

# Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

## Übersicht TKP-Werbeformate • Desktop

Werbemittel Bezeichnung	Banner-Format (Breite x Höhe in Pixel)	Max. Dateigröße in KB
Superbanner	728x90	max. 150 KB
Skyscraper	120x600 bis 160x600	max. 150 KB
Rectangle	300x250	max. 150 KB
Wallpaper	Besteht aus Superbanner und Skyscraper	
Billboard	800x250	max. 200 KB
Halfpage-Ad	300x600	max. 150 KB
Fireplace	Besteht aus 2x Skyscraper jeweils 120x600 und einem Superbanner mit 970x90	max. 150 KB
Sticky-Ad	728x90	max. 150 KB
Premium-Ad	300x250	max. 150 KB

## Übersicht TKP-Werbeformate • Mobile

Werbemittel Bezeichnung	Banner-Format Breite x Höhe in Pixel	Max. Dateigröße in KB
Mobile-Ad	320x100, 468x146	max. 50 KB
Mobile-Rectangle	300x250	max. 50 KB
Halfpage-Ad	300x600	max. 150 KB
Sticky-Ad	320x50	max. 150 KB
Premium-Ad	300x250	max. 150 KB

Die Werbeformate müssen in den Dateiformaten .jpg, .gif oder HTML5\* angeliefert werden. Als Adserver Technologie setzen wir Google Doubleclick-for-Publishers (DFP) ein.

### HTML 5 Banner und Einfügen eines Click-Tags

(Gilt für Superbanner, Skyscraper, Billboard, Medium Rectangle, Halfpage-Ad)

Informationen und Vorbereiten einer ZIP-Datei und Einfügen von Google Click-Tags:

<https://support.google.com/dcm/partner/answer/3145300?hl=de#diff>

Beispiel-Klick-Tag:

```
<html>
<head>
  <script type="text/javascript">
    var clickTag = "http://www.google.com";
  </script>
</head>
<body>
  <a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
    <!-- Hier Werbemittel -->
  </a>
</body>
</html>
```

Hier können Ihre Creatives auf die Funktion und Click-Tags geprüft werden:

<https://h5validator.appspot.com/dcm#/asset>

# Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

## HTML 5 Wallpaper und Einfügen von Click-Tags

---

Mit dem nachfolgendem Script-Code, welcher durch den Ersteller des Werbemittels im Code des Superbanners und Skyscrapers integriert werden muss, lässt sich der im Click-Tag enthaltene Wert auslesen.

Mit „getUriParams.clicktag“ kann dann der Wert des Click-Tags abgerufen und so die gewünschte URL im Werbemittel entgegengenommen werden.

```
<html>
<head>
...
<!-- URL Parameter auslesen -->
<script>
    var getUriParams = function() {
        var query_string = {}
        var query = window.location.search.substring(1);
        var parmsArray = query.split('&');
        if(parmsArray.length <= 0) return query_string;
        for(var i = 0; i < parmsArray.length; i++) {
            var pair = parmsArray[i].split('=');
            var val = decodeURIComponent(pair[1]);
            if (val != '' && pair[0] != '') query_string[pair[0]] = val;
        }
        return query_string;
    }();
</script>
</head>
<body>

<!-- Werbemittel mit ClickTag umgeben -->
<a href="#clicktag" id="clicktag" target="_blank">
    <!-- WERBEMITTEL -->
</a>

<!-- URL Parameter dem ClickTag zuweisen -->
<script>
    document.getElementById('clicktag').setAttribute('href',
getUriParams.clicktag);
</script>

</body>
</html>
```

# Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

## E-Paper: Interstitial/Lokales Interstitial

Werbeformat: Interstitial/Ad-Page (PDF-Format)

- Tageszeitung/Extra

Werbung/Format	Auflösung	Größe/Millimeter
Portrait (Hochformat), 2 PDF-Einzelseiten anliefern mit folgenden Maßen je Seite (beide zusammen ergeben eine Doppelseite):	108 dpi	350 x 510  (oder Breite x Höhe in Pixel: 992x1446)

- Rätselmagazin

Werbung/Format	Auflösung	Größe/Millimeter
Portrait (Hochformat)	120 dpi	187,5 x 260

Im oberen Bereich der Anzeige könnten Inhalte durch die Navigation überdeckt werden. Um dies zu vermeiden ist ein Abstand von ca. 70 Pixel ausreichend. Immer zwei Seiten anliefern (links und rechts). Seiten können in mobilen Endgeräten nacheinander und nicht nebeneinander erscheinen.

## E-Paper: App Teaser

Werbeformat: App-Teaser (JPG-Format)

Werbung/ Format	Auflösung	Größe/Pixel
App-Teaser Fläche	150 dpi	2300 x 1025

**WICHTIG:** Bei der Werbefläche 2300 x 1025 px ist der konstant sichtbare Bereich 1917 x 757 px, bitte nur diesen mit der Werbebotschaft füllen, da sonst die korrekte Ausspielung nicht auf allen Endgeräten garantiert werden kann.

## Social Media – Meta (Facebook und Instagram)

Werbung/Format	Pixel
Feed (Quadrat)	1080x1080
Story (Hochformat)	1080x1920 (oben und unten ca. 250 px textfreier Rand)
Facebook Titelbild	Verhältnis 16:9, ca. 851 x 315 px
Profilbilder (werden zu Kreisen zugeschnitten)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Facebook: 1:1, ca. 196x196 px</li><li>• Instagram: 1:1, 150x150 px</li></ul>

# Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

## Newsletter

---

Werbeformat: Billboard Banner (.jpg, .gif) für Newsletter SECHS um 6 und KOMPAKT Newsletter.

Werbemittel Bezeichnung	Banner-Format (Breite x Höhe in Pixel)	Max. Dateigröße in KB
Billboard	800x250	max. 200 KB

## Native Advertising/Advertorial

---

Werbemittel Bezeichnung	Größen-Verhältnis	Datei-Format
Titelbild	16:9	JPG oder PNG
Bilder im Artikel	16:9	JPG oder PNG
Teaser	3:2	JPG oder PNG