



## PREISE BLOCKAUSGABEN TAGESZEITUNG STELLEN<sup>1)</sup>

Grundpreise in Euro	Gesamtausgabe	Nordausgabe	+ Augsburg extra
<b>Ausgaben-Nummer</b>	100	200	701
s/w-Anzeigen je mm	15,28	10,62	2,99
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup>	21,01	14,61	4,05
<b>Lokalpreise in Euro</b>			
s/w-Anzeigen je mm	12,99	9,03	2,54
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup>	17,86	12,42	3,44

## PREISE LOKALAUSGABEN TAGESZEITUNG STELLEN<sup>1)</sup>

Grundpreise in Euro	Aichacher Nachrichten	Augsburger Land	Donau Zeitung, Dillingen	Donauwörther Zeitung	Friedberger Allgemeine	Günzburger Zeitung	Illertisser Zeitung	Mittelschwäb. Nachrichten	Landsberger Tagblatt	Mindelheimer Zeitung	Neuburger Rundschau	Neu-Ulmer Zeitung	Rieser Nachrichten	Schwabmüchener Allgemeine	Wertinger Zeitung
<b>Ausgaben-Nummer</b>	306	310	420	410	307	411	413	422	423	424	425	412	426	327	428
s/w-Anzeigen je mm	1,25	2,16	1,88	1,95	1,64	1,88	1,82	1,71	1,93	1,80	1,86	1,81	1,84	1,80	1,49
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup>	1,60	2,86	2,46	2,53	2,12	2,46	2,38	2,22	2,49	2,33	2,42	2,38	2,38	2,35	1,91
<b>Lokalpreise in Euro</b>															
s/w-Anzeigen je mm	1,06	1,84	1,60	1,66	1,39	1,60	1,55	1,45	1,64	1,53	1,58	1,54	1,56	1,53	1,27
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup>	1,36	2,43	2,09	2,15	1,80	2,09	2,02	1,89	2,12	1,98	2,06	2,02	2,02	2,00	1,62

<sup>1)</sup> Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf [jobs.augsburger-allgemeine.de](http://jobs.augsburger-allgemeine.de)

<sup>2)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

## STELLEN-KOMBI: SAMSTAG + MITTWOCH

- Ihre Stellenanzeige erscheint Mittwoch und Samstag in der großen Job-Börse der Augsburgers Allgemeinen.
- Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen in der Job-Börse auf jobs.augsburger-allgemeine.de.
- Mit der Wochenzeitung Augsburg extra erhöhen Sie Ihre Kontaktchance und erreichen nahezu alle Haushalte im Großraum Augsburg.

KOMBINIEREN  
UND PROFITIEREN

**2. ANZEIGE  
50 % GÜNSTIGER**

Grundpreise in Euro	Gesamtausgabe	Nordausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	22,92	15,94	1,70
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	31,52	21,92	2,30
Lokalpreise in Euro			
s/w-Anzeigen je mm	19,49	13,55	1,45
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	26,79	18,63	1,96

Preise gelten für die Kombination Samstag und Mittwoch in der Gesamt- und Nordausgabe bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt. Das Augsburg extra kann zusätzlich am gleichen Mittwoch belegt werden. Der Anzeigenpreis der Wochenzeitung extra wird in dieser Kombination zu 50 % berechnet und zum Kombipreis der Gesamt- oder Nordausgabe addiert.

## BAYERN-STELLEN-KOMBI



Die starke Stellenanzeigen-Kombination von

**Augsburger Allgemeine**  
mit Allgäuer Zeitung

**DONAUKURIER**

**Süddeutsche Zeitung**

- Netto-Reichweite: <sup>2)</sup> 2,13 Mio. Leser
- Verkaufte Auflage: <sup>3)</sup> 770.667 Exemplare
  - Augsburger Allgemeine 290.332 Exemplare
  - Süddeutsche Zeitung 391.026 Exemplare
  - Donaukurier 89.309 Exemplare

Bayern-Stellen-Kombi	Preis in Euro
s/w-Anzeigen je mm	24,20
Farbanzeigen je mm	33,20

- Suchende und Wechselwillige in ganz Deutschland erreichen.
- Ein Ansprechpartner, eine Buchung, eine Druckunterlage.
- Alle Stellenanzeigen erscheinen 4 Wochen in der Job-Börse auf jobs.augsburger-allgemeine.de und im Online-Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung und des Donaukuriers. Für alle Stellenanzeigen wird ein Online-Aufschlag für die Veröffentlichung bei Süddeutscher Zeitung und Donaukurier berechnet: 439 €.

Agenturmittlervergütung in dieser Kombination 15 %; Nettopreise, keine weiteren Nachlässe; alle Anzeigen erscheinen am gleichen Tag; Auftrags- und Druckunterlagenschluss Mi., 17 Uhr; Anpassung der Druckunterlagen an die unterschiedlichen Zeitungsformate erfolgt kostenfrei. Alle Preise zuzgl. Online-Aufschlag für Süddeutsche Zeitung und Donaukurier.

<sup>1)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.  
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.  
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

<sup>2)</sup> Media-Analyse 2020  
<sup>3)</sup> Verkaufte Auflage, IVW, II. Quartal 2020: Augsburgers Allgemeine Mo.–Sa., Süddeutsche Zeitung Sa., Donaukurier Sa.

## ■ JOBS.AUGSBURGER-ALLGEMEINE.DE: DAS BESTE ONLINE-JOBPORTAL DER REGION

jobs.augsburger-allgemeine.de ist die Stellenbörse für Ihre erfolgreiche Personalsuche in der Region. Finden Sie die passenden Kandidaten für Ihre offenen Positionen. Profitieren Sie von der regionalen Reichweite, persönlicher Beratung und attraktiven Angeboten.

- Permanent mehr als 4.000 Stellenangebote in der Region <sup>1)</sup>
- Online-Only-Anzeigen ergänzt um sämtliche Tageszeitungsanzeigen
- Mehr als 40.000 Nutzer im Durchschnitt monatlich in der Region <sup>1)</sup>
- Mit mehr als 4 Minuten durchschnittliche Sitzungsdauer <sup>1)</sup>
- Reichweitenverlängerungen auch über die Regionsgrenzen hinaus
- Stellenanzeigen, Unternehmensprofile, Lebenslaufgenerator, One-Klick-Bewerbung, Karriere-News, u.v.m.
- Social Media: eigener Kanal „AZ Jobbörse“ mit mehr als 9.000 followern

## ■ UNSERE WERBEMÖGLICHKEITEN – PREISE

Produkt	Laufzeit	Nettopreis in Euro	pro Anzeige
<b>Stellenanzeigen</b>			
Premium-Einzelanzeige	30 Tage	390,00	390,00
+ Anzeigen-Laufzeitverlängerung	+ 30 Tage	+ 190,00	
Mini-Anzeige (nur Text, max. 240 Zeichen)	30 Tage	160,00	160,00
<b>Upgrades (Reichweiten-Erhöhung, Voraussetzung ist eine aktive Anzeige)</b>			
Hot-Job (Startseitenplatzierung inkl. Top-Listing)	14 Tage	+ 210,00	
Basic-Boost (Facebook-Kampagne)		+ 390,00	
Plus-Boost (Online-Marketing-Kampagne auf www.augsburger-allgemeine.de mit Ad-Verlängerungen, 50.000 AI und Facebook)		+ 1.400,00	
Premium-Arbeitgeberprofil		190,00	
Top-Arbeitgeber	30 Tage	550,00	
	6 Monate	2.300,00	
	12 Monate	3.700,00	
Ausbildungs-Boost über AzubiMovie	siehe separate Preisliste		
Multiposting (über 100 Partnerportale, z.B. Stepstone, Monster)	auf Anfrage		
Online2Print (Tages- und Wochenzeitung)	auf Anfrage		
<b>Kontingente an Einzelanzeigen (Abrufzeit: 12 Monate)</b>			
3 Jobs	je 30 Tage	990,00	330,00
5 Jobs	je 30 Tage	1.500,00	300,00
10 Jobs	je 30 Tage	2.600,00	260,00
25 Jobs	je 30 Tage	5.000,00	200,00
<b>Premium-Partnerschaft – bei Firmengröße je Arbeitgeber</b>			
bis 9 Mitarbeiter	1 Jahr	850,00	Anzeigen-Flatrate
10 - 29 Mitarbeiter	1 Jahr	1.190,00	
30 - 59 Mitarbeiter	1 Jahr	1.790,00	
60 - 99 Mitarbeiter	1 Jahr	2.490,00	
100 - 249 Mitarbeiter	1 Jahr	3.290,00	
250 - 499 Mitarbeiter	1 Jahr	4.490,00	
500 - 999 Mitarbeiter	1 Jahr	5.490,00	
1.000 - 2.499 Mitarbeiter	1 Jahr	7.790,00	
2.500 - 4.999 Mitarbeiter	1 Jahr	9.990,00	
ab 5.000 Mitarbeiter	1 Jahr	auf Anfrage	
<b>Schnittstelle/Crawling <sup>2)</sup> (optional)</b>			
(= automatische Anzeigenübernahme, sofern technisch umsetzbar)	Einmalige Einrichtung	1.800,00	
	zzgl. monatlich	+ 80,00	
<b>Kennenlern-Angebot</b>			
	<b>12 Wochen</b>		
2 x Premium-Einzelanzeige	à 30 Tage	780,00	
1 x Hot-Job	14 Tage	210,00	
Erstellung Premium-Arbeitgeberprofil	einmalig	190,00	
		<del>1.180,00</del>	
		<b>Angebotspreis: 690,00 <sup>2)</sup></b>	
<b>Beratung rund um Recruiting und Employer Branding</b>			
		nach Aufwand	

Für Personaldienstleister gelten separate Konditionen. Premium-Partnerschaften bei Agenturen nur kundenbezogen. Kontingente sind nicht AE-fähig. Mit dieser Preisliste verlieren sämtliche älteren Preislisten ihre Gültigkeit. Details zu den Angeboten finden Sie auf unserer Website jobs.augsburger-allgemeine.de

<sup>1)</sup> vgl. Webtrekk 12/2019

<sup>2)</sup> Kennenlern-Angebotspreis wird zu 50 % auf direkt anschließende Premium-Partnerschaft angerechnet.

Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

## ■ PRODUKTBESCHREIBUNGEN

### Premium-Einzelanzeige

- Laufzeit: 30 Tage, Starttermin frei wählbar
- Google-Optimiert
- Verlinkungen zu Karriere-Webseite und Bewerbermanagement-System möglich
- auch im Self-Service direkt auf der Jobbörse buchbar

### Upgrades

Durch die Upgrades erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige und damit auch die Chance auf Bewerbungen.

- **Hot-Job:** Ihre Stellenanzeige wird hervorgehoben in den ersten beiden Wochen direkt auf der Startseite und auf einer speziell hervorgehobenen „Hot-Job“-Suchergebnisseite angezeigt und in den Suchergebnissen bevorzugt bewertet.
- **Basic-Boost:** Ergänzend zur Präsenz auf der Jobbörse wird Ihre Stellenanzeige auf Facebook oder Instagram beworben und erreicht damit weitere Zielgruppen.
- **Plus-Boost:** Auf [www.augsburger-allgemeine.de](http://www.augsburger-allgemeine.de) wird für Ihre Stellenanzeige ein PR-Artikel erstellt und mit einer performance-orientierten Online Marketing-Kampagne über unser Portal und Facebook beworben. Relevante Lokalausgaben oder andere Portale der Mediengruppe Pressedruck können berücksichtigt werden. Eine Verlängerung über Google-Ads ist zusätzlich je nach Budget möglich.
- **Premium-Arbeitgeberprofil:** Zusätzlich zu den Basis-Kontaktdaten eines Basis-Arbeitgeberprofils können Sie Ihr Arbeitgeberprofil mit Informationen ergänzen: Bilder, Videos, Beschreibung, Google-Maps, Social Media-Links, Benefits u.v.m.
- **Top-Arbeitgeber:** Als Top-Arbeitgeber erscheint Ihr Logo auf der Startseite der Jobbörse und wird in den Suchergebnissen hervorgehoben.
- **Ausbildungs-Boost:** Über unsere Ausbildungsplattform [www.azubimovie.de](http://www.azubimovie.de) und deren Multi-Channel-Strategie über Instagram, Facebook, Youtube, Portal, Life-Events und Magazin erhalten Ihre Ausbildungs-Stellenanzeigen relevante Reichweite in der Zielgruppe. Details hierzu siehe separate Preisliste.
- **Multiposting:** Sollte für Ihre speziellen Stellenanzeigen unsere Reichweite mit den oben genannten Maßnahmen nicht ausreichen, so schalten wir gerne als Agentur Ihre Stellenanzeige auf weiteren Stellenportalen wie Stepstone, Monster, Xing, etc.
- **Online2Print:** Durch eine Verlängerung Ihrer Online-Anzeige in die Tages- und/oder Wochenzeitung erreichen Sie weitere Zielgruppen und erhöhen die Aufmerksamkeit.

### Kontingente

- Stellenanzeigen im Paket mit vergünstigten Konditionen, Verbrauch je nach Bedarf
- Laufzeit je Anzeige 30 Tage, Starttermine der Anzeigen frei wählbar
- Einfacher Backend-Zugang für die selbstständige Verwaltung Ihrer Anzeigen mit Zugriffsstatistiken
- Laufzeit Kontingent-Vertrag: 1 Jahr, nicht abgenommene Stellenanzeigen verfallen

### Premium-Partnerschaft

- Flatrate für 12 Monate, d.h. unbegrenzt und je nach Bedarf Stellenanzeigen schalten
- Veröffentlichungszeiträume der Stellenanzeigen frei wählbar
- Einfacher Backend-Zugang für die selbstständige Verwaltung der Anzeigen mit Zugriffsstatistiken
- Startdatum frei wählbar UND keine automatische Verlängerung

### Schnittstelle/Crawling

Wenn Ihre offenen Stellen über eine Karriere-Webseite und/oder ein Bewerber-Management-System erreichbar sind, verlängern wir (so technisch möglich) automatisiert die Reichweite Ihrer Stellenanzeigen über unsere Systeme. Hierzu ist meist eine einmalige Einrichtung notwendig. Danach können Sie die Performance Ihrer Stellenanzeigen über unsere Systeme überwachen.

### Kennenlern-Angebot

Das Kennenlern-Angebot zur Premium-Partnerschaft ist ein einmaliges Angebot für ausgewählte Kunden der Augsburger Allgemeinen und ist begrenzt auf eine Laufzeit von 12 Wochen. Bei einer direkt anschließenden Premium-Partnerschaft wird der Preis des Kennenlern-Angebots zu 50 % angerechnet. Es gilt die dann aktuelle Preisliste.

### Beratung rund um Recruiting und Employer Branding

Stellenanzeigen textlich optimieren, eine Recruiting-Kampagne erstellen und Ihr Arbeitgeber-Image aufpolieren sind nur drei Beispiele für unsere Leidenschaft für Ihr Personalmarketing. Nutzen Sie das Fachwissen und die Kreativität unserer Spezialisten. Wir haben viel technisches und fachliches Know-How für Ihre Stellenanzeigen und deren Reichweite. Mitarbeitergewinnung und Arbeitgebermarke ist unser Metier, sowohl Print, als auch online.

## ■ TECHNISCHE HINWEISE

- Text-, Bild- (.jpg, .png oder .pdf) oder HTML-Anzeigen (bitte alle Daten in einem Zip-File ohne Unterordner und alle Dateien in einer Verzeichnisebene, kein Zugriff auf Dateiressourcen einer externen URL!)
- Videos (Youtube oder Vimeo) können verlinkt werden.
- Bitte Unternehmenslogo separat hinzufügen.

## ■ KONTAKT

[jobboerse@augsbuergen-allgemeine.de](mailto:jobboerse@augsbuergen-allgemeine.de), Telefon 08 21/7 77-25 77, Fax 08 21/7 77-32 22