

MEDIADATEN UND PREISE 2026

Gültig nur von
1. Januar 2026 bis
einschl. 20. Juni 2026

Augsburger Allgemeine und Allgäuer Zeitung
Nr. 61, gültig ab 1. Januar 2026

¹⁾ Quelle: IVW II. Quartal 2025, verbreitete Auflage

TÄGLICH
251.206
EXEMPLARE¹⁾



SCORE MEDIA
GROUPE
bisher über
OBS
online booking system

agma®



Erscheinungsort: 86167 Augsburg
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)
Pflichtblatt der Münchner Börse

Weitere Infos finden Sie unter:
mediadaten.augsburger-allgemeine.de

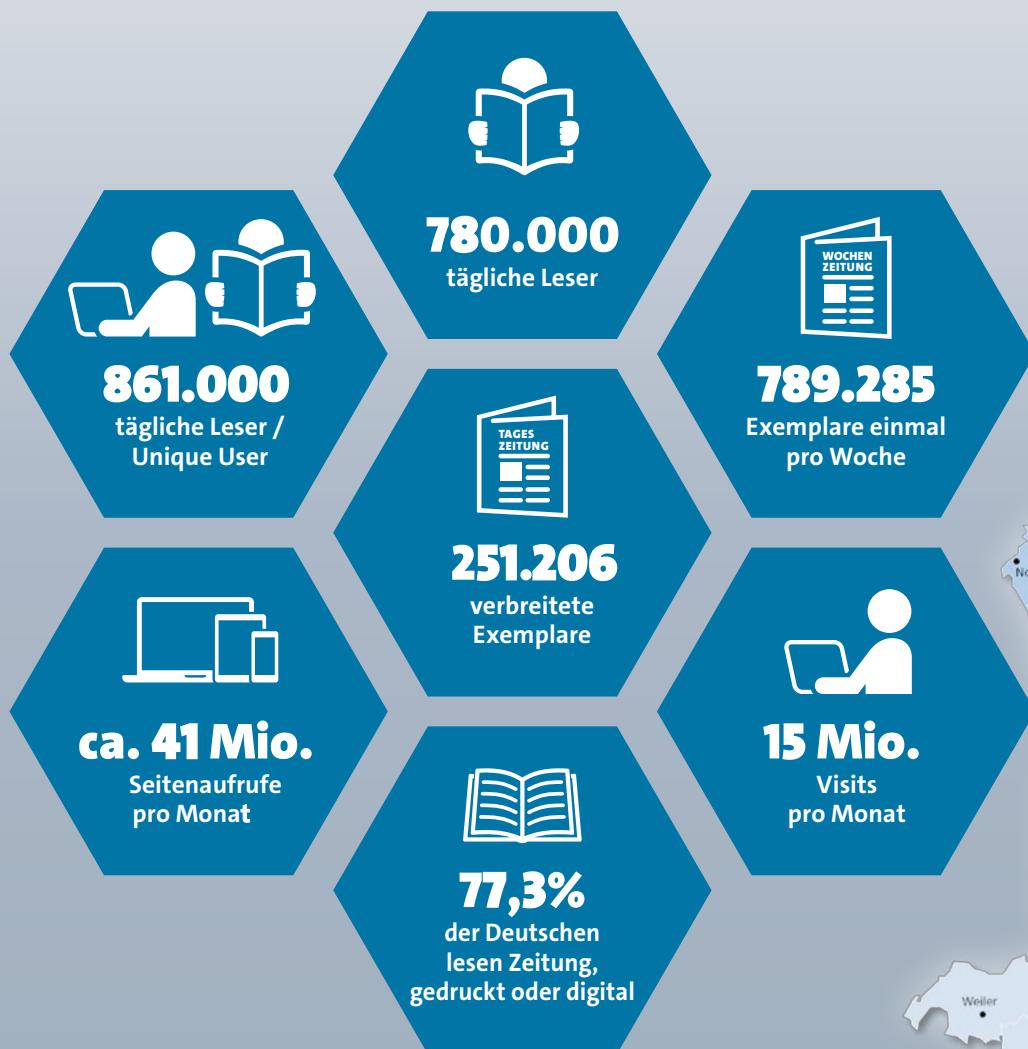
Allgäuer
Zeitung

Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

STARKE PARTNER DER REGION

Augsburger Allgemeine und ihre Heimatzeitungen
mit Allgäuer Zeitung



SEHR GEEHRTE WERBEKUNDINNEN UND WERBEKUNDEN!



die Augsburger Allgemeine ist als eines der reichweitenstärksten Medienhäuser Deutschlands Ihr strategischer Schlüssel zum regionalen Markt – und zur Zielgruppe mit hoher Kaufkraft und Entscheidungskompetenz. Unsere Stärke: Wir verbinden Print, Digital, Social Media, Audio, Video und Events zu einem crossmedialen Kommunikationsnetzwerk mit unvergleichlicher regionaler Tiefe und Sichtbarkeit.

Die Anforderungen an effektive Medien- und Marketinglösungen wachsen stetig. Mit der Augsburger Allgemeinen investieren Sie in eine multimediale Markenwelt, die persönliche Nähe, hohe Glaubwürdigkeit und modernes Relevanz-Marketing vereint. Unsere Plattformen bieten punktgenaue Reichweitensteuerung und liefern Top-Ergebnisse entlang aller relevanten Touchpoints: Vom überzeugenden Print-Umfeld über unsere digitalen Premium-Produkte bis zu individuellen Events und exklusiven crossmedialen Konzepten.

Setzen Sie auf unseren crossmedialen Ansatz als Motor für nachhaltige Werbeerfolge: Wir verzahnen innovative Kommunikationskanäle mit regionaler Expertise – und schaffen für Ihre Botschaft den entscheidenden Mehrwert.

Wir freuen uns darauf, Ihre Kommunikation auch 2026 crossmedial zum Erfolg zu führen!

Augsburger Allgemeine
Matthias Schmid
Gesamtleiter Werbevermarktung
Mitglied der Geschäftsleitung

INHALT

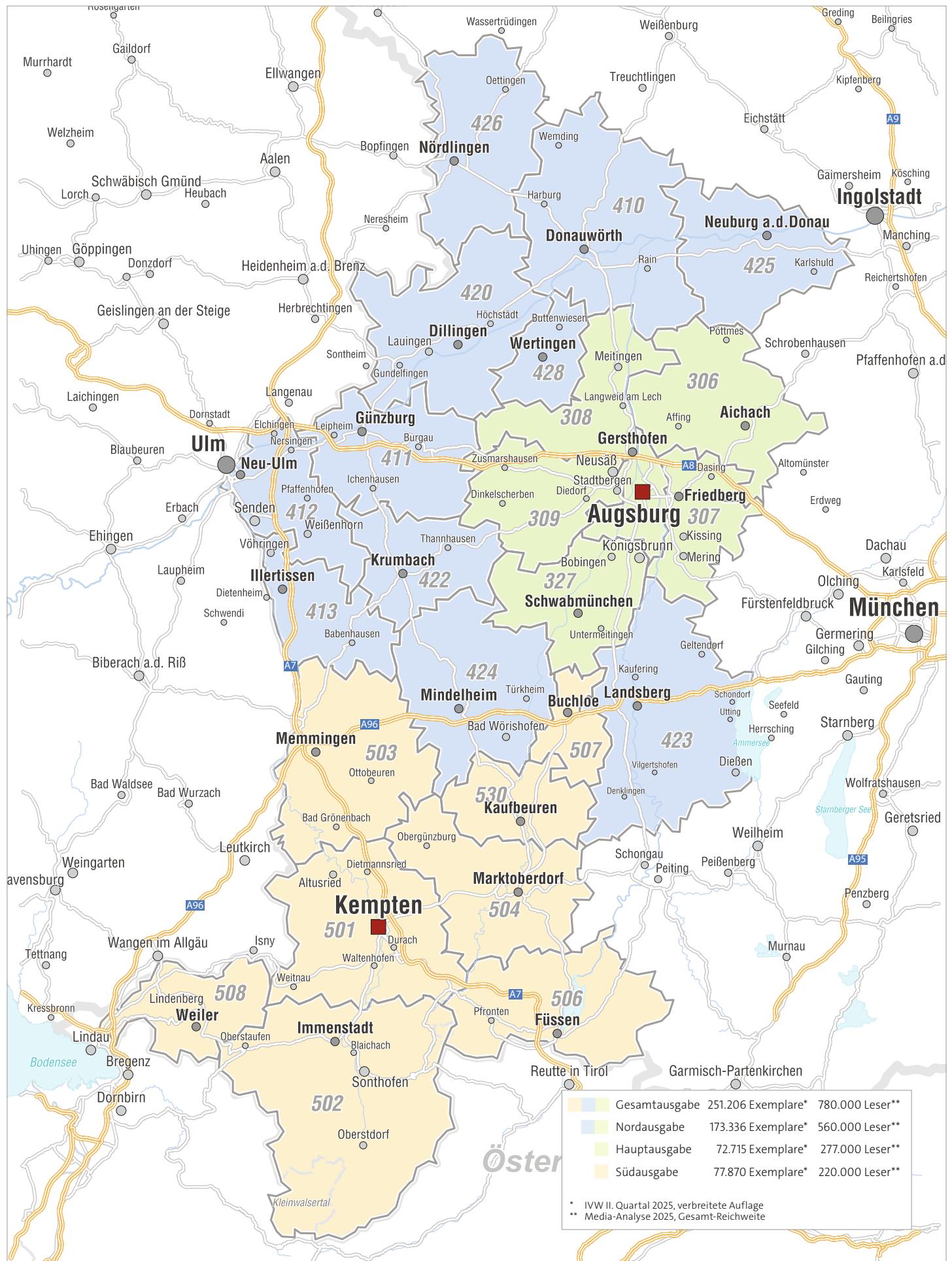
Ausgaben und Belegungsmöglichkeiten, Verbreitungsgebiet	4–5
Anzeigenpreise Blockausgaben und Lokalausgaben	6–8
Platzierungsangebote und Sonderformate	9–11
<hr/>	
Wochenzeitung extra: Auflagen, Verbreitungsgebiet, Preise	12–15
<hr/>	
Power-Kombinationen Nord	16
Prospektbeilagen	17–18
Erstklassige Druckprodukte aus Augsburg	19
Digitale Produktwelten und digitale Services	20–24
<hr/>	
Kfz-Börse	25
<hr/>	
Immo-Börse	26
<hr/>	
Job und Karriere: Stellenanzeigen Zeitung und Online	27–30
<hr/>	
Smart Ads	31
<hr/>	
Reisemarkt	32–33
<hr/>	
Verlagsanschriften Lokalausgaben und Servicebüros	34–35
Allgemeine Verlagsangaben und Technische Angaben	36–37
Allgemeine Geschäftsbedingungen	38–39



Belegbare Ausgaben 	ZIS-Nr.	Ausgaben-Nr.	Verbreitete Auflage, IVW, II. Quartal 2025	Anzeigenschluss
Blockausgaben				
Gesamtausgabe	101589	100	251.206	
Nordausgabe	100532	200	173.336	siehe Verlagsangaben, S. 36
Hauptausgabe	100290	300	72.715	
Südausgabe	101057	500	77.870	siehe Anzeigenschluss Lokalausgaben-Süd
Lokalausgaben Nord				
Aichacher Nachrichten	100137	306	5.485	
Augsburger Land	101704	310	21.314	
Donau Zeitung, Dillingen	100171	420	11.479	
Donauwörther Zeitung	101901	410	12.756	
Friedberger Allgemeine	101609	307	10.265	
Günzburger Zeitung	100664	411	11.630	
Illertisser Zeitung	100372	413	7.422	
Mittelschwäbische Nachrichten, Krumbach	100665	422	6.299	
Landsberger Tagblatt	101848	423	12.142	
Mindelheimer Zeitung	101039	424	11.226	
Neuburger Rundschau	100397	425	7.545	
Neu-Ulmer Zeitung	101279	412	7.119	
Rieser Nachrichten, Nördlingen	100252	426	9.609	
Schwabmünchener Allgemeine m. Königsbrunner Zeitung	101372	327	12.096	
Wertinger Zeitung	101378	428	3.363	
Lokalausgaben Süd				
Allgäuer Zeitung, Kempten	101158	501	17.295	
Allgäuer Zeitung, Füssener Blatt	100778	506	7.736	
Allgäuer Anzeigeblaatt, Immenstadt	100589	502	12.328	
Allgäuer Zeitung, Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung	100679	530	11.440	
Buchloer Zeitung	100890	507	3.134	
Allgäuer Zeitung, Marktoberdorf	101073	504	7.330	
Memminger Zeitung	100176	503	15.311	
Der Westallgäuer, Weiler	101685	508	6.421	

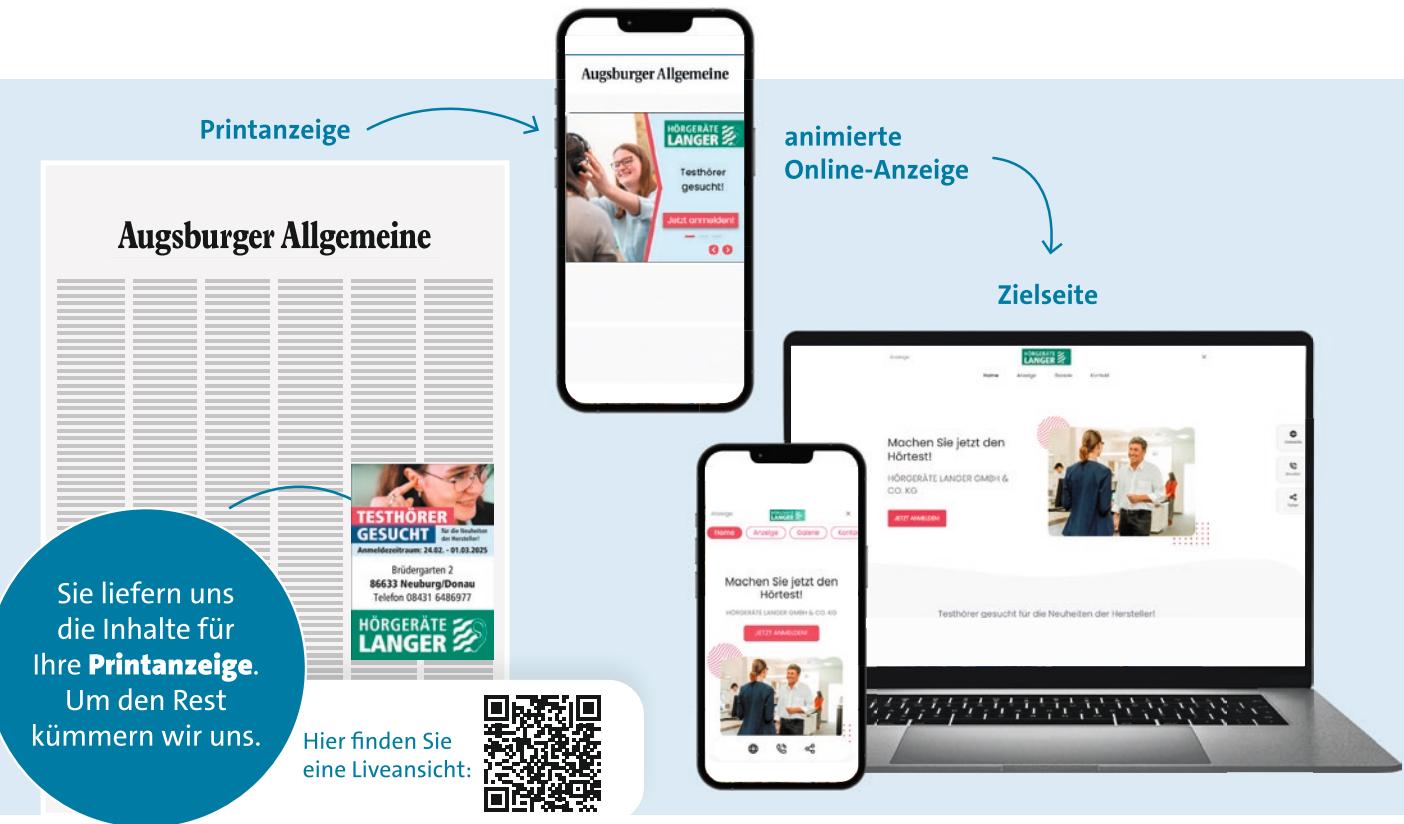
Für Anzeigenaufträge und Druckvorlagen:
2 Arbeitstage vor Erscheinen, 16 Uhr

Für Anzeigenaufträge und Druckvorlagen:
2 Arbeitstage vor Erscheinen, 16 Uhr



SMART-ADS

Sichern Sie sich noch mehr Reichweite zum Vorteilspreis:
Verlängern Sie einfach und bequem Ihre Print-Anzeige digital.



HOCHWERTIG, ZIELSICHER UND OHNE AUFWAND FÜR SIE!

ERREICHEN SIE SO VIELE KUNDEN WIE NIE ZUVOR!

Erhöhen Sie mit Ihrer digital verlängerten Printanzeige bequem die Reichweite Ihrer Kampagne in der relevanten Zielgruppe unseres Onlineangebots [augsburger-allgemeine.de](#). Wir gestalten Ihre Print-Anzeige in einen ansprechenden, CI-gerechten Banner um und spielen diesen digital in Ihrer gewünschten Lokalausgabe aus.

SMART-AD LEISTUNGEN

- Platzierung Ihres Banners auf [augsburger-allgemeine.de](#), bzw. Ihrer gebuchten Lokalausgabe
- Die Auslieferung erfolgt parallel zu Ihrer Anzeigenschaltung ab Erscheinungstermin 3 bis 5 Tage
- Ihr Banner wird Desktop und Mobil ausgespielt
- inkl. ansprechender Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten und Abschlussreporting

EMPFEHLUNG

PAKET S

mind. 4.000 Einblendungen
Ausspielung 3–5 Tage
für nur 59,— EUR

PREMIUM

dynamischer Banner

PAKET M

mind. 8.000 Einblendungen
Ausspielung 5 Tage
für nur 99,— EUR

PREMIUM

dynamischer Banner

PAKET L

mind. 12.000 Einblendungen
Ausspielung 5 Tage
für nur 149,— EUR

■ PREISE BLOCKAUSGABEN

Grundpreise in Euro	Mindestgrößen/Festgrößen	Gesamtausgabe	Nordausgabe	Hauptausgabe
Ausgaben-Nummer		100	200	300
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm		15,31	10,48	6,33
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm ¹⁾	20,62	14,14	8,51
s/w-Preis für 1/1 Seite	480 x 327 mm	51.441,60	35.212,80	21.268,80
Stellenanzeigen ²⁾				
s/w-Anzeigen je mm		18,65	12,44	7,51
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm ¹⁾	25,12	16,93	10,19
Textteilanzeigen				
s/w-Anzeigen je mm	ab 20 mm	94,09	76,58	58,99
Farbanzeigen je mm	ab 20 mm	126,78	103,14	79,52
Reiseanzeigen ³⁾ (Preis gilt für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler)				
s/w-Anzeigen je mm		15,78	10,95	6,33
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm ¹⁾	21,26	14,76	8,51
Fremdenverkehrsanzeigen ³⁾ (Preis gilt für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks)				
s/w-Anzeigen je mm		9,69	8,08	—
Farbanzeigen je mm	ab 50 mm	13,02	10,85	—
Börsenkasten (40 x 60 mm)/Wetterkasten (40 x 51 mm)				
s/w-Gesamtpreis		1.163,00	794,00	—
Farbanzeigen Gesamtpreis		1.565,00	1.075,00	—
Lokalpreise in Euro				
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm		13,01	8,91	5,38
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm ¹⁾	17,53	12,02	7,23
s/w-Preis für 1/1 Seite	480 x 327 mm	43.713,60	29.937,60	18.076,80
Stellenanzeigen ²⁾				
s/w-Anzeigen je mm		15,85	10,57	6,38
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm ¹⁾	21,35	14,39	8,66
Textteilanzeigen				
s/w-Anzeigen je mm	ab 20 mm	79,98	65,09	50,14
Farbanzeigen je mm	ab 20 mm	107,76	87,67	67,59
Reiseanzeigen ³⁾ (Preis gilt für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler)				
s/w-Anzeigen je mm		13,41	9,31	5,38
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm ¹⁾	18,07	12,55	7,23
Fremdenverkehrsanzeigen ³⁾ (Preis gilt für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks)				
s/w-Anzeigen je mm		9,69	8,08	—
Farbanzeigen je mm	ab 50 mm	13,02	10,85	—
Börsenkasten (40x60 mm)/Wetterkasten (40 x 51 mm)				
s/w-Gesamtpreis		988,00	675,00	—
Farbanzeigen Gesamtpreis		1.330,00	914,00	—

Online-Verlängerung Ihrer Anzeige – Die Gesamtausgabe ist davon ausgenommen

Ihre Anzeige (ab 150 mm) wird automatisch online als Smart-Ad verlängert. Sie erhalten 4.000 Einblendungen auf der entsprechenden Lokalseite unter augsburger-allgemeine.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59 EUR (Lokalpreis), 69,50 EUR (Grundpreis)

■ GESTALTUNGSWAUSCHALE

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung angeleiferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig)

■ GEWERBLICHE NACHRUE

Für die Berechnung der gewerblichen Nachrufe beachten Sie bitte die Preise unserer eigenen Trauer-Anzeigenpreisliste 2026

¹⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

²⁾ Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de. Bei Buchung der Gesamtausgabe zusätzlich auch 4 Wochen auf jobs-im-allgaeu.de.

³⁾ Die Reise- und Fremdenverkehrsanzeigen erscheinen automatisch innerhalb der Themenwelt Reise vier Wochen auf augsburger-allgemeine.de/reise.

■ ABSCHLUSSRABATTE

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen in einheitlicher Größe	Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens		
12 Anzeigen	10 %	3.000 mm	5 %
24 Anzeigen	15 %	5.000 mm	10 %
ab 52 Anzeigen	20 %	10.000 mm	15 %
		ab 20.000 mm	20 %

Die Nachlässe der Lokalausgaben und der extra-Wochenzeitungen finden Sie in den Einzeltarifen. Für Prospektbeilagen werden keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte gewährt. Die Abschlusslaufzeit beträgt ein Jahr.

Die Rubriken Stellen-, Immobilien-, Auto- und Geldmarkt, Geschäftsverbindungen, Heiraten/Bekanntschäften, Kaufgesüe, Kunsthandel/Antiquitäten, Tiermarkt und Wassersport sind nur in der Nord- bzw. Gesamtausgabe belegbar.
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

■ PREISE LOKALAUSGABEN AUGSBURGER ALLGEMEINE (NORDAUSGABE)

Grundpreise in Euro	Aichacher Nachrichten	Augsburger Land	Donau Zeitung, Dillingen	Donau-wörther Zeitung	Friedberger Allgemeine	Günzburger Zeitung	Illertisser Zeitung	Mittelschwäb. Nachrichten	Landsberger Tagblatt	Mindelheimer Zeitung	Neuburger Rundschau	Neu-Ulmer Zeitung	Rieser Nachrichten	Schwabmünchner Allgemeine	Wertinger Zeitung
Ausgaben-Nummer	306	310	420	410	307	411	413	422	423	424	425	412	426	327	428
Anzeigenteil															
s/w-Anzeigen je mm	1,09	2,16	1,85	1,89	1,55	1,84	1,74	1,62	1,87	1,74	1,82	1,74	1,78	1,74	1,36
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	1,48	2,91	2,47	2,56	2,08	2,47	2,35	2,20	2,52	2,31	2,42	2,35	2,35	2,33	1,86
s/w-Preis für 1/1 Seite	3.662,40	7.257,60	6.216,00	6.350,40	5.208,00	6.182,40	5.846,40	5.443,20	6.283,20	5.846,40	6.115,20	5.846,40	5.980,80	5.846,40	4.569,60
Stellenanzeigen²⁾															
s/w-Anzeigen je mm	1,45	2,54	2,21	2,29	1,91	2,21	2,13	1,98	2,26	2,12	2,19	2,13	2,16	2,12	1,76
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	1,86	3,31	2,86	2,93	2,46	2,86	2,76	2,58	2,89	2,68	2,82	2,76	2,76	2,73	2,21
Textteilanzeigen															
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	3,95	7,91	6,71	6,71	7,07	6,78	6,76	6,45	6,93	7,01	6,61	6,76	6,72	6,45	4,73
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	5,39	10,64	9,02	9,02	9,53	9,14	9,13	8,65	9,33	9,44	8,91	9,13	9,05	8,65	6,35
Lokalpreise in Euro															
Anzeigenteil															
s/w-Anzeigen je mm	0,93	1,84	1,57	1,61	1,32	1,56	1,48	1,38	1,59	1,48	1,55	1,48	1,51	1,48	1,16
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	1,26	2,47	2,10	2,18	1,77	2,10	2,00	1,87	2,14	1,96	2,06	2,00	2,00	1,98	1,58
s/w-Preis für 1/1 Seite	3.124,80	6.182,40	5.275,20	5.409,60	4.435,20	5.241,60	4.972,80	4.636,80	5.342,40	4.972,80	5.208,00	4.972,80	5.073,60	4.972,80	3.897,60
Stellenanzeigen²⁾															
s/w-Anzeigen je mm	1,23	2,16	1,88	1,95	1,62	1,88	1,81	1,68	1,92	1,80	1,86	1,81	1,84	1,80	1,50
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	1,58	2,81	2,43	2,49	2,09	2,43	2,35	2,19	2,46	2,28	2,40	2,35	2,35	2,32	1,88
Textteilanzeigen															
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	3,36	6,72	5,70	5,70	6,01	5,76	5,75	5,48	5,89	5,96	5,62	5,75	5,71	5,48	4,02
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	4,58	9,04	7,67	7,67	8,10	7,77	7,76	7,35	7,93	8,02	7,57	7,76	7,69	7,35	5,40

Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen Lokalausgaben bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt von 6 %. Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

Online-Verlängerung Ihrer Anzeige

Ihre Anzeige (ab 150 mm) wird automatisch online als Smart-Ad verlängert. Sie erhalten 4.000 Einblendungen auf der entsprechenden Lokalseite unter augsburger-allgemeine.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59 EUR (Lokalpreis), 69,50 EUR (Grundpreis)

■ PREISE LOKALAUSGABEN ALLGÄUER ZEITUNG (SÜDAUSGABE)

Grundpreise in Euro	Südausgabe	Allgäuer Zeitung, Kempten	Allgäuer Zeitung, Füssener Blatt	Allgäuer Anzeigeblaatt, Immenstadt	Allgäuer Zeitung, Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung	Buchloer Zeitung ⁴⁾	Allgäuer Zeitung, Marktoberdorf	Memminger Zeitung	Der Westallgäuer, Weiler
Ausgaben-Nummer	500	501	506	502	530	507	504	503	508
Anzeigenteil									
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	8,68	3,18	2,33	2,61	2,61	1,78	2,33	2,71	2,04
Stellenanzeigen³⁾									
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	11,23	Stellenanzeigen am Samstag nur in der kompletten Südausgabe und in Kombination mit der Wochenzeitung „Hallo“ möglich.							
Textteilanzeigen									
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	52,95	14,28	10,48	11,80	11,80	7,99	10,48	12,26	9,21
Lokalpreise in Euro									
Anzeigenteil									
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	7,38	2,70	1,98	2,22	2,22	1,51	1,98	2,30	1,73
Stellenanzeigen³⁾									
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	9,54	Stellenanzeigen am Samstag nur in der kompletten Südausgabe und in Kombination mit der Wochenzeitung „Hallo“ möglich.							
Textteilanzeigen									
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	45,01	12,14	8,91	10,03	10,03	6,79	8,91	10,42	7,83

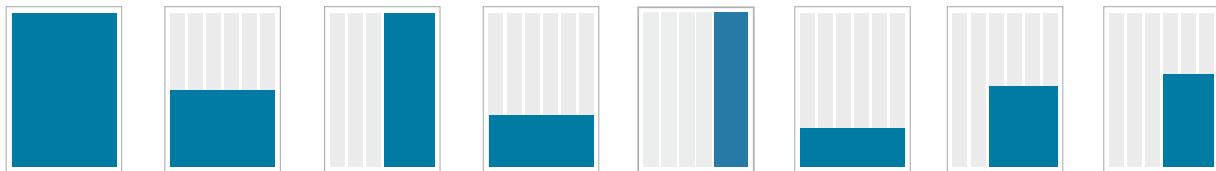
¹⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

²⁾ Die Stellenanzeigen der Südausgabe erscheinen automatisch 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de.

³⁾ Stellenanzeigen der Südausgabe erscheinen automatisch 4 Wochen im Internet unter www.jobs-im-allgaeu.de

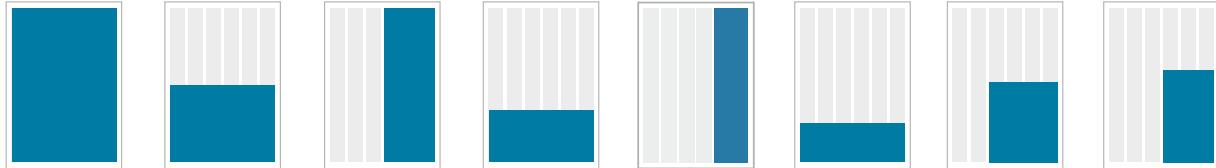
⁴⁾ Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

■ STANDARDFORMAT GRUNDPREISE



technische Formate (BxH)	327x480 mm 1/1-Seite		327x240 mm 1/2-S. quer		161x480 mm 1/2-S. blattb.		327x160 mm 1/3-S. quer		106x480 mm 1/3-S. blattb.		327x120 mm 1/4-S. quer		217x250 mm 1000er-EF		161x287 mm EF (Mindestformat)	
	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe
Blockausgaben																
Gesamtausgabe	51.441,60	69.283,20	25.720,80	34.641,60	25.797,35	34.744,70	17.147,20	23.094,40	17.193,13	23.156,26	12.860,40	17.320,80	17.912,70	24.125,40	15.417,17	20.764,34
Nordausgabe	35.212,80	47.510,40	17.606,40	23.755,20	17.658,80	23.825,90	11.737,60	15.836,80	11.769,04	15.879,22	8.803,20	11.877,60	12.261,60	16.543,80	10.553,36	14.238,98
Hauptausgabe Augsburg	21.268,80	28.593,60	10.634,40	14.296,80	10.666,05	14.339,35	7.089,60	9.531,20	7.108,59	9.556,73	5.317,20	7.148,40	7.406,10	9.956,70	6.374,31	8.569,57
Lokalausgaben																
Aichacher Nachrichten	3.662,40	4.972,80	1.831,20	2.486,40	1.836,65	2.493,80	1.220,80	1.657,60	1.224,07	1.662,04	915,60	1.243,20	1.275,30	1.731,60	1.097,63	1.490,36
Augsburger Land	7.257,60	9.777,60	3.628,80	4.888,80	3.639,60	4.903,35	2.419,20	3.259,20	2.425,68	3.267,93	1.814,40	2.444,40	2.527,20	3.404,70	2.175,12	2.930,37
Donau Zeitung, Dillingen	6.216,00	8.299,20	3.108,00	4.149,60	3.117,25	4.161,95	2.072,00	2.766,40	2.077,55	2.773,81	1.554,00	2.074,80	2.164,50	2.889,90	1.862,95	2.487,29
Donauwörther Zeitung	6.350,40	8.601,60	3.175,20	4.300,80	3.184,65	4.313,60	2.116,80	2.867,20	2.122,47	2.874,88	1.587,60	2.150,40	2.211,30	2.995,20	1.903,23	2.577,92
Friedberger Allgemeine	5.208,00	6.988,80	2.604,00	3.494,40	2.611,75	3.504,80	1.736,00	2.329,60	1.740,65	2.335,84	1.302,00	1.747,20	1.813,50	2.433,60	1.560,85	2.094,56
Günzburger Zeitung	6.182,40	8.299,20	3.091,20	4.149,60	3.100,40	4.161,95	2.060,80	2.766,40	2.066,32	2.773,81	1.545,60	2.074,80	2.152,80	2.889,90	1.852,88	2.487,29
Illertisser Zeitung	5.846,40	7.896,00	2.923,20	3.948,00	2.931,90	3.959,75	1.948,80	2.632,00	1.954,02	2.639,05	1.461,60	1.974,00	2.035,80	2.749,50	1.752,18	2.366,45
Mittelschwäbische Nachrichten	5.443,20	7.392,00	2.721,60	3.696,00	2.729,70	3.707,00	1.814,40	2.464,00	1.819,26	2.470,60	1.360,80	1.848,00	1.895,40	2.574,00	1.631,34	2.215,40
Landsberger Tagblatt	6.283,20	8.467,20	3.141,60	4.233,60	3.150,95	4.246,20	2.094,40	2.822,40	2.100,01	2.829,96	1.570,80	2.116,80	2.187,90	2.948,40	1.883,09	2.537,64
Mindelheimer Zeitung	5.846,40	7.761,60	2.923,20	3.880,80	2.931,90	3.892,35	1.948,80	2.587,20	1.954,02	2.594,13	1.461,60	1.940,40	2.035,80	2.702,70	1.752,18	2.326,17
Neuburger Rundschau	6.115,20	8.131,20	3.057,60	4.065,60	3.066,70	4.077,70	2.038,40	2.710,40	2.043,86	2.717,66	1.528,80	2.032,80	2.129,40	2.831,40	1.832,74	2.436,94
Neu-Ulmer Zeitung	5.846,40	7.896,00	2.923,20	3.948,00	2.931,90	3.959,75	1.948,80	2.632,00	1.954,02	2.639,05	1.461,60	1.974,00	2.035,80	2.749,50	1.752,18	2.366,45
Rieser Nachrichten	5.980,80	7.896,00	2.990,40	3.948,00	2.999,30	3.959,75	1.993,60	2.632,00	1.998,94	2.639,05	1.495,20	1.974,00	2.082,60	2.749,50	1.792,46	2.366,45
Schwabmünchner Allgemeine	5.846,40	7.828,80	2.923,20	3.914,40	2.931,90	3.926,05	1.948,80	2.609,60	1.954,02	2.616,59	1.461,60	1.957,20	2.035,80	2.726,10	1.752,18	2.346,31
Wertinger Zeitung	4.569,60	6.249,60	2.284,80	3.124,80	2.291,60	3.134,10	1.523,20	2.083,20	1.527,28	2.088,78	1.142,40	1.562,40	1.591,20	2.176,20	1.369,52	1.873,02

■ STANDARDFORMAT LOKALPREISE



technische Formate (BxH)	327x480 mm 1/1-Seite		327x240 mm 1/2-S. quer		161x480 mm 1/2-S. blattb.		327x160 mm 1/3-S. quer		106x480 mm 1/3-S. blattb.		327x120 mm 1/4-S. quer		217x250 mm 1000er-EF		161x287 mm EF (Mindestformat)	
	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe
Blockausgaben																
Gesamtausgabe	43.713,60	58.900,80	21.856,80	29.450,40	21.921,85	29.538,05	14.571,20	19.633,60	14.610,23	19.686,19	10.928,40	14.725,20	15.221,70	20.510,10	13.101,07	17.652,71
Nordausgabe	29.937,60	40.387,20	14.968,80	20.193,60	15.013,35	20.253,70	9.979,20	13.462,40	10.005,93	13.498,46	7.484,40	10.096,80	10.424,70	14.063,40	8.972,37	12.104,14
Hauptausgabe Augsburg	18.076,80	24.292,80	9.038,40	12.146,40	9.065,30	12.182,55	6.025,60	8.097,60	6.041,74	8.119,29	4.519,20	6.073,20	6.294,60	8.459,10	5.417,66	7.280,61
Lokalausgaben																
Aichacher Nachrichten	3.124,80	4.233,60	1.562,40	2.116,80	1.567,05	2.123,10	1.041,60	1.411,20	1.044,39	1.414,98	781,20	1.058,40	1.088,10	1.474,20	936,51	1.268,82
Augsburger Land	6.182,40	8.299,20	3.091,20	4.149,60	3.100,40	4.161,95	2.060,80	2.766,40	2.066,32	2.773,81	1.545,60	2.074,80	2.152,80	2.889,90	1.852,88	2.487,29
Donau Zeitung, Dillingen	5.275,20	7.056,00	2.637,60	3.528,00	2.645,45	3.538,50	1.758,40	2.352,00	1.763,11	2.358,30	1.318,80	1.764,00	1.836,90	2.457,00	1.580,99	2.114,70
Donauwörther Zeitung	5.409,60	7.324,80	2.704,80	3.662,40	2.712,85	3.673,30	1.803,20	2.441,60	1.808,03	2.448,14	1.352,40	1.831,20	1.883,70	2.550,60	1.621,27	2.195,26
Friedberger Allgemeine	4.435,20	5.947,20	2.217,60	2.973,60	2.224,20	2.982,45	1.478,40	1.982,40	1.482,36	1.987,71	1.108,80	1.486,80	1.544,40	2.070,90	1.329,24	1.782,39
Günzburger Zeitung	5.241,60	7.056,00	2.620,80	3.528,00	2.628,60	3.538,50	1.747,20	2.352,00	1.751,88	2.358,30	1.310,40	1.764,00	1.825,20	2.457,00	1.570,92	2.114,70
Illertisser Zeitung	4.972,80	6.720,00	2.486,40	3.360,00	2.493,80	3.370,00	1.657,60	2.240,00	1.662,04	2.246,00	1.243,20	1.680,00	1.731,60	2.340,00	1.490,36	2.014,00
Mittelschwäbische Nachrichten	4.636,80	6.283,20	2.318,40	3.141,60	2.325,30	3.150,95	1.545,60	2.094,40	1.549,74	2.100,01	1.159,20	1.570,80	1.614,60	2.187,90	1.389,66	1.883,09
Landsberger Tagblatt	5.342,40	7.190,40	2.671,20	3.595,20	2.679,15	3.605,90	1.780,80	2.396,80	1.785,57	2.403,22	1.335,60	1.797,60	1.860,30	2.503,80	1.601,13	2.154,98
Mindelheimer Zeitung	4.972,80	6.585,60	2.486,40	3.292,80	2.493,80	3.302,60	1.657,60	2.195,20	1.662,04	2.201,08	1.243,20	1.646,40	1.731,60	2.293,20	1.490,36	1.973,72
Neuburger Rundschau	5.208,00	6.921,60	2.604,00	3.460,80	2.611,75	3.471,10	1.736,00	2.307,20	1.740,65	2.313,38	1.302,00	1.730,40	1.813,50	2.410,20	1.560,85	2.074,42
Neu-Ulmer Zeitung	4.972,80	6.720,00	2.486,40	3.360,00	2.493,80	3.370,00	1.657,60	2.240,00	1.662,04	2.246,00	1.243,20	1.680,00	1.731,60	2.340,00	1.490,36	2.014,00
Rieser Nachrichten	5.073,60	6.720,00	2.536,80	3.360,00	2.544,35	3.370,00	1.691,20	2.240,00	1.695,73	2.246,00	1.268,40	1.680,00	1.766,70	2.340,00	1.520,57	2.014,00
Schwabmünchner Allgemeine	4.972,80	6.652,80	2.486,40	3.326,40	2.493,80	3.336,30	1.657,60	2.217,60	1.662,04	2.223,54	1.243,20	1.663,20	1.731,60	2.316,60	1.490,36	1.993,86
Wertinger Zeitung	3.897,60	5.308,80	1.948,80	2.654,40	1.954,60	2.662,30	1.299,20	1.769,60	1.302,68	1.774,34	974,4					

Platzierungsangebote und Sonderformate

Tunnelanzeigen



Mindestgröße

240 mm hoch, 234 mm breit = 4 Textspalten plus Bund

Maximalgröße

360 mm hoch, 455 mm breit = 8 Textspalten plus Bund

Belegung

Gesamt-, Nord-, Hauptausgabe

Anmerkungen zur Berechnung

4 Textspalten plus Bund = 5,68 Anzeigenspalten
6 Textspalten plus Bund = 8,02 Anzeigenspalten
8 Textspalten plus Bund = 10,36 Anzeigenspalten

Blattbreite Anzeigen auf Textseiten in der Seitenmitte¹⁾



Mindestgröße

80 mm hoch, 327 mm breit = blattbreit

Maximalgröße

100 mm hoch, 327 mm breit = blattbreit

Belegung

alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung

Sonderplatzierungszuschlag:
50 % auf den Gesamtpreis der Anzeige.

Anzeigenstrecken



Mindestgröße

3 Seiten

Maximalgröße

6 Seiten

Belegung

alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung

3 Seiten – 19 % Rabatt;
4 Seiten – 25 % Rabatt
5 Seiten – 30 % Rabatt;
6 Seiten – 35 % Rabatt
(zählt zum Abschluss,
Abschlussrabatt wird
berücksichtigt –
nicht additiv)

Advertorials/Job Advertorial



Größen

Festhöhen: 120 mm, 160 mm, 240 mm, 300 mm,
340 mm, 480 mm
Festbreite: 327 mm (= 7 Anzeigenspalten)

Belegung

alle Ausgaben; bei Job-Adv. nur Gesamt und Nord möglich

Anmerkungen

Ein Auftraggeber/Absender mit einem Minimalanzeigenteil von 3-spaltig/50 mm und einem Maximalanzeigenteil von 1/3 der Gesamtgröße. Der Rest der Seite besteht aus Text und Bild. Der Umbruch darf nicht 6-spaltig sein. Preis auf Anfrage

Panoramaanzeigen



Mindestgröße

240 mm hoch, 676 mm breit = 15 Spalten

Maximalgröße

480 mm hoch, 676 mm breit = 15 Spalten

Belegung

alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung

Berechnung: 15 Anzeigenspalten

L-Anzeigen im Text- und Anzeigenteil möglich



Mindestgröße

waagrechter Teil: 100 mm hoch im Textteil und Anzeigenteil
senkrechter Teil: 3 Anzeigenspalten bzw. 3 Textspalten

Maximalgröße

waagrechter Teil: 160 mm hoch im Textteil und Anzeigenteil
senkrechter Teil: unter Seitenkopf

Belegung

alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung

Berechnung waagrechter Teil: mm-Höhe x 7 Anzeigenspalten; Berechnung senkrechter Teil: Anzahl Textspalten x Umrechnungsfaktor 1,17 x Höhe (abzügl. der mm aus dem waagrechten Teil).
Im Anzeigenteil entfällt der Umrechnungsfaktor.

Griffecke auf der Titelseite



Mindestgröße

festes Format: 100 mm hoch, 106 mm breit = 2 Textspalten

Belegung

nur Gesamtausgabe und Nordausgabe

Anmerkung zur Berechnung

Festpreis Gesamt: GP 14.735,- LP 12.525,-
Festpreis Nord: GP 10.100,- LP 8.585,-

¹⁾ Bitte stimmen Sie frühzeitig die Verfügbarkeit dieses Sonderformates mit uns ab!

Satzspiegel: 480 mm hoch, 327 mm breit

Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7

Textspalten: Breite 51 mm, Anzahl 6

Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Platzierungsangebote und Sonderformate

Blattbreite Anzeigen auf Textseiten



Mindestgröße

100 mm hoch (kleiner nur bei Verfügbarkeit),
327 mm breit = blattbreit

Maximalgröße

360 mm hoch, 327 mm breit = blattbreit

Belegung

alle Ausgaben

Textteilanzeigen



Mindestgröße

20 mm hoch, 51 mm breit (1-spaltig)

Maximalgröße

150 mm hoch, 161 mm breit (3-spaltig)

Belegung

alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung

Erhöhter Textteil-mm-Preis gem. Preisliste,
keine Umrechnung in Anzeigenspalten.

Blatthohe Anzeigen auf Textseiten



Mindestgröße

480 mm hoch, 1 Textspalte breit

Maximalgröße

480 mm hoch, 5 Textspalten breit

Belegung

alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung

Umrechnung: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Eckfeld-Anzeigen



3 Textspalten

Mindestgröße

287 mm hoch, 161 mm breit (1007 Ges.-mm)

Maximalgröße

360 mm hoch, 161 mm breit

Belegung

alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung

Umrechnung: 3 Textspalten sind 3,51 Anzeigenspalten

Börse



Anzeige von 4 Seiten Börse umgeben

Größe

40 mm hoch, 60 mm breit

Belegung

Gesamt, Nord (Di.–Sa.)

Anmerkungen zur Berechnung

Preise siehe Tabelle – Seite 8

Anzeige über oder unter Börse

Mindestgröße

Festformat: 20 mm hoch, 327 mm breit

Belegung

Gesamt, Nord (Di.–Sa.)

Anmerkungen zur Berechnung

Platzierung unter Börse: Berechnung zum mm-Preis.
Platzierung über Börse: Sonderplatzierungszuschlag
50 % auf den Gesamtpreis der Anzeige.



4 Textspalten

Mindestgröße

215 mm hoch, 217 mm breit (1006 Ges.-mm)

Maximalgröße

360 mm hoch, 217 mm breit

Belegung

alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung

Umrechnung: 4 Textspalten sind 4,68 Anzeigenspalten



5 Textspalten

Mindestgröße

172 mm hoch, 272 mm breit (1006 Ges.-mm)

Maximalgröße

360 mm hoch, 272 mm breit

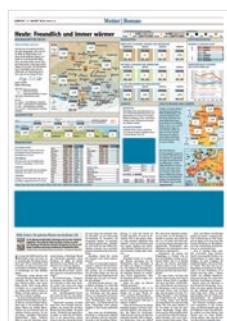
Belegung

alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung

Umrechnung: 5 Textspalten sind 5,85 Anzeigenspalten

Wetter



Anzeige von 4 Seiten Wetter umgeben

Mindestgröße

Festformat: 40 mm hoch, 51 mm breit

Belegung

Gesamt, Nord

Anmerkungen zur Berechnung

Preise siehe Tabelle – Seite 8

Anzeige unter Wetter

Mindestgröße

Festformat: 65 mm hoch, 327 mm breit

Belegung

Gesamt, Nord

Anmerkungen zur Berechnung

Berechnung zum mm-Preis

Griffeckanzeigen 2 Textspalten



Mindestgröße

festes Format: 106 mm hoch,
106 mm breit = 2 Textspalten

Belegung

alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung

Es werden pauschal 750 mm zum Grund- bzw. Lokalpreis berechnet – nicht auf der Titelseite möglich.

AUSGABEN, AUFLAGEN UND ERSCHEINUNGSTAGE

Belegbare Ausgaben	Ausgaben-Nummer	Zustellerauflage ADA, II. Quartal 2025	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Super-Kombinationen				
extra Gesamtbelegung, Superkombi Nord + Süd	700 + 800	789.285	Mittwoch + Samstag	Freitag, 15 Uhr
extra, Superkombi Nord	700	602.781	Samstag	Dienstag, 17 Uhr
extra, Superkombi Süd	800	186.504	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Lokalausgaben Nord				
Augsburg extra	761	252.157	Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Dillingen extra	780	32.556	Samstag	Dienstag, 17 Uhr
Donauwörth extra	770	33.528	Samstag	Dienstag, 17 Uhr
Günzburg extra	771	40.709	Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Illertissen extra	773	31.005	Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Neu-Ulm extra	772	48.206	Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Krumbach extra	782	17.046	Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Landsberg extra	783	42.742	Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Unterallgäu Rundschau, Mindelheim	784	30.614	Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Neuburg extra	785	29.506	Samstag	Dienstag, 17 Uhr
Rieser extra	786	36.424	Samstag	Dienstag, 17 Uhr
Wertingen extra	788	8.288	Samstag	Dienstag, 17 Uhr
Lokalausgaben Süd				
Wochenblatt extra, Ausgabe Kempten/Westallgäu	801	48.499	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Wochenblatt extra, Ausgabe Kaufbeuren, Marktoberdorf und Buchloe	830	49.625	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Memminger extra, Memmingen	803	37.900	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Oberallgäu extra, Immenstadt	802	29.884	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Wochenblatt extra, Ausgabe Füssen/Außerfern	806	20.596	Mittwoch	Montag, 10 Uhr

PREISE SUPERKOMBINATIONEN

Grundpreise in Euro	Superkombi Nord + Süd 700 + 800	Superkombi Nord 700	Superkombi Süd ¹⁾ 800
Ausgaben-Nummer	700 + 800	700	800
Anzeigenteil			
s/w-Anzeigen je mm	21,91	15,24	6,67
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	27,23	20,56	
s/w-Preis für 1/1 Seite	73.617,60	51.206,40	22.411,20
Stellenanzeigen ³⁾			
s/w-Anzeigen je mm	22,38	15,56	6,82
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	28,14	21,32	
Lokalpreise in Euro			
Anzeigenteil			
s/w-Anzeigen je mm	18,62	12,95	5,67
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	23,15	17,48	
s/w-Preis für 1/1 Seite	62.563,20	43.512,00	19.051,20
Stellenanzeigen ³⁾			
s/w-Anzeigen je mm	19,03	13,23	5,80
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	23,92	18,12	

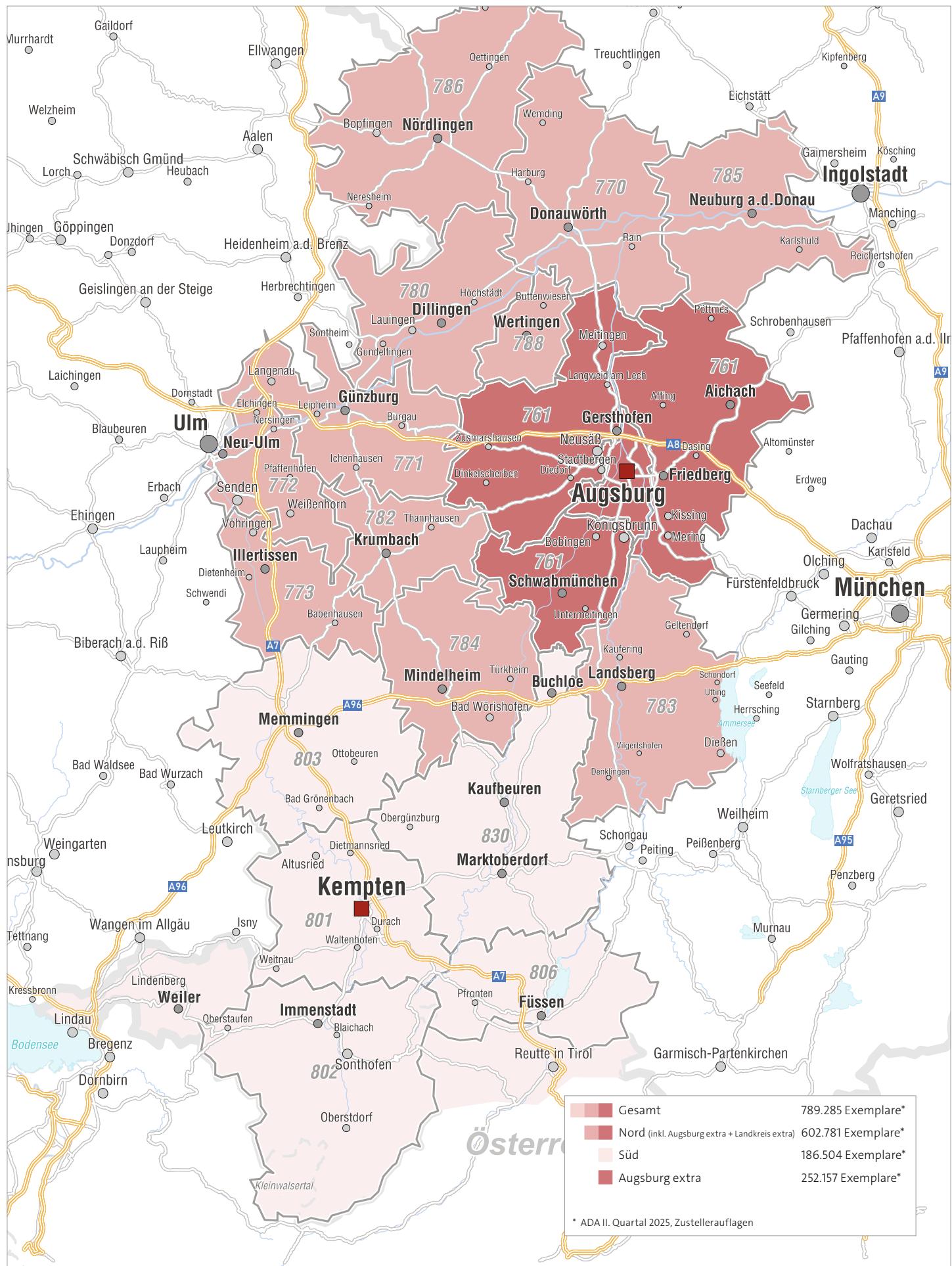
¹⁾ seit 2025 gibt es im Allgäu nur noch Farb-mm-Preise

²⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet. Bei der Allgäuer Zeitung erfolgt die Abrechnung effektiv

³⁾ Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de bzw. jobs-im-allgaeu.de

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.

Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichende Erscheinungsweise; für Sonderwerbeformen und Verlagsbeilagen gelten individuelle Schlusstermine



■ PREISE LOKALAUSGABEN WOCHENZEITUNG EXTRA NORD

Grundpreise in Euro	Augsburg extra	Dillingen extra	Donauwörth extra	Günzburg extra	Illertissen extra	Neu-Ulm extra	Krumbach extra	Landsberg extra	Unterallgäu Rundschau	Neuburg extra	Rieser extra	Wertingen extra
Ausgaben-Nummer	761	780	770	771	773	772	782	783	784	785	786	788
Anzeigenteil												
s/w-Anzeigen je mm	3,67	1,62	1,72	1,68	1,28	1,38	1,47	1,78	1,55	1,72	1,74	1,05
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	4,92	2,20	2,32	2,25	1,71	1,88	1,96	2,36	2,07	2,32	2,32	1,38
s/w-Preis für 1/1 Seite	12.331,20	5.443,20	5.779,20	5.644,80	4.300,80	4.636,80	4.939,20	5.980,80	5.208,00	5.779,20	5.846,40	3.528,00
Stellenanzeigen²⁾												
s/w-Anzeigen je mm	4,00	1,98	2,11	2,04	1,65	1,76	1,85	2,16	1,91	2,11	2,12	1,38
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	5,34	2,58	2,72	2,62	2,07	2,24	2,33	2,78	2,45	2,72	2,72	1,76
Titelkopfanzeigen (80 mm hoch/45 mm breit)												
Festpreis Farbanzeigen	766,00	328,00	348,00	344,00	256,00	285,00	298,00	359,00	325,00	348,00	348,00	211,00
Anzeigen auf Titelseite												
s/w-Anzeigen je mm	4,40	1,94	2,06	2,02	1,54	1,66	1,76	2,14	1,86	2,06	2,09	1,26
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	5,90	2,64	2,78	2,70	2,05	2,26	2,35	2,83	2,48	2,78	2,78	1,66
Textteilanzeigen ab 20 mm												
s/w-Anzeigen je mm	–	2,47	2,64	2,56	1,93	2,12	2,26	2,68	2,39	2,64	2,64	1,59
Farbanzeigen je mm	–	2,86	2,99	2,94	2,24	2,42	2,59	3,09	2,74	2,99	2,99	1,85

Lokalpreise in Euro

Anzeigenteil	Augsburg extra	Dillingen extra	Donauwörth extra	Günzburg extra	Illertissen extra	Neu-Ulm extra	Krumbach extra	Landsberg extra	Unterallgäu Rundschau	Neuburg extra	Rieser extra	Wertingen extra
Ausgaben-Nummer	761	780	770	771	773	772	782	783	784	785	786	788
Anzeigenteil												
s/w-Anzeigen je mm	3,12	1,38	1,46	1,43	1,09	1,17	1,25	1,51	1,32	1,46	1,48	0,89
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	4,18	1,87	1,97	1,91	1,45	1,60	1,67	2,01	1,76	1,97	1,97	1,17
s/w-Preis für 1/1-Seite	10.483,20	4.636,80	4.905,60	4.804,80	3.662,40	3.931,20	4.200,00	5.073,60	4.435,20	4.905,60	4.972,80	2.990,40
Stellenanzeigen²⁾												
s/w-Anzeigen je mm	3,40	1,68	1,79	1,73	1,40	1,50	1,57	1,84	1,62	1,79	1,80	1,17
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	4,54	2,19	2,31	2,23	1,76	1,90	1,98	2,36	2,08	2,31	2,31	1,50
Titelkopfanzeigen (80 mm hoch/45 mm breit)												
Festpreis Farbanzeigen	651,00	279,00	296,00	292,00	218,00	242,00	253,00	305,00	276,00	296,00	296,00	179,00
Anzeigen auf Titelseite												
s/w-Anzeigen je mm	3,74	1,66	1,75	1,72	1,31	1,40	1,50	1,81	1,58	1,75	1,78	1,07
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	5,02	2,24	2,36	2,29	1,74	1,92	2,00	2,41	2,11	2,36	2,36	1,40
Textteilanzeigen ab 20 mm												
s/w-Anzeigen je mm	–	2,10	2,24	2,18	1,64	1,80	1,92	2,28	2,03	2,24	2,24	1,35
Farbanzeigen je mm	–	2,43	2,54	2,50	1,90	2,06	2,20	2,63	2,33	2,54	2,54	1,57

Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen lokalen Ausgaben der Wochenzeitungen bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt von 12 %. Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

Online-Verlängerung Ihrer Anzeige

Ihre Anzeige (ab 150 mm) wird automatisch online als Smart-Ad verlängert. Sie erhalten 4.000 Einblendungen auf der entsprechenden Lokalseite unter augsburger-allgemeine.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 59 EUR (Lokalpreis), 69,50 EUR (Grundpreis)

■ GESTALTUNGSWAUSCHALE

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig).

¹⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

²⁾ Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

■ PREISE LOKALAUSGABEN WOCHENZEITUNG EXTRA SÜD

Grundpreise in Euro	Wochenblatt extra Kempten/Westallgäu	Wochenblatt extra Kaufbeuren/ Marktoberdorf/Buchloe	Memminger extra	Oberallgäu extra Immenstadt	Wochenblatt extra Füssen/Außenfern
Ausgaben-Nummer	801	830	803	802	806
Anzeigenteil					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	2,42	2,44	2,38	2,33	2,21
Stellenanzeigen²⁾					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	2,51	2,52	2,47	2,44	2,31
Anzeigen auf der Titelseite					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	2,88	2,91	2,85	2,80	2,66
Lokalpreise in Euro					
Anzeigenteil					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	2,06	2,07	2,02	1,98	1,88
Stellenanzeigen²⁾					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	2,13	2,14	2,10	2,07	1,96
Anzeigen auf der Titelseite					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	2,45	2,47	2,42	2,38	2,26

■ KOMBINATIONSPREISE WOCHENZEITUNG EXTRA – LOKALAUSGABEN SÜD

Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis.

Grundpreise in Euro Kombination	Wochenblatt extra Kempten/Westallgäu	Wochenblatt extra Kaufbeuren/ Marktoberdorf/Buchloe	Memminger extra	Oberallgäu extra Immenstadt	Wochenblatt extra Füssen/Außenfern
Ausgaben-Nummer	801	830	803	802	806
Anzeigenteil					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	1,44	1,48	1,40	1,33	1,29
Stellenanzeigen²⁾					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	1,54	1,58	1,49	1,41	1,38
Lokalpreise in Euro Kombination					
Anzeigenteil					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	1,22	1,26	1,19	1,13	1,10
Stellenanzeigen²⁾					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	1,31	1,34	1,27	1,20	1,17

Weitere Angaben zu Belegungsmöglichkeiten finden Sie in den Mediadaten der Allgäuer Zeitung: www.allgaeuer-zeitung.de/mediadaten

¹⁾ Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf jobs-im-allgaeu.de

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

■ EINE INVESTITION, DIE SICH LOHNT!

Die Mehrheit unserer Kunden in den Regionen profitiert schon lange vom doppelten Werbeanstoß unserer Power-Kombi und räumt ihr deshalb eine gewichtige Rolle im Media-Mix ein.

Die Belegung von Tageszeitung und Wochenzeitung innerhalb einer Kalenderwoche macht auch für Ihren Werbeerfolg noch mehr möglich.

■ NUTZEN AUCH SIE DIE SPEZIELLEN VORTEILE DER POWER-KOMBI

- Höhere Reichweite, um noch mehr Menschen über Ihre Angebote zu informieren.
- Durch Mehrfachkontakte die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaften in der Premiumzielgruppe der Tageszeitungsleser bis zu 100 % verstärken.
- Klug Akzente setzen mit der flexiblen Wahl des Anzeigenerscheinungstermins in der Tageszeitung.
- Attraktive Vorzugspreise der Kombi sichern und Kosten gegenüber Einzelbuchungen reduzieren.

■ PREISE TAGESZEITUNG MIT WOCHENZEITUNG EXTRA – LOKALAUSGABEN NORD

Alle lokalen extra Wochenzeitungen sind mit den jeweiligen lokalen Tageszeitungs-Ausgaben kombinierbar. Ausführliche Informationen und detaillierte Darstellungen der Verbreitungsgebiete finden Sie in den jeweiligen Einzeltarifen.

	Haupt-ausgabe + Augsburg extra	Aichacher Nachrich- ten + Augsburg extra	Augsbur- ger Land + Augsburg extra	Donau- Zeitung, Dillingen	Donau- wörther Zeitung + Dillingen extra	Friedber- ger Allge- meine + Donau- wörth extra	Günz- burger Zeitung + Günz- burg extra	Illertisser Zeitung + Illertissen extra	Mittel- schwä- bische Nachrich- ten + Krumbach extra	Lands- berger Tagblatt + Lands- berg extra	Mindel- heimer Zeitung + Unterall- gäu Rund- schau	Neu- Ulm Rund- schau + Neuburg extra	Neu- Ulmer Zeitung + Neu-Ulm extra	Rieser Nach- richten + Rieser extra	Schwab- münch. Allge- meine + Augsburg extra	Wertinger Zeitung + Wertin- gen extra
Grundpreise in Euro																
Verbreitete Kombi-Auflage (IVW bzw. ADA 2. Quartal 2025)	324.872	257.642	273.471	44.035	46.284	262.422	52.339	38.427	23.345	54.884	41.840	37.051	55.325	46.033	264.253	11.651
Ausgaben-Nummer	903	928	907	910	911	929	917	914	918	915	919	916	927	920	908	921
Anzeigenteil																
s/w-Anzeigen je mm	9,35	1,96	3,41	2,67	2,68	2,45	2,64	2,46	2,28	2,47	2,46	2,68	2,54	2,67	2,47	1,62
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	12,64	2,65	4,60	3,61	3,62	3,31	3,52	3,31	3,04	3,38	3,35	3,62	3,44	3,61	3,38	2,20
s/w-Preis für 1/1 Seite	31.416,00	6.585,60	11.457,60	8.971,20	9.004,80	8.232,00	8.870,40	8.265,60	7.660,80	8.299,20	8.265,60	9.004,80	8.534,40	8.971,20	8.299,20	5.443,20
Stellenanzeigen²⁾																
s/w-Anzeigen je mm	11,03	2,34	3,80	3,09	3,11	2,85	3,01	2,87	2,66	2,88	2,85	3,11	2,92	3,09	2,87	1,98
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	14,89	3,05	5,06	4,05	4,06	3,72	3,94	3,71	3,46	3,75	3,74	4,06	3,82	4,05	3,76	2,58
Lokalpreise in Euro																
Anzeigenteil																
s/w-Anzeigen je mm	7,95	1,67	2,90	2,27	2,28	2,08	2,24	2,09	1,94	2,10	2,09	2,28	2,16	2,27	2,10	1,38
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	10,74	2,25	3,91	3,07	3,08	2,81	2,99	2,81	2,58	2,87	2,85	3,08	2,92	3,07	2,87	1,87
s/w-Preis für 1/1 Seite	26.712,00	5.611,20	9.744,00	7.627,20	7.660,80	6.988,80	7.526,40	7.022,40	6.518,40	7.056,00	7.022,40	7.660,80	7.257,60	7.627,20	7.056,00	4.636,80
Stellenanzeigen²⁾																
s/w-Anzeigen je mm	9,37	1,99	3,23	2,63	2,64	2,42	2,56	2,44	2,26	2,45	2,42	2,64	2,48	2,63	2,44	1,68
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	12,66	2,59	4,30	3,44	3,45	3,16	3,35	3,15	2,94	3,19	3,18	3,45	3,25	3,44	3,20	2,19



¹⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

²⁾ Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de. Ausführliche Informationen und Verbreitungsgebiete siehe Einzeltarife

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

■ PREISE TAGESZEITUNG

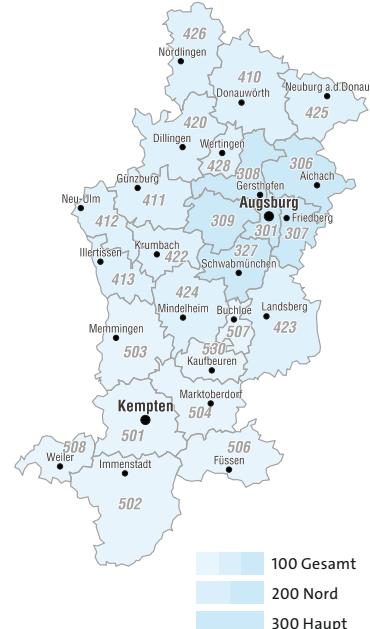
Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	149,80	154,40	170,40	190,20	207,50
Lokalpreise in Euro	127,30	131,20	144,80	161,70	176,40

Teilbelegungen in den Tageszeitungen

Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben. (mindestens 1 Verkaufsgebiet, mindestens 450 EUR Auftragswert bis 20g, pro weitere 10g 6 EUR/1.000 Exemplare)

Belegbare Ausgaben Tageszeitungen (inkl. e-Paper)

Ausgabe	Ausgaben-Nummer	Montag – Freitag			Samstag		
		Gesamt- auflage	Print- Anteil ¹⁾	e-Paper- Anteil ²⁾	Gesamt- auflage	Print- Anteil ¹⁾	e-Paper- Anteil ²⁾
Gesamtausgabe	100	260.800	206.950	53.850	271.050	217.200	53.850
Nordausgabe	200	180.350	144.650	35.700	186.250	150.550	35.700
Südausgabe (Allg. Zeitung)	500	80.450	62.300	18.150	84.800	66.650	18.150
Hauptausgabe Augsb., Streukreis I	300	75.400	60.150	15.250	79.450	64.200	15.250
Stadtgebiet Augsb., Streukreis III	301	23.800	18.800	5.000	25.600	20.600	5.000
Aichacher Nachrichten	306	5.850	4.550	1.300	6.050	4.750	1.300
Friedberger Allgemeine	307	10.700	8.600	2.100	11.100	9.000	2.100
Augsburger Land Nord	308	10.050	8.150	1.900	10.500	8.600	1.900
Augsburger Land West	309	12.250	9.900	2.350	12.850	10.500	2.350
Schwabmünchner Allgemeine	327	12.750	10.150	2.600	13.350	10.750	2.600
Donau Zeitung	420	11.850	9.500	2.350	11.950	9.600	2.350
Donauwörther Zeitung	410	13.100	10.350	2.750	13.300	10.550	2.750
Günzburger Zeitung	411	12.050	9.650	2.400	12.300	9.900	2.400
Illertisser Zeitung	413	7.900	6.500	1.400	7.950	6.550	1.400
Neu-Ulmer Zeitung	412	7.750	6.450	1.300	7.850	6.550	1.300
Landsberger Tagblatt	423	12.550	10.250	2.300	12.800	10.500	2.300
Mindelheimer Zeitung	424	11.650	9.350	2.300	11.900	9.600	2.300
Mittelschwäbische Nachrichten	422	6.550	5.200	1.350	6.650	5.300	1.350
Neuburger Rundschau	425	7.900	6.600	1.300	8.200	6.900	1.300
Rieser Nachrichten	426	10.000	7.800	2.200	10.150	7.950	2.200
Wertinger Zeitung	428	3.650	2.850	800	3.750	2.950	800



■ PREISE WOCHENZEITUNG EXTRA

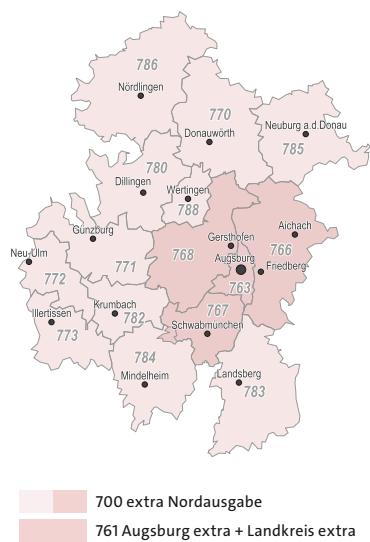
Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	111,60	116,20	128,50	138,50	150,40
Lokalpreise in Euro	94,90	98,80	109,20	117,70	127,80

Teilbelegungen in den Wochenzeitungen

Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben. (mindestens 1 Verkaufsgebiet, mindestens 450 EUR Auftragswert bis 20g, pro weitere 10g 6 EUR/1.000 Exemplare)

Belegbare Ausgaben Wochenzeitung extra

Ausgabe	Ausgaben- Nummer	ZIS- Schlüssel	Samstag ³⁾ Erford. Auflage ¹⁾
Wochenzeitung extra Nordausgabe	700	301776	600.352
Augsburg extra (Großraum Augsburg)	761	301777	241.706
Augsburg extra – Stadt Augsburg	763	399.993	98.883
Augsburg extra – Landkreis Aichach-Friedberg	766	308.997	47.849
Augsburg extra – Landkreis Augsburg	768	308.998	59.274
Augsburg extra – Königsbrunn, Schwabmünchen, Bobingen	767	308.341	35.700
Dillingen extra – Wochenzeitung für Dillingen	780	301.778	33.259
Donauwörth extra – Wochenzeitung für Donauwörth	770	301.779	34.077
Günzburg extra – Wochenzeitung für Günzburg	771	301.780	41.681
Illertissen extra – Wochenzeitung für Illertissen	773	308.999	31.732
Neu-Ulm extra – Wochenzeitung für Neu-Ulm	772	309.000	49.360
Landsberg extra – Wochenzeitung für Landsberg	783	301.784	43.690
Unterallgäu Rundschau – Wochenzeitung für Mindelheim	784	301.785	31.169
Krumbach extra – Wochenzeitung für Krumbach	782	301.783	17.605
Neuburg extra – Wochenzeitung für Neuburg	785	301.786	30.264
Rieser extra – Wochenzeitung für Nördlingen	786	301.787	37.272
Wertingen extra – Wochenzeitung für Wertingen	788	301.788	8.537



¹⁾ Diese Stückzahl muss in gedruckter Form angeliefert werden. Lieferanschriften Seite 37.
²⁾ Anlieferung der Beilage als PDF-Datei per email an prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de
³⁾ In Wochen mit Feiertagen ggf. abweichender Erscheinungstag.

Stand der Auflagen: Januar 2026.
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Wiederholungs- und Abschlussrabatte finden keine Anwendung. Preise für höhere Gewichtsklassen auf Anfrage.

■ TIP-ON-CARD

Bei dieser aufmerksamkeitsstarken Werbung wird eine postkartengroße Karte auf die Titelseite geklebt. Leicht abziehbar bietet sie sich als ideales Response-Element oder als Verstärker von Kampagnen an. Bei der Produktion und Gestaltung unterstützen wir Sie gerne.

Format: 148 x 105 mm (DIN A6), Querformat

Grammatür: 170 g/m²

Laufrichtung: entlang der Längsseite

Platzierung

- Bei der Tageszeitung unten rechts bei der Wochenzeitung unten rechts
- Sonderveröffentlichungen: nach Absprache

Belegung

TAGESZEITUNG

In allen Ausgaben, auch Teilbelegungen sind möglich

Mindestauflage 10.000 Expl., nur Mo.–Mi.

WOCHEZEITUNG extra

es sind nur komplette Ausgaben buchbar

Buchungsschluss

Zwei Wochen vor Veröffentlichung.

Bitte Verfügbarkeit rechtzeitig abstimmen.

Liefertermin

3 Werkstage vor Erscheinungsdatum



■ PREISE PRO 1000 EXEMPLARE – TIP-ON-CARD

Grundpreise in Euro

	Tageszeitung	Sonderveröffentlichungen	Wochenzeitung Extra
inkl. Druck/bis 15.000 Ex.	267,00	219,00	185,00
inkl. Druck/ab 15.000 Ex.	235,00	188,00	155,00
exkl. Druck/ab 10.000 Ex.	201,00	159,00	116,00

Lokalpreise in Euro

	Tageszeitung	Sonderveröffentlichungen	Wochenzeitung Extra
inkl. Druck/bis 15.000 Ex.	227,00	186,00	157,00
inkl. Druck/ab 15.000 Ex.	200,00	160,00	132,00
exkl. Druck/ab 10.000 Ex.	171,00	135,00	99,00

Alle technische Angaben für Prospektbeilagen und Lieferanschriften finden Sie auf Seite 37.

Wir sind für Sie da! Bei der Konzeption und Planung Ihres Druckprodukts müssen Sie wichtige Entscheidungen treffen. Hierbei unterstützen wir Sie sehr gerne mit unserer Erfahrung und geben Ihnen Experten-Tipps.

Druckprodukte einfach online! Jetzt konfigurieren, kalkulieren und online bestellen. Auch das geht bei uns ganz einfach und schnell auf wir-drucken-deine-zeitung.de Konfigurieren Sie Ihre Wunschversion oder lassen Sie sich von unserer Gratis-Musterbox inspirieren, wie vielfältig und grenzenlos Zeitungsdruck sein kann.



■ PRODUKTVIELFALT

- Zeitungen
- Prospekte
- Broschüren
- Magazine
- Messezeitungen
- Sonderdrucke
- uvm.

■ ZEITUNGSDRUCK FÜR JEDES BUDGET

Gerne kalkulieren wir für Sie Ihr individuelles Angebot.
Wir drucken bereits ab 500 Auflage in Ihrem Wunschformat.

Auflage	Papier	Rheinisches Vollformat 51 x 35 cm		
		3.000 Exemplare	10.000 Exemplare	15.000 Exemplare
4 Seiten bereits ab	60 g	730 €	1.120 €	1.355 €
8 Seiten bereits ab	42,5 g	785 €	1.270 €	1.590 €
12 Seiten bereits ab	42,5 g	890 €	1.420 €	1.725 €
16 Seiten bereits ab	42,5 g	950 €	1.570 €	2.030 €

Alle Preise ab Werk zzgl. Mwst.

■ NACHHALTIGKEIT LIEGT UNS AM HERZEN

Auf Wunsch können wir Ihre Produkte gerne CO2-kompensiert produzieren. Wir unterstützen hierbei die Klimainitiative der Druck- und Medienverbände.

Sie wollen noch mehr Informationen? Fragen Sie uns nach klimaneutralen Druckprodukten.



■ KONTAKT

Telefon: 0821 / 777-2811
E-Mail: sales@presse-druck.de
web: wir-drucken-deine-zeitung.de

Wir beraten Sie gerne zu unseren Produkten und den vielfältigen Möglichkeiten.

BESTELLEN SIE JETZT
IHRE GRATIS MUSTERBOX



Wir können mehr als Zeitung!

Ob crossmedial oder digital, unsere Mission ist es, Sie mit maßgeschneiderten und zielgerichteten Lösungen noch erfolgreicher zu machen.
Dabei bieten wir Full-Service von der Konzeption bis zur Gestaltung.

DIGITALE PRODUKT- WELTEN

&

DIGITALE SERVICES

Augsburger Allgemeine

Das größte Nachrichten-
portal für die Region
augsburger-allgemeine.de

Augsburger Allgemeine JOBS

Job und Karriere
jobs.augsburger-allgemeine.de

intersana

Das Gesundheitsportal
intersana.de

Augsburger Allgemeine MEDIA

lokalWERBEN
Das Selfbooking-Tool für
Ihre lokale Werbung
lokalwerben.augsburger-allgemeine.de



ERINNERN.DE
Das Gedenkportal
für die Regio
erinnern.de

VMM MEDIENAGENTUR

Die Content Marketing Unit
Wir erstellen Ihre Website
u. v. m.

FuPa.net

Das Fußballportal
der Region
fupa.net/schwaben



Ihre Werbung bei Facebook
immer gezielt gesteuert



Wir platzieren Ihre
Kampagne bei Instagram



Effiziente Anzeigen-
steuerung bei LinkedIn



Wir koordinieren Ihre
Werbung bei Tiktok



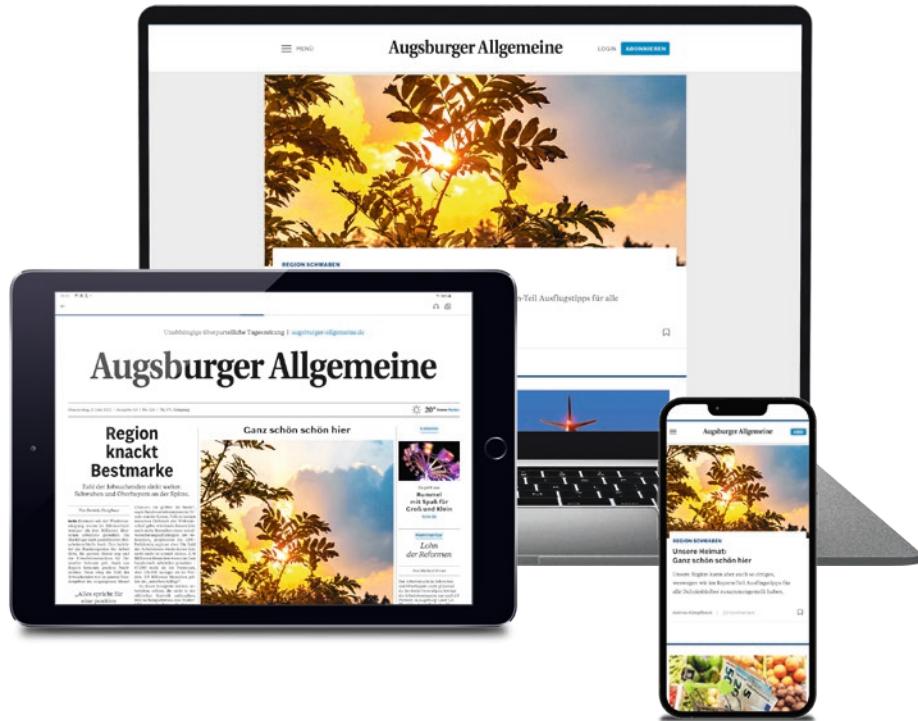
Gezielte Videoanzeigen
bei YouTube

Google Partner

Wir schalten Ihre Werbung
bei Google

■ ONLINE-WERBUNG AUF AUGSBURGER-ALLGEMEINE.DE

augsburger-allgemeine.de präsentiert dem Leser eine moderne Tageszeitung auf dem neuesten Stand der Technik. Immer topaktuell und mit höchstem journalistischen Niveau. Damit bietet das Portal den perfekten Rahmen für zahlreiche Werbemaßnahmen.



- reichweitenstärkstes regionales Nachrichtenportal in Bayerisch-Schwaben
- rund 38,6 Mio.¹⁾ Seitenaufrufe im Monat

Desktop:

- ca. 9,5 Mio. Page Impressions¹⁾
- ca. 2,8 Mio. Visits¹⁾

Mobil:

- ca. 29,2 Mio. Page Impressions¹⁾
- ca. 12,1 Mio. Visits¹⁾

e-Paper:

- ca. 1,1 Mio. Downloads²⁾

Paid Content:

- 38.750 AZ Plus+ Kunden³⁾

■ MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

Regional

	Mögliche Ad Impressions (pro Woche) ⁴⁾		
	Desktop	Mobile	Gesamt
augsburger-allgemeine.de/lokales	95.000	330.000	425.000
augsburger-allgemeine-land.de	38.000	100.000	138.000
aichacher-nachrichten.de	20.000	60.000	80.000
donauboerther-zeitung.de	42.000	110.000	152.000
donau-zeitung.de	42.000	110.000	152.000
friedberger-allgemeine.de	25.000	70.000	95.000
guenzburger-zeitung.de	35.000	100.000	135.000
illertisser-zeitung.de	26.000	85.000	111.000
landsberger-tagblatt.de	44.000	110.000	154.000
mindelheimer-zeitung.de	28.000	70.000	98.000
mittelschwaeische-nachrichten.de	19.000	40.000	59.000
neuburger-rundschau.de	35.000	98.000	133.000
nuz.de	50.000	125.000	175.000
rieser-nachrichten.de	35.000	85.000	120.000
schwabmuenchener-allgemeine.de	25.000	65.000	90.000
wertinger-zeitung.de	10.000	20.000	30.000
ammerseekurier.de	6.000	17.000	23.000
Gesamt	575.000	1.595.000	2.170.000

¹⁾ IVW-Online 07/2025

²⁾ APA 07/2025

³⁾ IVW Ausweisung Paid Content 06/2025

⁴⁾ Voraussichtlich mögliche, d. h. maximal buchbare Ad-Impressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten.

■ DISPLAYFORMATE

Desktop

1	Superbanner	728 x 90 px
2	Skyscraper	160 x 600 px
3	Rectangle	300 x 250 px
4	Wallpaper	160 x 600 px, 728 x 90 px
5	Billboard	800 x 250 px
6	Halfpage-Ad	300 x 600 px
7	Fireplace	2x 120 x 600 px, 970 x 90 px
8	Sticky-Ad	728 x 90 px



Mobile

9	Mobile-Ad	320 x 100 px und 468 x 146 px
10	Mobile-Rectangle	300 x 250 px
11	Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600 px
12	Mobile-Sticky-Ad	320 x 50 px



■ PREISE

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Desktop-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Superbanner	23	27
Rectangle	23	27
Skyscraper	25	30
Halfpage-Ad	34	39
Billboard	33	38
Sticky-Ad	39	46
Wallpaper	45	53
Fireplace	67	79

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Mobile-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Mobile-Ad	22	26
Mobile-Rectangle	39	46
Mobile-Halfpage-Ad	42	49
Mobile-Sticky-Ad	43	50

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)
Mindestabnahmemenge der Displayformate auf TKP-Basis: 5.000 Impressions

E-PAPER

Mit dem e-Paper genießen die Leser ein ganz besonderes Lesegefühl ihrer Heimatzeitung. Es ist die digitale Fassung der gedruckten Zeitung – mit identischem Inhalt. Das e-Paper kann tagesaktuell sowohl über die Webseite, als auch über die App abgerufen werden. Die Besonderheit am e-Paper ist, dass bereits um 19:30 Uhr die Ausgabe des nächsten Tages zu Verfügung steht.

Ausgabe	Auflage e-Paper ¹⁾
Augsburger Allgemeine, Augsburg Stadt	4.922
Augsburger Allgemeine, Augsburg Land	4.177
Aichacher Nachrichten	1.246
Donau Zeitung	2.297
Donauwörther Zeitung	2.683
Friedberger Allgemeine	2.087
Günzburger Zeitung	2.348
Illertisser Zeitung	1.362
Landsberger Tagblatt	2.249
Mindelheimer Zeitung	2.239
Mittelschwäbische Nachrichten	1.343
Neuburger Rundschau	1.274
Neu-Ulmer Zeitung	1.278
Rieser Nachrichten	2.120
Schwabmünchner Allgemeine	2.561
Wertinger Zeitung	793
Gesamt	34.979

DISPLAYFORMATE UND PREISE

Durch die Buchung eines Displayformats im e-Paper sichern Sie sich exklusive Werbeplätze mit besonders hoher Sichtbarkeit. Diese Formate erscheinen prominent beim Öffnen der App oder im Lesefluss und erzielen dadurch eine überdurchschnittlich hohe Aufmerksamkeit und starke Klickraten.

App-Teaser



- exklusive Platzierung auf der Einstiegsseite des e-Papers in der Nordausgabe
- zentraler Bereich, der auch für nicht Abonnenten sichtbar ist

Interstitial



- Doppelseite mit werblichem Inhalt innerhalb einer aufgerufenen Zeitungsausgabe
- Platzierung auf den Seiten 4 und 5
- buchbar für die Gesamt-, Nord- und Hauptausgabe

Format	Preis in EUR
2300 x 1025 px	pro Tag Lokalpreis 1.110 Grundpreis 1.300 pro Woche Lokalpreis 5.050 Grundpreis 5.950

Format	Preis in EUR/Tag
2 PDF-Einelseiten je 350 x 510 mm; 108 dpi	Hauptausgabe Lokalpreis 1.280 Grundpreis 1.580 Nordausgabe Lokalpreis 2.850 Grundpreis 3.470 Gesamtausgabe Auf Anfrage

¹⁾ IVW Auswertung QII/2025
Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

■ NATIVE ADVERTISING

Erzählen Sie Ihre Geschichte, egal, ob es um Markenaufbau, Veranstaltungen oder Produktvorstellungen geht. Mit durchdachtem Content-Marketing erreichen Sie Ihre Zielgruppen effizient im hochwertigen redaktionellen Umfeld.

Leistungsumfang und Wissenswertes

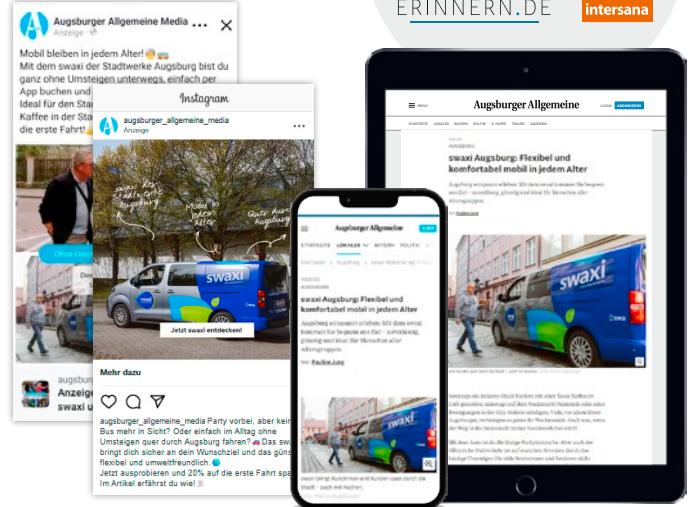
- Ihr Beitrag erscheint suchmaschinenfreundlich als redaktionell gestalteter Artikel mit Werbekennzeichnung
- Ihr Artikel wird durch Teaser-Impressions auf augsburger-allgemeine.de bzw. in den gewünschten Lokalausgaben beworben und zusätzlich durch einen Social-Media-Boost (Instagram & Facebook) über Augsburger Allgemeine Media unterstützt
- Anlieferung von Bildern und Texten wahlweise selbst oder mit Unterstützung unserer PR-Redaktion
- Regelmäßiges Monitoring und Optimierung Ihrer Kampagne

Zum Live-Artikel:



Auch geeignet für

Augsburger Allgemeine
JOBS



STARTER

ein Artikel (Laufzeit ca. 4-8 Wochen)
insg. 40.000 Teaser-Impressions
inkl. Social-Media-Boost und Abschluss-Reporting
Garantiert min. 400 Klicks

Lokalpreis
Grundpreis

1.650 €
1.950 €

Die Vorlaufzeit beträgt ca. 7 Tage.

ADVANCED

ein Artikel (Laufzeit ca. 4-8 Wochen)
insg. 100.000 Teaser-Impressions
inkl. Social-Media-Boost und Abschluss-Reporting
Garantiert min. 1.000 Klicks

Lokalpreis
Grundpreis

3.150 €
3.720 €

■ DIGITALE VERLÄNGERUNG IHRES PRINT-ADVERTORIALS

Verlängern Sie die Reichweite Ihrer Print-Veröffentlichung online!

SEO VERLÄNGERUNG

Leistungsumfang

- Suchmaschinenfreundliche Aufbereitung Ihres Print-Beitrags durch unsere PR-Redaktion
- 20.000 Teaser-Impressions in Ihren gewünschten Lokalausgaben

Lokalpreis
Grundpreis

740 €
870 €

Vorlaufzeit: ca. 5 Werkstage nach Printfreigabe

Auch geeignet für

Augsburger Allgemeine
JOBS

■ ZUSÄTZLICHE OPTIONEN FÜR NOCH MEHR REICHWEITE

Weitere Teaser-Einblendungen, basierend auf einem TKP von 30 €:

10.000 Teaser-Impressions für

300 €

20.000 Teaser Impressions für

600 €

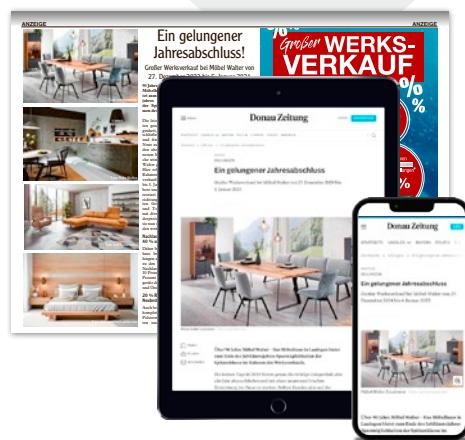
Erweiterung auf Social Media:

Social-Media-Boost

150 € / WOCHE*

*Das gesetzte Mediabudget beträgt 50% vom Verkaufspreis.

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)



Print- und Online-Advertorial



■ VOLLE LEISTUNG SERIENMÄSSIG – DIE KFZ-BÖRSE IN IHRER ZEITUNG

Wirkung und Erfolg für Ihre Kfz-Angebote:

- 780.000¹⁾ Leser täglich
- Übersichtliches Angebot – farbige Rubrikenführung
- Schnell erfassbar – optimale Darstellung der Top-Infos

■ WERBEFORMAT: EINSTIEGSPLATZIERUNG IN DIE RUBRIKENMÄRKTE

- Erscheinungszeitpunkt: Jeden Samstag nach Verfügbarkeit
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
- Druckunterlagenschluss: Donnerstag vor Erscheinen, 10 Uhr

Reichweite:

- Augsburger Allgemeine Nordausgabe
- Auflage: 173.336 Exemplare (IVW II/2025)
- Leser: 560.000 Leser (MA 2025)

Inhalt, Format & Preise:

- Überschrift und Unterzeile
- Text mit ca. 3.000 Zeichen
- Foto mit Bildunterschrift
- Einbindung des Kundenlogo in Form eines Kontaktfeldes
- Der Anzeigenteil muss minimal aus Logo und Kontaktdata bestehen und darf maximal 320 mm sein. Anzeigen in Redaktionsspaltigkeit.
- 6 Spalten/160 mm



Grundpreis: 6.469,- *

Lokalpreis: 5.499,- *

(Rubriken Immobilien bzw. Mobilität)

■ PREISE KFZ-BÖRSE ZEITUNG

Grundpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	15,31	10,48	3,02
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	20,62	14,14	4,13

Lokalpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	13,01	8,91	2,57
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	17,53	12,02	3,51

Zahlreiche Sonderveröffentlichungen finden Sie in den Themenwelten 2026 unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads

¹⁾ Media-Analyse 2025, Gesamt-Reichweite

²⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt- bzw. Nordausgabe. und werden hinzugaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufräge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.

Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Preise für die Kombination gelten nur bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt. Das Augsburg extra kann zusätzlich am Samstag belegt werden.



■ MEHR RENDITE INKLUSIVE – DIE IMMO-BÖRSE IN IHRER ZEITUNG

Die Zeitung – und zwar gedruckt und online – gehört bei der Immobiliensuche dazu.

- 780.000¹⁾ Leser täglich
- Übersichtliches Angebot – Sortierung nach Standort
- Schnell erfassbar – optimale Darstellung der Top-Infos jedes Objektes

■ WERBEFORMAT: EINSTIEGSPLATZIERUNG IN DIE RUBRIKENMÄRKTE

- Erscheinungstermin: Jeden Samstag nach Verfügbarkeit
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
- Druckunterlagschluss: Donnerstag vor Erscheinen, 10 Uhr

Reichweite:

- Augsburger Allgemeine Nordausgabe
- Auflage: 173.336 Exemplare (IVW II/2025)
- Leser: 560.000 Leser (MA 2025)

Inhalt, Format & Preise:

- Überschrift und Unterzeile
- Text mit ca. 3.000 Zeichen
- Foto mit Bildunterschrift
- Einbindung des Kundenlogo in Form eines Kontaktfeldes
- Der Anzeigenteil muss minimal aus Logo und Kontaktdaten bestehen und darf maximal 320 mm sein. Anzeigen in Redaktionsspaltigkeit.
- 6 Spalten/160 mm



Grundpreis: 6.342,- *

Lokalpreis: 5.391,- *

(Rubriken Immobilien bzw. Mobilität)

■ PREISE IMMOBILIEN UND VERMIETUNGEN ZEITUNG

Grundpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe ³⁾	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	15,31	10,48	6,33	3,02
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	20,62	14,14	8,51	4,13

Lokalpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe ³⁾	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	13,01	8,91	5,38	2,57
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	17,53	12,02	7,23	3,51

¹⁾ Media-Analyse 2025, Gesamt-Reichweite

²⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

³⁾ Nur Rubrik Vermietungen

Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt-, Nord- bzw. Hauptausgabe und werden hinzugaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.

Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Preise gelten für die Kombination bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt.

Das Augsburg extra kann zusätzlich am gleichen Samstag belegt werden.



■ WERBEFORMAT: EINSTIEGSPLATZIERUNG IN DIE RUBRIKENMÄRKTE

- Erscheinungstermin: Jeden Samstag nach Verfügbarkeit
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
- Druckunterlagenschluss: Donnerstag vor Erscheinen, 10 Uhr

Reichweite:

- Augsburger Allgemeine Nordausgabe
- Auflage: 173.336 Exemplare (IVW II/2025)
- Leser 560.000 Leser (MA 2025)

Inhalt, Format & Preise:

- Überschrift und Unterzeile
- Text mit ca. 3.000 Zeichen
- Foto mit Bildunterschrift
- Einbindung des Kundenlogo in Form eines Kontaktfeldes
- Der Anzeigenteil muss minimal aus Logo und Kontaktdaten bestehen und darf maximal 320 mm sein. Anzeigen in Redaktionsspaltigkeit.
- 6 Spalten/160 mm



Grundpreis 7.660,- € *
Lokalpreis 6.511,- € *

Rubrik Karriere

■ PREISE BLOCKAUSGABEN TAGESZEITUNG STELLEN¹⁾

Grundpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra	Lokalpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra
Ausgaben-Nummer	100	200	300	761	Ausgaben-Nummer	100	200	300	761
s/w-Anzeigen je mm	18,65	12,44	7,51	3,52	s/w-Anzeigen je mm	15,85	10,57	6,38	2,99
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	25,12	16,93	10,19	4,70	Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	21,35	14,39	8,66	4,00

■ PREISE LOKALAUSGABEN TAGESZEITUNG STELLEN¹⁾

Grundpreise in Euro	Aichacher Nachrichten	Augsburger Land	Donau Zeitung, Dillingen	Donau-wörther Zeitung	Friedberger Allgemeine	Günzburger Zeitung	Illertisser Zeitung	Mittelschwäb. Nachrichten	Landsberger Tagblatt	Mindelheimer Zeitung	Neuburger Rundschau	Neu-Ulmer Zeitung	Rieser Nachrichten	Schwabmünchner Allgemeine	Wertinger Zeitung
Ausgaben-Nummer	306	310	420	410	307	411	413	422	423	424	425	412	426	327	428
s/w-Anzeigen je mm	1,45	2,54	2,21	2,29	1,91	2,21	2,13	1,98	2,26	2,12	2,19	2,13	2,16	2,12	1,76
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	1,86	3,31	2,86	2,93	2,46	2,86	2,76	2,58	2,89	2,68	2,82	2,76	2,76	2,73	2,21
Lokalpreise in Euro															
s/w-Anzeigen je mm	1,23	2,16	1,88	1,95	1,62	1,88	1,81	1,68	1,92	1,80	1,86	1,81	1,84	1,80	1,50
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	1,58	2,81	2,43	2,49	2,09	2,43	2,35	2,19	2,46	2,28	2,40	2,35	2,35	2,32	1,88

¹⁾ Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

²⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

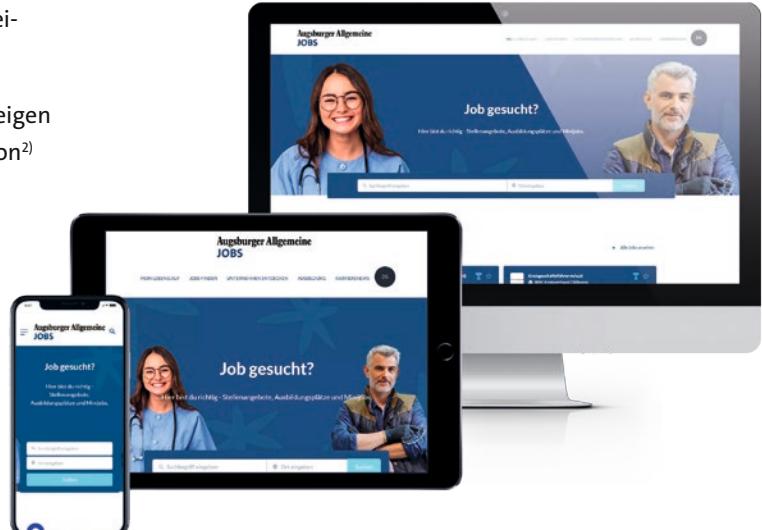
Preis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

■ JOBS.AUGSBURGER-ALLGEMEINE.DE

DAS GRÖSSTE JOBPORTAL IN DER REGION: IM WEB UND AUF SOCIAL MEDIA

jobs.augsburger-allgemeine.de ist die Stellenbörse für Ihre erfolgreiche Personalsuche in der Region. Finden Sie die passenden Kandidaten für Ihre offenen Positionen. Profitieren Sie von der regionalen Reichweite, persönlicher Beratung und attraktiven Angeboten.

- Größter Marktanteil unter den regionalen Jobbörsen¹⁾ im Verbreitungsgebiet der Augsburger Allgemeinen und ihrer Heimatzeitungen
- Online-Only-Anzeigen ergänzt um sämtliche Tageszeitungsanzeigen
- Mehr als 36.000 Visitors im Durchschnitt monatlich in der Region²⁾
- Mit ca. 3 Min. durchschnittlicher Verweildauer²⁾
- Stellenanzeigen, Unternehmensprofile, Lebenslaufgenerator, One-Klick-Bewerbung, Karriere-News, u.v.m.
- Eigener Facebook- und Instagram-Kanal mit gemeinsam ca. 12.000 Followern³⁾ und einer Beitragsreichweite mit mehr als 26.200 erreichten Personen monatlich⁴⁾



■ SELF-SERVICE

Durch Ihre Registrierung auf jobs.augsburger-allgemeine.de können Sie als Arbeitgeber Ihr Stellenangebot ganz einfach selbst erstellen und veröffentlichen. Gerne erfassen wir Ihre Stellenanzeige auf Wunsch auch gegen Aufpreis.

- Die Standardlaufzeit einer Anzeige beträgt 30 Tage
- Erfassung der Stellenanzeige durch Augsburger Allgemeine pro Anzeige: 50 €

ONLINE-ONLY-EINZELANZEIGE

450 €

im Self-Service

KONTINGENTE

3er-Kontingent

1.210 €

5er-Kontingent

1.910 €

10er-Kontingent

3.590 €

KENNENLERNANGEBOT⁵⁾

1x Online-Only Einzelanzeige im Self-Service
1x Top-Job
1x Social-Media-Boost
Premium Arbeitgeberprofil

Angebotspreis

995 €

statt 1.380 €

Mini-Anzeige (nur Text mit max. 240 Zeichen): 200 € (ggf. zzgl. Erfassungspauschale)

**Premium-Arbeitgeberprofil (Unternehmensbeschreibung mit Logo, Bildern, Benefits und Verlinkungen zur eigenen Karriereseite)
im Self-Service kostenfrei: 0 €, Erstellung durch Augsburger Allgemeine: 200 €**

¹⁾ index (01/2025–06/2025)

²⁾ Mapp Intelligence (monatlicher Durchschnitt 01/2025–06/2025)

³⁾ Facebook und Instagram 07/2025

⁴⁾ Meta Insights (07/2025)

⁵⁾ Nur einmalig pro Kunde buchbar

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.; Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

■ PREMIUM PARTNERSCHAFT

- Flatrate, d. h. unbegrenzt und je nach Bedarf Stellenanzeigen im Self-Service schalten
- Veröffentlichungszeiträume der Stellenanzeigen frei wählbar
- Einfacher Backend-Zugang für die selbstständige Verwaltung der Anzeigen mit Zugriffsstatistiken
- Startdatum der Premium-Partnerschaft frei wählbar
- Abbildung des Logos auf der Startseite für mehr Sichtbarkeit des Unternehmens
- Laufzeit mindestens 12 Monate, danach monatlich kündbar

Premium-Partnerschaft	monatlicher Preis in Euro
bei Firmengröße (je Arbeitgeber) bis 9 Mitarbeiter	90
10 bis 29 Mitarbeiter	120
30 bis 59 Mitarbeiter	180
60 bis 99 Mitarbeiter	245
100 bis 249 Mitarbeiter	330
250 bis 499 Mitarbeiter	445
500 bis 999 Mitarbeiter	550
1.000 bis 2.499 Mitarbeiter	780
2.500 bis 4.999 Mitarbeiter	1.000
ab 5.000 Mitarbeiter	auf Anfrage
Erfassung der Stellenanzeigen durch Augsburger Allgemeine pro Anzeige	50

■ SCHNITTSTELLE/CRAWLING

AUTOMATISCHE ANZEIGENÜBERNAHME

Wenn Ihre offenen Stellen über eine Karriere-Webseite und/oder ein Bewerber-Management-System erreichbar sind, spiegeln wir (so technisch möglich) automatisiert Ihre Stellenanzeigen und erhöhen so die Reichweite Ihrer Karriereseite.

- Mindestlaufzeit 12 Monate
- Premium Partnerschaft ist eine Voraussetzung

Einmalige Einrichtung

zzgl. monatl. Gebühr

790 €
+ 95 €

■ REICHWEITEN-UPGRADES¹⁾

Durch die Upgrades erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige und damit auch die Chance auf Bewerbungen.

TOP-JOB

Ihre Stellenanzeige wird direkt auf der Startseite hervorgehoben und in den Suchergebnissen bevorzugt bewertet.

Laufzeit: ca. 28 Tage

330 €

TOP-JOB PREMIUM

Ihre Print-Stellenanzeige erhält neben dem „Top-Job“ eine optimierte Aufbereitung mit Keywords, Attributen, Titelbild und Logo für einen ansprechenden Auftritt sowie bessere Sichtbarkeit auf Google for Jobs²⁾

Laufzeit: ca. 28 Tage

450 €

SOCIAL-MEDIA-BOOSTS

Ergänzend zur Präsenz auf der Jobbörse wird Ihre Stellenanzeige über Facebook und Instagram oder LinkedIn beworben* und erreicht damit weitere Zielgruppen.

Laufzeit: ca. 28 Tage

Facebook und Instagram

400 €

LinkedIn

600 €

*Das gesetzte Mediabudget beträgt 50% vom Verkaufspreis.



¹⁾ Voraussetzung ist eine aktive Anzeige

²⁾ Textliche Änderungen sind nicht inbegriffen

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

■ JOB NATIVE ADVERTISING ONLINE-ONLY

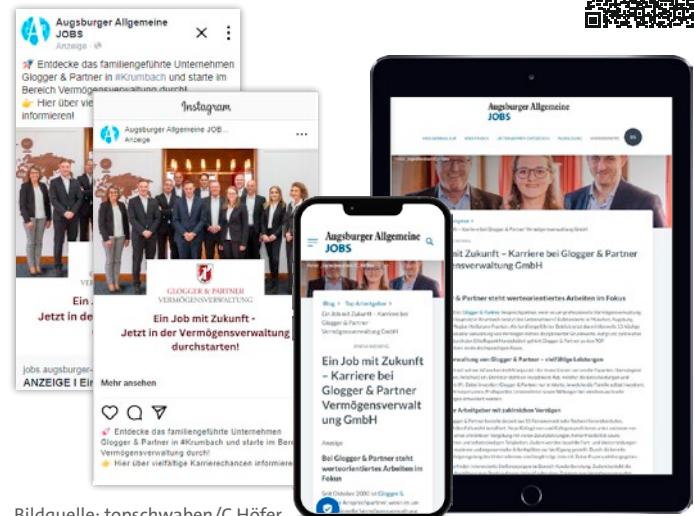
Vom Karrieretag bis zum Mitarbeiter-Interview: Wir erzählen Ihre Recruiting-Story als journalistisch aufbereiteten PR-Artikel auf jobs.augsburger-allgemeine.de/blog für maximale Reichweite.

Zum Live-Artikel:



Leistungsumfang und Wissenswertes

- Ihr Job-Beitrag erscheint als redaktionell gestalteter Artikel mit Werbekennzeichnung
- Platzierung Ihres Job-Artikels in einer Teaserbox auf augsburger-allgemeine.de bzw. in den gewünschten Lokalausgaben
- Zusätzliche Reichweite durch Social-Media-Ads über unser Profil auf Facebook und Instagram „Augsburger Allgemeine JOBS“
- Anlieferung von Bildern und Texten wahlweise selbst oder alternativ nutzen wir passende Stock-Fotos zu Ihrem Thema
- Regelmäßiges Monitoring und Optimierung Ihrer Job-Kampagne



Bildquelle: topschwaben/C.Höfer

PAKET

ein Artikel
insg. 40.000 Teaser-Impressions inkl. Social-Media-Boost und Abschluss-Reporting
Garantiert 400 Klicks

Lokalpreis

Grundpreis

1.650 €
1.950 €

Die Vorlaufzeit beträgt ca. 7 Tage.

■ DIGITALE VERLÄNGERUNG IHRES JOB-PRINTADVERTORIALS

Verlängern Sie die Reichweite Ihrer Job-Veröffentlichung online!

SEO VERLÄNGERUNG

Leistungsumfang

- Suchmaschinenfreundliche Aufbereitung Ihres Job-Printadvertorials für eine noch bessere Auffindbarkeit Ihres Artikels inkl. 20.000 Teaser-Einblendungen

Lokalpreis

Grundpreis

740 €
870 €

Vorlaufzeit: ca. 5 Werkstage nach Printfreigabe

■ ZUSÄTZLICHE OPTIONEN FÜR NOCH MEHR REICHWEITE

Weitere Teaser-Einblendungen, basierend auf einem TKP von 30 €:

10.000 Teaser-Impressions für

300 €

20.000 Teaser Impressions für

600 €

Erweiterung auf Social Media:

Social-Media-Boost

150 € / WOCHE*

*Das gesetzte Mediabudget beträgt 50% vom Verkaufspreis.

Für Personaldienstleister gelten separate Konditionen. Premium-Partnerschaften bei Agenturen nur kundenbezogen. Kontingente sind nicht AE-fähig. Details zu den Angeboten finden Sie auf unserer Website jobs.augsburger-allgemeine.de. Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

Umwelt. Bewusst. Gedruckt.



Rohstoffe

Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft

Frischfasern für die Papierherstellung in Deutschland kommen überwiegend aus Durchforstungsholz und Sägewerksabfällen. Unabhängige Zertifikate wie FSC® und PEFC™ weisen zudem die nachhaltige Forstwirtschaft innerhalb der Lieferkette nach.

Die Druck- und Papierwirtschaft geht sorgsam mit Energie um.

Strom macht den größten Anteil des Energiebedarfs einer Druckerei aus. Er macht durchschnittlich **2 %** der Gesamtkosten aus, die einen Druckbetrieb belasten.

Energie

Energie für die Papierproduktion stammt bereits zu **60 %** aus erneuerbaren Quellen.

Recycling

Aus Alt mach Neu

Die Altpapiereinsatzquote bei grafischen Papieren liegt bei rund **83 %**. Bei der Herstellung von Zeitungsdruckpapieren wird nahezu **100 % Altpapier** eingesetzt. Damit ist Deutschland weltweit führend beim Papierrecycling.



Zeitunglesen ist nachhaltig

Die CO₂-Emissionen bei der Herstellung eines E-Readers entspricht der Produktion von **340 Zeitungen** à 40 Seiten.

Greenprinting statt Greenwashing

Oft wird behauptet, Online-Kommunikation sei nachhaltiger als Print. Man solle der Umwelt zuliebe auf Druckerzeugnisse verzichten. Experten wissen: Die digitale Kommunikation mit ihrem enormen Bedarf an Energie und nicht nachwachsenden Rohstoffen ist nachweislich nicht umweltfreundlicher als Druck – nur viel weniger transparent.

Klimaneutral drucken

283.897,6 t CO₂ haben die Unternehmen der Druck- und Medienindustrie mithilfe des Klimarechners der Verbände Druck und Medien in den letzten zehn Jahren kompensiert.

Die Klimainitiative der Verbände Druck und Medien steht auf drei Säulen: vermeiden, vermindern und ausgleichen. Alle beteiligten Druckunternehmen setzen sich nachhaltig für die Reduzierung von CO₂-Emissionen ein.
www.klima-druck.de

Produktion

Die Druckindustrie verschwendet kein Wasser

Im Druckprozess wird Wasser nur bei der Befeuchtung der Druckplatten und der technischen Anlagereinigung eingesetzt.

Umweltfreundlich verpackt

Für **77 %** der Konsumenten spielt die Umweltfreundlichkeit der **Verpackung** eine bedeutende Rolle bei der Einkaufsentscheidung.

Umweltschonende Farben

Umweltschonende Druckfarben gibt es mit Bindemitteln und Ölen auf Basis nachwachsender Rohstoffe. Viele der heute in Europa produzierten Bogenoffset-Druckfarben sind mineralölfrei.



Alkoholfreier Druck

Heute verzichten viele Unternehmen auf Isopropanol als Feuchtmittelzusatz. Lösemittelfreie Waschmittel schützen die Umwelt und die Gesundheit der Mitarbeiter.



Sie wollen mehr wissen zum Thema?
Dann informieren Sie sich unter:
www.vdmb.de/umwelt



■ PREISE REISEMARKT ZEITUNG

Preise für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler

Grundpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm	15,78	10,95	6,33	3,02
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	21,26	14,76	8,51	4,13
Textteilanzeigen				
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	94,09	76,58	58,99	—
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	126,78	103,14	79,52	—

Lokalpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm	13,41	9,31	5,38	2,57
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ¹⁾	18,07	12,55	7,23	3,51
Textteilanzeigen				
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	79,98	65,09	50,14	—
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	107,76	87,67	67,59	—

Ermäßigte Preise für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks

Fremdenverkehrspreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm	9,69	8,08	—	2,57
Farbanzeigen je mm (ab 50 mm)	13,02	10,85	—	3,51

Das wöchentlich mittwochs erscheinende Reise-Journal ist nur in der Gesamt-ausgabe buchbar. Alle Reiseanzeigen sind 4 Wochen online!

■ REISE-KOMBI SAMSTAG + MITTWOCH

Ermäßigte Preise für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks

Fremdenverkehrspreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	12,65	10,97	—	1,55
Farbanzeigen je mm (ab 50 mm)	17,54	15,17	—	2,11

ZWEITE ANZEIGE ÜBER
60 % ERMÄSSIGT

Ihre Werbung erscheint Samstag und Mittwoch im großen Reisemarkt bzw. im Reise-Journal. Mit der Wochenzeitung Augsburg extra erreichen Sie zusätzlich auch die Nichtabonnenten im Großraum Augsburg.

¹⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt-, Nord- bzw. Hauptausgabe und werden hinzugezählt.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Preise für die Kombination Samstag und Mittwoch gelten nur bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt. Das Augsburg extra kann zusätzlich am Samstag der gleichen Woche belegt werden.

■ ANZEIGEN-SPECIALS

Reise-Tipp der Woche



Exklusive Platzierung, nur ein Reise-Tipp pro Termin möglich.

Anzeigengröße

80 mm hoch, 139 mm breit (3-spaltig), 4-farbig.

Gestalteter Innenteil

70 mm hoch, 100 mm breit.

Erscheinungstermin:

Reisemarkt am Dienstag oder Samstag.

Nur Gesamtausgabe möglich.

Sonderpreis: 1.130,-

Reise-Service



Anzeige unter dem Logo Reise-Service

Mindestgröße 160 mm hoch, 92 mm breit (2-spaltig), zusätzlich AZ-Logo Reise-Service in der Höhe 25 mm (Gesamthöhe 185 mm).

Berechnung (ohne AZ-Logo) zum mm-Grundpreis abzüglich 50 % Präsentationsrabatt

Farbe Petrol ohne Berechnung

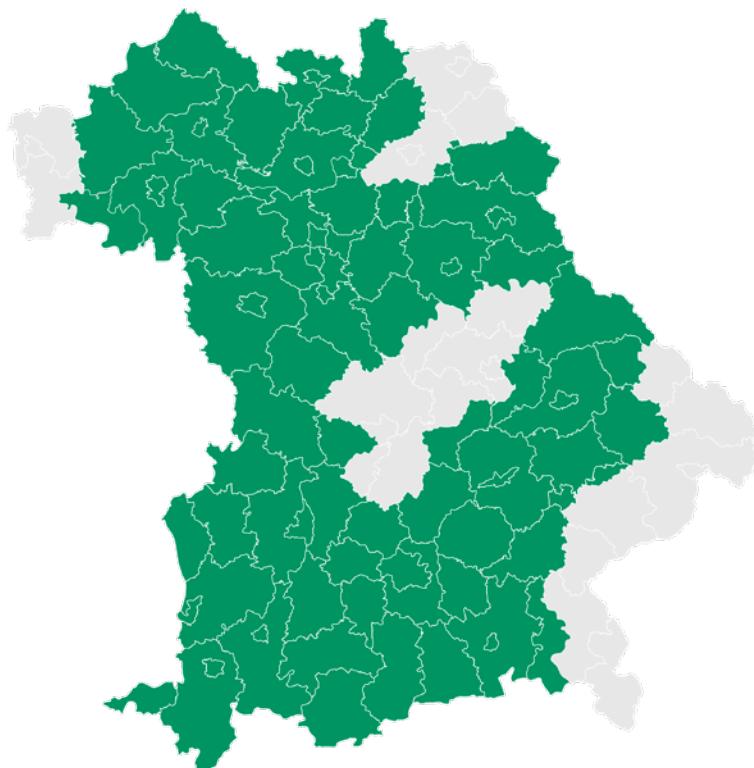
Gestaltung nach Standard-Layout

■ BAYERN-REISE-KOMBINATION

BY-REISE-KOMBINATION CLASSIC SÜDDEUTSCHLANDS GRÖSSTER REISEMARKT

7 Zeitungen in der Kombination, nur ein Auftrag und eine Rechnung

▪ Augsburger Allgemeine mit Allgäuer Zeitung	Mittwoch
▪ Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung	Mittwoch
▪ Nürnberger Nachrichten	Samstag
▪ Münchner Merkur/tz	Samstag
▪ Oberbayerisches Volksblatt Rosenheim	Samstag
▪ Der Neue Tag Weiden	Samstag
▪ Main Post Würzburg	Samstag
▪ MGO Mediengruppe Oberfranken Bamberg	Samstag



Auflagen und Reichweite

BY CLASSIC	
verkaufte Auflage IVW II/2025	1.042.400 Exemplare
Reichweite Media-Analyse 2025	3.340.000 Leser

Preise in Euro – Mo.–Sa.

Farbanzeigen je mm (ab 50 mm)	31,30
-------------------------------	-------

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 4 Werkstage vor Erscheinungstermin, 17 Uhr
Satzspiegel (Rheinisches Format): 474 mm Höhe x 324 mm Breite = 7-spaltig

Spaltenbreiten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Breite in mm	45,0	91,5	138,0	184,5	231,0	277,5	324,0

Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.



Ihre Kampagne in mehr als
420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken.
Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung
und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group
GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



■ IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

Ausgabe	Anschrift	Tel.	E-Mail	Internet
Augsburger Allgemeine – Gesamt-, Nord- u. Hauptausgabe	Postfach, 86133 Augsburg	[08 21] 7 77-0	anzeigen@augsgurer-allgemeine.de	augsburger-allgemeine.de
Allgäuer Zeitung – Südausgabe	Postfach 3155, 87440 Kempten	[08 31] 2 06-242	anzeigenleitung @azv.de	allgaeuer-zeitung.de

NORDAUSGABE – Lokalausgaben

Aichacher Nachrichten	Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg	[0 82 51] 89 81-13 und 89 81-15	anzeigen@aichacher-nachrichten.de	aichacher-nachrichten.de
Augsburger Allgemeine – Augsburger Land	Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg	[08 21] 2 98 21-20	anzeigen-landkreis@augsgurer-allgemeine.de	augsburger-allgemeine-land.de
Donau Zeitung	Große Allee 47, 89407 Dillingen	[0 90 71] 79 49-41	anzeigen@donau-zeitung.de	donau-zeitung.de
Donauwörther Zeitung	Heilig-Kreuz-Str. 12, 86609 Donauwörth	[09 06] 78 06-44	anzeigen@donauwoerther-zeitung.de	donauwoerther-zeitung.de
Friedberger Allgemeine	Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg	[08 21] 65 07 04-30	anzeigen@friedberger-allgemeine.de	friedberger-allgemeine.de
Günzburger Zeitung	Hofgasse 9, 89312 Günzburg	[0 82 21] 9 17-25	anzeigen@guenzburger-zeitung.de	guenzburger-zeitung.de
Illertisser Zeitung	Marktplatz 11, 89257 Illertissen	[0 73 03] 175-30	anzeigen@illertisser-zeitung.de	illertisser-zeitung.de
Mittelschwäbische Nachrichten	Bahnhofstr. 50, 86381 Krumbach	[0 82 82] 9 07-0	anzeigen@ziegler-druck.de	mittelschwaebische-nachrichten.de
Landsberger Tagblatt	Von-Kühlmann-Str. 3, 86899 Landsberg	[0 81 91] 3 26-111	anzeigen@landsberger-tagblatt.de	landsberger-tagblatt.de
Mindelheimer Zeitung	Maximilianstr. 14, 87719 Mindelheim Gärtnerweg 7, 86825 Bad Wörishofen	[0 82 61] 99 13-10 [0 82 47] 35 03-10	anzeigen@mindelheimer-zeitung.de	mindelheimer-zeitung.de
Neuburger Rundschau	Fürstgarten-Center, Färberstraße C 89, 86633 Neuburg	[0 84 31] 67 76-20	anzeigen@neuburger-rundschau.de	neuburger-rundschau.de
Neu-Ulmer Zeitung	Ludwigstr. 10, 89231 Neu-Ulm	[07 31] 70 71-40	anzeigen@nuz.de	nuz.de
Rieser Nachrichten	Deininger Str. 8, 86720 Nördlingen	[0 90 81] 83-246	anzeigen@rieser-nachrichten.de	rieser-nachrichten.de
Schwabmünchner Allgemeine – Königsbrunner Zeitung	Kaufbeurer Strasse 3, 86830 Schwabmünchen	[0 82 32] 96 77-13	anzeigen@schwabmuenchner-allgemeine.de	schwabmuenchner-allgemeine.de
Donau Zeitung c/o Wertinger Zeitung	Große Allee 47, 89407 Dillingen	[0 90 71] 79 49-41	anzeigen@wertinger-zeitung.de	wertinger-zeitung.de

Nationale Vermarktung

Score Media Group GmbH & Co. KG	Willstätter Straße 62 40549 Düsseldorf	info@score-media.de www.score-media.de
---------------------------------	---	---

Nielsen-Gebiet	Name	Adresse	Kontakt	E-Mail/Internet
Nielsen I	hansmann.media! UG (haftungsbeschränkt)	Goldbekplatz 3 22303 Hamburg	Tel. [0 40] 60 9188-01 Fax [0 40] 6 03 2135	info@hansmann.media hansmann.media
Nielsen II	VERLAGS-MEDIEN-SERVICE Egberts und Goralczyk oHG	Weinsbergstr. 190 50825 Köln	Tel. [02 21] 70 90 43-0 Fax [02 21] 70 90 43-10	info@zeitungsteam-koeln.de zeitungsteam-koeln.de
Nielsen IIIa	Leikauf Medienservice GmbH	Hans-Gebhardt-Str. 26 97280 Remlingen	Tel. [0 69] 15 32 56 290	kontakt@leikauf-medienservice.de leikauf-medienservice.de
Nielsen IIIb	Schaible MedienPartner Südwest GmbH	Friedrichstr. 8 70736 Fellbach (bei Stuttgart)	Tel. [07 11] 25 94 34-3 Fax [07 11] 25 94 34-44	bawue@medienpartner.net medienpartner.net
Nielsen IV	MEDIEN-SERVICE-BAYERN Verlagsbüro von Schroetter e.K.	Industriestr. 23 86919 Utting	Tel. [0 88 06] 92 464-00	kontakt@vonschroetter.de vonschroetter.de
Nielsen V, VI, VII	TSB Tageszeitungs-Service Berlin Printmedien Marketing GmbH	Giesendorfer Str. 29 12207 Berlin (Lichterfelde)	Tel. [0 30] 77 30 06-0 Fax [0 30] 77 30 06-20	kontakt@verlagsbuero-tsb.de verlagsbuero-tsb.de

■ ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN UND INFORMATIONEN

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Postfach, 86133 Augsburg
Curt-Frenzel-Straße 2, 86167 Augsburg, Tel. [08 21] 777-0

Direktkontakt

Überregionale Anzeigen + Werbeagenturen:
verkauf-national@augsburger-allgemeine.de

Tel. [08 21] 777-24 28 Fax -24 65

Lokale gewerbliche Anzeigen:

anzeigen@augsburger-allgemeine.de

Tel. [08 21] 777-24 20 Fax -25 85

Touristikanzeigen:

manuela.schaumann@augsburger-allgemeine.de

Tel. [08 21] 777-25 78 Fax -25 58

Prospektbeilagen:

prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de

Tel. [08 21] 777-24 38 Fax -24 39

Themenwelten/Sonderthemen:

themenwelten@augsburger-allgemeine.de

Tel. [08 21] 777-24 83 Fax -24 15

Online-Werbung:

online-werbung@augsburger-allgemeine.de

Tel. [08 21] 777-32 14 Fax -24 51

Private Anzeigen:

anzeigen@augsburger-allgemeine.de

Tel. [08 21] 777-25 00 Fax -25 85

Bankverbindungen

Stadtsparkasse Augsburg

IBAN DE17 7205 0000 0000 0960 08

BIC AUGSDE7XXX

UniCredit Bank HypoVereinsbank Augsburg

IBAN DE39 7202 0070 0003 3444 60

BIC HYVEDEM408

Commerzbank Augsburg

IBAN DE94 7208 0001 0108 3016 00

BIC DRESDEFF720

Zahlungsbedingung

sofort nach Rechnungserhalt

Schlussstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

der Gesamt-, Nord- und Hauptausgabe

Montagsausgabe: Freitag, 10 Uhr

Dienstagsausgabe: Montag, 8 Uhr

Reisejournal: Donnerstag, 12 Uhr

Mittwochsausgabe: Montag, 17 Uhr

Donnerstagsausgabe: Dienstag, 17 Uhr

Freitagsausgabe: Mittwoch, 17 Uhr

Samstagsausgabe: Stellenanzeigen: Donnerstag, 10 Uhr

Alle übrigen Anzeigen: Donnerstag, 16 Uhr

Für Sonderwerbeformen, Verlagsveröffentlichungen gelten individuelle Schlussstermine. An Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlussstermine. Die detaillierten Anzeigenschlüsse der Lokalausgaben und der Wochenzeitungen entnehmen Sie bitte den Seiten 4 und 11.

Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

Erscheinungsweise

Tageszeitung: werktäglich morgens

Wochenzeitung „extra“: wöchentlich am Samstag

Anzeigen-Sonderformate

siehe Seite 10–11

Agenturprovision

Anerkannte Werbeagenturen erhalten 15 % auf den Grundpreis

Chiffregebühr

10,90 zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer (Postzusendung)

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (s. S. 38/39 oder unter augsburger-allgemeine.de/agb).

■ TECHNISCHE ANGABEN ANZEIGENAUFTRÄGE

Druck

Druckverfahren	Rotations-Offsetdruck gemäß DIN ISO 12647-3
Andruck/Proof	4-fach gemäß DIN ISO 12647-3
Farben	Nach der Euroskala.
Rasterweite	122 Ipi (48 Linien/cm) mit elliptischem Rasterpunkt
Ausgabeformat	PDF/X-1a: 2003
Belichter-Auflösung	1270 dpi (500 Linien/cm)
Tonwertzunahme	26 %, gemessen im 50%igen Rasterfeld
Max. Gesamtfarbauftrag	240 %
Tonwertumfang	3 bis 97 %



Layout

Satzspiegel	327 mm breit/480 mm hoch
Satzspiegel Tabloid	233 mm breit/325 mm hoch (halbes Zeitungsformat)
Satzspiegel Panorama	676 mm breit/480 mm hoch
Spaltenanzahl	Anzeigenteil 7-spaltig; Textteil 6-spaltig
	Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenteil	45 mm	92 mm	139 mm	186 mm	233 mm	280 mm	327 mm
Textteil	51 mm	106 mm	161 mm	217 mm	272 mm	327 mm	–

Grundschriften

Anzeigenteil: Clearface Gothic/7,0 Punkt

Textteil: Recife-Text Regular/8,9 Punkt

Minimale Liniенstärken positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

Anzeigenauftrag

▪ Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen. Bei Datenübermittlung senden Sie uns bitte per Post oder Fax ein Muster der Anzeige zur Kontrolle sowie Namen und Rufnummer eines Ansprechpartners bei Rückfragen.

▪ Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlossen sein.

Datenqualität

Maßgeblich für die Qualität der Druckwiedergabe ist die Einhaltung von DIN ISO 12647-3 in Verbindung mit dem QUIZ-Farbprofil „ISOnewspaper26v4“ bei der Konvertierung von RGB nach CMYK. Das Farbprofil zum Download finden Sie unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads.

Bitte beachten Sie unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, Seite 38/39 Punkt 7.7.

Datenübermittlung

E-Mail (bis max. 20 MB) druckunterlagen@augsburger-allgemeine.de

Web-Upload (> 20 MB) https://datentransferportal.mgpd.de
Kennwort: Augsburg

Weitere Übertragungsmöglichkeiten erfragen Sie bei Ihrem Mediaberater. Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich. Infos dazu unter adstream.de.

Formate

Datei: PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten Schriften und ISOnewspaper-Ausgabebedingung (Output Intent). Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit ISOnewspaper-Farbprofil

Bildauflösung: Graustufenbild/Farbbild: 300 ppi

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie *.indd, *.qxd, *.cdr, *.doc, *.docx etc. Die zu übertragende Datei muss in einem Ordner verpackt werden. Dieser Ordner soll mit dem Namen des Anzeigenkunden versehen werden. Zusätzlich muss eine einfache Textdatei mit Hersteller und Rufnummer für evtl. Rückfragen, Erscheinungstermin und Ausgabe erstellt werden. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Wichtige Hinweise für Farbanzeigen

- Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus den Skalenfarben Cyan, Magenta und Yellow gedruckt und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. Prozessbedingte Farbtonschwankungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- Bei der Erstellung von Druckunterlagen mit HKS-Z-Farben ist auf die richtige Schreibweise (z.B. HKS05 oder HKS13) und die in unserem Farbfächer dafür definierten CMYK-Werte zu achten. Informationen zu unserem Farbfächer finden Sie unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/farbfächer.
- Verarbeitet werden Composite-Daten (unsepariert) mit HKS-Z-Farben oder Prozessfarben, wobei die korrekte Farbseparation gewährleistet sein muss.

Kontakt

Technische Rückfragen Tel. [08 21] 777-25 41

Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter mediadaten.augsburger-allgemeine.deinfos

■ TECHNISCHE ANGABEN PROSPEKTBEILAGEN

Format

- Minimal 10,0 x 14,8 cm/Maximal 25,5 x 35 cm

Bei mehrseitigen Beilagen mit einer Länge ab 23 cm muss der Bund an der langen Seite sein.

Gewicht

- 50 g/höhere Gewichte bis 100 g auf Anfrage

Falzarten

- Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalte verarbeitet werden.
- Zickzack-(\//\}) und Fensterfalte (\^/) sowie Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz auf der langen Seite haben.

Papierge wicht

- Beilagen im Format DIN A6 müssen mindestens ein Gewicht von 6g, im Format DIN A5 von mind. 7 g und im Format DIN A4 von mind. 7,5 g aufweisen; Beilagen größer als DIN A4 müssen ein Gewicht von mind. 8 g aufweisen
- Bei Einzelblättern oder niedrigem Papierge wicht sind Doppelbelegungen nicht auszuschließen.
- weitere detaillierte Infos zur Beschaffenheit und zur Anlieferung von Fremdbeilagen (technische Richtlinien) finden Sie unter Technische-Datenblatt_gültig_August-2020.pdf (presse-druck.de)

Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen, bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage, anzukleben.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten bzw. mit eingeklebten Warenproben ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.

Anlieferungszustand

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen müssen sich problemlos vereinzeln lassen und dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
- Beiprodukte müssen in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung auch auf Hochleistungsmaschinen ohne zusätzliche manuelle Eingriffe möglich ist.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
- Sollten die angelieferten Prospektbeilagen in einer Teil- oder der Gesamtmenge aufgrund ihrer Beschaffenheit (z. B. verklebt, verblockt, angeschnitten u. Ä.) nicht maschinell verarbeitbar sein, kann die laufende Produktion höchstens 30 Minuten verzögert werden um technische Optionen zu prüfen. Sollte es in diesem Zeitraum nicht möglich sein, die Beilagen maschinell zu verarbeiten, können die Prospektbeilagen nicht bzw. nur die verarbeitbare Teilmenge eingesteckt und verteilt werden.
- Beilagen die in Kartons geliefert werden verursachen einen Mehraufwand der im Bedarfsfall mit zusätzlichen Kosten bewertet wird

Palettierung/Lagenbildung

- Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm nicht überschreiten.
- Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen.
- Jede Palette muss deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein:
 - Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
 - Erscheinungstermin
 - Auftraggeber der Beilage
 - Beilagentitel oder Motiv der Beilage
 - Absender und Empfänger
 - Anzahl der Paletten
 - Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
 - Stückzahl der Beilagen je Palette
- Paketqualität: Die ungebundenen, unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.
- Beilagen bis 100g Exemplargewicht dürfen keine bündelweise Umreifung aufweisen; Beilagen über 100g Exemplargewicht sind in gleichzähligen Bündel kreuzweise zu umreifen.

Lieferschein

- Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen.
- Der Lieferschein soll textgleich zur Palettenkarte lauten.

Teilbelegungen

- Die Unterbringung in genau begrenzten Teilauflagen erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- Für alle Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
- Auflagenhöhe auf Anfrage.

Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Packmitteleinsatz

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.
- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Paletten-Umreifung mit PET-Band. Metallbänder sind untersagt.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.
- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.
- Der Lieferant von Beilagen ist zur Rücknahme der Transportverpackungen verpflichtet.

Doppelbelegung

- Doppelbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, vor allem bei Einzelblättern oder niederem Papierge wicht.
- Fehlstreuungen, Fehlbelegungen oder Doppelbelegungen von ca. 2 % sind branchenüblich.

Anlieferungs-/Rücktrittstermin

4 Werkstage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin frei Haus, frühestens jedoch 14 Tage vorher. Warenanlieferungszeiten siehe Lieferanschriften. (Ausnahme in Wochen mit Feiertagen).

Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

Aufmachung

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbung treibenden werden nicht angenommen.

Konkurrenzschluss und Alleinbelegung

ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.

Disposition

maximal 1 Jahr im Voraus.

Geschäftsbedingungen

Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters bindend. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.

Beilagenaufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (s. S. 38/39 oder unter augsgurer-allgemeine.de/agb).

LIEFERANSCHRIFTEN

Ausgabe Nord

Augsburger Allgemeine
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Ausgabe Süd

Allgäuer Zeitung
Heisinger Straße 14
87437 Kempten/Allgäu

WARENALIEFERUNGSZEITEN

Mo.–Do. 7.30–12.00 Uhr
12.30–15.30 Uhr
Fr. 7.30–13.30 Uhr

Mo.–Fr. 8.00–12.00 Uhr
13.00–15.00 Uhr

■ ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER PRESSE-DRUCK- UND VERLAGS-GMBH FÜR ANZEIGEN, BEILAGEN UND DIGITALE WERBEMITTEL

1. Geltungsbereich

1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Str.2, 86167 Augsburg (nachfolgend „Verlag“) gelten für die Gestaltung von Anzeigen und Werbevideos und/oder Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften des Verlages, für Anzeigen in Online-Rubrikenmärkten des Verlags, für digitale Werbemittel auf dem Nachrichtenportal/in Newslettern der Augsburger Allgemeine und ihrer Lokalausgaben sowie auf den Webseiten und auf den Social Media Kanälen des Verlages. Spezielle Nutzungs- und Geschäftsbedingungen einzelner Online-Rubrikenmärkte oder weiterer Online-Dienste des Verlags gehen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Der Geltung von AGB des Auftraggebers wird hiermit widersprochen.

1.2. „Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n und/oder der Vertrag über die Beilegung einer oder mehrerer Beilage/n eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n in Online-Rubrikenmärkten des Verlags und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer digitaler Werbemittel/s auf dem Nachrichtenportal der Augsburger Allgemeine und ihrer Lokalausgaben zum Zweck der Verbreitung.

1.3. „Abschluss“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Vereinbarung zwischen einem Geschäftskunden und dem Verlag über Aufträge für Printanzeigen mit etwaiger Online-Veröffentlichung. Sie beinhaltet, dass der Auftraggeber im Laufe eines Jahres eine bestimmte Anzahl von Anzeigen bzw. Anzeigen-millimetern abnehmen wird und dafür einen Nachlass eingeräumt bekommt.

1.4. „Anzeige“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Printanzeige in Zeitungen und Zeitschriften, eine Online-Anzeige in Online-Rubrikenmärkten oder ein anderes digitales Werbemittel.

1.5. „Digitales Werbemittel“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Werbefläche in Webseiten des Verlags sowie auf seinen Social Media Kanälen, die beispielsweise aus einem oder mehreren der folgende Elemente bestehen kann: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner, Button), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link, Hyperlink).

2. Vertragsschluss, Stornierung

2.1. Aufträge können schriftlich, mündlich, per Fax, per E-Mail, telefonisch oder im Internet über die Webseite des Verlags beauftragt werden. Der Vertrag kommt zustande, wenn der Verlag den Auftrag annimmt.

2.2. Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preislisten des Verlags an.

2.3. Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze und/oder behördliche Bestimmungen verstößt. Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt von deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

2.4. Bei Kenntnis von unzulässigen Inhalten oder etwaigen Rechtsverletzungen in online veröffentlichten Anzeigen kann der Verlag die Anzeige ganz oder teilweise vor orangegangene Benachrichtigung des Auftraggebers löschen und sperren. Der Auftraggeber bleibt in diesem Fall zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Verlag sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.

2.5. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

2.6. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2.7. Bei einem Abschluss sind Print- sowie Onlineanzeigen im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

2.8. Bei einem Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2.7 genannten Frist auch über die im Abschluss genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Print- und Onlineanzeigen gegen gesonderte Vergütung zu beauftragen.

2.9. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

2.10. Eine Stornierung des Auftrags muss schriftlich oder in Textform (per Fax oder E-Mail) erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Satzkosten für rechtzeitig stornierte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzuhaltende Anzeigenbeiträge werden um diese Satzkosten gekürzt.

2.11. Der Auftraggeber kann seine online veröffentlichte Anzeige bereits vor Beendigung der Vertragslaufzeit vom Verlag deaktivieren lassen. Er bleibt in diesem Fall aber zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet.

3. Gestaltung/Herstellung von Anzeigen und digitalen Werbemittel

3.1. Der Auftrag über die Herstellung und Veröffentlichung eines oder mehrerer gestalteter Anzeigen, digitaler Werbemittel und Werbeg Bilder kommt durch Bestätigung des Auftrags durch den Verlag in Textform zustande.

3.2. Gegenstände des Vertrages sind - abhängig von der Wahl des Auftraggebers – die Erstellung und zeitlich befristete Veröffentlichung eines oder mehrerer Anzeigen / digitaler Werbemittel / Werbeg Bilder (nachfolgend: „Werk“).

3.3. Der Vertrag ist berechtigt, die ihm obliegenden Leistungen ganz oder teilweise durch Dritte erbringen zu lassen.

3.4. Soweit der Auftraggeber für die Erstellung des Werkes dem Verlag Bild-, und/oder Ton-Material (nachfolgend: „Material“) zur Verfügung stellt, ist dieses rechtzeitig zum vereinbarten Zeitpunkt in der vereinbarten Form an den Verlag zu übergeben bzw. zu übermitteln. Bei einer späteren Anlieferung behält sich der Verlag das Recht vor, den Liefertermin angemessen zu verschieben.

3.5. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei nichtsdestotrotz Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche – insbesondere wegen fehlender Sicherheitskopien – geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch Schadsoftware des Auftraggebers beim Verlag Schäden entstanden sind.

3.6. Für den Inhalt des vom Auftraggeber bereit gestellten Materials und die Klärung sämtlicher Rechte hieran ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag übernimmt keine rechtliche Prüfung des vom Auftraggeber erhaltenen Materials, auch nicht auf Richtigkeit und Vollständigkeit. Der Auftraggeber garantiert, dass das von ihm angelegte Material rechtmäßig ist, insbesondere nicht gegen marken-, urheber-, medien-, presse-, werbe- oder wettbewerbsrechtliche Vorschriften verstößt und keine Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus oder im Zusammenhang mit dem von ihm übermittelten Material entstehen. Die Freistellung umfasst auch die daraus entstehenden Kosten der Rechtsverteidigung. Im Übrigen gelten die Regelungen aus Punkt 10.2.

3.7. Die Leistungen des Verlages beinhalten, vorbehaltlich ausdrücklicher Vereinbarung, keine rechtliche Prüfung oder rechtliche Beratung (zum Beispiel markenrechtlicher, urheberrechtlicher, datenschutzrechtlicher oder wettbewerbsrechtlicher Art) sowie Erfüllung von gesetzlichen Informationspflichten des Kunden (z.B. Anbieterkennzeichnung, Datenschutzerklärung, Verbraucherunterrichtung bei Fernabsatzverträgen, Prüfungsplikten bei Linksetzung, Prüfungsplikten für die Inhalte von Forumsdiskussionen, Blogs und Chaträumen, Pflichten zu Beachtung medienrechtlicher Vorschriften, insbesondere Vorschriften zum Schutz von Kindern und Jugendlichen, etc.).

3.8. Der Verlag ist berechtigt, das vom Auftraggeber übergebene Material zurückzuweisen, wenn hierfür ein sachlicher Grund vorliegt, insbesondere das Material vom Deutschen Werberat beanstandet wurde, das Material gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt, wegen seines Inhalts für den Verlag unzumutbar ist oder gegen die technischen Richtlinien des Verlages verstößen.

3.9. Der Auftraggeber benennt einen Ansprechpartner, der Verlag für Rückfragen und zur Abstimmung von Einzelheiten in Bezug auf die digitalen Werbemittel zur Verfügung steht. Wenn nicht anders vereinbart, ist der Auftraggeber verantwortlich alle erforderlichen Film- und Fotogenehmigungen und Einverständniserklärungen für den Verlag einzuholen.

3.10. Der Verlag übermittelt dem Auftraggeber einen Korrekturabzug zur Prüfung des Werks. Der Auftraggeber ist verpflichtet, das vertragsmäßig hergestellte Werk abzunehmen. Wegen unwesentlicher Mängel kann die Abnahme

nicht verzögert werden. Wird bis zu einem 5 Werktagen nach Übermittlung des Korrekturabzuges bzw. 4 Stunden vor dem jeweiligen Anzeigenschluss keine Abnahme erklärt und werden keine Überarbeitungen verlangt, gilt das Werk als abgenommen.

3.11. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag eine eigene kreative Gestaltungsfreiheit bei der Erstellung des Werks hat. Der Verlag behält sich vor, Änderungen während der Kampagne an Texten, Überschriften und Bildern der Anzeigen vorzunehmen.

3.12. Soweit nicht anders vereinbart, erhält der Auftraggeber das einfache, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte Nutzungsrecht für die Verbreitung und Veröffentlichung des Werkes. Die Bearbeitung des Werkes darf nur nach vorheriger Absprache und schriftlichem Zugeständnis erfolgen.

Auf Aufforderung des Verlags hat der Auftraggeber die Veröffentlichung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung, Sendung und öffentliche Wiedergabe des vertragsgegenständlichen Werkes unverzüglich einzustellen. Dies gilt insbesondere für den Fall, dass ein am Videodreh Mitwirkender die ursprünglich erteilte Einwilligung in die Erstellung und Veröffentlichung von Film- und Fotoaufnahmen widerruft. Der Verlag übernimmt in diesem Fall keine Haftung.

4. Widerrufsrecht für Verbraucher

Ist der Auftraggeber Verbraucher (natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können), hat er bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes (d.h. per Post, Fax, Telefon oder Internet) ein gesetzliches Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung in einer Geschäftsstelle des Verlages besteht kein Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes ist die Zustimmung des Auftraggebers erforderlich, dass die Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen soll; dadurch erlischt das Widerrufsrecht unter Umständen bei vollständiger Ausführung des Auftrags vorzeitig.

- Widerrufsbehörde für Verbraucher –

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht ausüben, müssen Sie uns (Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Straße, 2, 86167 Augsburg, Telefon: 0821/777-2500, Fax: 0821/777-2585, E-Mail: anzeigen@augsburger-allgemeine.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das Muster-Widerrufsformular (abrufruf unter: http://www5.azol.de/online-vertrag/download/Muster_Widerrufsformular.pdf) verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

– Ende der Widerrufsbelehrung –

5. Preise, Nachlässe

5.1. Die Anzeigen- und Beilagenpreise bestimmen sich grundsätzlich nach den jeweils aktuellen Preislisten des Verlags.

5.2. Für Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen können von den Parteien gesonderte Preise vereinbart werden.

5.3. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage – oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich vertriebene) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H.,

bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H.,

bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H.,

bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinung der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

5.4. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Ansprüche auf rückwirkenden Nachlass müssen spätestens vier Wochen nach Ablauf des Auftragsjahres in Textform geltend gemacht werden.

5.5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5.6. Bei der Errechnung der Abnahmengen von Printanzeigen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

5.7. Bei Insolvenz, Vergleich und Liquidation des Auftraggebers entfällt jeder gewährte Nachlass, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt.

5.8. Den Tochterunternehmen eines Konzerns kann nach Vereinbarung ein Konzernrabatt gewährt werden. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabatts ist der schriftliche Nachweis einer Beteiligung von mindestens 51 Prozent. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung erfolgt z.B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitliche Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

5.9. Werbeagenturen und Werbungsmittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibern nach den Preislisten des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Werbeagentur erhält die Mittlungsvergütung ausschließlich auf den Grundpreis.

5.10. Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für Aufträge aus laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Eine Änderung ist spätestens vier Monate nach Abschluss des ersten Vertrages zulässig.

6. Zahlung

6.1. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung/Laufzeitbeginn der Anzeige übersandt. Der Rechnungsbetrag ist sofort fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwasige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

6.2. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in der jeweils geltenden gesetzlichen Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen und/oder die Annahme weiterer Beilagen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenerstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

6.3. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg der Printanzeige. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

- 7. Ausführung von Aufträgen**
- 7.1. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder mit bestimmten Platzierungen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgebildet, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Eine falsche Rubrizierung durch den Auftraggeber ist unzulässig und kann ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers vom Verlag berichtigt werden.
- 7.2. Textteil-Anzeigen sind Printanzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 7.3. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und technisch verarbeitbarer Druckunterlagen/Werbemittel oder Prospektbeilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung der zur Veröffentlichung bestimmten Unterlagen, bei elektronischer Übermittlung insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten. Bei Prospektbeilagen, die in einer Teil- oder der Gesamtmenge aufgrund ihrer Beschaffenheit nicht maschinell weiterverarbeitet werden können (z.B. verklebt, verblockt, angeschnitten etc.), kann die laufende Produktion höchstens um 30 Minuten verzögert werden, um technische Optionen zu prüfen. Sollte es in diesem Zeitraum nicht möglich sein, die Beilagen maschinell zu verarbeiten, können die Prospektbeilagen nicht bzw. nur die verarbeitbare Teilmenge eingesteckt und verteilt werden.
- 7.4. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.
- 7.5. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 7.6. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Printanzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 7.7. Elektronisch übermittelte Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlags vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlagerfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andruck sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Auftraggeber stellt dem Verlag Druckunterlagen nach DIN ISO 12647-3 (Norm für den standardisierten Zeitungsdruck, die alle qualitätsrelevanten Parameter im Herstellungsprozess definiert) sowie gemäß den technischen Angaben in den Preislisten zur Verfügung. Ein farbverbindlicher Proof ist bei mehrfarbigen Anzeigen Bestandteil dieser Druckunterlagen. Sollte keine verbindliche Farbvorlage rechtzeitig vorhanden sein, liegt die Farbgebung im Druck im Ermessen des Verlags und ist von Preisminderungsansprüchen ausgeschlossen.
- 7.8. Elektronisch übermittelte Dateien hat der Auftraggeber frei von sog. Computerviren und/oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Bei Feststellen von Schadensquellen jedweder Art in einer übermittelten Datei wird der Verlag von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung erforderlich löschen. In diesem Fall gilt die Datei als nicht geliefert. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch eine vom Auftraggeber infiltrierte Schadensquelle ein Schaden entstanden ist.
- 7.9. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen/Werbemittel und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Hat der Verlag die optische und technische Gestaltung der Anzeige und/oder Beilage für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlags gestattet.
- 7.10. Platzierungsangaben bei Aufträgen können nur als Wunsch, nicht jedoch als Bedingung geäußert werden.
- 7.11. Der Verlag darf Printanzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber parallel in Online-Rubrikmärkten des Verlags im Internet veröffentlichen. Unbeschadet des Rechts des Verlags Printanzeigen nach eigenem Ermessen parallel online zu veröffentlichen, kann zu einer Printanzeige die parallele Online-Veröffentlichung als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt werden. Ist die Online-Veröffentlichung nicht als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt oder vom Verlag ausdrücklich zugesagt worden, besteht hierauf kein Anspruch.
- 7.12. Reine Online-Anzeigen werden nur online in der entsprechenden Rubrik und für den vereinbarten Zeitraum veröffentlicht. Die Platzierung einer Online-Anzeige erfolgt nach dem Ermessen des Verlags. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nur, wenn die besondere Platzierung ausdrücklich vereinbart ist.
- 7.13. Auf den Ausschluss von Konkurrenzanzeigen/Mitbewerbern besteht kein Anspruch.
- 8. Chiffreanzeigen**
- Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch einzelvertraglich für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
- 9. Digitale Werbemittel**
- 9.1. Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die digitalen Werbemittel nicht auf Webseiten und/oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verstößen und/oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichernder oder pornografischer Natur, aufweisen. Selbiges gilt für das digitale Werbemittel selbst.
- 9.2. Der Auftraggeber räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung des Werbemittels in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Einstellung in/ Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- 9.3. Der Verlag gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmöglichste Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwe sentliche Fehler bei der Wiedergabe/Darstellung des Werbemittels. Ferner ist die Gewährleistung ausgeschlossen bei Fehlern der Wiedergabe/Darstellung, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsoff- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert und der Verlag diese Falle nicht zu vertreten hat. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche des Auftraggebers richten sich nach Ziff. 11 dieser AGB.
- 10. Gewährleistung**
- 10.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10.2. Der Auftraggeber hat – sofern er nicht Verbraucher ist – die Veröffentlichung der von ihm in Auftrag gegebenen Anzeige/n und/oder Beilage/n unverzüglich nach deren Veröffentlichung zu prüfen. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln grundsätzlich unverzüglich nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage, spätestens aber innerhalb von 2 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, bei nicht offensichtlichen Mängeln binnen einer Woche nach erkennen des Mangels, spätestens jedoch 54 Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage. Entspricht die Anzeige – trotz der rechtzeitigen Lieferung einwandfreie Druckunterlagen/ Werbemittel – nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit und wurde rechtzeitig reklamiert, kann Zahlungsminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder die Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangt werden. Der Anspruch auf Veröffentlichung einer Ersatzanzeige ist gänzlich ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstrecken, verweigert er die Nacherfüllung oder ist diese unzumutbar oder schlägt fehl, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten und Unternehmen verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
- 10.3. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungünstigem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
- 10.4. Der Verlag strebt die Einhaltung einer Verteiliquote für wöchentliche Anzeigenblätter von 90 bis 95 Prozent der erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet an und kontrolliert die Einhaltung dieser Verteiliquote selbst oder durch den mit der Verteilung beauftragten Dienstleister stichprobenartig. Branchenübliche Abweichungen von dieser Verteiliquote begründen keine Gewährleistungsansprüche.
- 11. Haftung, Freistellung**
- 11.1. Eine Haftung des Verlags auf Schadens- oder Aufwendungsersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund – besteht nur, wenn der Schaden bzw. die Aufwendungen auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages zurückzuführen sind oder durch schuldhafte Verletzung einer verkehrswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragzwecks gefährdenden Weise vom Verlag verursacht wurden. Haftet der Verlag nach den vorstehenden Grundsätzen dem Grunde nach, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, so ist die Haftung des Verlags der Höhe nach auf den typischen Schadens- bzw. Aufwendungs umfang, der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar war, und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt. Der Verlag haftet nicht für den Werbeerfolg einer Anzeige und/oder Beilage. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldenunabhängigen Einstandspflicht. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgeschäftsführer.
- 11.2. Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Anzeigen und Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dem Verlag obliegt keine Prüfpflicht, ob die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigen. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter – gleich aus welchem Rechtsgrund – die wegen der Veröffentlichung der Anzeigen oder Beilagen geltend gemacht werden, oder sonstigen Schäden, die dem Verlag durch die Veröffentlichung entstehen, frei. Die Freistellung umfasst auch evtl. erforderliche Rechtsverteidigungskosten. Der Auftraggeber hat auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, Richtstellung oder Widerruff, die sich auf Sachenbehauptungen der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentextes.
- 11.3. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Verlags bestehen. Bei Nachholung des Auftrages nicht innerhalb angemessener und zumutbarer Zeit hat der Auftraggeber Anspruch auf unverzügliche Rückzahlung der von ihm insoweit entrichteten Vergütung. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Der Verlag wird den Auftraggeber unverzüglich über das Hindernis informieren.
- 12. Datenschutz**
- 12.1. Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Die Datenschutzinformationen gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung werden in einem gesonderten Dokument zur Verfügung gestellt und können unter folgendem Link abgerufen werden: www.augsburger-allgemeine.de/datenschutz
- 12.2. Bei Geschäftskunden wird die E-Mail-Adresse des Ansprechpartners, die er bei der Auftragserteilung angegeben hat, für die elektronische Übersendung von Werbung für eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen des Verlags, verwendet. Der Geschäftskunde/ Ansprechpartner hat das Recht, dieser Verwendung seiner E-Mail-Adresse jederzeit zu widersetzen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Die Kontaktdaten für die Ausübung des Widerspruchs finden sich im Impressum auf der Webseite des Verlags.
- 13. Datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit bei Aufträgen für digitale Werbemittel auf dem Nachrichtenportal der Augsburger Allgemeine, ihrer Lokalausgaben und den weiteren Webseiten des Verlags:**
- 13.1. Gemeinsame Verantwortlichkeit
- Der Anbieter (Verlag) und der Auftraggeber sind jeweils gemeinsam für die Verarbeitung personenbezogener Daten verantwortlich, soweit der Anbieter (Verlag) dem Auftraggeber über die Einbindung von Online-Werbe-Technologien in das digitale Angebot gemäß dem TCF 2.0 Framework, die Verarbeitung personenbezogener Daten von Nutzern des digitalen Angebots nach Maßgabe dieser Regelungen auch zu eigenen Zwecken ermöglicht. Das TCF 2.0 ist die überarbeitete Version des ursprünglichen „GDPR Transparency and Consent Framework (TCF)“, das vom Branchenverband International Advertising Bureau (IAB) Europe definiert wurde. Es dient dazu, auf der Webseite eine gültige Einwilligung der Nutzer einzuholen und diese an die Publisher, Advertiser, Verlage und Technologiepartner weiterzuleiten.
- Zie Zwecke und jeweiligen Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung personenbezogener Daten auf den digitalen Angeboten des Anbieters (Verlags) sind im Einwilligungs- und Widerspruchmanagement des digitalen Angebots (sog. Consent-Management-Plattform, „nachfolgend „CMP““) definiert.
- 13.2. Pflichten des Auftraggebers
- Sofrem der Auftraggeber in seine digitalen Werbemittel Technologien einbindet, die personenbezogene Daten verarbeiten, sind ausschließlich Technologien entsprechend den technischen Vorgaben des TCF 2.0 Frameworks zu verwenden, die bereits vom Anbieter (Verlag) in dessen Datenschutzerklärung oder CMP beschrieben werden. Der Auftraggeber verpflichtet sich insbesondere, die erhobenen personenbezogenen Daten ausschließlich in dem zur jeweiligen Technologie beschriebenen Umfang, Art und Rechtsgrundlage zu verarbeiten.
- Der Auftraggeber hat zu gewährleisten, dass nur Datenverarbeitungen nach dem TCF 2.0 Framework erfolgen.
- Der Auftraggeber unterstützt den Anbieter (Verlag) bei Anfragen von Betroffenen, die die hier beschriebene Datenverarbeitung betreffen und beim Anbieter (Verlag) eingehen, auf Anfrage des Anbieters (Verlags) und stellt die erforderlichen Informationen rechtzeitig zur Verfügung.
- 13.3. Pflichten des Anbieters
- Der Anbieter (Verlag) verpflichtet sich, den Nutzern des digitalen Angebots die datenschutzrechtlichen Informationspflichten zu Umfang, Art und Rechtsgrundlage der jeweiligen Verarbeitung bereitzustellen. Der Anbieter (Verlag) ermöglicht dem Nutzer beim Aufruf des digitalen Angebots die Reichweite der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten und den Zugriff auf bzw. das Speichern von Informationen auf seinem Endgerät durch entsprechende Einstellungen (z.B. in der CMP) in dem digitalen Angebot selbst zu bestimmen, und während der weiteren Nutzung entsprechende Widerrufs- und Widerspruchsmöglichkeiten anzubieten.
- Der Anbieter (Verlag) hat beim Betrieb der CMP die Vorgaben des TCF 2.0 Framework zu beachten. Dies beinhaltet insbesondere, dass der TCF 2.0 Consentstring so wie in den TCF 2.0 vorgegeben, verarbeitet und bereitgestellt wird.
- Der Anbieter (Verlag) signalisiert der TCF 2.0-konformen Technologie des Auftraggebers die Einwilligungen und/oder Widersprüche der Nutzer mittels des TCF 2.0 Consentstrings über die CMP.
- Der Anbieter (Verlag) beantwortet Anfragen betroffener Personen, die beim Anbieter (Verlag) eingehen und die hier beschriebene Datenerarbeitung betreffen, soweit möglich selbst.
- 14. Schlussbestimmungen**
- 14.1. Erfüllungsort ist – soweit es sich beim Kunden nicht um Verbraucher handelt – der Sitz des Verlags.
- 14.2. Im Geschäftswerkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags.
- 14.3. Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).
- 15. Hinweis zur Streitbeilegung:**
- Die Europäische Kommission stellt unter <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sogenannte OS-Plattform) bereit.
- Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG):
Der Verlag ist zu der Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

■ KONTAKT

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Postfach · 86133 Augsburg
Curt-Frenzel-Straße 2 · 86167 Augsburg

Ihr Kontakt für gewerbliche Anzeigen

Tel. [08 21] 7 77-24 20
Fax [08 21] 7 77-25 89
E-Mail: anzeigen@augsburger-allgemeine.de

Ihr Kontakt für private Anzeigen

Tel. [08 21] 7 77-25 00
Fax [08 21] 7 77-25 85
E-Mail: anzeigen@augsburger-allgemeine.de