg extra
Nr. 55, gültig ab 1. Januar 2026



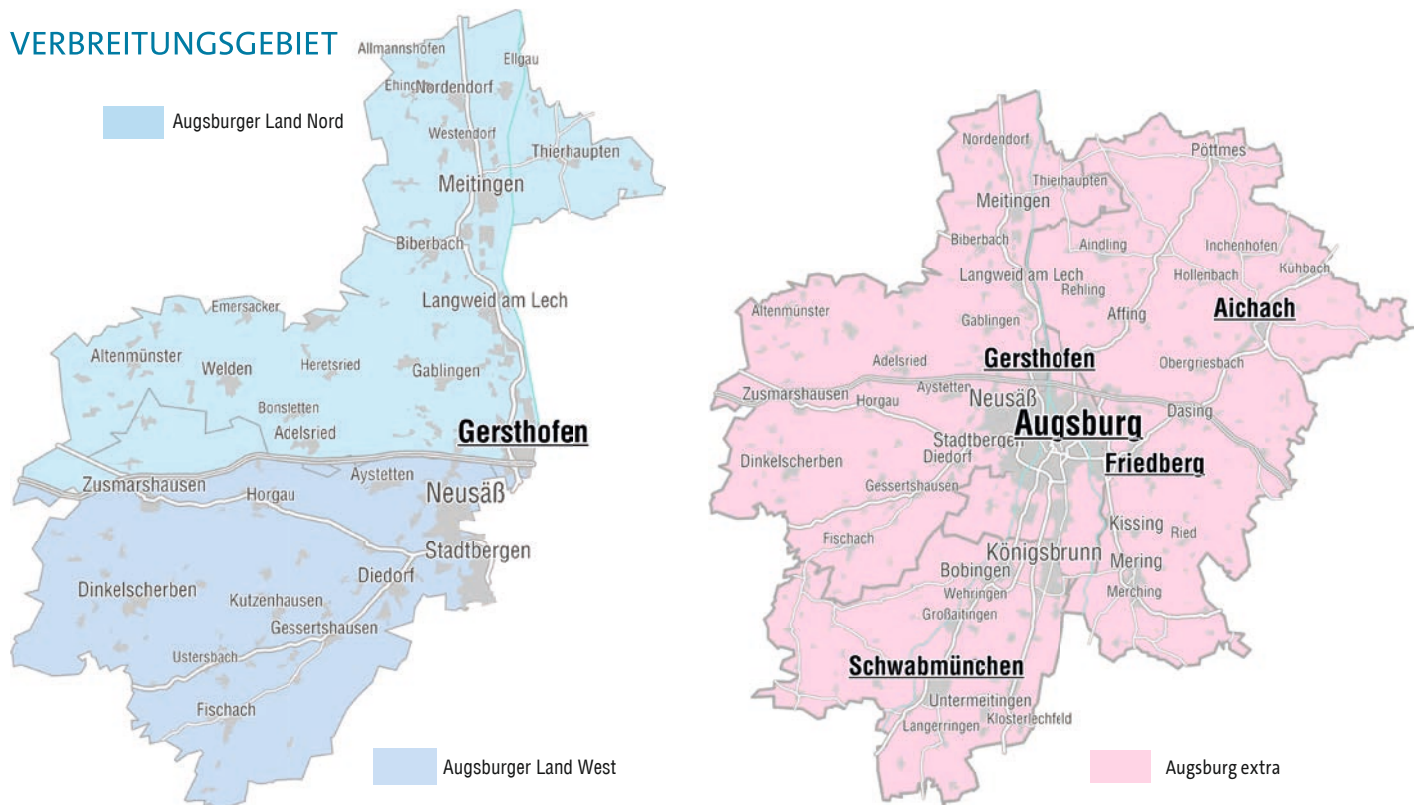
Besuchen Sie uns online unter:
augsburger-allgemeine.de

AUGSBURG
extra

Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

■ VERBREITUNGSGEBIET



■ EINZELPREISE UND POWER-KOMBINATION

| Ausgabe | Augsburger Allgemeine Ausgabe Augsburg Land Gesamt | | Augsburg extra | | Power-Kombi Augsburger Allgemeine Land Gesamt + Augsburg extra | |
|--|---|------------|---------------------------------|------------|--|------------|
| Auflage | 21.314 Exemplare ¹⁾ | | 252.127 Exemplare ²⁾ | | 273.471 Exemplare ^{1), 2)} | |
| Ausgaben-Nummer | 310 | | 761 | | 907 | |
| | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis |
| Anzeigenteil | | | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm | 2,16 | 1,84 | 3,67 | 3,12 | 3,41 | 2,90 |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾ | 2,91 | 2,47 | 4,92 | 4,18 | 4,60 | 3,91 |
| Textteilanzeigen | | | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm) | 7,91 | 6,72 | — | — | Preise auf Anfrage | |
| Farbanzeigen je mm (ab 20 mm) | 10,64 | 9,04 | — | — | | |
| Stellenanzeigen ⁴⁾ | | | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm | 2,54 | 2,16 | 4,00 | 3,40 | 3,80 | 3,23 |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾ | 3,31 | 2,81 | 5,34 | 4,54 | 5,06 | 4,30 |

| Ausgabe | Augsburger Allgemeine Ausgabe Augsburg Land Nord | | Augsburger Allgemeine Ausgabe Augsburg Land West | | Power-Kombi Augsburger Land Nord + Augsburg extra | | Power-Kombi Augsburger Land West + Augsburg extra | |
|--|---|------------|---|------------|---|------------|---|------------|
| Auflage | 9.580 Exemplare ¹⁾ | | 11.734 Exemplare ¹⁾ | | 261.737 Exemplare ^{1), 2)} | | 263.891 Exemplare ^{1), 2)} | |
| Ausgaben-Nummer | 308 | | 309 | | 905 | | 906 | |
| | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis |
| Anzeigenteil | | | | | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm | 1,40 | 1,19 | 1,67 | 1,42 | 2,67 | 2,27 | 2,92 | 2,48 |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾ | 1,92 | 1,63 | 2,25 | 1,91 | 3,59 | 3,05 | 3,95 | 3,36 |
| Textteilanzeigen | | | | | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm) | 5,32 | 4,52 | 6,28 | 5,34 | Preise auf Anfrage | | Preise auf Anfrage | |
| Farbanzeigen je mm (ab 20 mm) | 7,14 | 6,07 | 8,47 | 7,20 | | | | |

Online-Verlängerung Ihrer Anzeige

Ihre Anzeige (ab 150 mm) wird automatisch online als Smart-Ad verlängert. Sie erhalten 4.000 Einblendungen auf der entsprechenden Lokalseite unter augsburger-allgemeine.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,— EUR

¹⁾ IVW II/2025, verbreitete Auflage

²⁾ ADA II/2025, Zustellerauflage

³⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

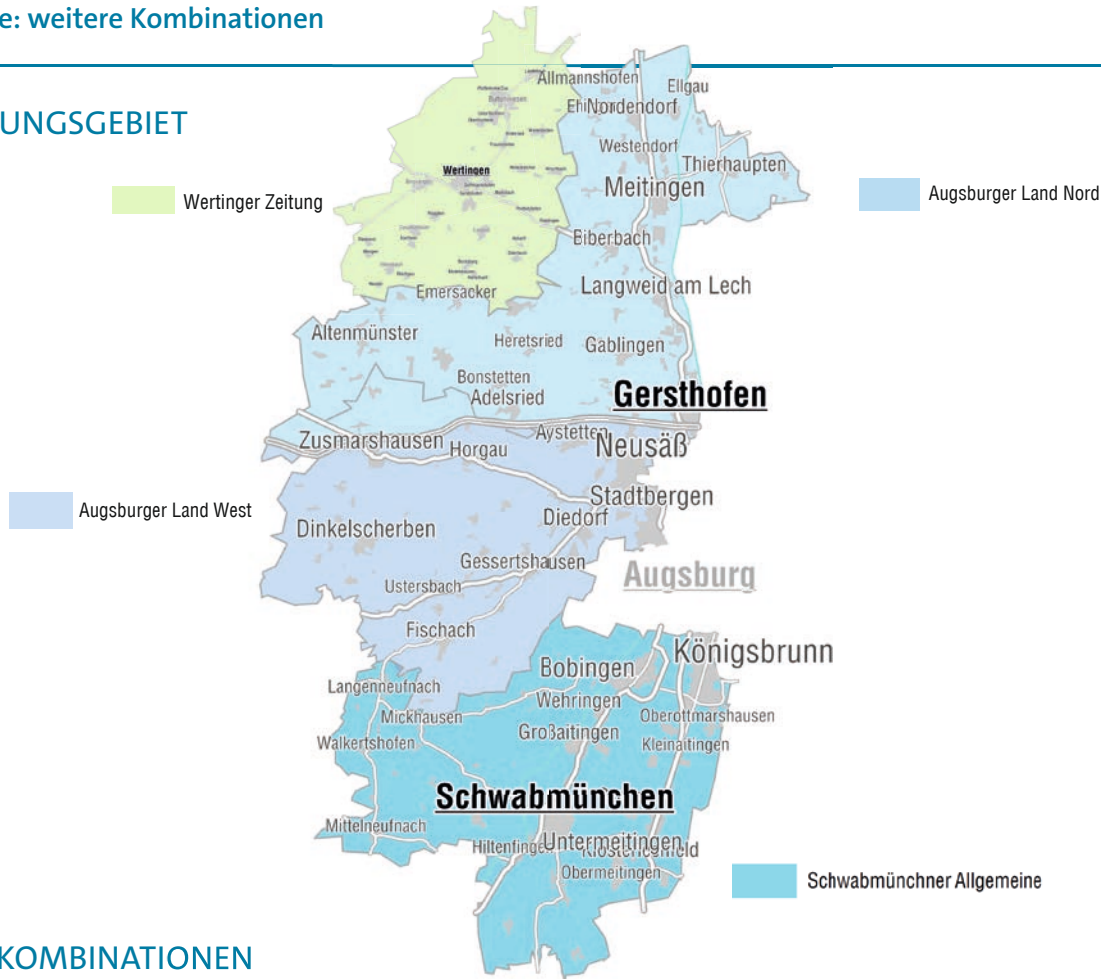
⁴⁾ Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Gestaltungspauschale

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig)

■ VERBREITUNGSGEBIET



■ WEITERE KOMBINATIONEN

| Ausgabe | Schwabmünchner Allgemeine + Augsburg Land Gesamt | | Augsburger Allgemeine Ausgabe Augsburg Land West + Schwabmünchner Allgemeine | | Augsburger Allgemeine Ausgabe Augsburg Land Nord + Wertinger Zeitung | |
|--|--|------------|---|------------|--|------------|
| Auflage | 33.410 Exemplare ¹⁾ | | 23.830 Exemplare ¹⁾ | | 12.943 Exemplare ¹⁾ | |
| Ausgaben-Nummer | 433 | | 434 | | 431 | |
| | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis |
| Anzeigenteil | | | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm | 3,56 | 3,03 | 2,44 | 2,07 | 1,93 | 1,64 |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾ | 4,81 | 4,09 | 3,28 | 2,79 | 2,60 | 2,21 |
| Texteilanzeigen | | | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm) | 13,40 | 11,39 | 9,16 | 7,79 | 7,25 | 6,16 |
| Farbanzeigen je mm (ab 20 mm) | 18,08 | 15,37 | 12,35 | 10,50 | 9,78 | 8,31 |
| Stellenanzeigen⁴⁾ | | | | | | |
| s/w-Anzeigen je mm | 3,95 | 3,36 | Stellenanzeigen nur in Ausgabe Augsburg Allgemeine Augsburg Land Gesamt möglich | | | |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾ | 5,28 | 4,49 | | | | |

| Ausgabe | Wertinger Zeitung + Augsburg Land Gesamt | |
|--|--|------------|
| Auflage | 24.677 Exemplare ¹⁾ | |
| Ausgaben-Nummer | 430 | |
| | Grundpreis | Lokalpreis |
| Anzeigenteil | | |
| s/w-Anzeigen je mm | 2,73 | 2,32 |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾ | 3,67 | 3,12 |
| Texteilanzeigen | | |
| s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm) | 10,12 | 8,60 |
| Farbanzeigen je mm (ab 20 mm) | 13,64 | 11,59 |
| Stellenanzeigen⁴⁾ | | |
| s/w-Anzeigen je mm | 3,14 | 2,67 |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾ | 4,09 | 3,48 |

Verbundrabatt bei Lokalausgaben
Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen Lokalausgaben bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt (siehe Preis- und Mediadata der Augsburg Allgemeinen Nr. 61, gültig ab 1. Januar 2026). Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

Online-Verlängerung Ihrer Anzeige
Ihre Anzeige (ab 150 mm) wird automatisch online als Smart-Ad verlängert. Sie erhalten 4.000 Einblendungen auf der entsprechenden Lokalseite unter augsburger-allgemeine.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59,- EUR

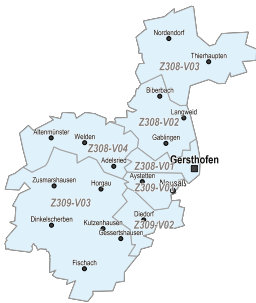
¹⁾ IVW II/2025, verbreitete Auflage
²⁾ ADA II/2025, Zustellerauflage
³⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
⁴⁾ Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

BEILAGEN IN DER TAGESZEITUNG

| Preise je 1.000 Exemplare bis | 10 g | 20 g | 30 g | 40 g | 50 g |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Grundpreise in Euro | 149,80 | 154,40 | 170,40 | 190,20 | 207,50 |
| Lokalpreise in Euro | 127,30 | 131,20 | 144,80 | 161,70 | 176,40 |

Belegbare Teilgebiete
Augsburger Land
(Mindestauflage: 3.000 Stück
mindestens 450 EUR Auftragswert)

Karte größer?
Einfach Code scannen.



| Belegbare Teilgebiete | Verteilauflage | |
|------------------------------------|----------------|------------|
| Bezeichnung | Mo–Fr | Sa |
| Z308-V01 | 1.900 Ex. | 1.900 Ex. |
| Z308-V02 | 1.700 Ex. | 1.700 Ex. |
| Z308-V03 | 2.500 Ex. | 2.500 Ex. |
| Z308-V04 | 1.700 Ex. | 1.700 Ex. |
| Einzelverkaufs-Anteil | 350 Ex. | 800 Ex. |
| Summe inkl. EV-Anteil Nord | 8.150 Ex. | 8.600 Ex. |
| zzgl. e-Paper-Anteil ¹⁾ | 1.900 Ex. | 1.900 Ex. |
| Z309-V01 | 2.850 Ex. | 2.850 Ex. |
| Z309-V02 | 2.800 Ex. | 2.800 Ex. |
| Z309-V03 | 3.650 Ex. | 3.650 Ex. |
| Einzelverkaufs-Anteil | 600 Ex. | 1.200 Ex. |
| Summe inkl. EV-Anteil West | 9.900 Ex. | 10.500 Ex. |
| zzgl. e-Paper-Anteil ¹⁾ | 2.350 Ex. | 2.350 Ex. |

BEILAGEN IN DER WOCHENZEITUNG EXTRA

| Preise je 1.000 Exemplare bis | 10 g | 20 g | 30 g | 40 g | 50 g |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Grundpreise in Euro | 111,60 | 116,20 | 128,50 | 138,50 | 150,40 |
| Lokalpreise in Euro | 94,90 | 98,80 | 109,20 | 117,70 | 127,80 |

Belegbare Teilgebiete Landkreis extra
für den Landkreis Augsburg
(Mindestauflage: 3.000 Stück
mindestens 450 EUR Auftragswert)

Karte größer?
Einfach Code scannen.



| Belegbare Teilgebiete | Verteilauflage |
|-----------------------|-----------------------|
| Bezeichnung | Samstag ²⁾ |
| W768-V01 | 9.324 Ex. |
| W768-V02 | 5.465 Ex. |
| W768-V03 | 3.876 Ex. |
| W768-V04 | 6.155 Ex. |
| W768-V05 | 5.236 Ex. |
| W768-V06 | 8.193 Ex. |
| W768-V07 | 6.193 Ex. |
| W768-V08 | 9.353 Ex. |
| W768-V09 | 5.479 Ex. |
| Gesamtauflage | 59.274 Ex. |

SONSTIGE ANGABEN

Die Mindestauflage entspricht der Mindest-Berechnungsmenge, auch wenn die Summe der belegten Verteilgebiete kleiner ist.
Lokalpreis: Beilagenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte. Preise für höhere Gewichtsklassen und für die Belegung der Postauflage auf Anfrage.

ANLIEFERUNGS-/RÜCKTRITTSTERMINE

4 Werktage vor dem vereinbarten Beilagentermin frei Haus (Anlieferungszeiten siehe unten), frühestens jedoch 14 Tage vorher. Warenanlieferungszeiten siehe Lieferanschriften (Ausnahme in Wochen mit Feiertagen). Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

AUFMACHUNG

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbungtreibenden werden nicht angenommen.

ANLIEFERUNGSZUSTAND

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein und in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung ohne manuelle Eingriffe möglich ist. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

PALETTIERUNG/LAGENBILDUNG

Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine Ladehöhe von 130 cm nicht überschreiten. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen. Paletten-Umreifung mit PET-Band.

LIEFERSCHEIN

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein analog zur Palettenkarte beiliegen.

LIEFERANSCHRIFT

Augsburger Allgemeine Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg

WARENANLIEFERUNGSZEITEN

Montag bis Donnerstag von 7.00 bis 12.00 Uhr und 12.30 bis 15.30 Uhr, Freitag von 7.30 bis 13.30 Uhr

¹⁾ Datei per Email an prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de
²⁾ In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichender Erscheinungstag

MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

| Regional | Mögliche Ad Impressions (pro Woche) ¹⁾ | | |
|-----------------------------------|---|-----------|-----------|
| | Desktop | Mobile | Gesamt |
| augsbuerger-allgemeine.de/lokales | 95.000 | 330.000 | 425.000 |
| augsbuerger-allgemeine-land.de | 38.000 | 100.000 | 138.000 |
| aichacher-nachrichten.de | 20.000 | 60.000 | 80.000 |
| donauwoerther-zeitung.de | 42.000 | 110.000 | 152.000 |
| donau-zeitung.de | 42.000 | 110.000 | 152.000 |
| friedberger-allgemeine.de | 25.000 | 70.000 | 95.000 |
| guenzburger-zeitung.de | 35.000 | 100.000 | 135.000 |
| illertisser-zeitung.de | 26.000 | 85.000 | 111.000 |
| landsberger-tagblatt.de | 44.000 | 110.000 | 154.000 |
| mindelheimer-zeitung.de | 28.000 | 70.000 | 98.000 |
| mittelschwaebische-nachrichten.de | 19.000 | 40.000 | 59.000 |
| neuburger-rundschau.de | 35.000 | 98.000 | 133.000 |
| nuz.de | 50.000 | 125.000 | 175.000 |
| rieser-nachrichten.de | 35.000 | 85.000 | 120.000 |
| schwabmuenchener-allgemeine.de | 25.000 | 65.000 | 90.000 |
| wertinger-zeitung.de | 10.000 | 20.000 | 30.000 |
| ammerseekurier.de | 6.000 | 17.000 | 23.000 |
| Gesamt | 575.000 | 1.595.000 | 2.170.000 |

DISPLAYFORMATE

Desktop

1

Superbanner

728 x 90 px

2

Skyscraper

160 x 600 px

3

Rectangle

300 x 250 px

4

Wallpaper

160 x 600 px, 728 x 90 px

5

Billboard

800 x 250 px

6

Halfpage-Ad

300 x 600 px

7


Fireplace

2x 120 x 600 px, 970 x 90 px

8

Sticky-Ad

728 x 90 px



Mobile

9

Mobile-Ad

320 x 100 px und 468 x 146 px

10

Mobile-Rectangle

300 x 250 px

11

Mobile-Halfpage-Ad

300 x 600 px

12

Mobile-Sticky-Ad

320 x 50 px



PREISE

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

| Desktop-Formate | Lokalpreis in Euro | Grundpreis in Euro |
|-----------------|--------------------|--------------------|
| Superbanner | 23 | 27 |
| Rectangle | 23 | 27 |
| Skyscraper | 25 | 30 |
| Halfpage-Ad | 34 | 39 |
| Billboard | 33 | 38 |
| Sticky-Ad | 39 | 46 |
| Wallpaper | 45 | 53 |
| Fireplace | 67 | 79 |

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

| Mobile-Formate | Lokalpreis in Euro | Grundpreis in Euro |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| Mobile-Ad | 22 | 26 |
| Mobile-Rectangle | 39 | 46 |
| Mobile-Halfpage-Ad | 42 | 49 |
| Mobile-Sticky-Ad | 43 | 50 |

Mindestabnahmemenge der Displayformate auf TKP-Basis: 5.000 Impressions
¹⁾ Voraussichtlich mögliche, d. h. maximal buchbare Ad-Impressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten.
Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsbuerger-allgemeine.de/agb)

■ VERLAGSANGABEN UND TECHNISCHE ANGABEN

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Anschrift

Augsburger Allgemeine Land
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg
Tel. [08 21] 2 98 21-20
Fax [08 21] 2 98 21-25
E-Mail: anzeigen-landkreis@augsburger-allgemeine.de

Erscheinungsweise

Augsburger Allgemeine Land: werktätlich morgens
Augsburg extra: wöchentlich am Samstag

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Augsburger Allgemeine Land: Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr
Dienstags- bis Samstagsausgabe: Vortag, 10 Uhr
Augsburg extra: Mittwoch, 12 Uhr

Rücktrittstermine sind identisch mit Schlussterminen.

Für Sonderwerbeformen, Verlagsveröffentlichungen sowie bei Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine.

Nachlässe

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen in einheitlicher Größe

| | |
|----------------|------|
| 12 Anzeigen | 10 % |
| 24 Anzeigen | 15 % |
| ab 52 Anzeigen | 20 % |

Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens

| | |
|--------------|------|
| 3.000 mm | 5 % |
| 5.000 mm | 10 % |
| 10.000 mm | 15 % |
| ab 20.000 mm | 20 % |

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel durchgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

Layout

Satzspiegel 327 mm breit/480 mm hoch
Satzspiegel Tabloid 233 mm breit/325 mm hoch (halbes Zeitungsformat)
Satzspiegel Panorama 676 mm breit/480 mm hoch
Spaltenanzahl Anzeigenteil 7-spaltig; Textteil 6-spaltig
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

| Spalten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Anzeigenteil | 45 mm | 92 mm | 139 mm | 186 mm | 233 mm | 280 mm | 327 mm |
| Textteil | 51 mm | 106 mm | 161 mm | 217 mm | 272 mm | 327 mm | – |

Grundschriften Anzeigenteil: Clearface Gothic/7,0 Punkt
Textteil: Recife-Text Regular/8,9 Punkt

Minimale Linienstärken positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

Datenübermittlung von digitalen Druckvorlagen

E-Mail (bis max. 20 MB) anzeigen-landkreis@augsburger-allgemeine.de
Web-Upload (> 20 MB) <https://datentransferportal.mgpd.de>
Zugangs-Kennwort: Augsburg-Land

Weitere Übertragungsmöglichkeiten nennt Ihnen gerne Ihr Mediaberater.
Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich.
Infos unter adstream.de.

Formate

Datei: PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten Schriften und ISO-Newspaper-Ausgabebedingung (Output Intent). Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit ISO-Newspaper-Farbprofil

Bildauflösung: Graustufenbild/Farbbild: 300 ppi

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie *.indd, *.qxd, *.cdr, *.doc, *.docx etc.

Alle zu übermittelnden Dateien bitte in einen Ordner verpacken und eindeutig benennen (Kunde, ET, Ausgabe). Bitte stets Name des Herstellers und Ansprechpartner für evtl. Rückfragen mit übermitteln. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter: mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos

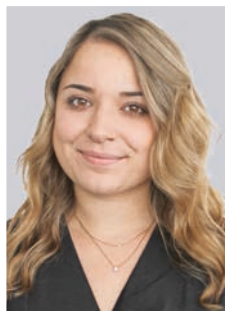
■ IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT



Andreas Müller
Leitung Mediaberatung
Lokalverkauf
Tel. [08 21] 2 98 21-20
andreas.mueller@augsburger-allgemeine.de



Frank Teichmann
Mediaberatung
Lokalverkauf
Tel. [08 21] 2 98 21-16
frank.teichmann@augsburger-allgemeine.de



Lena Martin
Mediaberatung
Lokalverkauf Trainee
Tel. [08 21] 2 98 21-15
lana.martin@augsburger-allgemeine.de



Michael Kraus
Mediaberatung
Key Account
Tel. [08 21] 777-25 48
michael.kraus@augsburger-allgemeine.de



Erscheinungsort: 86368 Gersthofen
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)
Pflichtblatt der Münchner Börse