



IMMO

MEHR RENDITE INKLUSIVE – DIE IMMO-BÖRSE IN IHRER ZEITUNG

Die Zeitung – und zwar gedruckt und online – gehört bei der Immobiliensuche dazu.

- 700.000 ¹⁾ Leser täglich
- Übersichtliches Angebot – Sortierung nach Standort
- Schnell erfassbar – optimale Darstellung der Top-Infos jedes Objektes

WERBEFORMAT: EINSTIEGSPLATZIERUNG IN DIE RUBRIKENMÄRKTE

- Erscheinungstermin: Jeden Samstag nach Verfügbarkeit
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
- Druckunterlagenchluss: Donnerstag vor Erscheinen, 10 Uhr

Reichweite:

- Augsburger Allgemeine Nordausgabe
- Auflage: 195.057 Exemplare (IVW II/2022)
- Leser: 540.000 Leser (MA 2022)

Inhalt, Format & Preise:

- Überschrift und Unterzeile
- Text mit ca. 3.000 Zeichen
- Foto mit Bildunterschrift
- Einbindung des Kundenlogo in Form eines Kontaktfeldes
- Der Anzeigenteil muss minimal aus Logo und Kontaktdaten bestehen und darf maximal 320 mm sein. Anzeigen in Redaktionsspaltigkeit.
- 6 Spalten/160 mm



Grundpreis: 5.979,- *

Lokalpreis: 5.082,- *

(Rubriken Immobilien bzw. Mobilität)

PREISE IMMOBILIEN UND VERMIETUNGEN ZEITUNG

Grundpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	Haupt- ausgabe ³⁾	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	14,14	9,69	5,85	2,80
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	19,06	13,07	7,86	3,81

Lokalpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	Haupt- ausgabe ³⁾	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	12,02	8,24	4,97	2,38
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ²⁾	16,20	11,11	6,68	3,24

¹⁾ Media-Analyse 2022, Gesamt-Reichweite

²⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

³⁾ Nur Rubrik Vermietungen

Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt-, Nord- bzw. Hauptausgabe und werden hinzuaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Preise gelten für die Kombination bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt. Das Augsburg extra kann zusätzlich am gleichen Samstag belegt werden.