MEDIADATEN UND PREISE 2024

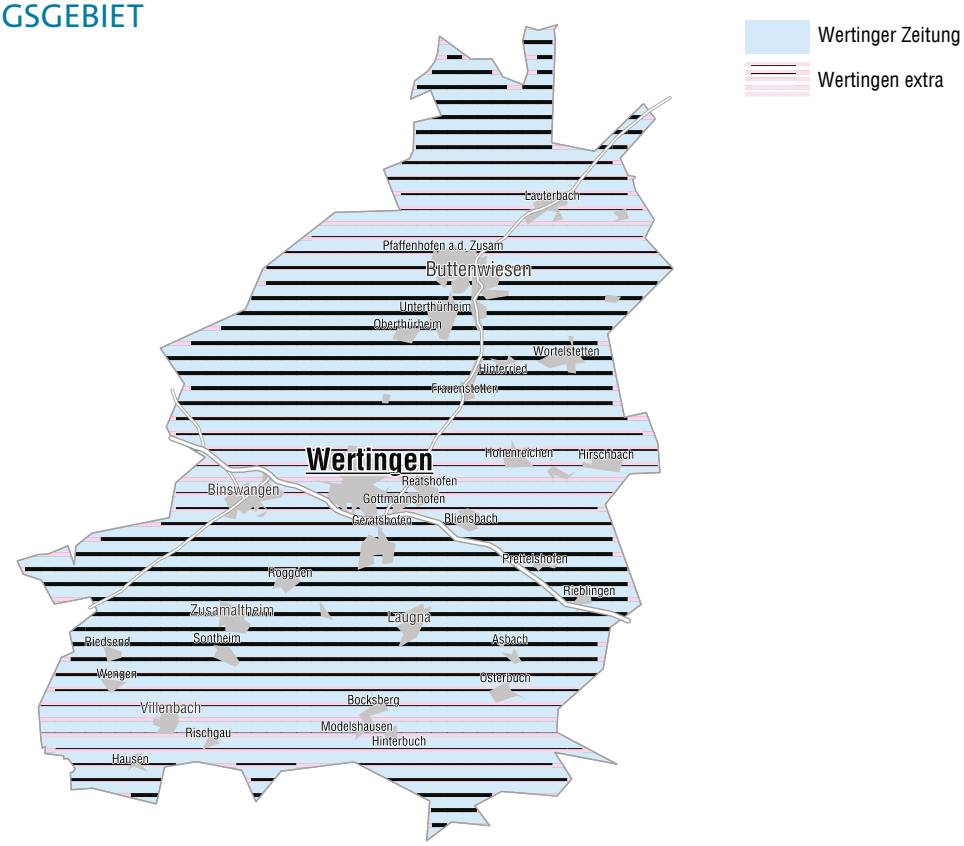
Wertinger Zeitung und Wertingen extra
Nr. 61, gültig ab 1. Januar 2024

Besuchen Sie uns online unter:
wertinger-zeitung.de

WERTINGEN extra

Wertinger Zeitung
Alles was uns bewegt

VERBREITUNGSGEBIET



EINZELPREISE UND POWER-KOMBINATION

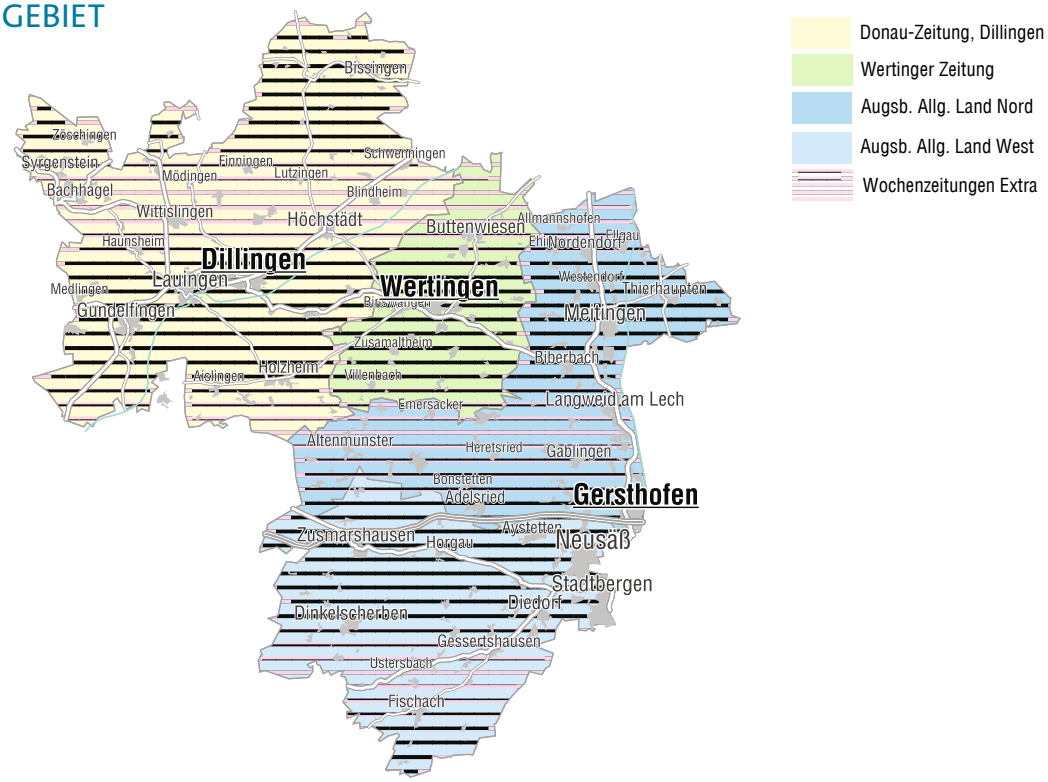
Ausgabe	Wertinger Zeitung		Wertingen extra		Power-Kombi Wertinger Zeitung + Wertingen extra	
Auflage	3.580 Exemplare [1]		8.166 Exemplare [2]		11.746 Exemplare [1], [2]	
Ausgaben-Nummer	428		788		921	
	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
Anzeigenteil						
s/w-Anzeigen je mm	1,32	1,12	1,00	0,85	1,55	1,32
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [3]	1,79	1,52	1,33	1,13	2,11	1,79
Textteilanzeigen						
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	4,54	3,86	1,52	1,29	Preise auf Anfrage	
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	6,11	5,19	1,78	1,51		
Stellenanzeigen [4]						
s/w-Anzeigen je mm	1,69	1,44	1,33	1,13	1,91	1,62
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [3]	2,12	1,80	1,69	1,44	2,48	2,11

[1] IVW II/2023, verbreitete Auflage
[2] ADA II/2023, Zustellerauflage
[3] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
[4] Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Verbundrabatt bei Lokalausgaben
Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen Lokalausgaben bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt (siehe Preis- und Mediadaten der Augsburger Allgemeinen Nr. 59, gültig ab 1. Januar 2024).
Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

Gestaltungspauschale
Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 12,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig)

VERBREITUNGSGEBIET



WEITERE KOMBINATIONEN

Ausgabe	Wertinger Zeitung + Augsburger Land Gesamt		Wertingen extra + Landkreis extra Augsburg Land		Wertinger Zeitung + Donau Zeitung		Wertingen extra + Dillingen extra	
Auflage	26.913 Exemplare [1]		66.454 Exemplare [2]		15.895 Exemplare [1]		40.486 Exemplare [2]	
Ausgaben-Nummer	430		744		209		734	
	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
Anzeigenteil								
s/w-Anzeigen je mm	2,62	2,23	2,25	1,91	2,53	2,15	1,84	1,56
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [3]	3,53	3,00	3,04	2,58	3,38	2,87	2,49	2,12
Textteilanzeigen								
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	9,72	8,26	3,39	2,88	9,35	7,95	2,38	2,02
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	13,11	11,14	4,04	3,43	12,59	10,70	3,24	2,75
Stellenanzeigen [4]								
s/w-Anzeigen je mm	3,02	2,57	2,61	2,22	2,88	2,45	2,21	1,88
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [3]	3,93	3,34	3,42	2,91	3,79	3,22	2,84	2,41

Ausgabe	Augsburger Allgemeine Ausgabe Augsburger Land Nord		Wertinger Zeitung + Augsburger Allgemeine Ausgabe Land Nord		Power-Kombi Augsburger Land Nord + Landkreis extra Landkreis Augsburg	
Auflage	10.509 Exemplare [1]		14.089 Exemplare [1]		68.797 Exemplare [1, 2]	
Ausgaben-Nummer	308		431		905	
	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
Anzeigenteil						
s/w-Anzeigen je mm	1,35	1,15	1,86	1,58	2,58	2,19
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [3]	1,85	1,57	2,51	2,13	3,45	2,93
Textteilanzeigen						
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	5,11	4,34	6,96	5,92	Preise auf Anfrage	
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	6,86	5,83	9,40	7,99		

[1] IVW II/2023, verbreitete Auflage
[2] ADA II/2023, Zustelleauflage
[3] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
[4] Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Weitere Anzeigenpreise im Verbund siehe „Mediadaten und Preise 2024“ der Augsburger Allgemeinen Nr. 59, gültig ab 1. Januar 2024 oder mediadaten.augsburger-allgemeine.de

BEILAGEN IN DER TAGESZEITUNG

Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	142,60	146,90	162,10	181,10	197,50
Lokalpreise in Euro	121,20	124,90	137,80	153,90	167,90

BEILAGEN IN DER WOCHENZEITUNG EXTRA

Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	106,20	110,60	122,20	131,90	143,20
Lokalpreise in Euro	90,30	94,00	103,90	112,10	121,70

Belegbare Teilgebiete Wertinger Zeitung

(Mindestauflage: 3.000 Stück mindestens 430 EUR Auftragswert)

Karte größer? Einfach Code scannen.

Belegbare Teilgebiete	Verteilauflage	
Bezeichnung	Mo–Fr	Sa
Z428-V01	2.900 Ex.	2.900 Ex.
Einzelverkaufs-Anteil	200 Ex.	300 Ex.
Summe inkl. EV-Anteil	**3.100 Ex.**	**3.200 Ex.**
zzgl. e-Paper-Anteil [1]	800 Ex.	800 Ex.

Belegbare Teilgebiete Wertinger extra

(Mindestauflage: 3.000 Stück mindestens 430 EUR Auftragswert)

Karte größer? Einfach Code scannen.

Belegbare Teilgebiete	Verteilauflage
Bezeichnung	Samstag [2]
W788-V01	3.805 Ex.
W788-V02	2.389 Ex.
W788-V03	2.165 Ex.
Gesamtauflage	**8.359 Ex.**

SONSTIGE ANGABEN

Die Mindestauflage entspricht der Mindest-Berechnungsmenge, auch wenn die Summe der belegten Verteilgebiete kleiner ist.
Lokalpreis: Beilagenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte. Preise für höhere Gewichtsklassen und für die Belegung der Postauflage auf Anfrage.

ANLIEFERUNGS-/RÜCKTRITTSTERMINE

3 Werktage vor dem vereinbarten Beilagentermin frei Haus (Anlieferungszeiten siehe unten), frühestens jedoch 14 Tage vorher. Letzter Rücktrittstermin 14 Tage vor Erscheinen. Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

AUFMACHUNG

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbungtreibenden werden nicht angenommen.

ANLIEFERUNGSZUSTAND

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein und in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung ohne manuelle Eingriffe möglich ist. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

PALETTIERUNG/LAGENBILDUNG

Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine Ladehöhe von 130 cm nicht überschreiten. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen. Paletten-Umreifung mit PET-Band.

LIEFERSCHEIN

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein analog zur Palettenkarte beiliegen.

LIEFERANSCHRIFT

Augsburger Allgemeine Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg

WARENANLIEFERUNGSZEITEN

Montag bis Donnerstag von 7.00 bis 16.30 Uhr, Freitag von 7.00 Uhr bis 15.30 Uhr

[1] Datei per Email an prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de
[2] In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichende Erscheinungstermin

Weitere Belegungsmöglichkeiten im Verbund sowie technische Angaben siehe „Mediadaten und Preise 2024“ der Augsburger Allgemeinen Nr. 59, gültig ab 1. Januar 2024 oder mediadaten.augsburger-allgemeine.de

MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

Regional

	Mögliche Ad Impressions (pro Woche)[1]		
	Desktop	Mobile	Gesamt
augsburger-allgemeine.de/lokales	90.000	315.000	405.000
augsburger-allgemeine-land.de	38.000	90.000	128.000
aichacher-nachrichten.de	20.000	50.000	70.000
donauwoerther-zeitung.de	40.000	99.000	139.000
donau-zeitung.de	40.000	99.000	139.000
friedberger-allgemeine.de	23.000	58.000	81.000
guenzburger-zeitung.de	33.000	80.000	113.000
illertisser-zeitung.de	25.000	70.000	95.000
landsberger-tagblatt.de	42.000	98.000	140.000
mindelheimer-zeitung.de	25.000	58.000	83.000
mittelschwaebische-nachrichten.de	17.000	30.000	47.000
neuburger-rundschau.de	32.000	85.000	117.000
nuz.de	48.000	115.000	163.000
rieser-nachrichten.de	34.000	77.000	111.000
schwabmuenchener-allgemeine.de	24.000	60.000	84.000
wertinger-zeitung.de	10.000	17.000	27.000
ammerseekurier.de	5.000	14.000	19.000
Gesamt	**546.000**	**1.415.000**	**1.961.000**

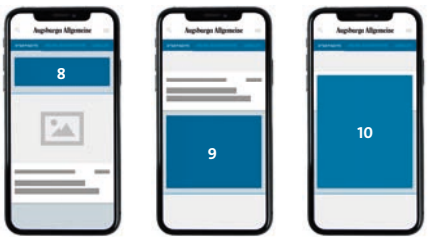
DISPLAYFORMATE

Desktop

1	Superbanner	728 x 90 px
2	Skyscraper	160 x 600 px
3	Rectangle	300 x 250 px
4	Wallpaper	728 x 90 px, 160 x 600 px
5	Billboard	800 x 250 px
6	Halfpage-Ad	300 x 600 px
7	Fireplace	2x 120 x 600 px, 970 x 90 px

Mobile

8	Mobile-Ad	320 x 100 px und 468 x 146 px
9	Mobile-Rectangle	300 x 250 px
10	Halfpage-Ad	300 x 600 px



PREISE

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Desktop-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Skyscraper	22,00	26,00
Superbanner	22,00	26,00
Rectangle	22,00	26,00
Halfpage-Ad	33,00	38,00
Wallpaper	44,00	52,00
Billboard	49,00	58,00
Fireplace	66,00	78,00

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Mobile-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Mobile-Ad	22,00	26,00
Mobile-Rectangle	38,00	45,00
Mobile-Halfpage-Ad	41,00	48,00

Premium Ad

Format Mobil & Desktop: 300 x 250 px	Laufzeit mit AIs	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Stadt Augsburg	7 Tage mit 30.000 AIs	675,00	800,00
Je Lokalausgabe	7 Tage mit 14.000 AIs	315,00	375,00

Mindestabnahmemenge der Displayformate auf TKP-Ebene: 5.000 Impressions
[1] Voraussichtlich mögliche, d. h. maximal buchbare AdImpressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten. Quelle: Mapp Intelligence (08/2022-07/2023)
Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

VERLAGSANGABEN UND TECHNISCHE ANGABEN

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Anschrift

Wertinger Zeitung
Marktplatz 6
86637 Wertingen
Tel. [0 82 72] 99 43-24
Fax [0 82 72] 99 43-32
E-Mail: anzeigen@wertinger-zeitung.de

Erscheinungsweise

Wertinger Zeitung: werktäglich morgens
Wertingen extra: wöchentlich am Samstag

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Wertinger Zeitung: Montagausgabe: Freitag, 12 Uhr
Dienstags- bis Samstagsausgabe: Vortag, 10 Uhr

Wertingen extra: Dienstag, 17 Uhr

Rücktrittstermine sind identisch mit Schlussterminen.

Für Sonderwerbeformen, Verlagsveröffentlichungen sowie bei Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine.

Nachlässe

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen in einheitlicher Größe	
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens	
3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
ab 20.000 mm	20 %

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel durchgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

Layout

Satzspiegel: 327 mm breit/480 mm hoch
Satzspiegel Tabloid: 233 mm breit/325 mm hoch (halbes Zeitungsformat)
Satzspiegel Panorama: 676 mm breit/480 mm hoch
Spaltenanzahl: Anzeigenteil 7-spaltig; Textteil 6-spaltig
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenteil	45 mm	92 mm	139 mm	186 mm	233 mm	280 mm	327 mm
Textteil	51 mm	106 mm	161 mm	217 mm	272 mm	327 mm	–

Grundschriften: Anzeigenteil: Clearface Gothic/7,0 Punkt
Textteil: Recife-Text Regular/8,9 Punkt

Minimale Linienstärken: positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

Datenübermittlung von digitalen Druckvorlagen

E-Mail (bis max. 20 MB): anzeigen@wertinger-zeitung.de

Web-Upload (> 20 MB): https://datentransferportal.mgpd.de
Zugangs-Kennwort: Wertingen

Weitere Übertragungsmöglichkeiten nennt Ihnen gerne Ihr Mediaberater. Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich. Infos unter adstream.de.

Formate

Datei: PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten Schriften und ISONewspaper-Ausgabebedingung (Output Intent). Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit ISONewspaper-Farbprofil

Bildauflösung: Graustufenbild/Farbbild: 300 ppi

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie *.indd, *.qxd, *.cdr, *.doc, *.docx etc.

Alle zu übermittelnden Dateien bitte in einen Ordner verpacken und eindeutig benennen (Kunde, ET, Ausgabe). Bitte stets Name des Herstellers und Ansprechpartner für evtl. Rückfragen mit übermitteln. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter:
mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos

IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

Corinna Schäferling
Leitung Mediaberatung
Tel. [0 90 71] 79 49-41
corinna.schaeferling@
donau-zeitung.de

Armin Feistle
Mediaberater
Tel. [0 90 71] 79 49-44
armin.feistle@
donau-zeitung.de

Sylvia Krumpholz
Mediaberaterin
Tel. [0 90 71] 79 49-40
sylvia.krumpholz@
donau-zeitung.de

Julian Hein
Mediaberater
Tel. [0 90 71] 79 49-46
julian.hein@
donau-zeitung.de

Heidrun Römer
Mediaservice
Tel. [0 90 71] 79 49-43
heidrun.roemer@
augsburger-allgemeine.de

Erscheinungsort: 86637 Wertingen
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)
Pflichtblatt der Münchner Börse