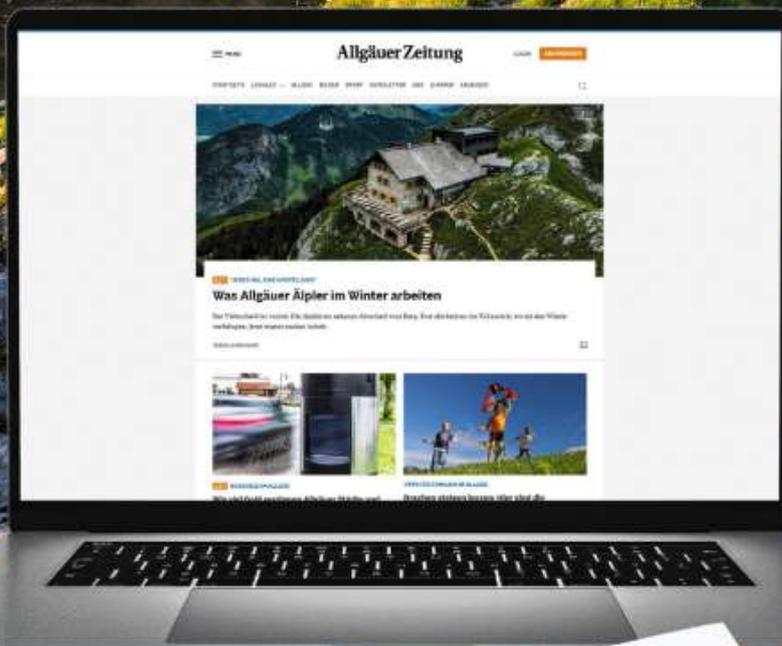


# ZWANZIG 25

## Preise und Leistungen



Mediadaten auch online unter:  
[azv.de/mediadaten](http://azv.de/mediadaten)

Preisliste Nr. 52, Wochenblatt extra-Preisliste Nr. 43  
Verlagsort 87437 Kempten, Heisinger Straße 14, gültig ab Januar 2025

Allgäuer  
Zeitung

## Inhaltsverzeichnis

Ihre Ansprechpartner	3	Ihre Ansprechpartner Digital	20
Verlagsangaben und technische Angaben	4	Leistungswerte Nachrichtenportal und Paid Content	21
Allgäuer Zeitung – Verbreitungsgebiet und Auflagen	5	Display Marketing	22
Allgäuer Zeitung – Grundpreise	6	Festplatzierung auf unserem Nachrichtenportal	23
Allgäuer Zeitung – Lokalpreise	7	Smart Ad & Sticky Ad	24 – 25
Anzeigenpreise Stellenanzeigen und Allgäuer Stellenpakete	8	Überregionale Bannerwerbung	26
Blockausgaben und Sonderformate	9 – 10	Content Marketing	27
Wochenblatt extra – Verbreitungsgebiet und Auflagen	11	e-Paper Werbemöglichkeiten	28 – 29
Wochenblatt extra – Grundpreise	12	Social Media Marketing	30
Wochenblatt extra – Lokalpreise	13	Social Media Leistungswerte	31
Beilagenverteilung	15	Jobs-im-Allgaeu.de	32
Tip-on-Card und Sticker	16	trauer-im-allgaeu.de	33
Supplements und Magazine	17	Allgemeine Geschäftsbedingungen	34 – 35
Digitale Produktwelten & Digitale Services	18 – 19		

## Augsburger Allgemeine | Nordausgaben

<b>300 Hauptausgabe</b> Augsburg	<b>413 Illertisser Zeitung</b>
<b>310 Augsburger Land</b>	<b>422 Mittelschwäbische Nachrichten</b> Krumbach
<b>306 Aichacher Nachrichten</b>	<b>423 Landsberger Tagblatt</b>
<b>307 Friedberger Allgemeine</b>	<b>424 Mindelheimer Zeitung</b>
<b>327 Schwabmünchner Allgemeine mit Königsbrunner Zeitung</b>	<b>425 Neuburger Rundschau</b>
<b>420 Donau-Zeitung</b> Dillingen	<b>412 Neu-Ulmer Zeitung</b>
<b>410 Donauwörther Zeitung</b>	<b>426 Rieser Nachrichten</b> Nördlingen
<b>411 Günzburger Zeitung</b>	<b>428 Wertinger Zeitung</b>

## Allgäuer Zeitung | Südausgaben/ IVW-Auflagen

<b>501 Allgäuer Zeitung Kempten</b>
<b>502 Allgäuer Anzeigebblatt, Immenstadt</b>
<b>503 Memminger Zeitung</b>
<b>504 Allgäuer Zeitung Marktoberdorf</b>
<b>506 Allgäuer Zeitung Füssener Blatt</b>
<b>507 Buchloer Zeitung</b>
<b>508 Der Westallgäuer, Weiler</b>
<b>530 Allgäuer Zeitung Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung</b>



IWW – 2. Quartal 2024 verbreitete Auflage inkl. e-Paper

<b>Allgäuer Zeitung Südausgaben</b>	<b>81 309</b>
<b>Augsburger Allgemeine Nordausgaben</b>	<b>181 881</b>
<b>Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung/ Augsburger Allgemeine</b>	<b>263 192</b>



**Thomas Merz**

Anzeigenleitung

Telefon 0831/206-242  
Fax 0831/206-100  
E-Mail merz@azv.de

**Kempton**



**Fabian Frisch**

Verkaufsleitung

Telefon 0831/206-221  
Fax 0831/206-100  
E-Mail frisch@azv.de

**Allgäuer Zeitung Kempton**

Postfach 3155, 87440 Kempton  
Heisinger Straße 14, 87437 Kempton

Prospekte/Beilagen 0831/206-235  
Zentrale 0831/206-0  
Fax 0831/206-100

E-Mail anzeigenleitung@azv.de

**Füssen · Kaufbeuren  
Buchloe · Marktobberdorf**



**Christian Schneider**

Geschäftsstellenleitung

Telefon 08362/5079-85  
Fax 08362/5079-46  
E-Mail schneider@azv.de

**Memmingen**



**Timm Schwegler**

Geschäftsstellenleitung

Telefon 08331/109-111  
E-Mail schwegleri@azv.de

**Memminger Zeitung**

87686 Memmingen, Postfach 1651  
87700 Memmingen, Donaustraße 14

Prospekte/Beilagen 08331/109-123  
Zentrale 08331/109-0  
Fax 08331/109-106

E-Mail anzeigen@mm-zeitung.de



**Johannes Hitzelberger**

Stv. Geschäftsstellenleitung

Telefon 08362/5079-17  
E-Mail hitzelbergerjo@azv.de

**Immenstadt**



**Daniel Hartmann**

Geschäftsstellenleitung

Telefon 08323/802-122  
Fax 08323/802-158  
E-Mail dhartmann@allgaeuer-  
anzeigblatt.de

**Allgäuer Anzeigblatt**

87501 Immenstadt, Postfach 1164  
87509 Immenstadt, Kirchplatz 6

Prospekte/Beilagen 08323/802-122  
Zentrale 08323/802-0  
Fax 08323/802-158

E-Mail info@allgaeuer-anzeigblatt.de  
Internet www.allgaeuer-anzeigblatt.de

**Allgäuer Zeitung Füssen**

87621 Füssen, Postfach 1540  
87629 Füssen, Kaiser-Maximilian-Platz 3

Prospekte/Beilagen 08362/5079-84  
Zentrale 08362/5079-0  
Fax 08362/5079-46

E-Mail anzeigen.fuessen@azv.de

**Allgäuer Zeitung Kaufbeuren/Buchloe**

87571 Kaufbeuren, Postfach 1135  
87600 Kaufbeuren, Josef-Landes-Str. 38

Prospekte/Beilagen 08341/8096-20  
Anzeigenverkauf 08341/8096-58  
Zentrale 08341/8096-0  
Fax 08341/8096-88

E-Mail anzeigenleitungkfb@azv.de

**Weiler**



**Claus Helmbrecht**

Verlagsleitung

Telefon 08387/399-350  
Fax 08387/399-801  
E-Mail c.helmbrecht@  
westallgaeuer-zeitung.de

**Der Westallgäuer**

88169 Weiler, Postfach 1246  
88171 Weiler, Fridolin-Holzer-Str. 22

Prospekte/Beilagen 08387/399-350  
Zentrale 08387/399-0  
Fax 08387/399-801

E-Mail anzeigen@westallgaeuer-zeitung.de  
Internet www.westallgaeuer-zeitung.de

**Allgäuer Zeitung Marktobberdorf**

87611 Marktobberdorf, Postfach 1352  
87616 Marktobberdorf, Jahnstraße 12a

Prospekte/Beilagen 08342/9696-99  
Anzeigenverkauf 08342/9696-99  
Zentrale 08342/9696-90  
Fax 08342/9696-94

E-Mail verkaufmarktobberdorf@azv.de

**Allgäuer Zeitungsverlag GmbH**

Postfach 3155, 87440 Kempton  
Heisinger Str. 14, 87437 Kempton  
Zentrale 0831/206-0, Fax 0831/206-100  
E-Mail anzeigenleitung@azv.de  
Internet: www.allgäuer-zeitung.de

## ■ Allgemeine Verlagsangaben

### Nachlässe für Geschäftsanzeigen

#### Malstaffel

für mehrmalige Veröffentlichungen	
bei 12-mal	10%
bei 24-mal	15%
bei 52-mal	20%

#### Mengenstaffel

für Millimeterabschlüsse von mindestens	
3 000 mm	5%
5 000 mm	10%
10 000 mm	15%
20 000 mm	20%

#### Ansprechpartner:

**Thomas Merz**

Telefon 08 31/2 06-2 42  
Fax 08 31/2 06-1 00  
E-Mail merz@azv.de

### Fremdenverkehrs- anzeigen

20% Nachlass (außer Reisebus-  
unternehmen und gewerbliche  
Vermittler) jeweils vom Grund-/  
Lokalpreis

### Chiffregebühr

Bei Abholung der Zuschriften  
€ 10,90 + MwSt.

Bei Postzusendung (zuzügl. etwaigen  
Mehrportos) € 10,90 + MwSt.

### Gestaltete Anzeigen

ab 1-spaltig, 25 mm

### Gestaltungspauschale

Für die Gestaltung und den Satz  
von Anzeigen sowie das Ändern  
gelieferter bzw. bereits erschienener  
Anzeigen wird eine Gestaltungs-  
pauschale in Höhe von € 12,00

(zuzügl. MwSt.) berechnet

Die Gestaltungspauschale ist nicht  
rabattfähig

### Platzierungsaufschlag

Für feste Platzierungsvorschriften  
wird ein Aufschlag von 25%  
erhoben

### Anzeigen- schlussstermine

Für Anzeigenaufträge und Druckvor-  
lagen: 2 Arbeitstage vor Erscheinen,  
16.00 Uhr

Für Stellenanzeigen in der Samstags-  
ausgabe: Donnerstag, 14.00 Uhr

### Der Lokalpreis

wird für Anzeigen aus dem Ver-  
breitungsgebiet im Direktverkehr  
berechnet

### Rabatt

Diese Konditionen können generell  
verändert werden, ohne dass dies  
einer neuen Preisliste bedarf

Alle genannten Preise zuzüglich  
Mehrwertsteuer

### Zahlungsbedingungen

Nach Rechnungserhalt ohne Abzug

### Bankverbindungen

#### Allgäuer Zeitung, Kempten

Sparkasse Allgäu  
BLZ 73350000, Konto-Nr. 174  
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74  
BIC: BYLADEM1ALG

#### Memminger Zeitung, Memmingen

Sparkasse MM - MN - Lindau  
BLZ 731 500 00,  
Konto-Nr. 320320039  
IBAN: DE29 7315 0000 0320 3200 39  
BIC: BYLADEM1MLM

#### Allgäuer Zeitung, Kaufbeuren

Sparkasse Kaufbeuren  
BLZ 734 500 00, Konto-Nr. 21311  
IBAN: DE74 7345 0000 0000 0213 11  
BIC: BYLADEM1KFB

#### Allgäuer Zeitung, Füssener Blatt

Sparkasse Allgäu  
BLZ 73350000, Konto-Nr. 174  
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74  
BIC: BYLADEM1ALG

#### Allgäuer Zeitung, Marktoberdorf

Sparkasse Allgäu  
BLZ 73350000, Konto-Nr. 174  
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74  
BIC: BYLADEM1ALG

#### Buchloer Zeitung, Buchloe

Sparkasse Kaufbeuren  
BLZ 734 500 00, Konto-Nr. 21311  
IBAN: DE74 7345 0000 0000 0213 11  
BIC: BYLADEM1KFB

#### Allgäuer Anzeigebblatt, Immenstadt

Sparkasse Allgäu  
BLZ 73350000, Konto-Nr. 174  
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74  
BIC: BYLADEM1ALG

#### Der Westallgäuer, Weiler

Raiffeisenbank Westallgäu eG  
BLZ 733 698 23, Konto-Nr. 311448  
IBAN: DE13 7336 9823 0000 3114 48  
BIC: GENODEF1WWA

## ■ Technische Angaben

### 1. Grunddaten

#### 1.1. Satzspiegel

- 1/1 Seite  
327 mm breit, 480 mm hoch
- Panoramaseite  
676 mm breit, 480 mm hoch

#### 1.2. Spaltenbreite und Spaltenzahl

- a) Anzeigenteil:
- 45 mm/7 Spalten
  - 1-spaltig = 45 mm breit
  - 2-spaltig = 92 mm breit
  - 3-spaltig = 139 mm breit
  - 4-spaltig = 186 mm breit
  - 5-spaltig = 233 mm breit
  - 6-spaltig = 280 mm breit
  - 7-spaltig = 327 mm breit
- b) Textteil
- 51 mm/6 Spalten
  - 1-spaltig = 51 mm breit
  - 2-spaltig = 106 mm breit
  - 3-spaltig = 161 mm breit
  - 4-spaltig = 217 mm breit
  - 5-spaltig = 272 mm breit
  - 6-spaltig = 327 mm breit

- c) Panorama-Anzeigen
- Mindestgröße:  
676 mm breit, 240 mm hoch

### 1.3. Druckverfahren

Rollenoffsetdruck (Coldset)  
gemäß DIN ISO 12647-3  
Druckplattenherstellung: CTP  
(Computer to plate)

### 2. Digitale Druckunterlagen

#### 2.1. Dateiformate

PDF/X-4: 2010 mit Output-Intent  
ISOnewspaper26v4 oder  
WAN-IFRANewspaper26v5.  
Schriften müssen im PDF (gemäß  
X-Standard) in das Dokument  
eingebettet oder vektorisiert sein.

#### 2.2. Datenübermittlung

Web-Upload (bis 4 GB):  
<https://datei.azv.de/> (via Button  
„Anzeigen-Daten-Annahme  
Allgäuer Zeitung“)  
E-Mail: anzeigen@azv.de

#### 2.3. Datenqualität

Um für Ihre Anzeige die bestmög-  
liche Druckwiedergabe zu erzielen,  
empfehlen wir bei der Datenerstel-  
lung neben dem Einsatz des

Profils ISOnewspaper26v4 bzw.  
WAN-IFRANewspaper26v5 und  
Farbmanagements nachfolgende  
technische Angaben zu beachten:

#### 2.4. min./max. Flächendeckung

5 % min. im Licht, 95 % max. in Tiefen

#### 2.5. Bildqualität

Auflösung Graustufen- und  
Farbbilder: 250 dpi.  
JPEG-Komprimierung nicht  
stärker als 1:10.  
Auflösung Bitmap-Bilder  
(Strichabbildungen): 1270 dpi.  
RGB Arbeitsfarbraum Photoshop  
sRGB.  
Separation zu CMYK mit dem Profil  
ISOnewspaper26v4 bzw.  
WAN-IFRANewspaper26v5.

#### 2.6. Strichstärke

Positiv: 0,10 mm  
Negativ: 0,20 mm  
Im Raster: 0,50 mm  
Negativschriften nur halbfett,  
serifenlos und nicht unter 8 Punkt.

### 2.7. Gesamtfarbauftrag

Maximaler Gesamtfarbauftrag:  
240 %  
Tonwertzuwachs: 26 %  
Gesamtfarbauftrag und Tonwertzu-  
wachs sind durch Verwendung des  
jeweiligen ICC-Farb-Profiles berück-  
sichtigt.  
Angelieferte Daten werden generell  
mit der Software ASURA geprüft.  
Daten, deren Farbraum nicht in  
CMYK vorliegt, werden mit dem  
jeweiligen aktuellen ICC-Farb-Profil  
für Zeitungspapiere automatisch zu  
CMYK konvertiert.  
Dateien mit einem Gesamt-  
farbauftrag über 240 % werden  
automatisch profilgerecht reduziert.  
Dadurch können sich Farbabweich-  
ungen ergeben, welche nicht zu  
Ersatzansprüchen berechtigen.

### 2.8. Sonderfarben

werden grundsätzlich aus den  
Skalenfarben CMYK aufgebaut  
und können in der Wiedergabe  
von div. Farbfächern abweichen.  
Diese Abweichungen berechtigen  
ebenfalls nicht zu Ersatzansprüchen.

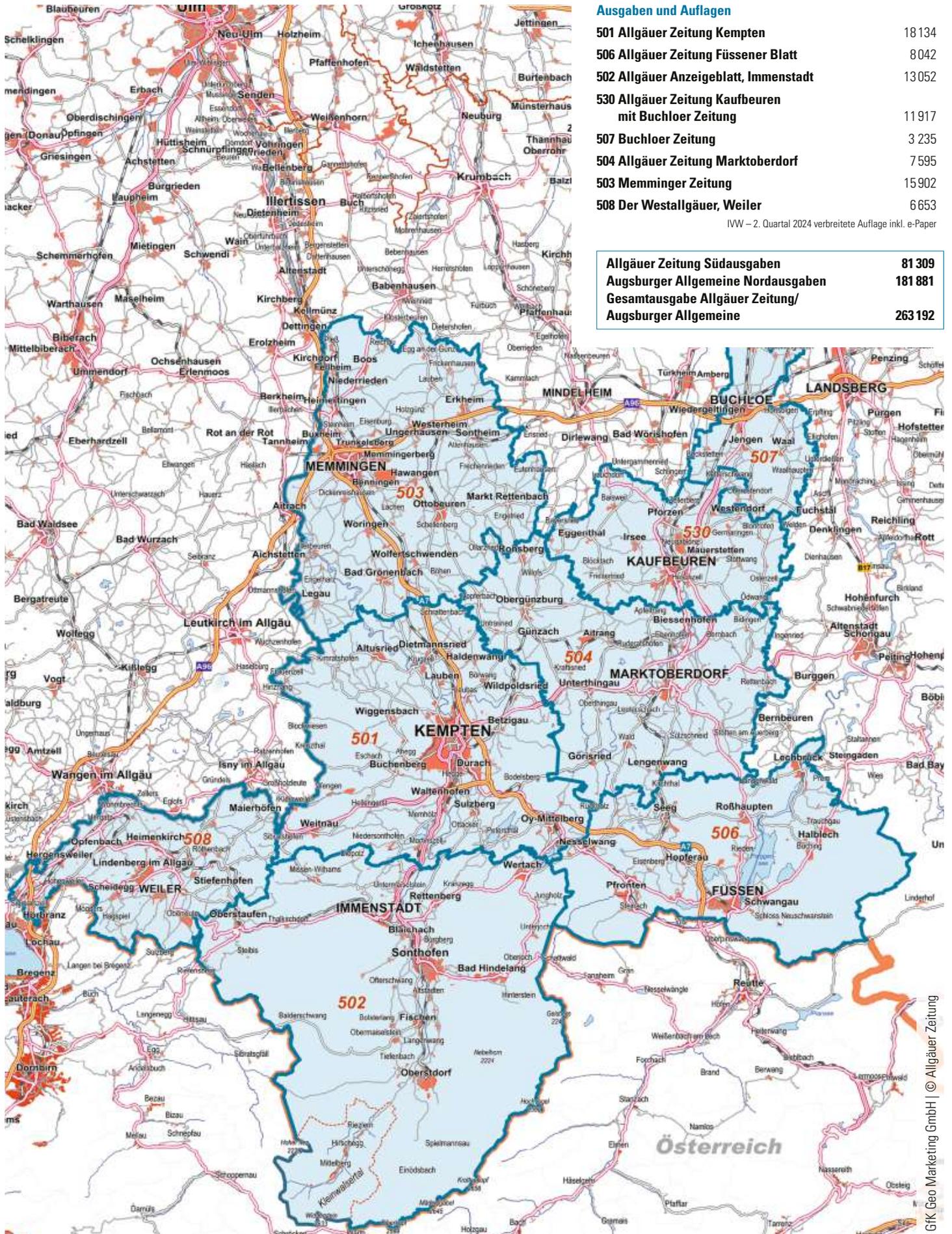
### 3. Andruck/Proof

Zweifach.  
Ideal: auf original Zeitungspapier.  
Möglich ist auch zeitungähnliches  
Papier, bzw. Proof mit erzeugter  
Papierweiß-Simulation.  
Proof mit Fogra Medienkeil,  
Version 2.0 oder 3.0.

### 4. Anzeigenauftrag

Getrennt von den digitalen Druck-  
unterlagen muss eine schriftliche  
Auftragserteilung mit allen für die  
Abwicklung erforderlichen Angaben  
erfolgen. Dateiname, Programm  
mit Versionsangabe, verwendete  
Schriften, Ausdruck der Anzeige,  
Erscheinungsdaten, Ausgabe, Anzei-  
gengröße und Ansprechpartner mit  
Telefonnummer.

■ Allgäuer Zeitung | Südausgaben



**Ausgaben und Auflagen**

501 Allgäuer Zeitung Kempten	18 134
506 Allgäuer Zeitung Füssener Blatt	8 042
502 Allgäuer Anzeigblatt, Immenstadt	13 052
530 Allgäuer Zeitung Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung	11 917
507 Buchloer Zeitung	3 235
504 Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	7 595
503 Memminger Zeitung	15 902
508 Der Westallgäuer, Weiler	6 653

IWW – 2. Quartal 2024 verbreitete Auflage inkl. e-Paper

<b>Allgäuer Zeitung Südausgaben</b>	<b>81 309</b>
<b>Augsburger Allgemeine Nordausgaben</b>	<b>181 881</b>
<b>Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung/ Augsburgers Allgemeine</b>	<b>263 192</b>

## Grundpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil		Allgäuer Zeitung			Stellentarif	Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage <small>2. Quartal 2024 inkl. e-Paper</small>	Grundpreis farbig <small>Mindestabrechnungs- menge 100 mm</small>	Grundpreis farbig		Stellentarif farbig <small>Mindestabrechnungs- menge 100 mm</small>
Ausgaben			€/mm	1/1 Seite		€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	81 309	8,55	28 728,00		9,55
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	18 134	3,13	10 516,80		3,35
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	8 042	2,29	7 694,40		2,52
Allgäuer Anzeigebblatt Immenstadt	100589	13 052	2,58	8 668,80		2,81
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11 917	2,58	8 668,80		2,81
Buchloer Zeitung*	100890	3 235	1,75	5 880,00		
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7 595	2,29	7 694,40		2,53
Kombination	101235	19 512	4,47	15 019,20		4,90
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktoberdorf		11 917	2,49	8 366,40		2,71
Marktoberdorf		7 595	1,98	6 652,80		2,19
Memminger Zeitung	100176	15 902	2,67	8 971,20		2,91
Der Westallgäuer	101685	6 653	2,00	6 720,00		2,22

\* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.  
Alle Traueranzeigen erscheinen bis auf Widerruf dauerhaft auf dem Portal trauer-im-allgaeu.de.  
Der Veröffentlichung kann jederzeit, beispielsweise per E-Mail an [anzeigeninfo@azv.de](mailto:anzeigeninfo@azv.de), widersprochen werden.

Alle Preise zzgl. MwSt

## Grundpreise Anzeigen im Textteil, Informationen aus der Wirtschaft

Textteil		Allgäuer Zeitung		
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage <small>2. Quartal 2024 inkl. e-Paper</small>	Grundpreis Textteil farbig	Grundpreis Informationen aus der Wirtschaft*
Ausgaben			€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	81 309	52,16	5,08
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	18 134	14,07	1,85
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	8 042	10,33	1,38
Allgäuer Anzeigebblatt Immenstadt	100589	13 052	11,62	1,55
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11 917	11,62	1,55
Buchloer Zeitung**	100890	3 235	7,87	1,02
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7 595	10,33	1,38
Kombination	101235	19 512	20,19	2,66
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktoberdorf		11 917	11,24	1,46
Marktoberdorf		7 595	8,95	1,20
Memminger Zeitung	100176	15 902	12,08	1,61
Der Westallgäuer	101685	6 653	9,07	1,20

\* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.

\*\* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

**Lokalpreise Anzeigen im Anzeigenteil**

Anzeigenteil			Allgäuer Zeitung		Stellentarif	Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage <small>2. Quartal 2024 inkl. e-Paper</small>	Lokalpreis farbig <small>Mindestabrechnungs- menge 100 mm</small>	Lokalpreis farbig		Stellentarif farbig <small>Mindestabrechnungs- menge 100 mm</small>
Ausgaben			€/mm	1/1 Seite		€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	81 309	7,27	24 427,20		8,12
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	18 134	2,66	8 937,60		2,85
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	8 042	1,95	6 552,00		2,15
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	13 052	2,19	7 358,40		2,39
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11 917	2,19	7 358,40		2,39
Buchloer Zeitung*	100890	3 235	1,49	5 006,40		
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7 595	1,95	6 552,00		2,15
Kombination	101235	19 512	3,80	12 768,00		4,18
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktoberdorf		11 917	2,12	7 123,20		2,31
Marktoberdorf		7 595	1,68	5 644,80		1,87
Memminger Zeitung	100176	15 902	2,27	7 627,20		2,47
Der Westallgäuer	101685	6 653	1,70	5 712,00		1,89

\* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.  
Alle Traueranzeigen erscheinen bis auf Widerruf dauerhaft auf dem Portal trauer-im-allgaeu.de.  
Der Veröffentlichung kann jederzeit, beispielsweise per E-Mail an anzeigeninfo@azv.de, widersprochen werden.

**NEU**  
**SMART AD**  
**UPGRADE BUCHEN**  
5.000 Einblendungen auf  
allgäuer-zeitung.de für nur  
**59 €**  
weitere Infos  
auf S. 24x

Alle Preise zzgl. MwSt

**Lokalpreise Anzeigen im Textteil, Informationen aus der Wirtschaft, Amtliche Bekanntmachungen**

Textteil			Allgäuer Zeitung		
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage <small>2. Quartal 2024 inkl. e-Paper</small>	Lokalpreis Textteil farbig	Lokalpreis Amtliche Bekannt- machungen	Lokalpreis Informationen aus der Wirtschaft*
Ausgaben			€/mm	€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	81 309	44,34	3,61	4,32
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	18 134	11,96	1,41	1,57
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	8 042	8,78	1,15	1,17
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	13 052	9,88	1,26	1,32
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11 917	9,88	1,26	1,32
Buchloer Zeitung**	100890	3 235	6,69	0,99	0,87
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7 595	8,78	1,15	1,17
Kombination	101235	19 512	17,16	2,33	2,26
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktoberdorf		11 917	9,55	1,27	1,24
Marktoberdorf		7 595	7,61	1,06	1,02
Memminger Zeitung	100176	15 902	10,27	1,34	1,37
Der Westallgäuer	101685	6 653	7,71	1,17	1,02

\* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.  
\*\* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.

Alle Preise zzgl. MwSt

## Anzeigenpreise Stellenanzeigen

Ausgabe	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage	farbig €/mm
		2. Quartal 2024 inkl. e-Paper	Mindestabrechnungsmenge 100 mm
Stellenkombi		274 036	Grundpreis 11,12
Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung + Gesamtausgabe Wochenblatt extra			Lokalpreis 9,45
Anzeigenschluss: Donnerstag, 14 Uhr			
Gesamtausgabe	101589	283 541	Grundpreis 24,62
Augsburger Allgemeine/ Allgäuer Zeitung			Lokalpreis 20,93
Anzeigenschluss: Donnerstag, 10 Uhr			

### Ihr Ansprechpartner:



#### Christina Kunze

Leitung AZ Service Team

Telefon 08 31/206-5611

Fax 08 31/206-58100

E-Mail [anzeigeninfo@azv.de](mailto:anzeigeninfo@azv.de)

Stellenanzeigen können am Samstag nicht in den einzelnen Lokalausgaben gebucht werden!



### NEU SMART AD UPGRADE BUCHEN

5.000 Einblendungen auf  
[allgauer-zeitung.de](http://allgauer-zeitung.de) für nur

**59 €**

weitere Infos  
auf S. 24

**Alle Stellenanzeigen erscheinen 30 Tage online:  
[Jobs-im-Allgäu.de](http://Jobs-im-Allgäu.de)**

## Allgäuer Stellenpakete



### Paket S

- Print-Stellenanzeige (100 mm) in der Allgäuer Zeitung und dem Wochenblatt Extra
- Online-Anzeige auf [Jobs-im-Allgäu.de](http://Jobs-im-Allgäu.de)
- Social Media Boost (Facebook und Instagram)

**Lokalausgabe: 850 €**

**Gesamtausgabe: 1 300 €**

### Paket M

- Print-Stellenanzeige (200 mm) in der Allgäuer Zeitung und dem Wochenblatt Extra
- Online-Anzeige auf [Jobs-im-Allgäu.de](http://Jobs-im-Allgäu.de)
- Social Media Boost (Facebook und Instagram)
- Smart-Ad

**Lokalausgabe: 1 190 €**

**Gesamtausgabe: 2 100 €**

### Paket L

- Print-Stellenanzeige (300 mm) in der Allgäuer Zeitung und dem Wochenblatt Extra
- Online-Anzeige auf [Jobs-im-Allgäu.de](http://Jobs-im-Allgäu.de)
- Social Media Boost (Facebook und Instagram)
- Top-Job auf [Jobs-im-Allgäu.de](http://Jobs-im-Allgäu.de)
- Smart-Ad

**Lokalausgabe: 1 750 €**

**Gesamtausgabe: 3 100 €**

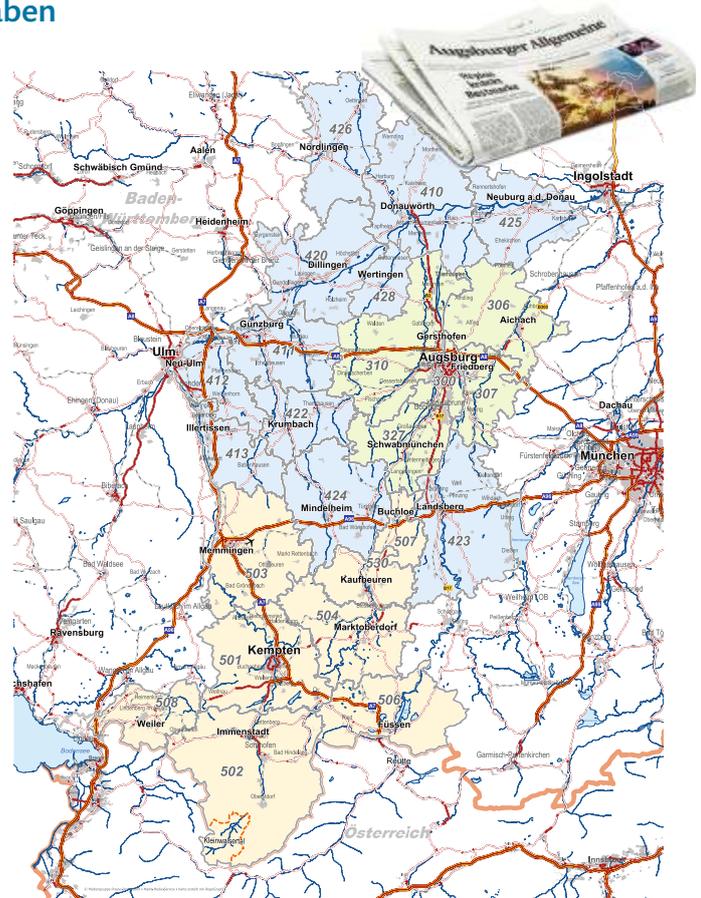
**Anzeigenpreise Augsburger Allgemeine – Blockausgaben**

Anzeigenteil			€/mm	
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Mindestgrößen Festgrößen	Gesamt- ausgabe (Ausgaben- Nr. 100)	Nord- ausgabe (Ausgaben- Nr. 200)	Haupt- ausgabe (Ausgaben- Nr. 300)
<b>Grundpreise</b>				
s/w-Anzeigen		15,00	10,28	6,20
Farbanzeigen	Mindestabrechnungs- menge 100 mm	20,22	13,86	8,34
<b>Lokalpreise</b>				
s/w-Anzeigen		12,75	8,74	5,27
Farbanzeigen	Mindestabrechnungs- menge 100 mm	17,19	11,78	7,09

-  Gesamtausgabe 263 192 Exemplare
-  Nordausgabe 181 881 Exemplare
-  Hauptausgabe 76 526 Exemplare
-  Südausgabe 81 309 Exemplare

IWV II. Quartal 2024 verbreitete Auflage inkl. e-Paper

Alle Preise zzgl. MwSt.



**Sonderformat I**

**Textanschlussanzeigen**



**Mindestformat**  
100 mm hoch, 327 mm  
breit = 7-spaltig

**Höchstformat**  
360 mm hoch, 327 mm  
breit = 7-spaltig

**Auf den ersten Buch-  
seiten über 120 mm  
nach Absprache.**

**Blatthohe Anzeigen** auf Textseiten



**Mindestformat**  
480 mm hoch,  
1 Textspalte breit

**Höchstformat**  
480 mm hoch,  
5 Textspalten breit

**Anmerkung  
zur Berechnung:**  
Umrechnungsfaktor:  
1 Textspalte =  
1,17 Anzeigenspalten

**Griffeckanzeigen** auf Textseiten



**Festes Format**  
106 mm hoch,  
106 mm breit =  
2 Textspalten

**Anmerkung  
zur Berechnung:**  
Gesamtpreis der  
Anzeige x Faktor 2,5

**Textteilanzeigen**



**Mindestformat**  
20 mm hoch, 51 mm breit (1-spaltig)

**Höchstformat**  
150 mm hoch, 161 mm breit (3-spaltig)

**Anmerkung zur Berechnung:**  
Erhöhter Textteil-mm-Preis  
gemäß Preisliste, keine  
Umrechnung in Anzeigenspalten

**Auf den ersten Buchseiten sind  
Textteilanzeigen über 100 mm, so-  
wie mehrspaltige Textteilanzeigen  
nur nach Absprache möglich.**

**Advertorials**

**Format:** 1/2 Seite oder  
1/1 Seite

**Anmerkung zur Berechnung:**  
PR-Anzeigen erscheinen in  
redaktioneller Aufmachung und  
werden mit dem Wort „Anzeige“  
gekennzeichnet. Die Gestaltung  
unterscheidet sich klar von einer  
Verkaufsanzeige und enthält keine  
Waren- oder Preisangebote.

**Preis auf Anfrage, auch kombi-  
nierbar mit Online-Advertorials**

**Griffeckanzeigen** auf Titelseite



**Gesamtausgabe All-  
gäuer Zeitung oder  
Lokalausgabe möglich**

**Festes Format**  
100 mm hoch,  
106 mm breit  
= 2 Textspalten

**Buchbare Wochentage:**  
Samstag (Gesamtausgabe)  
Freitag (Lokalausgabe)

**Preis auf Anfrage.**

**Eckfeldanzeigen** (Umrechnungsfaktor 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten)

Eckfeld-Anzeigen  
3 Textspalten

**Mindestformat**

287 mm hoch,  
161 mm breit\*

**Höchstformat**

360 mm hoch,  
161 mm breit

**Anmerkung  
zur Berechnung:**

Umrechnungsfaktor:  
3 Textspalten =  
3,51 Anzeigenspalten

\*1007 Gesamt-mm



Eckfeld-Anzeigen  
4 Textspalten

**Mindestformat**

215 mm hoch,  
217 mm breit\*

**Höchstformat**

360 mm hoch,  
217 mm breit

**Anmerkung  
zur Berechnung:**

Umrechnungsfaktor:  
4 Textspalten =  
4,68 Anzeigenspalten

\*1006 Gesamt-mm



Eckfeld-Anzeigen  
5 Textspalten

**Mindestformat**

172 mm hoch,  
272 mm breit\*

**Höchstformat**

360 mm hoch,  
272 mm breit

**Anmerkung  
zur Berechnung:**

Umrechnungsfaktor:  
5 Textspalten =  
5,85 Anzeigenspalten

\*1006 Gesamt-mm

**Panorama-Anzeigen****Mindestformat**

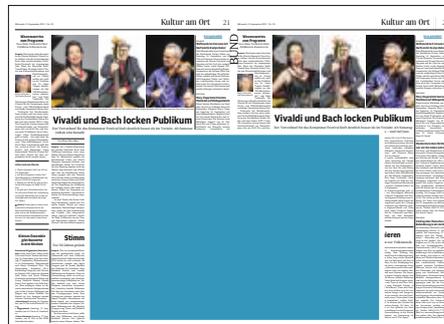
240 mm hoch, 676 mm breit  
(15 Spalten)

**Höchstformat**

480 mm hoch, 676 mm breit  
(15 Spalten)

**Anmerkung zur  
Berechnung:**

15 Anzeigenspalten

**Tunnel-Anzeigen** (Belegung auf Anfrage)**Mindestformat**

240 mm hoch, 345 mm breit  
(6 Textspalten plus Bund)

**Höchstformat**

360 mm hoch, 455 mm breit  
(8 Textspalten plus Bund)

**Anmerkung  
zur Berechnung:**

6 Textspalten plus Bund =  
8,02 Anzeigenspalten,  
8 Textspalten plus Bund =  
10,36 Anzeigenspalten

**Satellitenanzeigen**

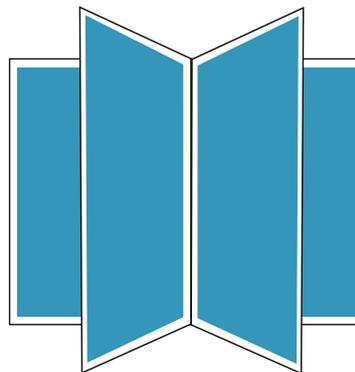
Satellitenanzeigen s/w und farbig,  
Formate variabel

**Platzierung:**

Verteilt auf einer Seite, ohne Verbindlichkeit an  
bestimmten Stellen auf der Seite. Höchstens 5  
Anzeigen auf der Seite bis 1250 mm insgesamt.

**Anmerkung zur Berechnung:**

Addition aller Anzeigen auf der gleichen Seite.

**Anzeigenstrecken**

Mindestens 3 Seiten,  
maximal 6 Seiten

**Anmerkung zur Berechnung:**

3 Seiten – 19 % Rabatt,  
4 Seiten – 25 % Rabatt,  
5 Seiten – 30 % Rabatt,  
6 Seiten – 35 % Rabatt  
(zählt zum Abschluss,  
Abschlussrabatt wird  
berücksichtigt – nicht additiv)

**Flying Page**

Eine Flying Page wird um die erste und letzte Seite  
eines Buches gelegt. Sie ummantelt somit häufig  
vertikal das Produkt. Eine Ummantelung des 2. und 4.  
Buches ist möglich. Bitte stimmen Sie frühzeitig die  
Verfügbarkeit dieses Sonderformates mit uns ab!

**Anmerkung zur Berechnung:**

je Buch  
2 x 1/1 Seite + 10 % Produktionszuschlag

**Prospektanzeigenstrecken**

Mindestens 8 Seiten

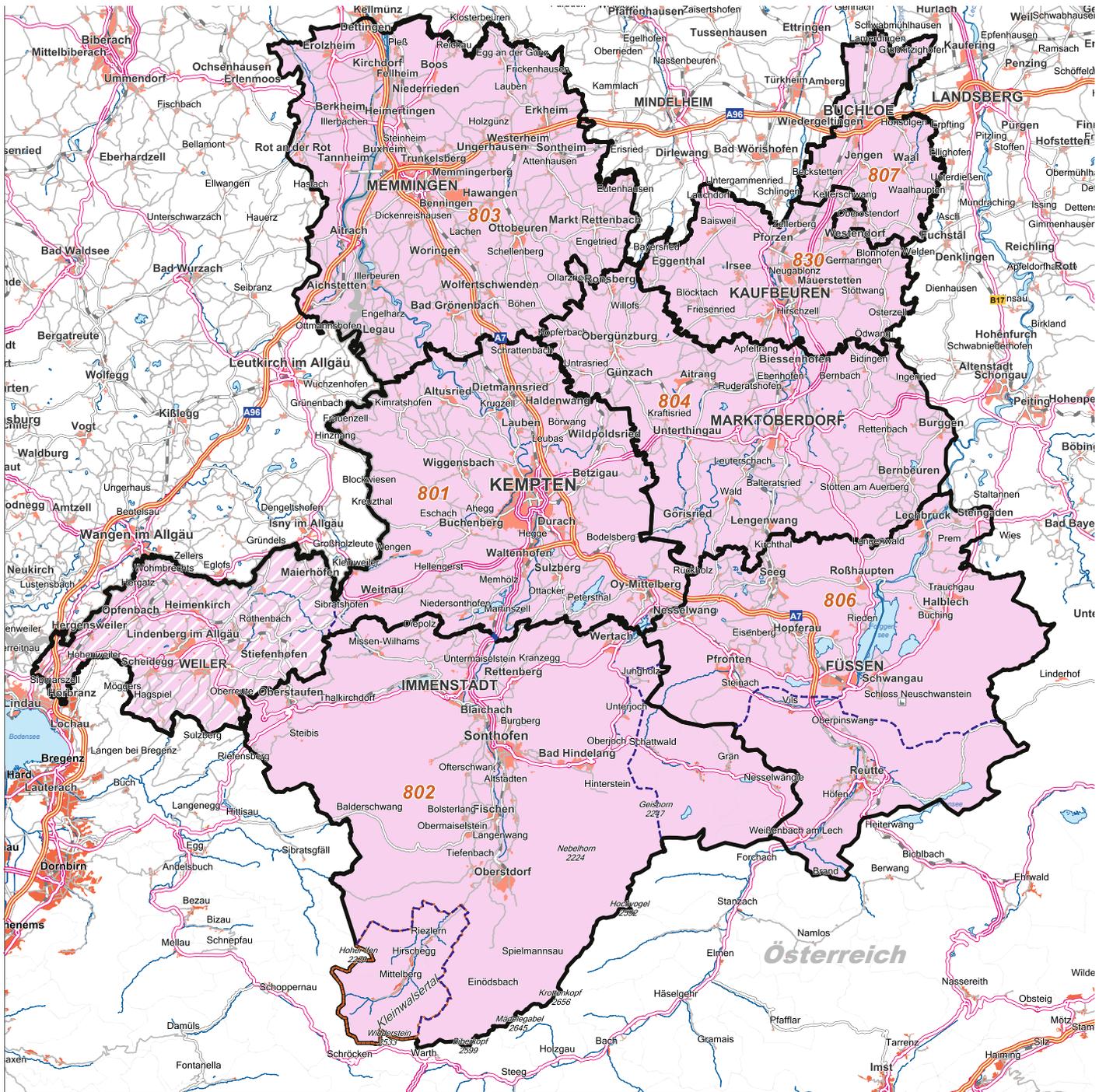
**Anmerkung zur Berechnung:**

Prospektanzeigenstrecken (Zeitungsfor-  
mat) sind ab 8 Seiten möglich. Sie werden  
in Zeitungs-Papierqualität vorproduziert  
und der aktuellen Ausgabe als Zeitungs-  
bestandteil zugeführt. Preis wird nach  
individuellen Anforderungen kalkuliert. Sie  
zählen nicht zum Prospektbeilagenumsatz.

**Ihr Ansprechpartner:**

**Thomas Merz**  
Anzeigenleitung

Telefon 08 31/2 06-242  
Fax 08 31/2 06-100  
E-Mail merz@azv.de



©DKV Geomarketing GmbH | © Allgäuer Zeitung

Wochenblatt extra Ausgaben	ADA-kontrollierte 2. Quartal 2024	Erscheinungsweise	Anzeigenschluss
<b>Gesamthelegung</b>	192 727	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
<b>Kempten/Westallgäu*</b> Verbreitungsgebiet Kempten-Stadt, Altlandkreis und Westallgäu	49 765	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
<b>Kaufbeuren/Marktoberdorf/Buchloe</b> und die ehemaligen Altlandkreise	51 526	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
<b>Füssen/Außerfern</b> Außerfern und ehemaliger Altlandkreis sowie Steingaden und Prem, Reutte/Außerfern/Österreich	20 355	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
<b>Memmingen</b> Memmingen-Stadt und Altlandkreis sowie 35 Orte im württembergischen Illertal	40 305	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
<b>Oberallgäu</b> Altlandkreis Sonthofen, Kleinwalsertal und Tannheimer Tal	30 776	Mittwoch	Montag, 10 Uhr

# extra

- Die Nr. 1 im Allgäu in der Haushaltsabdeckung: Allgäuer Zeitung + Wochenblatt extra
- Wöchentliche Frühzustellung durch zuverlässige Zeitungszusteller
- Umfangreichster Rubrikenmarkt im Allgäu
- Günstige Anzeigen-Kombinationspreise mit der Allgäuer Zeitung
- Attraktive Prospekt-Kombinationspreise
- Verteilung an alle erreichbaren Haushalte und Betriebe in 110 Städten und Gemeinden im Allgäu (inkl. aller Ortsteile)

\*Gebiet Westallgäu wird nur in Nichtabonnenten-Haushalten verteilt

## ■ Grundpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil			extra	Stellenanzeigen*	extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2024		Grundpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm		Grundpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm
Ausgaben			€/mm	€/mm	
Gesamtausgabe Allgäu	192 727		6,58		6,75
Wochenblatt extra Kempten/Westallgäu	49 765		2,39		2,48
Wochenblatt extra Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	51 526		2,40		2,49
Wochenblatt extra Ausgabe Füssen/Außerfern	20 355		2,18		2,28
Memminger extra Memmingen	40 305		2,34		2,45
Oberallgäuer extra Immenstadt	30 776		2,29		2,41
* Alle Stellenanzeigen im Wochenblatt extra erscheinen für 30 Tage online auf <a href="http://Jobs-im-Allgäu.de">Jobs-im-Allgäu.de</a>				alle Preise zzgl. MwSt.	

## ■ Grundpreise Kombination, Informationen aus der Wirtschaft, Titelseite

Anzeigenteil		Kombination		Informationen aus der Wirtschaft*	Titelseite
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch		Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis			7 Spalten, Spaltenbreite: 1-spaltig 45 mm
	Grundpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	Stellen Grundpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	Grundpreis	Grundpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	
Ausgaben		€/mm	€/mm	€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	6,58	6,75	3,93	–	
Wochenblatt extra Kempten/Westallgäu	1,41	1,53	1,40	2,84	
Wochenblatt extra Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	1,46	1,56	1,41	2,86	
Wochenblatt extra Ausgabe Füssen/Außerfern	1,27	1,36	1,29	2,62	
Memminger extra Memmingen	1,38	1,48	1,39	2,80	
Oberallgäuer extra Immenstadt	1,31	1,40	1,38	2,75	
* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.					Alle Preise zzgl. MwSt.

■ Lokalpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil			extra	Stellenanzeigen*	extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2024		Lokalpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mmm		Lokalpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mmm
<b>Ausgaben</b>			€/mm		€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	192 727		5,59		5,74
Wochenblatt extra Kempten/Westallgäu	49 765		2,03		2,11
Wochenblatt extra Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	51 526		2,04		2,12
Wochenblatt extra Ausgabe Füssen/Außerfern	20 355		1,85		1,94
Memminger extra Memmingen	40 305		1,99		2,08
Oberallgäuer extra Immenstadt	30 776		1,95		2,05
* Alle Stellenanzeigen im Wochenblatt extra erscheinen für 30 Tage online auf Jobs-im-Allgäu.de				alle Preise zzgl. MwSt.	

**NEU**  
**SMART AD**  
**UPGRADE BUCHEN**  
 5.000 Einblendungen auf  
 allgäuer-zeitung.de für nur  
**59 €**  
 weitere Infos  
 auf S. 24

■ Lokalpreise Kombination, Informationen aus der Wirtschaft, Titelseite

Anzeigenteil					extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	<b>Kombination</b> Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis		<b>Informationen aus der Wirtschaft*</b>		<b>Titelseite</b> 7 Spalten, Spaltenbreite: 1-spaltig 45 mm
	Lokalpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	Stellen Lokalpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	Lokalpreis		Lokalpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm
<b>Ausgaben</b>	€/mm	€/mm	€/mm		€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	5,59	5,74	3,34		–
Wochenblatt extra Kempten/Westallgäu	1,20	1,30	1,19		2,41
Wochenblatt extra Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	1,24	1,33	1,20		2,43
Wochenblatt extra Ausgabe Füssen/Außerfern	1,08	1,16	1,10		2,23
Memminger extra Memmingen	1,17	1,26	1,18		2,38
Oberallgäuer extra Immenstadt	1,11	1,19	1,17		2,34
* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.					Alle Preise zzgl. MwSt.



# Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser\*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

**Kontaktieren Sie uns.**



Score Media Group  
GmbH & Co. KG  
info@score-media.de  
www.score-media.de



Preise Zeitung/extra

Tageszeitung Montag – Samstag						
je 1000 Exemplare	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis in €	144,00	148,50	163,80	183,10	199,50	220,80
Lokalpreis* in €	122,40	126,20	139,20	155,60	169,60	187,70

Zusätzliche Haushaltsverteilung Resthaushalte Wochenmitte (Wochenblatt extra)						
je 1000 Exemplare	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis in €	83,40	87,40	98,20	112,20	123,40	152,20
Lokalpreis* in €	70,90	74,30	83,50	95,40	104,90	129,40

\* Der Lokalpreis wird auf Beilagen aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr berechnet.

Auflage Ausgaben	Tageszeitung Mo.-Fr. mit Postbezieher			Tageszeitung Sa. mit Postbezieher			extra (Wochenmitte) Resthaushalte	** mit Österreich (Preis auf Anfrage)
	Gesamtauflage inkl. e-Paper	Print-Anteil*	e-Paper-Anteil**	Gesamtauflage inkl. e-Paper	Print-Anteil*	e-Paper-Anteil**		
Gesamt Allgäu	88 100	70 500	17 600	92 700	75 100	17 600	141 450	149 050
Kempten	19 500	15 500	4 000	20 800	16 800	4 000	31 900	–
Füssen	8 800	7 100	1 700	9 150	7 450	1 700	9 700	15 300
Immenstadt	14 200	11 300	2 900	15 050	12 150	2 900	20 250	22 250
Kaufbeuren	9 500	7 600	1 900	10 050	8 150	1 900	20 600	–
Buchloe	3 600	2 750	850	3 700	2 850	850	9 100	–
Marktobersdorf	8 150	6 500	1 650	8 450	6 800	1 650	11 200	–
Memmingen	17 000	14 000	3 000	17 650	14 650	3 000	31 250	–
Weiler	7 350	5 750	1 600	7 850	6 250	1 600	7 450	–

<sup>1</sup> Zusätzliche Haushaltsverteilung Immenstadt: Kleinwalsertal, Tannheimer Tal; Zusätzliche Haushaltsverteilung Füssen: Außerfern Gebühren: zusätzlich der aktuellen österreichischen Postgebühren

<sup>2</sup> Print-Anteil: Diese Stückzahl muss in gedruckter Form angeliefert werden. Lieferanschriften siehe unten.

<sup>3</sup> e-Paper-Anteil: Anlieferung der Beilage als PDF-Datei verbindlich an prospektbeilagen@azv.de inkl. IWW e-

Paper Auflage. Stand Juli 2024

Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte

Verarbeitung und Beschaffenheit

Unsere kompletten technischen Angaben finden Sie unter azv.de/mediadaten. Für Prospektbeilagen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Technische Angaben

1. Format

Maximal 24 x 34 cm, Minimal 14,8 x 10,5 cm. Die geschlossene Seite muss mindestens 14,8 cm aufweisen. Es können nur max. zwei kleinformatige Beilagen (schmäler A4) maschinell verarbeitet werden.

2. Gewicht

Höchstgewicht 100 g, höhere Gewichtsklassen auf Anfrage.

3. Papiergewicht

Mindestgewicht je Beilage DIN A 6 = 4 g (Papiergewicht von 250 g/m<sup>2</sup>). DIN A 5 bis DIN A 4 = 5 g (Papiergewicht von 120 g/m<sup>2</sup>). Weitere Formate auf Anfrage.

4. Anlieferung

Ausschließlich auf Paletten, die Anlieferung in Kartons ist nur nach Rücksprache möglich.

5. Falzarten

Fremdbeilagen müssen im Kreuz-, Wickel-, Mitten- oder Altarfalz (8 Seiten) gefalzt sein. Zickzack-

und Altarfalz (6 Seiten) lassen sich nicht verarbeiten.

6. Beschnitt

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Feuchtigkeit aufweisen. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

7. Angeklebte Produkte

(z. B. Postkarten) sind grundsätzlich innen in der Beilage anzukleben.

8. Umschlagseiten/Umleger

– Umschlagseiten müssen mindestens das Papiergewicht des Hauptproduktes aufweisen.  
– Halfcover (eine und eine halbe Seite) ist möglich, sofern dieses in der Höhe flächengleich mit dem Hauptprodukt ist.  
– Flying-Page (jeweils eine halbe Seite) ist möglich.

9. Draht-Rückenheftung

Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke nicht stärker als die

Beilage sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

10. Lagenbildung

Die unverschnürten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10–12 cm aufweisen. Empfehlung: 100 Stück pro Lage. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen wird in Rechnung gestellt.

11. Lieferschein

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen.

12. Lieferadresse

Print: Allgäuer Zeitungsverlag GmbH, Heisinger Straße 14, 87437 Kempten  
Digital: prospektbeilagen@azv.de

Sonstige Angaben

1. Auftragsannahme

Für Tageszeitung: 3 Werktage vor dem Erscheinungstermin.  
Für extra: Donnerstag, 9.00 Uhr, in der Vorwoche.

2. Anliefertermin

3 Werktage vor dem vereinbarten

Beilagertermin frei Haus (Montag–Freitag: 8.00 bis 12.00 und 13.00 bis 15.00 Uhr), bei verspäteter Anlieferung behält sich der Verlag vor, die daraus resultierenden Kosten in Rechnung zu stellen. Rücktrittsrecht bis 14 Tage vor Erscheinen. Bei später eingehenden Stornierungen behält sich der Verlag vor, eine Ausfallgebühr für entstandene Kosten in Rechnung zu stellen.

3. Beilagenhinweis

In der Zeitung erscheint ein kostenloser Beilagenhinweis.

4. Konkurrenzausschluss

Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden.

5. Aufmachung

Fremdbeilagen dürfen durch Format oder Aufmachung beim Leser nicht den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdbeilagen enthalten.

6. Teilbelegung

Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Für alle Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

7. Mindestauflage

Es besteht eine Mindestauflage von 3000 Exemplaren.

8. Verkaufsgebiete

Verkaufsgebiete können nur noch komplett belegt werden.

9. Packmitteleinsatz

Paletten sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Angelieferte Europaletten werden grundsätzlich im üblichen Verfahren getauscht. Ist dies nicht erwünscht, müssen Einwegpaletten zum Einsatz kommen. Rechnungsstellungen für nicht getauschte Paletten werden vom Verlag grundsätzlich nicht akzeptiert.

### Tip-on-Card

Diese aufmerksamkeitsstarke Werbeform bieten wir im Format A6 bzw. 95 x 95 mm an. Die Tip-On-Card ist leicht abziehbar und bietet sich als ideales Response-Element oder als Verstärker von Kampagnen an. Die Druckkosten sind inklusive. Gerne unterbreiten wir ein Angebot für die Gestaltung Ihrer Tip-on-Card.

- Produkt:** beidseitig bedruckbar, auf die Titelseite geklebt
- Format:** 95 x 95 mm bzw 148 x 105 mm (A6)
- Grammatur:** 250 g/m<sup>2</sup>
- Mindestauflage:** 3000 Exemplare
- Vorlaufzeit:** 14 Tage

Tageszeitung inkl. Druck		
Grundpreis	Lokalpreis	Auflage
234,00	199,00	bis 15000
207,00	176,00	ab 15000

Wochenblatt extra inkl. Druck		
Grundpreis	Lokalpreis	Auflage
162,00	138,00	bis 15000
136,00	116,00	ab 15000



### Tip-on-Card mit Stanzform - Smartphone

Diese Werbeform weckt garantiert Aufmerksamkeit, ist leicht abziehbar und bietet sich als ideales Response-Element oder als Verstärker für digitale Kampagnen an, z.B. Bewerbung einer neuen App, für Gewinnspiele, Onlineshop, Karriereportal etc. Mit dem entsprechenden Layout wirkt Ihr Flyer wie ein Handy, einfach trendy.

- Produkt:** beidseitig bedruckbar, Ecken abgerundet
- Belegung:** Tageszeitung
- Format:** 70 mm x 140 mm
- Grammatur:** 250 g/m<sup>2</sup>
- Mindestauflage:** 25000 Exemplare
- Vorlaufzeit:** 14 Tage

Verkaufspreise (inkl. Druck, Stanzform und Bekleben):

Tageszeitung	
Grundpreis	Lokalpreis
233,00	198,00

Wochenblatt extra*	
Grundpreis	Lokalpreis
153,00	130,00

\*Belegung der Resthaushalte von extra nur möglich, wenn der ET mit dem Tageszeitungs-Termin übereinstimmt!

### Sticker

**Produkt:** beidseitig bedruckbar auf den Titelkopf geklebt.  
**Mindestbestellmenge:** 12500 Ex.  
**Stickerqualität:** 90 g/m<sup>2</sup>  
**Vorderseite:** glänzend  
**Ausführung:** selbstklebend, einschichtig, rückstandsfrei wieder ablösbar und mehrmals verwendbar  
 Umsetzbar mit ca. 3 Wochen Vorlaufzeit. Expresslieferungen, variable Daten und Rubbelfelder gegen Aufpreis realisierbar.



Standardformat: 76,2 x 76,2 mm		
	Grundpreis	Lokalpreis
Tageszeitung	165,00	140,00
Extra	111,00	94,00



Ab sofort auch mit Duflack gegen Aufpreis erhältlich!

### Booklet: 4-seitig/6-seitig/8-seitig

**Produkt:** beidseitig bedruckbar auf den Titelkopf geklebt.  
**Mindestbestellmenge:** 25000 Ex.  
**Gewicht:** 120 g/m<sup>2</sup>  
**Vorderseite:** glänzend  
**Ausführung:** selbstklebend, einschichtig, rückstandsfrei wieder ablösbar, Wickelfalz



Endformat: 75 x 73 mm		
	Grundpreis	Lokalpreis
Tageszeitung	298,00	253,00
Extra	245,00	208,00



### Ihr Ansprechpartner:



**Harald Polo**  
 Leitung Beilagenabteilung /  
 Stv. Anzeigenleitung

Telefon 0831/206-235  
 Fax 0831/206-460  
 E-Mail polo@azv.de

Alle Preise in € und pro Tausend.

Alle genannten Preise sind nicht rabattfähig und verstehen sich zzgl. MwSt.

Special Interest Produkte



Ihre Ansprechpartner:



**Christina Kunze**  
Leitung AZ Service-Team  
Telefon 08 31/2 06-56 11  
E-Mail kunze@azv.de



**Heinrich Papp**  
Mediaberater Magazine  
Telefon 08 31/2 06-54 49  
E-Mail papphe@azv.de



**Sophia Heine**  
Projektmanagement Magazine  
Telefon 08 31/2 06 -2 78  
E-Mail heineso@azv.de

allgäuweit Produkte

Ihr Ansprechpartner:



**Johannes Hochmuth**  
Koordination allgäuweit  
Telefon 08 31/2 06-4 80  
E-Mail hochmuthjo@azv.de

**Wir können mehr als Zeitung!**

Ob crossmedial oder digital, unsere Mission ist es, Sie mit maßgeschneiderten und zielgerichteten Lösungen noch erfolgreicher zu machen. Dabei bieten wir Full-Service von der Konzeption bis zur Gestaltung.

# DIGITALE PRODUKTWELTEN

 **Jobs** im-Allgäu.de

**all-in.de**  
das allgäu online

**AZ**  
e-Paper

**Allgäuer Zeitung.de**

 **trauer**-im-allgaeu.de

**AZ**  
News

**AZ**  
Newsletter

# & DIGITALE SERVICES



Wir koordinieren Ihre  
Werbung bei Facebook



Wir koordinieren Ihre  
Werbung bei Instagram



Wir koordinieren Ihre  
Werbung bei LinkedIn



Wir koordinieren Ihre  
Werbung bei Tiktok



Wir koordinieren Ihre  
Werbung bei Youtube



Wir koordinieren Ihre  
Werbung bei Snapchat



Wir koordinieren Ihre  
Werbung bei Spotify

## Anlieferung der Werbemittel

Bitte lassen Sie uns diese  
Informationen zusammen mit den  
Motiven spätestens 3 Tage vor  
Beginn der Kampagnenschaltung  
unter [werbung@azv.de](mailto:werbung@azv.de)  
zukommen.

Alle Mediadaten und Infos zu  
unseren Marken finden Sie hier:  
[azv.de/mediadaten](https://azv.de/mediadaten)



## Ihre Ansprechpartner:



### Jörg Schneider

Head of Sales Digital Advertising

Telefon 0831/206-145  
E-Mail schneiderj@azv.de



### Anastasia Trautwein

Mediaberaterin Digital

Telefon 0831/206-386  
E-Mail trautweinann@azv.de



### Emily Fieß

Produktmanagement Crossmedia

Telefon 0831/206-495  
E-Mail fiessem@azv.de



### Nicolai Noak

Digital Marketing Manager

Telefon 0831/206-5448  
E-Mail noakni@azv.de

**Sprechen Sie uns an – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!**

Digitale Werbevermarktung & Crossmedia  
E-Mail: werbung@azv.de

## Paid Content AZ e-Paper



### Downloads:

ø 640.349 Downloads der Gesamtausgabe  
pro Monat

(Quelle: MPS Admin, Januar–Juli 2024)

### Anzahl Abonnenten:

ø 15.982 verbreitete Auflagen im Juli

(Quelle: IVW, Stand Juli 2024)

### Anzahl Downloads e-Paper App gesamt\*:

116.633 Geräte

\*Deinstallationen werden nicht berücksichtigt

(Quelle: App Store Connect, Google Play Store, Stand Juli 2024)



## Paid Content AZ Plus



### Anzahl Abonnenten:

ø 15.275

(Quelle: IVW Juli 2024)

## ■ Nachrichtenportal allgäuer-zeitung.de

# Allgäuer Zeitung.de

allgäuer-zeitung.de ist das Nachrichtenportal der Allgäuer Zeitung und steht für seriösen, verlässlichen und fundierten Journalismus.

Sorgfältig recherchierte und speziell aufbereitete Analysen, Bilder, Videos, Portraits, Interviews, Karten und Geschichten machen allgäuer-zeitung.de zum umfangreichsten Nachrichtenportal für das Allgäu.

Ø 7,7 Mio

Seitenaufrufe pro Monat

Ø 5,0 Mio

Besuche pro Monat

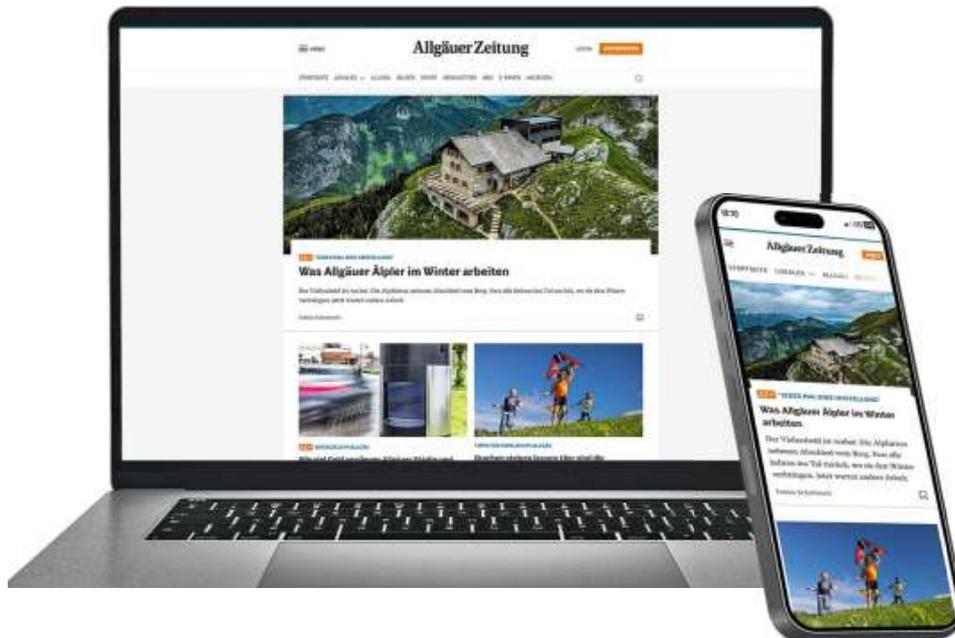
Ø 2,7 Mio

Besucher pro Monat

Ø 80%

Mobiler Anteil der Besucher

Quelle: mapp (Stand Q3 2024)



## ■ allgäuer-zeitung.de News App

AZ  
News

**Seitenaufrufe:**

Ø 4.500 pro Monat

**Anzahl Downloads gesamt - Stand Juli 2024:**

19.433 Geräte

\* Deinstallationen werden nicht berücksichtigt

Quelle: mapp, Jan-Juli 2024 + App Store Content, Google Play Store, Stand Juli 2024

## ■ Display Marketing auf allgäuer-zeitung.de

### Vorteile

Zielgruppenorientierte Display-Kampagnen auf und allgäuer-zeitung.de sind leistungsstarke Maßnahmen für Produkteinführungen, Events, Aktionen und die langfristige Erhöhung der Markenbekanntheit.

#### Zielgruppenspezifische Ansprache:

Erreichen lokaler Zielgruppen mit hoher Relevanz

#### Vertrauenswürdige Umfeld:

Werbung im Kontext vertrauenswürdiger Lokalnachrichten

#### Gezielte Reichweitensteigerung:

Erhöhung der Sichtbarkeit in spezifischen Regionen

#### Kosteneffizienz:

Gezielte Platzierung reduziert Streuverluste und optimiert das Werbebudget

#### Regionale Relevanz:

Passgenaue Werbung durch lokale Bezüge

#### Flexibilität in der Kampagnengestaltung:

Ermöglicht schnelle Anpassung an lokale Ereignisse und Trends

#### Crossmediale Kampagne:

Ideale Kombination mit anderen Werbeformaten der Mediengruppe

### Werbezonen

Bezeichnung	PI pro Monat
Startseite	513.600
Oberallgäu/Kempton <span style="color: red;">■</span>	1.341.600
Unteralldäu/Memmingen <span style="color: blue;">■</span>	440.600
Ostallgäu/Kaufbeuren <span style="color: brown;">■</span>	945.500
Westallgäu/Lindau <span style="color: black;">■</span>	265.300

PI = Page Impressions (Seitenaufufe)

Quelle: mapp (Leistungswerte: Stand Q3 2024)



■ Festplatzierung in den Lokalzonen unseres Nachrichtenportals allgäuer-zeitung.de

Preismodelle der Festplatzierung

Exklusive Festplatzierung in den Lokalteilen auf unserem Portal allgäuer-zeitung.de sichert Ihrer Werbekampagne eine privilegierte Position. Jeder Besucher wird auf sämtlichen Artikel- und Übersichtsseiten innerhalb dieser Werbezonen mit Ihrer Anzeige erreicht. Eine größere Reichweite bedeutet mehr Aufmerksamkeit für Sie!

**Festplatzierung:**

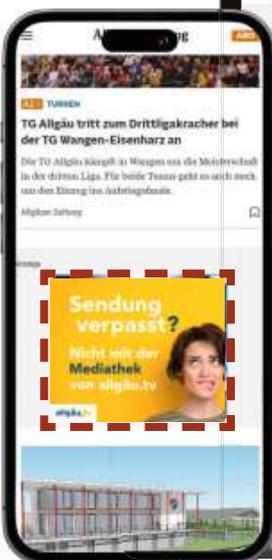
Ein Werbepartner pro Woche exklusiv auf den genannten Werbeflächen

- Exklusive, aufmerksamkeitsstarke Platzierung im obersten Bereich unseres Nachrichtenportals
- Dauerhafte, festplazierte Präsenz für 7 Tage

7 Tage

Oberallgäu/Kempten	635 €
Ostallgäu/Kaufbeuren	635 €
Unterrallgäu/Memmingen	590 €
Westallgäu/Lindau	590 €

Beispiel:  
Mobile Anzeige



Beispiel:  
Wallpaper

## Smart Ad

Wir erstellen ein interaktives Werbemittel und eine eigene, mobiloptimierte Landingpage, die Ihre Printwerbung nahtlos online begleiten.

## Digitale Erweiterung zu einem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis.

Für Ihre Online-Werbung inkl. Gestaltung durch uns bezahlen Sie nur 59,- € zusätzlich zu Ihrer Printanzeige.

### IHR MEHRWERT

- Ihr interaktives Werbemittel inkl. Landingpage
- kein Mehraufwand für Sie
- Hohe Interaktionsrate
- Lange Verweildauer auf der Landingpage
- Für alle Geräte optimiert
- Reporting

\* Alle genannten Konditionen verstehen sich als Lokalpreise zzgl. MwSt. und sind nicht rabattfähig. Die Konditionen gelten nur in Verbindung mit einer Anzeigenschaltung in der Allgäuer Zeitung mit den Heimatzeitungen oder im Wochenblatt extra.

**5.000  
EINBLENDUNGEN  
LAUFZEIT:**

innerhalb von drei bis  
fünf Tagen nach der  
Printerscheinung

**BANNER-  
GESTALTUNG +  
LANDINGPAGE +  
EINBLENDUNGEN**

**59 €\***

### PRINT-ANZEIGE



### ONLINE INTERAKTIVES RECTANGLE

auf Regionen- und Lokalseiten & im Artikel



### DIGITALE LANDINGPAGE



## ■ Sticky Ad

### Festplatzierung eines 320 x 50 Pixel großen Sticky Footer (mobile) auf unserem Nachrichtenportal:

- Liegt dauerhaft über den Inhalten
- Unaufdringliche Animation mit einem Pfeil macht dreimal darauf aufmerksam, dass die User interagieren können
- Nach Klick öffnet sich ein bildschirmfüllendes 320 x 600 Pixel große Format mit verschiedenen Interaktionsmöglichkeiten
- Über einen Pfeil kann die Anzeige wieder verkleinert, oder über einen X-Button komplett geschlossen werden

### Entscheidende Vorteile:

- Volle Nutzerkontrolle
- Viel Raum für kreative Gestaltung
- Durch Sticky Overlay bereits im Basismotiv hohe Sichtbarkeit

ab  
650 €



Beispiel:  
Sticky Footer

Bildschirmfüllendes  
320 x 600 Pixel  
großes Motiv

## Überregional werben auf all-in.de

# all-in.de

das allgäu online

**all-in.de** ist das kostenlose Reichweitenportal für das Allgäu. Immer individuell, inhaltlich stark und auf den Punkt regional. Dort finden Nutzer jeden Alters neben aktuellen Nachrichten, Blaulicht- und Boulevard-Themen, Unternehmens-News, Freizeittipps und Bildergalerien.

Ø 6,4 Mio

Seitenaufrufe pro Monat

Ø 3,7 Mio

Besuche pro Monat

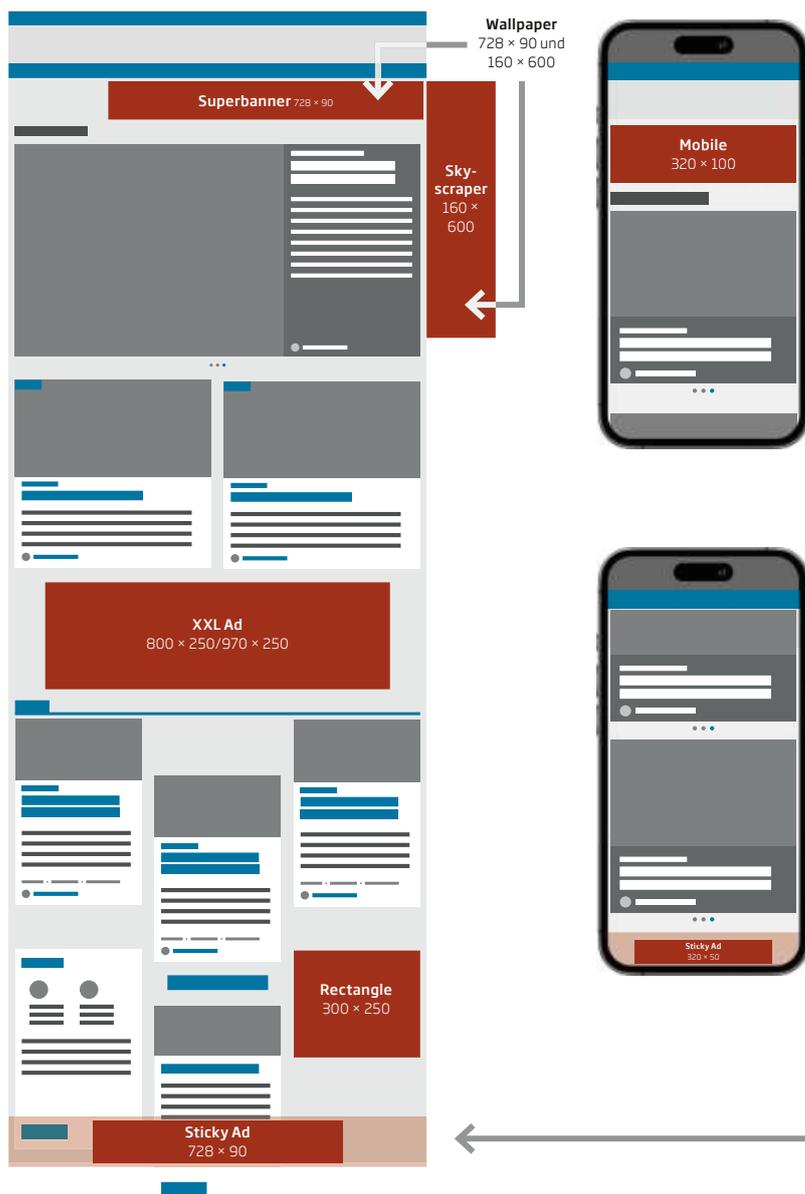
Ø 1,9 Mio

Besucher pro Monat

Ø 80%

Mobiler Anteil der Besucher

## Banner-Formate, Pakete und Preise



### Paket 1

**XXL Ad** 800 × 250  
970 × 250

**Superbanner** 728 × 90

**Rectangle** 300 × 250

**Mobile Ad** 320 × 100

**TKP 20 €**

### Paket 2

**Wallpaper** 728 × 90  
160 × 600

**Rectangle** 300 × 250

**Mobile Ad** 320 × 100

**TKP 30 €**

TKP=Tausend-Kontakt-Preis

### Sticky Ad

**Desktop** 728 × 90

**Mobile** 320 × 50

**TKP 25 €**

Diese Werbeform setzt den Anker am unteren Bildschirmrand und bleibt dort auch. Beim Scrollen läuft der Banner immer mit und ist somit ständig im Sichtfeld des Nutzers und kann nur mit dem „Schließen-Button“ ausgeblendet werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Content Marketing auf allgäuer-zeitung.de und all-in.de

### Advertorial

- Integration von Inhalten in redaktioneller Anmutung
- Ideale Kombination mit unseren Social Media-Angeboten
- Integration in gewohntem redaktionellen Themenumfeld
- Kennzeichnung als „Anzeige“
- Werbezonen



### Buchbare Zonen

- Gesamtportal
- Startseite
- regionale Zonen (nur auf allgäuer-zeitung.de)

**Preis ab 650 €**



## Veranstaltungen und Events

### Veranstaltungspakete

Nutzen Sie die überzeugende Reichweite unserer Veranstaltungsseiten von **all-in.de** und **allgäuer-zeitung.de** sowie die Social Media-Seiten von **allgäuweit** um Ihre Events und Veranstaltungen werbewirksam zu verbreiten!



### Paket Silber

- Eintrag im Veranstaltungskalender
- Prominente Platzierung eines Top Event Banners
- Highlightmarkierung der Veranstaltung
- Veranstaltungsbeitrag auf allgäu.tv

**Preis: 399 € pro Veranstaltung inkl. TV**

### Paket Gold

#### Alle Leistungen aus Paket Silber

- 20.000 Werbeeinblendungen auf allgäuer-zeitung.de in der passenden Lokalzone (z.B. Oberallgäu)
- Werbekampagne auf Facebook und Instagram

**Preis: 899 € pro Veranstaltung inkl. TV**

**Beispiel:**  
Veranstaltungskalender,  
Top Event, Highlights

**Laufzeit:**  
10 bis 14 Tage,  
individuell anpassbar

## Werbemöglichkeiten im Umfeld des e-Papers

### Promo-Area

#### e-Paper-Werbung

- Platzierung auf der Einstiegsseite des e-Papers
- Zentral sichtbarer Bereich

#### Technische Spezifikationen

**Dateiformate:** jpg-Datei oder GIF

**Format:** 2300 × 1025 Pixel

**Auflösung:** 108 dpi

\* Es kann nur wochenweise gebucht werden; vorbehaltlich Buchungskalender

\*\* Quelle: mapp (Stand September 2024)

#### Eckdaten

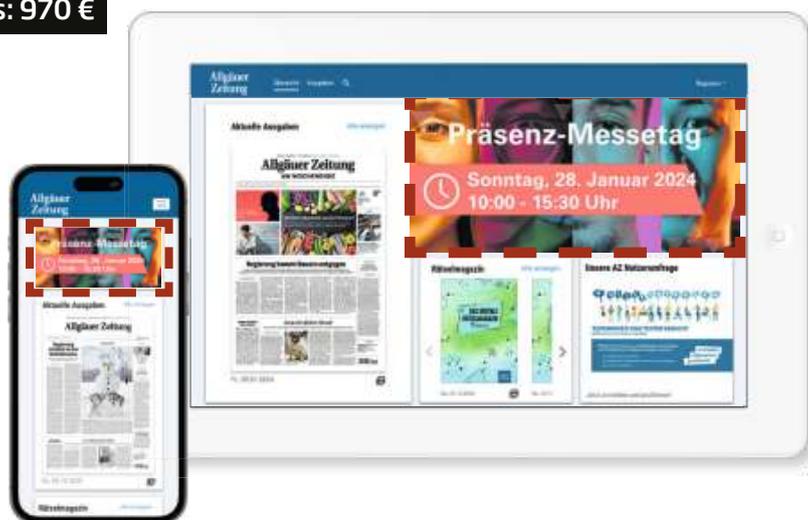
**Einblendungen:**

Ø 200.000 Werbeeinblendungen in der Woche\*\*

#### Unser Angebot

pro Woche: Montag bis Sonntag\*

**Preis: 970 €**



### Webview

#### e-Paper-Werbung

#### Prominent platziert!

- Platzierung auf der Einstiegsseite des e-Papers
- Zentral sichtbarer Bereich
- Doppelt belegbar

#### Technische Spezifikationen

**Dateiformate:** jpg-Datei oder GIF

**Format:** 746 × 746 Pixel

**Auflösung:** 108 dpi

\* Es kann nur wochenweise gebucht werden; vorbehaltlich Buchungskalender

\*\* Quelle: mapp (Stand September 2024)

#### Eckdaten

**Einblendungen:**

Ø 200.000 Werbeeinblendungen in der Woche\*\*

#### Unser Angebot

pro Woche: Montag bis Sonntag\*

**Preis: 595 €**



## Werbezwischeneseite im e-Paper der Allgäuer Zeitung

### e-Paper-Werbung

- Doppel- oder Einzelseite mit werblichen Inhalt innerhalb einer aufgerufenen Zeitungsausgabe
- Buchbar für Gesamtausgabe und Lokalausgaben

### Eckdaten

Aktuelle e-Paper-Auflage: 15.982 Exemplare \*

### Unser Angebot

Preis: pro Erscheinung



### Technische Spezifikationen

Größe: 1 Einzelseite: 350 × 510 oder 2 Einzelseiten: 350 × 510 mm

Dateiformate: pdf-Datei

Auflösung: 108 dpi

\*Quelle: IVW (Stand Q3 2024)

Ausgabe	Auflage AZ e-Paper	Preis Doppelseite AZ e-Paper	Preis Einzelseite AZ e-Paper
<b>Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung</b>	15 800	970,00	825,00
<b>Kempten</b>	3 700	279,00	199,00
<b>Immenstadt</b>	2 600	199,00	139,00
<b>Memmingen</b>	2 800	199,00	139,00
<b>Kaufbeuren/Buchloe</b>	2 400	199,00	139,00
<b>Marktoberdorf</b>	1 400	119,00	85,00
<b>Füssen</b>	1 500	119,00	85,00
<b>Westallgäu</b>	1 400	119,00	85,00

## ■ Newsletter der Allgäuer Zeitung

### Exklusiver Werbepartner in den redaktionellen Newslettern der Allgäuer Zeitung

Ihre Werbebotschaft wird mit einer Verlinkung auf Ihre gewünschte Zielseite versehen.

### Technische Spezifikationen

Format: 800 × 250 Pixel

Auflösung: 108 dpi

### Eckdaten

- Ø 40.000 Werbeeinblendungen
- Preise pro Woche (Mo bis So)
- Über 17.000 Abonnenten insgesamt

**Preis für 1 Woche : 450 €**

(Es kann nur wochenweise gebucht werden; vorbehaltlich Buchungskalender)

### Der Tag in:

Kempten, Memmingen, Kaufbeuren, Marktoberdorf, Füssen, Buchloe, Oberallgäu, Westallgäu. Unsere Newsletter „Der Tag in...“ werden kostenlos um 6 Uhr morgens verschickt und fassen täglich die relevantesten Nachrichten zusammen. Sie geben einen Überblick über die Themen des Tages, Hintergründe und Services aus der Heimat der interessierten Empfänger, die sich eigens dafür angemeldet haben.

### Weitblick:

Der Newsletter unserer Redaktionsleitung. Die wichtigsten Nachrichten aus dem Allgäu für das Allgäu, kompakt, kostenlos und kommentiert: Jeden Freitag geben Markus Raffler und Sascha Borowski (Redaktionsleiter der Allgäuer Zeitung) und ihr Team den Lesern einen Überblick über das, was wirklich relevant ist.



## Social Media Marketing

### Verbreitung von Werbeinhalten auf Social Media mit redaktionellem Rückenwind

Ihre individuelle Werbekampagne platzieren wir direkt auf unseren Social-Media-Kanälen und sorgen dafür, dass Ihre Botschaft im Look & Feel Ihrer Marke optimal zur Geltung kommt.

Mit einem definierten Budget verstärken wir die Reichweite. Profitieren Sie von einer starken Bindung der Allgäuer Nutzer an unsere Marken und einer hohen Interaktionsrate unserer loyalen Community.

#### Ihr Mehrwert:

- Beratung bei zielgruppenspezifischer Kampagnenplanung
- Direkte Ausspielung Ihrer Inhalte an unsere Zielgruppe
- Individuelle Zielgruppeneinstellungen nach Ihren Wünschen
- Regelmäßige Kontrolle und Optimierung Ihrer Kampagne
- Transparentes Reporting am Ende der Laufzeit

**Preis: ab 500 €**



Stand: September 2024

### Zahlen und Fakten Social Media-Seiten all-in.de und Allgäuer Zeitung\*

#### Instagram und Facebook

Ø 1.101.634

**erreichte Personen pro Monat**

128.562

**Follower**

Ø 58% Frauen  
Ø 42 % Männer

**Hauptzielgruppe: 25- bis 44-jährige**

Ø 148.635

**Link-Klicks pro Monat**

Quelle: Meta Insights, Stand: Q3 2024

## Suchmaschinenmarketing

Erreichen Sie die Spitze der Google-Suchergebnisse und gewinnen Sie mehr Websitebesucher, generieren Sie neue Kunden und steigern Sie Ihre Bekanntheit mit Google Ads.

#### Konditionen:

- Mindestlaufzeit: 3 Monate

**Preis: 550 € im ersten Monat**

**Folgende Monate: 450 € pro Monat**

(davon monatlich 300 € Mediabudget für Google)

#### Optionale Zusatzleistungen:

##### Einrichtung eigenes Werbekonto

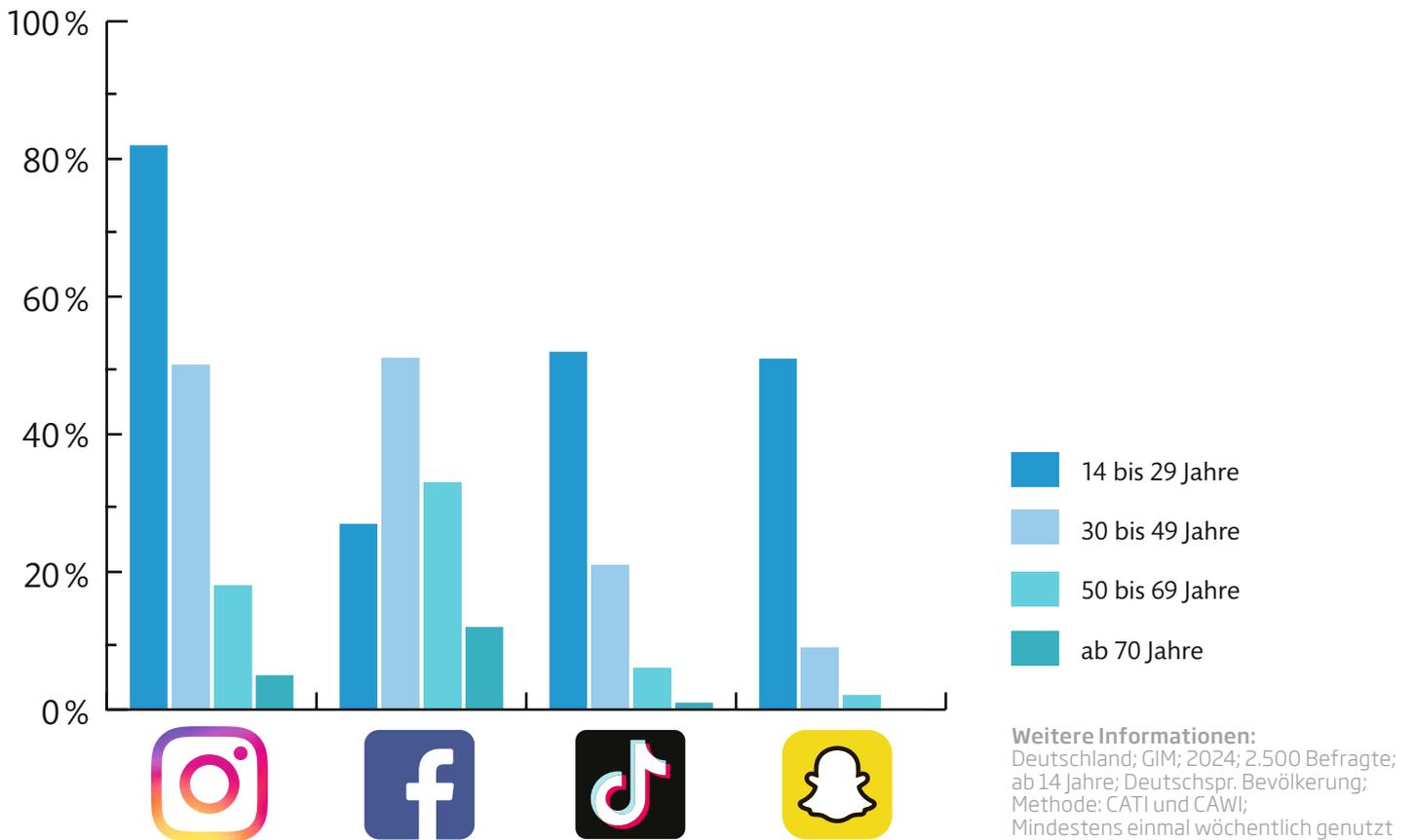
- Jederzeit Einblick auf Ihre Kampagne
- Möglichkeit zur Übernahme des Werbekontos

**Preis: 200 €**

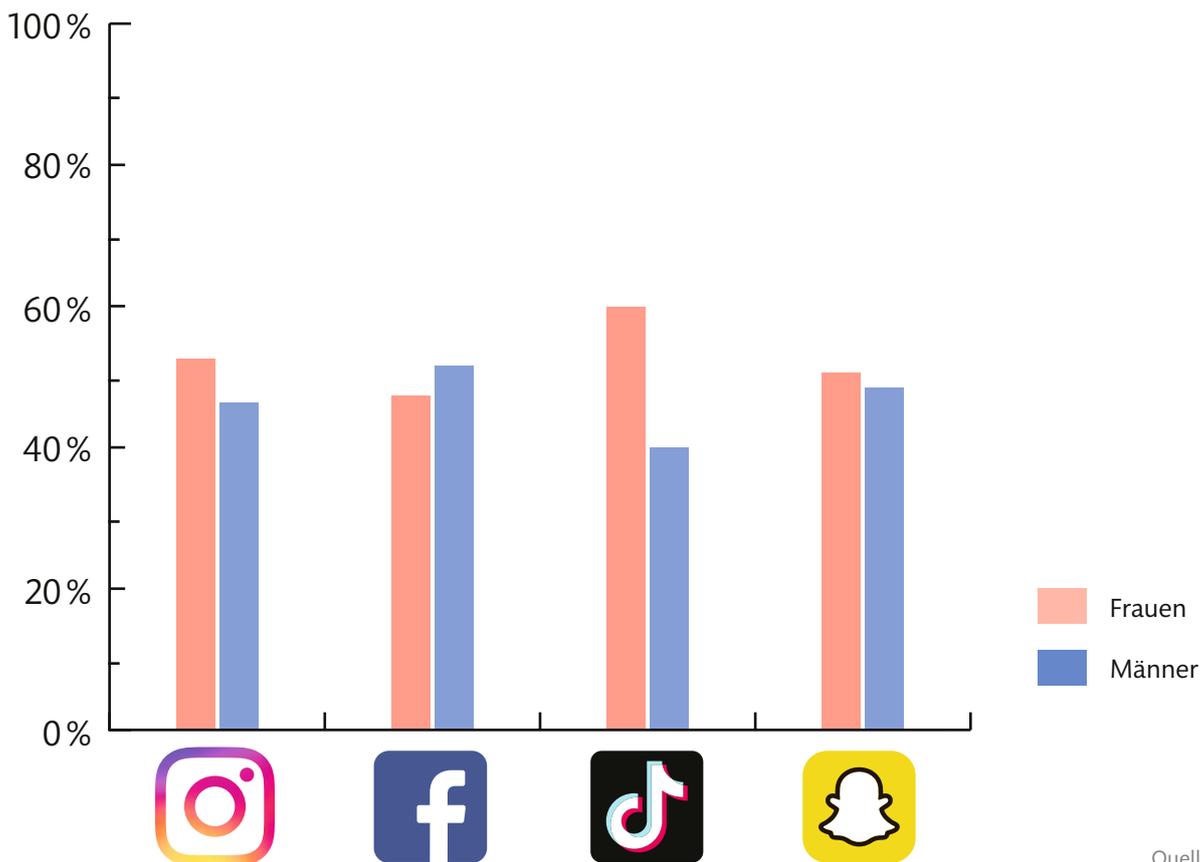
Alle Preise zzgl. MwSt.

### Leistungswerte Social Media Marketing

Anteil der Nutzer von Social-Media-Plattformen nach Altersgruppen in Deutschland 2024



Geschlechterverteilung der Social-Media-Nutzer in Deutschland 2024



## ■ Unsere Themenportale

# Jobs-im-Allgäu.de

Werden Sie dort aktiv, wo sich Ihre potenziellen neuen Mitarbeiter befinden. Finden Sie jetzt Ihren Mitarbeiter von morgen auch außerhalb des Allgäus. Unser CMS kennt keine technische Grenzen mehr! Egal ob als Handwerksbetrieb oder Industrieunternehmen, Sie profitieren von der hohen Reichweite unserer regionalen Jobplattform. Als Angebot Ihrer Mediengruppe Allgäuer Zeitung sowie der hauseigenen Agentur OYA media garantieren wir höchste Qualität, persönliche Beratung und hohe Reichweite.

### Eckdaten:

- Anzeigenflats und Zusatzleistungen
- Einzelanzeigen
- Upgrades: Top Jobs, Social Job, uvm.
- Bewerberdatenbank

### Serviceleistungen:

- Anzeigenhandling, Schnittstellen, Landingpages, iFrame, etc.

### Kundensupport:

- Erklärung und Einführung des Portals sowie der Handhabung

### Ihre Ansprechpartner:



#### Anastasia Trautwein

Region: Gesamtallgäu, außerhalb Allgäu

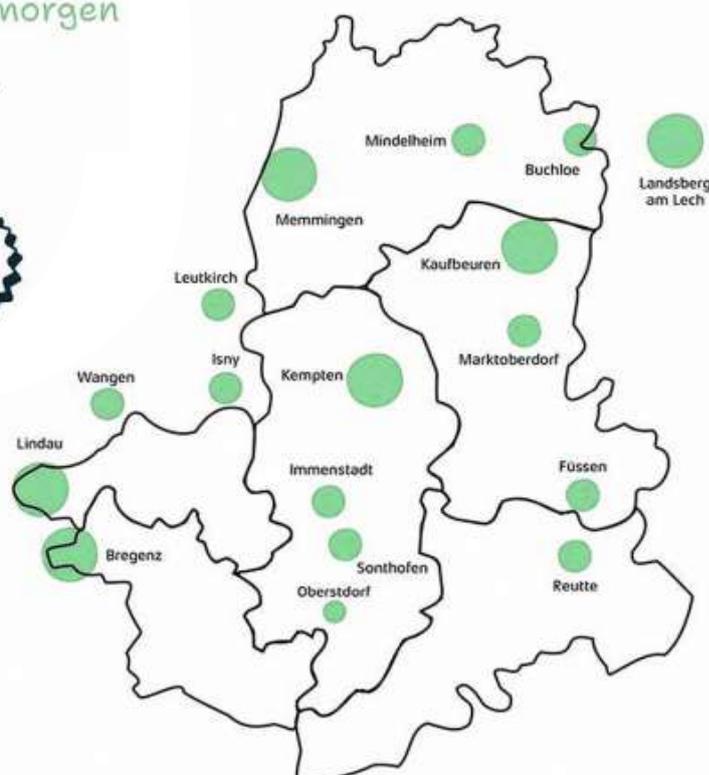
Telefon 0831/206-386  
E-Mail trautweinann@azv.de



#### Markus Kelm

Region: Memmingen, Unterallgäu

Telefon 0831/109-110  
E-Mail mkelm@mm-zeitung.de



Weitere Infos auf

[www.jobs-im-allgaeu.de](http://www.jobs-im-allgaeu.de)



■ Unsere Themenportale



Unser Trauerportal trauer-im-allgaeu.de hat sich fest etabliert und verzeichnet monatlich zahlreiche Besucher. Hier finden Sie alle Traueranzeigen aus der Region sowie wertvolle Ratschläge und Informationen rund um das Thema Trauer.

**Angehörige als auch Interessierte haben hier die Möglichkeit sich einfach und schnell zum Thema Trauer zu informieren:**

- Todesanzeigen
- Suchfunktion
- Branchenbuch
- Ratgeberinhalte
- Gedenkseiten
- Kerzen
- Kondolenzen

**Präsentationsmöglichkeiten**

- Branchenbucheintrag Plus
- Bestattereintrag Premium (inkl. iFrame 2.0)
- Bestatter iFrame 2.0
- Native Advertising (Online-Artikel)
- Ratgeber Sponsoring
- Bannerwerbung



Weitere Infos auf

www.trauer-im-allgaeu.de/mediadaten



## ■ Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel

### 1. Geltungsbereich

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, für Anzeigen in Online-Rubrikenmärkten des Verlags sowie für digitale Werbemittel auf dem Nachrichtenportal der Allgäuer Zeitung und ihrer Lokalausgaben. Spezielle Nutzungs- und Geschäftsbedingungen einzelner Online-Rubrikenmärkte oder weiterer Online-Dienste des Verlags gehen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.
- 1.2 „Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n und/oder der Vertrag über die Beilegung einer oder mehrerer Beilage/n eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n in Online-Rubrikenmärkten des Verlags und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer digitaler Werbemittel/s auf dem Nachrichtenportal der Allgäuer Zeitung und ihrer Lokalausgaben zum Zweck der Verbreitung.
- 1.3 „Abschluss“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Vereinbarung zwischen einem Geschäftskunden und dem Verlag über Aufträge für Printanzeigen mit etwaiger Online-Veröffentlichung. Sie beinhaltet, dass der Auftraggeber im Laufe eines Jahres eine bestimmte Anzahl von Anzeigen bzw. Anzeigenmillimetern abnehmen wird und dafür einen Nachlass eingeräumt bekommt.
- 1.4 „Anzeige“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Printanzeige in Zeitungen und Zeitschriften, eine Online-Anzeige in Online-Rubrikenmärkten oder ein anderes digitales Werbemittel.
- 1.5 „Digitales Werbemittel“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Werbefläche in Online-Diensten des Verlags, die beispielsweise aus einem oder mehreren der folgende Elemente bestehen kann: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner, Button), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link, Hyperlink).

### 2. Vertragsschluss, Stornierung

- 2.1 Aufträge können schriftlich, mündlich, per Fax, per E-Mail, telefonisch oder im Internet über die Webseite des Verlags beauftragt werden. Der Vertrag kommt zustande, wenn der Verlag den Auftrag annimmt.
- 2.2 Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preislisten des Verlags an.
- 2.3 Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze und/oder behördliche Bestimmungen verstößt, Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
- 2.4 Bei Kenntnis von unzulässigen Inhalten oder etwaigen Rechtsverletzungen in online veröffentlichten Anzeigen kann der Verlag die Anzeige ganz oder teilweise ohne vorangegangene Benachrichtigung des Auftraggebers löschen oder sperren. Der Auftraggeber bleibt in diesem Fall zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Verlag sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.
- 2.5 Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- 2.6 Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 2.7 Bei einem Abschluss sind Printanzeigen im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 2.8 Bei einem Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2.7 genannten Frist auch über die im Abschluss genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Printanzeigen gegen gesonderte Vergütung zu beauftragen.
- 2.9 Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- 2.10 Eine Stornierung des Auftrags muss schriftlich oder in Textform (per Fax oder E-Mail) erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Satzkosten für rechtzeitig stornierte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzuzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.
- 2.11 Der Auftraggeber kann seine online veröffentlichte Anzeige bereits vor Beendigung der Vertragslaufzeit vom Verlag deaktivieren lassen. Er bleibt in diesem Fall aber zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet.

### 3. Widerrufsrecht für Verbraucher

Ist der Auftraggeber Verbraucher (natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können), hat er bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes (d. h. per Post, Fax, Telefon oder Internet) ein gesetzliches Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung in einer Geschäftsstelle des Verlags besteht kein Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes ist die Zustimmung des Auftraggebers erforderlich, dass die Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen soll; dadurch erlischt das Widerrufsrecht unter Umständen bei vollständiger Ausführung des Auftrags vorzeitig.

#### --- Widerrufsbelehrung ---

##### Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen, wenn zum Zeitpunkt des Widerrufs die Leistung des Verlages noch nicht erfolgt ist.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns Allgäuer Zeitungsverlag GmbH, Heisinger Str. 14, 87437 Kempten, Telefon: 0831/206-242, Fax: 0831/206-100, E-Mail anzeigenleitung@azv.de, mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

##### Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

#### --- Ende der Widerrufsbelehrung ---

### 4. Preise, Nachlässe

- 4.1 Die Anzeigen- und Beilagenpreise bestimmen sich grundsätzlich nach den jeweils aktuellen Preislisten des Verlags.
- 4.2 Der Verlag behält sich Abweichungen von den in den Preislisten ausgewiesenen Rabattkonditionen vor.
- 4.3 Für Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.
- 4.4 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage – oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 4.5 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Ansprüche auf rückwirkenden Nachlass müssen spätestens vier Wochen nach Ablauf des Auftragsjahres gestellt sein.
- 4.6 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 4.7 Bei der Errechnung der Abnahmemengen von Printanzeigen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 4.8 Bei Insolvenz, Vergleich und Liquidation entfällt jeder gewährte Nachlass, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt.
- 4.9 Den Tochterunternehmen eines Konzerns kann nach Vereinbarung ein Konzernrabatt gewährt werden. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist der schriftliche Nachweis einer Beteiligung von mindestens 51 Prozent. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung erfolgt z.B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- 4.10 Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Werbeagentur erhält die Mittlungsvergütung ausschließlich auf den Grundpreis.
- 4.11 Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für Aufträge aus laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

### 5. Zahlung

- 5.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung/ Laufzeitbeginn der Anzeige übersandt. Der Rechnungsbetrag ist sofort fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 5.2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der jeweils geltenden gesetzlichen Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen und/oder die Annahme weiterer Beilagen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 5.3 Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg der Printanzeige. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages, werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

### 6. Ausführung von Aufträgen

- 6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder mit bestimmten Platzierungen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgebildet, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Eine falsche Rubrizierung durch den Auftraggeber ist unzulässig und kann ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers vom Verlag berichtigt werden.

- 6.2 Textteil-Anzeigen sind Printanzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 6.3 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen/ Werbemittel oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung der zur Veröffentlichung bestimmten Unterlagen, bei elektronischer Übermittlung insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.
- 6.4 Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.
- 6.5 Korrekturbzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturbzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 6.6 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Printanzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 6.7 Elektronisch übermittelte Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlags vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlagsanforderungen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Auftraggeber stellt dem Verlag Druckunterlagen nach DIN ISO 12647-3 (Norm für den standardisierten Zeitungsdruck, die alle qualitätsrelevanten Parameter im Herstellungsprozess definiert) sowie gemäß den technischen Angaben in den Preislisten zur Verfügung. Ein farbverbindlicher Proof ist bei mehrfarbigen Anzeigen Bestandteil dieser Druckunterlagen. Sollte keine verbindliche Farbvorlage rechtzeitig vorhanden sein, liegt die Farbgebung im Druck im Ermessen des Verlags und ist von Preisminderungsansprüchen ausgeschlossen.
- 6.8 Elektronisch übermittelte Dateien hat der Auftraggeber frei von sog. Computerviren und/oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Bei Feststellen von Schadensquellen jedweder Art in einer übermittelten Datei wird der Verlag von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung erforderlich löschen, ohne dass der Auftraggeber (Schadensersatz-)Ansprüche jedweder Art geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch eine vom Auftraggeber infiltrierte Schadensquelle ein Schaden entstanden ist.
- 6.9 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen/ Werbemittel und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Hat der Verlag die optische und technische Gestaltung der Anzeige und/ oder Beilage für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlags gestattet.
- 6.10 Platzierungsangaben bei Aufträgen können nur als Wunsch, nicht jedoch als Bedingung geäußert werden.
- 6.11 Der Verlag darf Printanzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber parallel in Online-Rubrikenmärkten des Verlags im Internet veröffentlichen. Unbeschadet des Rechts des Verlags Printanzeigen nach eigenem Ermessen parallel online zu veröffentlichen, kann zu einer Printanzeige die parallele Online-Veröffentlichung als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt werden. Ist die Online-Veröffentlichung nicht als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt oder vom Verlag ausdrücklich zugesagt worden, besteht hierauf kein Anspruch.
- 6.12 Reine Online-Anzeigen werden nur online in der entsprechenden Rubrik und für den vereinbarten Zeitraum veröffentlicht. Die Platzierung einer Online-Anzeige erfolgt nach dem Ermessen des Verlags. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nur, wenn die besondere Platzierung ausdrücklich vereinbart ist.
- 6.13 Auf den Ausschluss von Konkurrenzanzeigen/Mitbewerbern besteht kein Anspruch.

## 7. Chiffreanzeigen

Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

## 8. Digitale Werbemittel

- 8.1 Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die digitalen Werbemittel nicht auf Webseiten und/ oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht und/ oder Rechte Dritter verstoßen und/ oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Selbiges gilt für das digitale Werbemittel selbst.
- 8.2 Der Auftraggeber räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung des Werbemittels in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Einstellung in/ Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- 8.3 Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler bei der Wiedergabe/ Darstellung des Werbemittels. Ferner ist die Gewährleistung ausgeschlossen bei Fehlern der Wiedergabe/Darstellung, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert und der Anbieter diese Fälle nicht zu vertreten hat. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

## 9. Gewährleistung

- 9.1 Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9.2 Der Auftraggeber hat – sofern er nicht Verbraucher ist – die Veröffentlichung der von ihm in Auftrag gegebenen Anzeige/n und/ oder Beilage/n unverzüglich nach deren Veröffentlichung zu prüfen. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln grundsätzlich unverzüglich nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage, spätestens aber innerhalb von 2 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, bei nicht offensichtlichen Mängeln binnen 1 Jahres nach Veröffentlichung der Anzeige und/ oder Beilage. Entspricht die Anzeige – trotz der rechtzeitigen Lieferung einwandfreier Druckunterlagen/ Werbemittel – nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit und wurde rechtzeitig reklamiert, kann Zahlungsminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder die Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangt werden. Der Anspruch auf Veröffentlichung einer Ersatzanzeige ist gänzlich ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung oder ist diese unzumutbar oder schlägt fehl, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten und Unternehmern verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
- 9.3 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
- 9.4 Der Verlag strebt die Einhaltung einer Verteilquote für wöchentliche Anzeigenblätter von 90 bis 95 Prozent der erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet an und kontrolliert die Einhaltung dieser Verteilquote selbst oder durch den mit der Verteilung beauftragten Dienstleister stichprobenartig. Branchenübliche Abweichungen von dieser Verteilquote begründen keine Gewährleistungsansprüche.

## 10. Haftung, Freistellung

- 10.1 Eine Haftung des Verlags auf Schadens- oder Aufwendungsersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund – besteht nur, wenn der Schaden bzw. die Aufwendungen auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages zurückzuführen sind oder durch schuldhaftes Verletzung einer verkehrswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise vom Verlag verursacht wurden. Haftet der Verlag nach den vorstehenden Grundsätzen dem Grunde nach, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, so ist die Haftung des Verlags der Höhe nach auf den typischen Schadens- bzw. Aufwendungsumfang, der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar war, und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt. Der Verlag haftet nicht für den Werbeerfolg einer Anzeige und/oder Beilage. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandspflicht. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.
- 10.2 Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Anzeigen und Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dem Verlag obliegt keine Prüfpflicht, ob die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigen. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter – gleich aus welchem Rechtsgrund – die wegen der Veröffentlichung der Anzeigen oder Beilagen geltend gemacht werden, oder sonstigen Schäden, die dem Verlag durch die Veröffentlichung entstehen, frei. Die Freistellung umfasst auch evtl. erforderliche Rechtsverteidigungskosten. Der Auftraggeber hat auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, Richtigstellung oder Widerruf, die sich auf Tatsachenbehauptungen der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- 10.3 Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Bei Nachholung des Auftrages nicht innerhalb angemessener und zumutbarer Zeit hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung der von ihm insoweit entrichteten Vergütung. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

## 11. Datenschutz

- 11.1 Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Die Datenschutzinformationen gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung werden in einem gesonderten Dokument zur Verfügung gestellt und können unter folgendem Link abgerufen werden: [www.all-in.de/datenschutz](http://www.all-in.de/datenschutz)
- 11.2 Bei Geschäftskunden wird die E-Mail-Adresse des Ansprechpartners, die er bei der Auftragserteilung angeben hat, für die elektronische Übersendung von Werbung für eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen des Verlags, verwendet. Der Geschäftskunde/ Ansprechpartner hat das Recht, dieser Verwendung seiner E-Mail-Adresse jederzeit zu widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Die Kontaktdaten für die Ausübung des Widerspruchs finden sich im Impressum auf der Webseite des Verlags.

## 12. Schlussbestimmungen

- 12.1 Erfüllungsort ist – soweit es sich nicht um Verbraucher handelt – der Sitz des Verlags.
- 12.2 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags.
- 12.3 Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

## 13. Hinweis zur Streitbeilegung:

**Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sogenannte OS-Plattform) bereit. Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG): Der Verlag ist zu der Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.**

#### Allgäuer Zeitung Kempten

Heisinger Straße 14  
87437 Kempten  
anzeigenleitung@azv.de  
Telefon 08 31/2 06-2 42  
Telefax 08 31/2 06-1 00

#### Allgäuer Zeitung Marktoberdorf

Jahnstraße 12 a  
87616 Marktoberdorf  
verkaufmarktoberdorf@azv.de  
Telefon 0 83 42/96 96-99  
Telefax 0 83 42/96 96-94

#### Allgäuer Zeitung Kaufbeuren/ Buchloe

Josef-Landes-Straße 38  
87600 Kaufbeuren  
anzeigenleitungkfb@azv.de  
Telefon 0 83 41/80 96-58  
Telefax 0 83 41/80 96-88

#### Allgäuer Zeitung Füssen

Kaiser-Maximilian-Platz 3  
87629 Füssen  
anzeigen.fuessen@azv.de  
Telefon 0 83 62/50 79-84  
Telefax 0 83 62/50 79-46

#### Memminger Zeitung

Donaustraße 14  
87700 Memmingen  
anzeigen@mm-zeitung.de  
Telefon 0 83 31/1 09-1 13  
Telefax 0 83 31/1 09-1 06

#### Allgäuer Anzeigblatt

Kirchplatz 6  
87509 Immenstadt  
info@allgaeuer-anzeigblatt.de  
Telefon 0 83 23/8 02-1 22  
Telefax 0 83 23/8 02-1 56

#### Der Westallgäuer

Fridolin-Holzer-Straße 22  
88171 Weiler  
anzeigen@westallgaeuer-zeitung.de  
Telefon 0 83 87/3 99-350  
Telefax 0 83 87/3 99-801

### ■ Unsere Servicebüros in Deutschland

#### Nielsen I

**hansmann.media! UG** (haftungsbeschränkt)  
Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg  
Telefon 0 40/60 91 88 01  
Fax 0 40/6 03 21 35

info@hansmann.media  
www.hansmann.media

#### Nielsen IIIb

**Schaible Medienpartner  
Südwest GmbH**  
Friedrichstraße 8  
70736 Fellbach  
Telefon 07 11/25 94 34-3  
Fax 07 11/25 94 34-44

bawue@medienpartner.net  
www.medienpartner.net

#### Nielsen II

**Verlags-Medien-Service  
Egberts und Goralczyk oHG**  
Weinsbergstraße 190  
50825 Köln  
Telefon 02 21/70 90 43-0  
Fax 02 21/70 90 43-10

info@zeitungsteam-koeln.de  
www.zeitungsteam-koeln.de

#### Nielsen IV

**MEDIEN-SERVICE-BAYERN  
Verlagsbüro  
von Schroetter e.K.**  
Industriestraße 23  
86919 Utting am Ammersee  
Telefon + 49 (0) 88 06 / 924 64 - 00

kontakt@vonschroetter.de  
www.vonschroetter.de

#### Nielsen IIIa

**TZ-Medien-Service GmbH**  
The Squire 12/Am Flughafen  
60549 Frankfurt  
Telefon 0 69/9 59 32 54 30

info@tz-medien-service.de  
www.tz-medien-service.de

#### Nielsen V, VI, VII

**TSB Tageszeitungs-Service Berlin  
Printmedien Marketing GmbH**  
Giesensdorfer Straße 29  
12207 Berlin  
Telefon 0 30/77 30 06-0  
Fax 0 30/77 30 06-20

kontakt@verlagsbuero-tsb.de  
www.verlagsbuero-tsb.de

