MEDIADATEN UND PREISE 2020

Augsburger Allgemeine und Allgäuer Zeitung
Nr. 55, gültig ab 1. Januar 2020

[1] Quelle: IVW II. Quartal 2019, verbreitete Auflage

TÄGLICH
301.462
EXEMPLARE [1]

Erscheinungsort: 86167 Ausgburg
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)
Pflichtblatt der Münchner Börse

Weitere Infos finden Sie unter:
mediadaten.augsburger-allgemeine.de

Allgäuer Zeitung

Augsburger Allgemeine
Alles was uns bewegt

STARKE PARTNER DER REGION

Augsburger Allgemeine und ihre Heimatzeitungen mit Allgäuer Zeitung

301.462
verbreitete Exemplare

730.000
tägliche Leser

818.381
Exemplare einmal pro Woche

32 Mio.
Seitenaufrufe pro Monat

4,1 Mio.
Unique User pro Monat

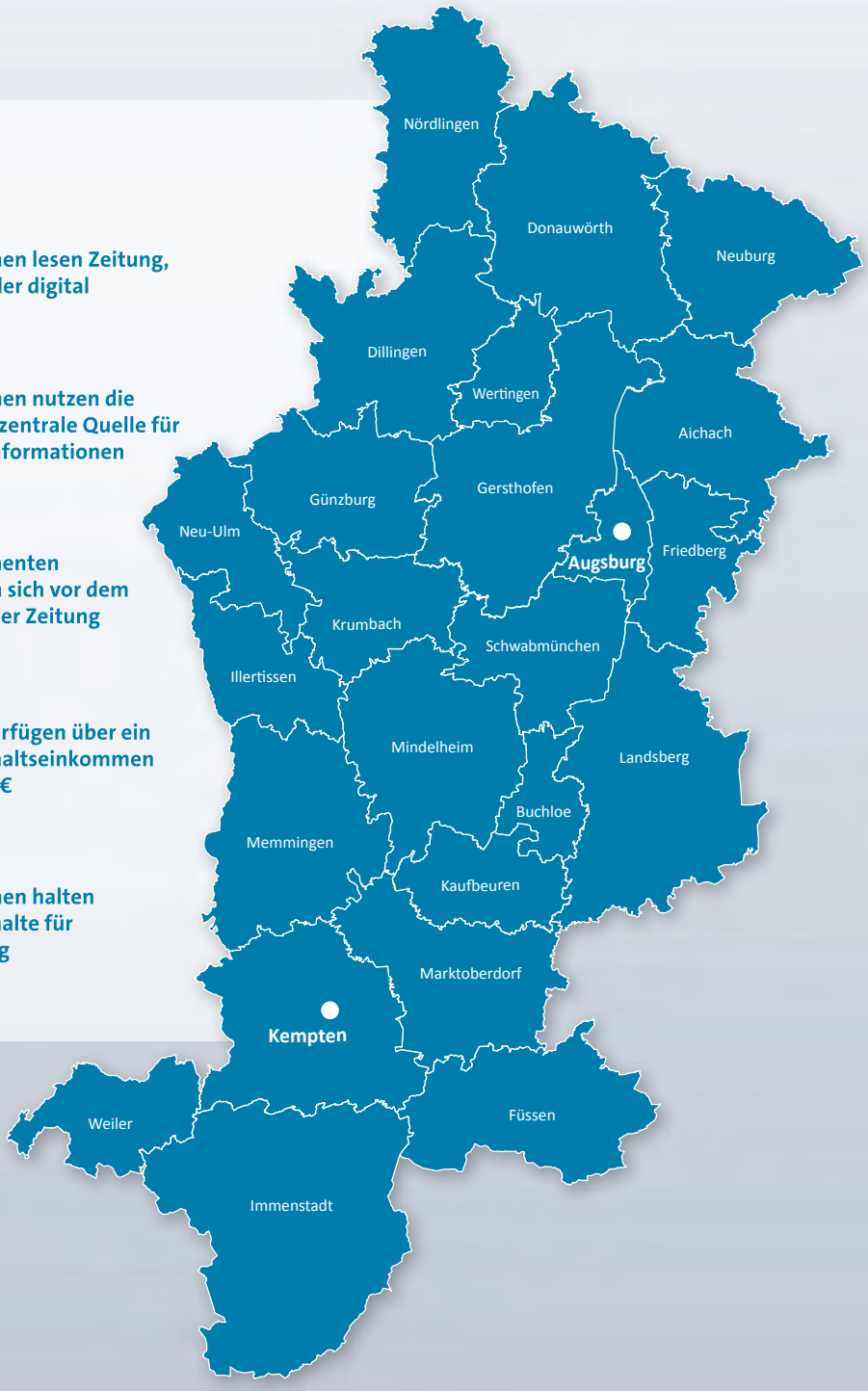
81 %
der Deutschen lesen Zeitung, gedruckt oder digital

64 %
der Deutschen nutzen die Zeitung als zentrale Quelle für regionale Informationen

68 %
der Konsumenten informieren sich vor dem Einkauf in der Zeitung

68 %
der Leser verfügen über ein Nettohaushaltseinkommen über 2.000 €

96 %
der Deutschen halten Zeitungsinhalte für glaubwürdig



Media-Analyse 2019 (Gesamtausgabe), IVW II/2019 (Gesamtausgabe),
IVW-Online 05/2019 (Nordausgabe),
AGOF digital facts 05/2019 (Nordausgabe), ZMG Zeitungsqualitäten 2019

SEHR GEEHRTE WERBEKUNDEN!

In unseren Mediadaten haben wir für Sie die unterschiedlichsten Werbemöglichkeiten mit Reichweiten, Leserstrukturen und Preisen übersichtlich aufbereitet. Wer in der Augsburger Allgemeinen, der Allgäuer Zeitung oder einer ihrer Heimatausgaben wirbt, der wirbt in einer der größten Abonnement-Zeitungen Deutschlands, die topaktuell, auf höchstem journalistischen Niveau und stets den Menschen unserer Heimat verpflichtet berichtet.

Dank der insgesamt 24 Lokalausgaben können Sie Ihre Werbung passgenau regionalisieren. In der Gesamtausgabe werden 730.000 Leser erreicht. Und über Werbung in unseren kostenlos verteilten Wochenzeitungen können Sie Ihre Botschaft sogar bei allen erreichbaren Haushalten platzieren.

Werbung in Zeitungsanzeigen haben eine ausgesprochen hohe Glaubwürdigkeit und Seriosität. Sie verfügen über eine hohe Reichweite, sprechen eine breite Zielgruppe an und werden von den Nutzern nicht nur als Werbung, sondern auch als Lesestoff und Informationsquelle betrachtet. Neben klassischen Anzeigen in den verschiedensten Formaten, besteht auch die Möglichkeit, außergewöhnliche Werbeformate wie Flying Page, Super-Pano oder Tip-on-Cards zu schalten.

Natürlich bieten wir neben klassischen Anzeigen und Prospektbeilagen in der gedruckten Zeitung und Wochenzeitung auch attraktive Werbemöglichkeiten auf dem reichweitenstärksten regionalen Nachrichtenportal in Bayerisch-Schwaben sowie auf verschiedenen Special-Interest-Kanälen.

Abgestimmt auf Ihre Zielgruppe, stellen wir Ihnen das passende Paket zusammen. Wir setzten für Sie unsere wirksamen Werbemittel im klassischen und im digitalen Bereich so ein, damit Sie Ihre Kommunikationsziele erreichen – Ihr Erfolg steht für uns im Mittelpunkt!

Augsburger Allgemeine
Matthias Schmid
Leitung Werbevermarktung Tageszeitung,
Wochenzeitung und Crossmedia

INHALT

Ausgaben und Belegungsmöglichkeiten, Verbreitungsgebiet 4–5
Ein starkes Team 6–7
Media-Analyse 2019, RAM-Copytest 8–9
Anzeigenpreise Blockausgaben und Lokalausgaben . 10–11
Platzierungsangebote und Sonderformate . 12–13
Innovative Zeitungsprodukte 14–15

Wochenzeitung extra: Auflagen, Verbreitungsgebiet, Preise 16–20

Power-Kombinationen 21
Prospektbeilagen 22–25
Digitale Produktwelten und digitale Services 26–29

Kfz-Börse 31

Immo-Börse 32–33

Job und Karriere: Stellenanzeigen Zeitung und Online, Azubi Movie 34–37

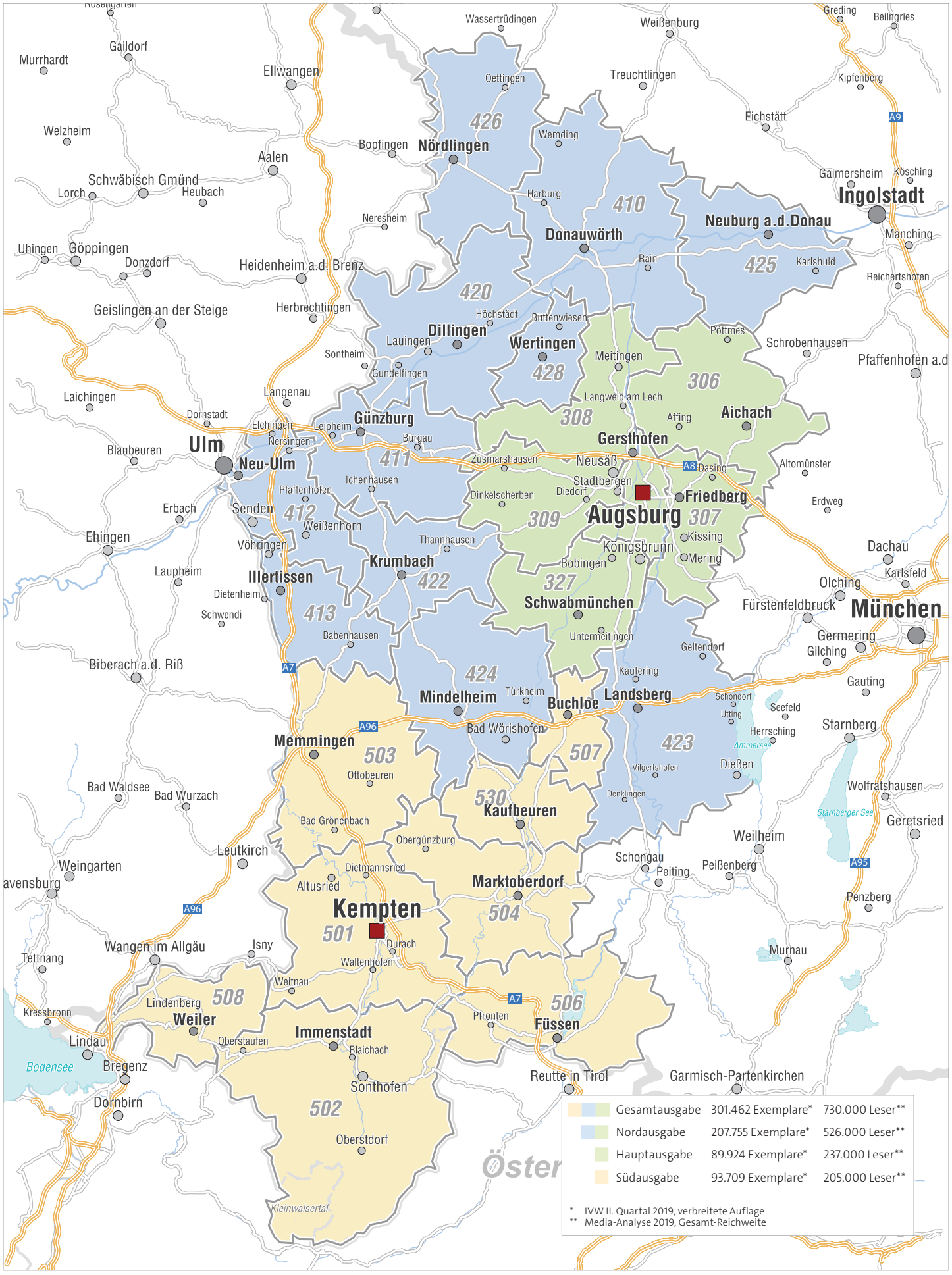
Reisemarkt 38–40

Verlagsanschriften Lokalausgaben und Servicebüros 42–43
Allgemeine Verlagsangaben und Technische Angaben 44–45
Allgemeine Geschäftsbedingungen 46–47

Belegbare Ausgaben	ZIS-Nr.	Ausgaben-Nr.	Verbreitete Auflage, IVW, II. Quartal 2019	Anzeigenschluss
Blockausgaben				
Gesamtausgabe	101589	100	301.462	siehe Verlagsangaben, S. 44
Nordausgabe	100532	200	207.755	
Hauptausgabe	100290	300	89.924	
Südausgabe	101057	500	93.709	siehe Anzeigenschluss Lokalausgaben-Süd
Lokalausgaben Nord				
Aichacher Nachrichten	100137	306	5.986	10 Uhr des Vortages, für die Montagsausgabe: Freitag, 15 Uhr. Für Sonderwerbeformen und Verlagsbeilagen sowie bei Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine.
Augsburger Land	101704	310	25.636	
Donau Zeitung, Dillingen	100171	420	13.359	
Donauwörther Zeitung	101901	410	14.628	
Friedberger Allgemeine	101609	307	12.284	
Günzburger Zeitung	100664	411	13.897	
Illertisser Zeitung	100372	413	8.846	
Mittelschwäbische Nachrichten, Krumbach	100665	422	7.358	
Landsberger Tagblatt	101848	423	14.413	
Mindelheimer Zeitung	101039	424	13.148	
Neuburger Rundschau	100397	425	8.796	
Neu-Ulmer Zeitung	101279	412	8.637	
Rieser Nachrichten, Nördlingen	100252	426	10.892	
Schwabmünchner Allgemeine m. Königsbrunner Zeitung	101372	327	14.241	
Wertinger Zeitung	101378	428	3.838	
Lokalausgaben Süd				
Allgäuer Zeitung, Kempten	101158	501	20.949	Für Anzeigenaufträge und Druckvorlagen: 2 Arbeitstage vor Erscheinen, 16 Uhr; für Stellenanzeigen in der Samstagsausgabe: Donnerstag, 14 Uhr
Allgäuer Zeitung, Füssener Blatt	100778	506	9.152	
Allgäuer Anzeigeblatt, Immenstadt	100589	502	15.356	
Allgäuer Zeitung, Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung	100679	530	13.691	
Buchloer Zeitung	100890	507	3.601	
Allgäuer Zeitung, Marktoberdorf	101073	504	8.716	
Memminger Zeitung	100176	503	18.364	
Der Westallgäuer, Weiler	101685	508	7.481	

Quelle: verbr. Auflage IVW II/2019 und Media-Analyse 2019

Verbreitungsgebiet



MIT UNS AUF DER ÜBERHOLSPUR

Ihr Team der Augsburger Allgemeinen und ihrer Heimatzeitungen

Audi
driving experience
R8 V10 plus
Audi
driving experience

LESERSTRUKTUR AUGSBURGER ALLGEMEINE UND ALLGÄUER ZEITUNG

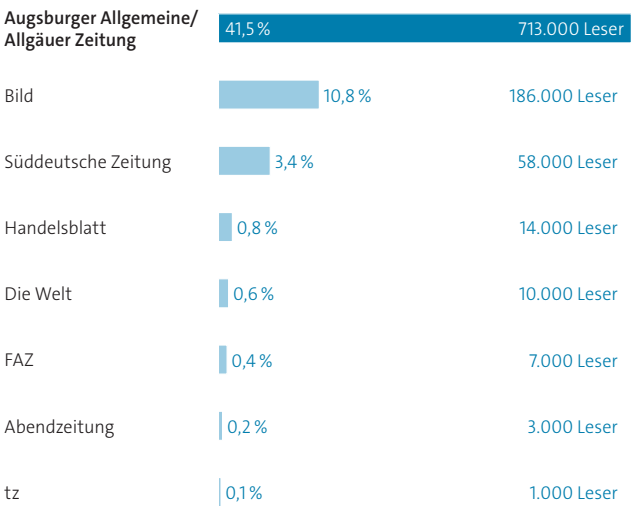
Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. erhebt jährlich die Media-Analyse (MA). Durch die Teilnahme aller relevanten Medien in Deutschland ist sie als unabhängige Untersuchung anerkannt. Die Augsburger Allgemeine mit Allgäuer Zeitung ist Mitglied der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse und sorgt mit den Daten der Media-Analyse 2019 für Transparenz über die Bevölkerung im Verbreitungsgebiet und ihre Leser. Grundgesamtheit ist die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung. Im Verbreitungsgebiet bilden 3.150 Fälle (gewichtet) repräsentativ 1,7 Millionen Personen ab.

	Gesamt-Einwohner im Verbreitungsgebiet		Leser pro Ausgabe Augsburger Allgemeine mit Allgäuer Zeitung		
	Struktur	Einwohner absolut	Reichweite	Struktur	Leser absolut
Total	**100,0 %**	**1.719.000**	**41,5 %**	**100,0 %**	**713.000**
Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre	88,8 %	1.527.000	44,2 %	94,5 %	674.000
Geschlecht					
Männer	50,0 %	860.000	41,2 %	49,6 %	354.000
Frauen	50,0 %	860.000	41,8 %	50,4 %	360.000
Altersgruppen					
14–19 Jahre	7,8 %	134.000	6,2 %	1,2 %	8.000
20–29 Jahre	13,9 %	239.000	20,0 %	6,7 %	48.000
30–39 Jahre	14,6 %	251.000	21,3 %	7,5 %	54.000
40–49 Jahre	15,1 %	260.000	33,4 %	12,2 %	87.000
50–59 Jahre	18,4 %	317.000	57,2 %	25,4 %	181.000
60–69 Jahre	13,6 %	234.000	62,6 %	20,5 %	146.000
70 Jahre und älter	16,5 %	284.000	66,8 %	26,6 %	190.000
Ausbildung					
Schüler allgemeinbildender Schulen	4,2 %	73.000	4,9 %	0,5 %	4.000
Hauptschule/Volksschule ohne Lehre	6,9 %	119.000	20,8 %	3,5 %	25.000
Hauptschule/Volksschule mit Lehre	38,5 %	661.000	50,1 %	46,4 %	331.000
weiterführende Schule ohne Abitur, mittlere Reife	25,4 %	437.000	43,1 %	26,4 %	188.000
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	10,7 %	185.000	35,6 %	9,2 %	66.000
Fach-/Hochschulreife mit Studium	14,2 %	245.000	40,8 %	14,0 %	100.000
Beruf des Hauptverdieners (jetziger oder früherer)					
große Selbständige, Freiberufler	1,8 %	31.000	41,5 %	1,8 %	13.000
kleine und mittlere Selbständige	10,9 %	187.000	54,0 %	14,1 %	101.000
leitende Angestellte und Beamte	8,0 %	138.000	42,0 %	8,1 %	58.000
sonstige Angestellte und Beamte	46,1 %	793.000	40,8 %	45,3 %	323.000
Facharbeiter	29,5 %	506.000	40,2 %	28,5 %	203.000
sonstige Arbeiter	3,8 %	65.000	23,6 %	2,1 %	15.000
Haushalts-Netto-Einkommen					
bis unter 1.000 Euro	5,9 %	101.000	40,8 %	5,8 %	41.000
1.000 bis unter 1.250 Euro	3,6 %	61.000	41,6 %	3,6 %	25.000
1.250 bis unter 1.500 Euro	7,0 %	121.000	51,3 %	8,7 %	62.000
1.500 bis unter 2.000 Euro	13,3 %	228.000	42,2 %	13,5 %	96.000
2.000 bis unter 2.500 Euro	14,3 %	246.000	39,5 %	13,6 %	97.000
2.500 Euro und mehr	56,0 %	962.000	40,7 %	54,9 %	391.000
Wohnungsart					
im eigenen Haus	45,9 %	789.000	52,5 %	58,0 %	414.000
in eigener Eigentumswohnung	10,2 %	175.000	40,1 %	9,8 %	70.000
zur Miete, Untermiete	44,0 %	756.000	30,4 %	32,2 %	230.000
Besitz von Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten	77,5 %	1.333.000	45,5 %	85,0 %	607.000
Besitz im Haushalt					
Privat-PKW	87,8 %	1.510.000	41,4 %	87,7 %	626.000
PC, Notebook, Laptop	76,3 %	1.312.000	36,5 %	67,1 %	479.000
Internetanschluss im Haushalt	81,5 %	1.402.000	38,0 %	74,7 %	533.000
Urlaub und Reisen – in den letzten 12 Monaten					
Größere Ferienreise	59,4 %	1.022.000	40,0 %	57,3 %	409.000
Kurzreise	46,1 %	792.000	43,1 %	47,8 %	341.000

Nutzen Sie unseren Markt-Media-Service. Fordern Sie z.B. Leseranalysen oder kartografische Darstellungen an.
Kontakt: Tel. [08 21] 777-24 05, E-Mail: media-service@augsburger-allgemeine.de.

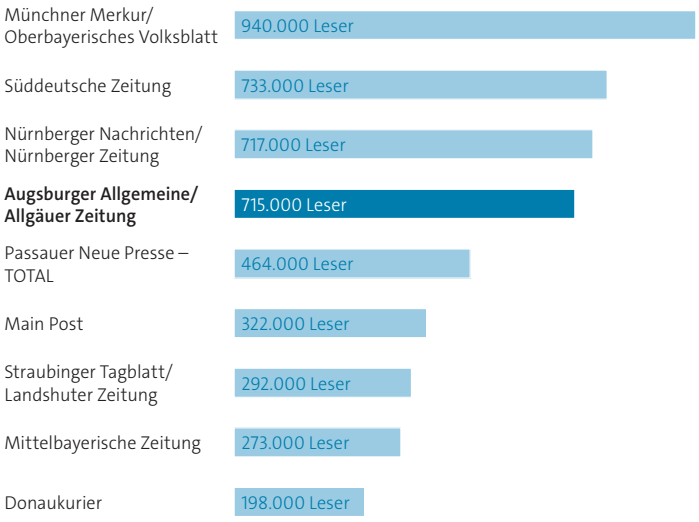
UNSERE REICHWEITE – IHRE STÄRKE

Tageszeitungen im Verbreitungsgebiet



Quelle: Media-Analyse 2019 – Tageszeitungs-Datensatz – Leser pro Ausgabe

Abonnementzeitungen in Bayern



MESSEN SIE WERBEWIRKUNG – MIT EINEM RAM-COPYTEST

Ein RAM Copytest zeigt Ihnen, wie Ihre Werbung bei unseren Lesern ankommt. Unser repräsentatives Online-Panel (über 400 Leserinnen und Leser im Gebiet der Hauptausgabe) beurteilt Ihre Anzeige oder Beilage – von der Wahrnehmung über Bekanntheit und Werbebotschaft bis zur Kaufabsicht.

Einen Werbewirkungstest mit RAM realisieren wir für Sie kurzfristig (drei Tage vor dem Erscheinungstermin). Ebenso kurzfristig erhalten Sie auf Wunsch die Ergebnisse.

Ein RAM-Copytest hilft Ihnen

- die Bekanntheit Ihrer Marke und Ihres Geschäftes zu messen
- die Funktion Ihrer Werbung zu überprüfen
- Aufschluss über Produktakzeptanz und Kaufbereitschaft zu erhalten
- bei aktuellen Werbekampagnen schnell zu reagieren

Ferner erhalten Sie

- Demografische Informationen zu Marken- und Produktaffinität
- Informationen über potenzielle Zielgruppen
- Aufschluss über die Wirkung Ihres Werbemittels im Vergleich zu branchenverwandter Werbung

Werbeagenturen können ihre Kunden jetzt noch besser beraten

- Anregung für Kreation und Gestaltung
- Werbeerfolgsnachweis für den Beratungskunden

Leistungen im Standardpaket:

- Konzeption und Durchführung der Befragung für ein Werbemittel (Anzeige, Beilage)
- Auswertung nach Demografie-Standards (Geschlecht, Altersgruppen)
- Vergleichsergebnisse aus der RAM-Datenbank (sofern vorhanden)
- Erstellung einer Ergebnispräsentation mit Vorstellung in Ihrem Unternehmen
- Bericht in digitaler Form (PDF-Datei)

Preis für ein Standardpaket: 490,00 €

Individuelle Zusatzfragen sowie komplette individuelle Untersuchungen (z.B. Pre-Tests oder Kundenbefragungen) sind möglich und werden nach Aufwand kalkuliert.

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Anzeigenberater oder vom Markt-Media-Service unter [0821] 777-2405, media-service@augsburger-allgemeine.de

RAM
SHARPENS YOUR MEDIA

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

PREISE BLOCKAUSGABEN

Grundpreise in Euro	Mindestgrößen/Festgrößen	Gesamtausgabe	Nordausgabe	Hauptausgabe
Ausgaben-Nummer		**100**	**200**	**300**
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm		12,71	8,71	5,25
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm [1]	17,45	11,96	7,20
s/w-Preis für 1/1 Seite	480 x 327 mm	42.705,60	29.265,60	17.640,00
Stellenanzeigen [2]				
s/w-Anzeigen je mm		14,84	10,32	–
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm [1]	20,60	14,33	–
Textteilanzeigen				
s/w-Anzeigen je mm	ab 20 mm	78,06	63,53	48,94
Farbanzeigen je mm	ab 20 mm	107,27	87,26	67,27
Reiseanzeigen [3] **(Preis gilt für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler)**				
s/w-Anzeigen je mm		13,09	9,09	5,25
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm [1]	17,98	12,49	7,20
Fremdenverkehrsanzeigen [3] **(Preis gilt für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks)**				
s/w-Anzeigen je mm		8,03	6,69	–
Farbanzeigen je mm	ab 50 mm	11,02	9,18	–
Börsenkasten (40x60 mm)/Wetterkasten (40 x 51 mm)				
s/w-Gesamtpreis		964,71	658,82	–
Farbanzeigen Gesamtpreis		1.323,51	909,00	–

Lokalpreise in Euro				
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm		10,80	7,40	4,46
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm [1]	14,83	10,17	6,12
s/w-Preis für 1/1 Seite	480 x 327 mm	36.288,00	24.864,00	14.985,60
Stellenanzeigen [2]				
s/w-Anzeigen je mm		12,61	8,77	–
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm [1]	17,51	12,18	–
Textteilanzeigen				
s/w-Anzeigen je mm	ab 20 mm	66,35	54,00	41,60
Farbanzeigen je mm	ab 20 mm	91,18	74,17	57,18
Reiseanzeigen [3] **(Preis gilt für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler)**				
s/w-Anzeigen je mm		11,13	7,73	4,46
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm [1]	15,28	10,62	6,12
Fremdenverkehrsanzeigen [3] **(Preis gilt für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks)**				
s/w-Anzeigen je mm		8,03	6,69	–
Farbanzeigen je mm	ab 50 mm	11,02	9,18	–
Börsenkasten (40x60 mm)/Wetterkasten (40 x 51 mm)				
s/w-Gesamtpreis		820,00	560,00	–
Farbanzeigen Gesamtpreis		1.124,98	772,65	–

WIE BERECHNE ICH DEN PREIS EINER ANZEIGE?

Anzeigengröße: 100 mm hoch, 2-Anzeigenspalten breit
Farbigkeit: schwarz-weiß
Ausgabe: Nordausgabe
Kunde: Kunde innerhalb des Verbreitungsgebietes (Lokalpreis)

Berechnung: Anzeigenhöhe x Spaltenanzahl x Preis je mm = Gesamtpreis der Anzeige
100 mm x 2 Spalten x 7,40 € = 1.480,00 € (+ MwSt.)

ABSCHLUSSRABATTE

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen in einheitlicher Größe	
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens	
3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
ab 20.000 mm	20 %

Die Nachlässe der Lokalausgaben und der extra-Wochenzeitungen finden Sie in den Einzeltarifen. Für Prospektbeilagen werden keine Wiederholungs – und Abschlussrabatte gewährt. Die Abschlusslaufzeit beträgt ein Jahr.

RABATTE FÜR SONDERWERBEFORMEN

Anzeigenstreckenrabatt [4]					
Seitenzahl	3	4	5	6	über 6
Rabatt	19 %	25 %	30 %	35 %	auf Anfrage

Advertorials/PR-Anzeigen [4]	
ab 1.000 mm Gesamtraum (= Mindestformat)	15 %
ab 1.680 mm Gesamtraum	20 %

Bei einem vorliegenden Abschluss wird zuerst der Abschlussrabatt, dann der Rabatt für die Sonderwerbeform abgezogen.

[1] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
[2] Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de.
[3] Die Reise- und Fremdenverkehrsanzeigen erscheinen automatisch innerhalb der Themenwelt Reise vier Wochen auf augsburger-allgemeine.de/reise.
[4] Zählen zum Abschluss, Abschlussrabatt wird berücksichtigt (nicht additiv)

Die Rubriken Stellen-, Immobilien-, Auto- und Geldmarkt, Geschäftsverbindungen, Heiraten/Bekanntschaften, Verkäufe/Kaufgesuche, Kunsthandel/Antiquitäten, Tiermarkt und Wassersport sind nur in der Nord- bzw. Gesamtausgabe belegbar.
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

PREISE LOKALAUSGABEN AUGSBURGER ALLGEMEINE (NORDAUSGABE)

Grundpreise in Euro	Aichacher Nachrichten	Augsburger Land	Donau Zeitung, Dillingen	Donauwörther Zeitung	Friedberger Allgemeine	Günzburger Zeitung	Illertisser Zeitung	Mittelschwäb. Nachrichten	Landsberger Tagblatt	Mindelheimer Zeitung	Neuburger Rundschau	Neu-Ulmer Zeitung	Rieser Nachrichten	Schwabmünchner Allgemeine	Wertinger Zeitung
Ausgaben-Nummer	**306**	**310**	**420**	**410**	**307**	**411**	**413**	**422**	**423**	**424**	**425**	**412**	**426**	**327**	**428**
Anzeigenteil															
s/w-Anzeigen je mm	0,92	1,78	1,53	1,58	1,28	1,52	1,45	1,34	1,55	1,44	1,51	1,45	1,46	1,44	1,14
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,26	2,46	2,08	2,16	1,76	2,08	2,00	1,86	2,13	1,95	2,05	2,00	2,00	1,98	1,56
s/w-Preis für 1/1 Seite	3.091,20	5.980,80	5.140,80	5.308,80	4.300,80	5.107,20	4.872,00	4.502,40	5.208,00	4.838,40	5.073,60	4.872,00	4.905,60	4.838,40	3.830,40
Stellenanzeigen [2]															
s/w-Anzeigen je mm	1,21	2,11	1,82	1,89	1,59	1,82	1,76	1,66	1,87	1,75	1,80	1,76	1,78	1,75	1,45
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,56	2,80	2,41	2,48	2,07	2,41	2,33	2,18	2,45	2,28	2,38	2,33	2,33	2,31	1,87
Textteilanzeigen															
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	3,28	6,55	5,56	5,56	5,87	5,64	5,62	5,34	5,74	5,82	5,48	5,62	5,58	5,34	3,92
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	4,55	9,00	7,64	7,64	8,05	7,74	7,73	7,33	7,89	7,98	7,53	7,73	7,66	7,33	5,38

Lokalpreise in Euro															
Anzeigenteil															
s/w-Anzeigen je mm	0,78	1,51	1,30	1,34	1,09	1,29	1,23	1,14	1,32	1,22	1,28	1,23	1,24	1,22	0,97
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,07	2,09	1,77	1,84	1,50	1,77	1,70	1,58	1,81	1,66	1,74	1,70	1,70	1,68	1,33
s/w-Preis für 1/1 Seite	2.620,80	5.073,60	4.368,00	4.502,40	3.662,40	4.334,40	4.132,80	3.830,40	4.435,20	4.099,20	4.300,80	4.132,80	4.166,40	4.099,20	3.259,20
Stellenanzeigen [2]															
s/w-Anzeigen je mm	1,03	1,79	1,55	1,61	1,35	1,55	1,50	1,41	1,59	1,49	1,53	1,50	1,51	1,49	1,23
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,33	2,38	2,05	2,11	1,76	2,05	1,98	1,85	2,08	1,94	2,02	1,98	1,98	1,96	1,59
Textteilanzeigen															
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	2,79	5,57	4,73	4,73	4,99	4,79	4,78	4,54	4,88	4,95	4,66	4,78	4,74	4,54	3,33
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	3,87	7,65	6,49	6,49	6,84	6,58	6,57	6,23	6,71	6,78	6,40	6,57	6,51	6,23	4,57

Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen Lokalausgaben bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt von 6 %.
Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

PREISE LOKALAUSGABEN ALLGÄUER ZEITUNG (SÜDAUSGABE)

Grundpreise in Euro	Südausgabe	Allgäuer Zeitung, Kempten	Allgäuer Zeitung, Füssener Blatt	Allgäuer Anzeigeblatt, Immenstadt	Allgäuer Zeitung, Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung	Buchloer Zeitung [4]	Allgäuer Zeitung, Marktoberdorf	Memminger Zeitung	Der Westallgäuer, Weiler
Ausgaben-Nummer	**500**	**501**	**506**	**502**	**530**	**507**	**504**	**503**	**508**
Anzeigenteil									
s/w-Anzeigen je mm	5,61	2,05	1,52	1,70	1,70	1,13	1,52	1,76	1,33
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	7,64	2,79	2,05	2,31	2,31	1,55	2,05	2,40	1,80
Stellenanzeigen [3]									
s/w-Anzeigen je mm	6,72	am Samstag nur in der Südausgabe möglich.							
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	8,53								
Textteilanzeigen									
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	34,23	9,21	6,83	7,68	7,68	5,08	6,83	7,94	5,99

Lokalpreise in Euro									
Anzeigenteil									
s/w-Anzeigen je mm	4,77	1,74	1,29	1,45	1,45	0,96	1,29	1,50	1,13
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	6,49	2,37	1,74	1,96	1,96	1,32	1,74	2,04	1,53
Stellenanzeigen [3]									
s/w-Anzeigen je mm	5,71	am Samstag nur in der Südausgabe möglich.							
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	7,25								
Textteilanzeigen									
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	29,10	7,83	5,81	6,53	6,53	4,32	5,81	6,75	5,09

Textteilanzeigen mit Farbe/n auf Anfrage

[1] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
[2] Die Stellenanzeigen der Nordausgabe erscheinen automatisch 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de.
[3] Stellenanzeigen der Südausgabe erscheinen automatisch 4 Wochen im Internet unter www.jobs-im-allgaeu.de
[4] Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Platzierungsangebote und Sonderformate

Blattbreite Anzeigen auf Textseiten

Mindestgröße
100 mm hoch (kleiner nur bei Verfügbarkeit), 327 mm breit = blattbreit

Maximalgröße
360 mm hoch, 327 mm breit = blattbreit

Belegung
alle Ausgaben

Blatthohe Anzeigen auf Textseiten

Mindestgröße
480 mm hoch, 1 Textspalte breit

Maximalgröße
480 mm hoch, 5 Textspalten breit

Belegung
alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung
Umrechnung: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

L-Anzeigen im Text- und Anzeigenteil möglich

Mindestgröße
waagrechter Teil: 100 mm hoch im Textteil und Anzeigenteil
senkrechter Teil: 3 Anzeigenspalten bzw. 3 Textspalten

Maximalgröße
waagrechter Teil: 160 mm hoch im Textteil und Anzeigenteil
senkrechter Teil: unter Seitenkopf

Belegung
alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung
Berechnung waagrechter Teil: mm-Höhe x 7 Anzeigenspalten; Berechnung senkrechter Teil: Anzahl Textspalten x Umrechnungsfaktor 1,17 x Höhe (abzügl. der mm aus dem waagrechten Teil).
Im Anzeigenteil entfällt der Umrechnungsfaktor.

Tunnelanzeigen

Mindestgröße
240 mm hoch, 234 mm breit = 4 Textspalten plus Bund

Maximalgröße
360 mm hoch, 455 mm breit = 8 Textspalten plus Bund

Belegung
Gesamt-, Nord-, Hauptausgabe

Anmerkungen zur Berechnung
4 Textspalten plus Bund = 5,68 Anzeigenspalten
6 Textspalten plus Bund = 8,02 Anzeigenspalten
8 Textspalten plus Bund = 10,36 Anzeigenspalten

Textteilanzeigen

Mindestgröße
20 mm hoch, 51 mm breit (1-spaltig)

Maximalgröße
150 mm hoch, 161 mm breit (3-spaltig)

Belegung
alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung
Erhöhter Textteil-mm-Preis gem. Preisliste, keine Umrechnung in Anzeigenspalten.

Eckfeld-Anzeigen

3 Textspalten

Mindestgröße
287 mm hoch, 161 mm breit (1007 Ges.-mm)

Maximalgröße
360 mm hoch, 161 mm breit

Belegung
alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung
Umrechnung: 3 Textspalten sind 3,51 Anzeigenspalten

4 Textspalten

Mindestgröße
215 mm hoch, 217 mm breit (1006 Ges.-mm)

Maximalgröße
360 mm hoch, 217 mm breit

Belegung
alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung
Umrechnung: 4 Textspalten sind 4,68 Anzeigenspalten

5 Textspalten

Mindestgröße
172 mm hoch, 272 mm breit (1006 Ges.-mm)

Maximalgröße
360 mm hoch, 272 mm breit

Belegung
alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung
Umrechnung: 5 Textspalten sind 5,85 Anzeigenspalten

Panoramaanzeigen

Mindestgröße
240 mm hoch, 676 mm breit = 15 Spalten

Maximalgröße
480 mm hoch, 676 mm breit = 15 Spalten

Belegung
alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung
Berechnung: 15 Anzeigenspalten

Platzierungsangebote und Sonderformate

Flexform-Anzeigen

Flexform-Anzeigen in L-Form [1)]

Mindestgröße
waagrechter Teil: mind. 106 mm = 2 Textsp. breit, Höhe flexibel, senkrechter Teil: mind. 51 mm = 1 Textsp. breit, Höhe flexibel

Maximalgröße
waagrechter Teil: max. 327 mm = blattbreit, Höhe flexibel, senkrechter Teil: max. 271 mm = 5 Textsp. breit, Höhe flexibel

Belegung
alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Flexform-Anzeigen [1)]

Mindestgröße
Basismotiv Festgröße: 120 mm hoch, 327 mm breit = blattbreit

Maximalgröße
Herausragender Teil: max. 106 mm breit = 2 Textspalten und max. 100 mm Höhe über Basismotiv

Belegung
alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten, Sonderplatzierungszuschlag: 25 % auf den Gesamtpreis der Anzeige.

Blattbreite Anzeigen auf Textseiten in der Seitenmitte oder Kopfplatzierung [1)]

Mindestgröße
80 mm hoch, 327 mm breit = blattbreit

Maximalgröße
100 mm hoch, 327 mm breit = blattbreit

Belegung
alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung
Sonderplatzierungszuschlag: 50 % auf den Gesamtpreis der Anzeige.

Anzeigenstrecken

Mindestgröße
3 Seiten

Maximalgröße
6 Seiten

Belegung
alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung
3 Seiten – 19 % Rabatt;
4 Seiten – 25 % Rabatt
5 Seiten – 30 % Rabatt;
6 Seiten – 35 % Rabatt
(zählt zum Abschluss, Abschlussrabatt wird berücksichtigt – nicht additiv)

Advertorials/PR-Anzeigen

Mindestgröße
ab 1.000 mm

Belegung
alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung
PR-Anzeigen erscheinen in redaktioneller Aufmachung und werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Die Gestaltung unterscheidet sich klar von einer Verkaufsanzeige und enthält keine Waren- oder Preisangebote. Nachlässe: ab 1.000 mm 15 %, ab 1.680 mm 20 % zählt zum Abschluss, Abschlussrabatt wird berücksichtigt, nicht additiv!

Börse

Anzeige von 4 Seiten Börse umgeben

Größe
40 mm hoch, 60 mm breit

Belegung
Gesamt, Nord (Di.–Sa.)

Anmerkungen zur Berechnung
Preise siehe Tabelle – Seite 10

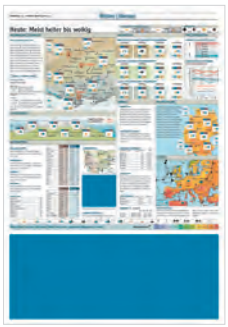
Anzeige über oder unter Börse

Mindestgröße
Festformat: 20 mm hoch, 327 mm breit

Belegung
Gesamt, Nord (Di.–Sa.)

Anmerkungen zur Berechnung
Platzierung unter Börse: Berechnung zum mm-Preis. Platzierung über Börse: Sonderplatzierungszuschlag 50 % auf den Gesamtpreis der Anzeige.

Wetter



Anzeige von 4 Seiten Wetter umgeben

Mindestgröße
Festformat: 40 mm hoch, 51 mm breit

Belegung
Gesamt, Nord

Anmerkungen zur Berechnung
Preise siehe Tabelle – Seite 10

Anzeige unter Wetter

Mindestgröße
Festformat: 110 mm hoch, 327 mm breit

Belegung
Gesamt, Nord

Anmerkungen zur Berechnung
Berechnung zum mm-Preis

Griffeckanzeigen 2 Textspalten

Mindestgröße
festes Format: 106 mm hoch, 106 mm breit = 2 Textspalten

Belegung
alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung
Es werden pauschal 750 mm zum Grund- bzw. Lokalpreis berechnet – nicht auf der Titelseite möglich.

[1)] Bitte stimmen Sie frühzeitig die Verfügbarkeit dieses Sonderformates mit uns ab!

Satzspiegel: 480 mm hoch, 327 mm breit
Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7
Textspalten: Breite 51 mm, Anzahl 6
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

EINZIGARTIGE AUFMERKSAMKEIT MIT UNGEWÖHNLICHEN WERBEFORMATEN

Neben unseren Sonderwerbeformen bieten wir Ihnen Werbung in diesen ungewöhnlichen Formaten. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot zu diesen innovativen Produkten und Werbeformen. Ihren Ansprechpartner vor Ort finden Sie auf Seite 42.

Prospektanzeigenstrecke

Die Prospektanzeigenstrecke wird im Zeitungsformat in Zeitungspapierqualität vorausproduziert und der gebuchten Ausgabe als Zeitungsbestandteil zugeführt.

Mindestumfang: 4 Seiten.

Flying Page

Eine Flying Page wird um die erste und letzte Seite eines Buches gelegt. Möglich ist eine Ummantelung des 2. und 4. Buches

Super Pano

Für diese Zeitungsanzeige im Posterformat werden zwei zusätzliche Einzelseiten an eine Doppelseite geklebt – das Ergebnis ist eine ultrabreite Panoramaanzeige.

Begeistern Sie Ihre Kunden mit diesem beeindruckenden Format und stellen Sie Ihre Produkte auf dieser Fläche großzügig dar.

Gesamtumfang: 8 Zeitungsseiten

Super 12

Öffnen, schauen und staunen:

Diese Mega-Werbeform zieht die volle Aufmerksamkeit der Leser auf sich: Großflächige Bilder, großartig inszeniert!

Gesamtumfang: 12 Zeitungsseiten

Tip-on-Card

Erzeugen Sie durch eine Sonderplatzierung auf der Titelseite eine besonders hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft!

Anzeige mit Perforation

Einfach ausreißen und mitnehmen. Egal, ob als Einkaufszettel, Gewinnspiel, Coupon-Aktion etc. – die Einsatzmöglichkeiten für Ihre Werbeanzeige sind vielfältig. (Nur bei Vorprodukten möglich!)

Coupon-Flyer

Format: DIN A4; perforiert

Halbes Tabloidformat

150 mm hoch, 233 mm breit

Lebensgroße Werbung

Einfach unschlagbar. Ihre Werbung lebensgroß!

- 8 Seiten im vollen Zeitungsformat
- höchste Aufmerksamkeit durch dieses einzigartige Format
- Werbung, die in Erinnerung bleibt

Give me 5!

Eine Handvoll Werbung mit starker Wirkung!

In einem 8-seitigen Folder sind drei Panoramaseiten und zwei ZIP's kombiniert. Den Ideen sind keine Grenzen gesetzt.

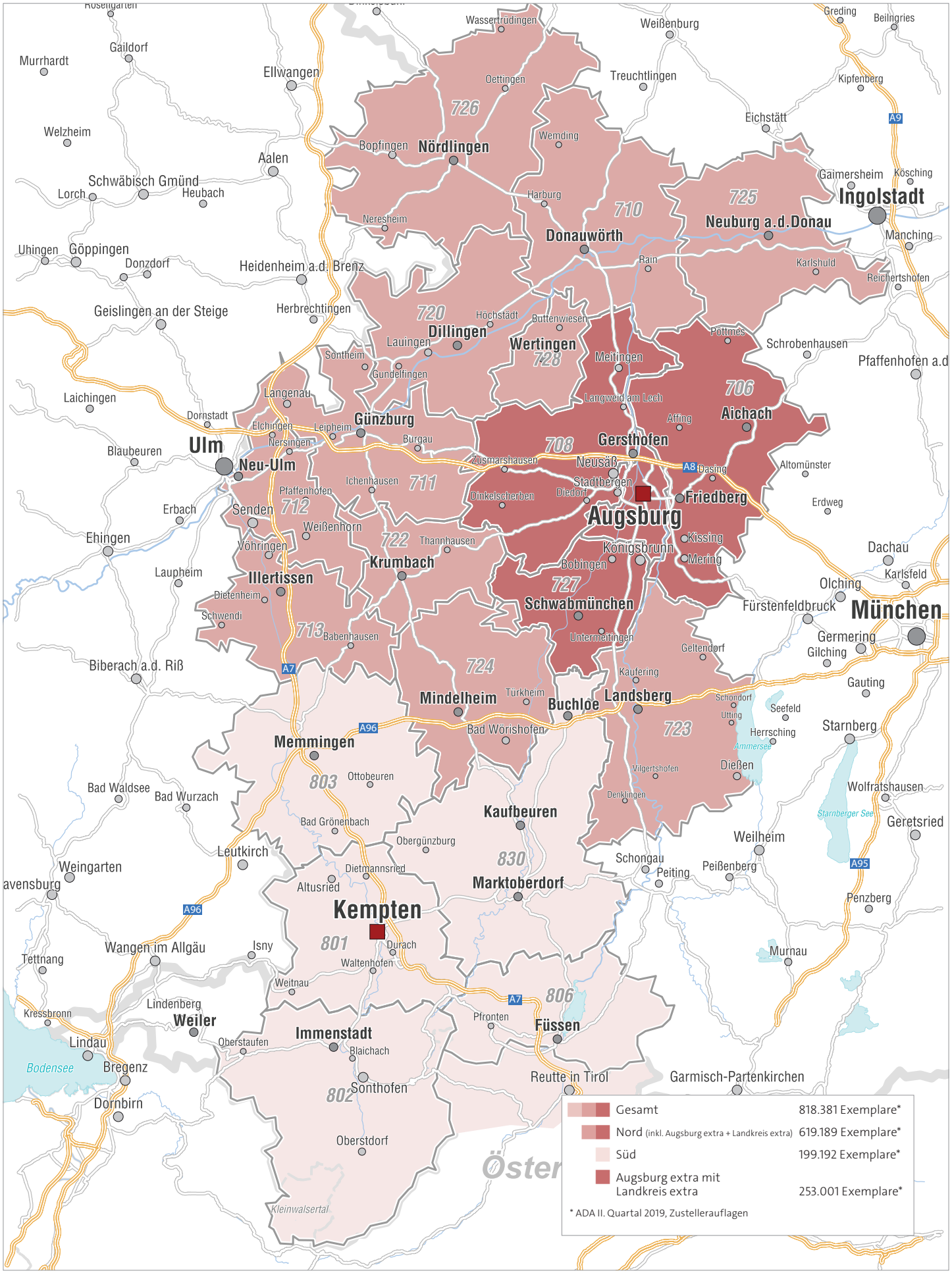
Smart Paper

225 mm hoch, 155 mm breit

AUSGABEN, AUFLAGEN UND ERSCHEINUNGSTAGE

Belegbare Ausgaben	Ausgaben-Nummer	Zustellerauflage ADA II. Quartal 2019	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Super-Kombinationen				
extra Gesamtbelegung, Superkombi Nord + Süd	700 + 800	818.381	Mittwoch/Donnerstag	Fr., 15 Uhr
extra, Superkombi Nord	700	619.189	Mittwoch	Fr., 15 Uhr
extra, Superkombi Süd	800	199.192	Mittwoch/Donnerstag	Mo., 12 Uhr
Lokalausgaben Nord				
Augsburg extra mit Landkreis extra	701	253.001	Mittwoch	Fr., 15 Uhr
Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Aichach-Friedberg	706	47.481	Mittwoch	Fr., 15 Uhr
Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Augsburg	708	59.229	Mittwoch	Fr., 15 Uhr
Landkreis extra – Wochenzeitung für Königsbrunn, Schwabmünchen und Bobingen	727	36.169	Mittwoch	Fr., 15 Uhr
Dillingen extra	720	31.778	Mittwoch	Mo., 12 Uhr
Donauwörth extra	710	33.173	Mittwoch	Mo., 12 Uhr
Günzburg extra	711	42.355	Mittwoch	Mo., 12 Uhr
Illertissen extra	713	32.309	Mittwoch	Mo., 12 Uhr
Neu-Ulm extra	712	51.108	Mittwoch	Mo., 12 Uhr
Krumbach extra	722	18.354	Mittwoch	Mo., 16 Uhr
Landsberg extra	723	43.737	Mittwoch	Mo., 12 Uhr
Unterallgäu Rundschau, Mindelheim	724	38.184	Mittwoch	Mo., 12 Uhr
Neuburg extra	725	28.536	Mittwoch	Mo., 10 Uhr
Rieser extra	726	38.653	Mittwoch	Mo., 12 Uhr
Wertingen extra	728	8.001	Mittwoch	Mo., 12 Uhr
Lokalausgaben Süd				
Wochenblatt extra, Ausgabe Kempten	801	46.606	Donnerstag	Di., 15 Uhr
Wochenblatt extra, Ausgabe Kaufbeuren, Marktoberdorf und Buchloe	830	52.094	Donnerstag	Di., 14 Uhr
Memminger extra, Memmingen	803	45.226	Mittwoch	Mo., 15 Uhr
Oberallgäu extra, Immenstadt	802	32.577	Mittwoch	Mo., 15 Uhr
Wochenblatt extra, Ausgabe Füssen/Außerfern	806	22.689	Mittwoch	Mo., 15 Uhr

In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichende Erscheinungsweise; für Sonderwerbeformen und Verlagsbeilagen gelten individuelle Schlusstermine


Rosengarten
Gaildorf
Murrhardt
Ellwangen
Wassertrüdingen
Weißenburg
Greding
Beilngries
Oettingen
Treuchtlingen
Kipfenberg
Eichstätt
A9
726
Nördlingen
Bopfingen
Wemding
Welzheim
Aalen
Schwäbisch Gmünd
Lorch
Heubach
Harburg
Gaimersheim
Kösching
Ingolstadt
725
710
Neuburg a.d.Donau
Donauwörth
Neresheim
Manching
Uhingen
Göppingen
Donzdorf
Heidenheim a.d. Brenz
Rain
Karlshuld
Reichertshofen
Geislingen an der Steige
Herbrechtingen
720
Höchstädt
Buttenwiesen
Dillingen
Wertingen
Pöttmes
Schrobenhausen
Pfaffenhofen a.d
Lauingen
728
Sontheim
Meitingen
Gundelfingen
Laichingen
Langenau
706
Langweld am Lech
Aichach
Dornstadt
Günzburg
Elchingen
Leipheim
Affing
Burgau
Blaubeuren
Ulm
Nersingen
708
Gersthofen
Neu-Ulm
Zusmarshausen
Neusäß
A8
Dasing
Altomünster
Ichenhausen
711
Stadtbergen
Pfaffenhofen
Dinkelscherben
Diedorf
Friedberg
Erbach
Senden
712
Erdweg
Augsburg
Weißenhorn
Ehingen
Vöhringen
722
Thannhausen
Kissing
Königsbrunn
Dachau
Krumbach
Mering
Laupheim
Bobingen
Illertissen
727
Karlsfeld
Olching
Dietenheim
Schwabmünchen
Fürstenfeldbruck
München
Schwendi
713
Babenhausen
Untermeitingen
Germering
Gilching
Geltendorf
Biberach a.d. Riß
A7
724
Kaufering
Gauting
Mindelheim
Türkheim
Buchloe
Landsberg
Schondorf
Seefeld
Utting
Bad Wörishofen
723
Starnberg
Memmingen
A96
Herrsching
Ammersee
Vilgertshofen
Dießen
Ottobeuren
803
Bad Waldsee
Bad Wurzach
Wolfratshausen
Denklingen
Kaufbeuren
Starnberger See
Geretsried
Bad Grönenbach
Obergünzburg
Weilheim
Leutkirch
Schongau
Peiting
Peißenberg
A95
Weingarten
830
Dietmannsried
Altusried
Marktoberdorf
Penzberg
Kempten
A96
Durach
801
Wangen im Allgäu
Isny
Murnau
Tettnang
Waltenhofen
Weitnau
A7
806
Lindenberg
Kressbronn
Weiler
Pfronten
Füssen
Immenstadt
Oberstaufen
Lindau
Blaichach
Bodensee
Bregenz
Reutte in Tirol
Garmisch-Partenkirchen
Sonthofen
802
Dornbirn
Oberstdorf
Österr
Kleinwalsertal
Gesamt 818.381 Exemplare*
Nord (inkl. Augsburg extra + Landkreis extra) 619.189 Exemplare*
Süd 199.192 Exemplare*
Augsburg extra mit Landkreis extra 253.001 Exemplare*
* ADA II. Quartal 2019, Zustellerauflagen

818.381 MAL ANKOMMEN [1]

Superkombi Nord und Süd buchen im extra-Verbreitungsgebiet von Augsburg bis Kempten. Denn Bayerns kaufkräftige Konsumenten lesen **„extra“**, die Wochenzeitung der Augsburger Allgemeinen/Allgäuer Zeitung, mit einer Spitzenauflage in der Superkombi Nord + Süd.

RIESEN-MEDIA-POWER FÜR NUR 2,1 [2] CT/MM

25 % SPAREN

- Top-Position bei den bayerischen Wochenzeitungen
- Praktisch im Verbund: 1 Auftrag, 1 Rechnung
- Nahezu komplette Haushaltsabdeckung
- Hohe Qualität bei der Zustellung

PREISE SUPERKOMBINATIONEN

Grundpreise in Euro	Superkombi Nord + Süd	Superkombi Nord	Superkombi Süd
Ausgaben-Nummer	**700 + 800**	**700**	**800**
Anzeigenteil			
s/w-Anzeigen je mm	16,97	12,65	4,32
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [3]	23,26	17,39	5,87
s/w-Preis für 1/1 Seite	57.019,20	42.504,00	14.515,20
Stellenanzeigen [4]			
s/w-Anzeigen je mm	17,41	12,92	4,49
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [3]	24,07	18,02	6,05
Lokalpreise in Euro			
Anzeigenteil			
s/w-Anzeigen je mm	14,42	10,75	3,67
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [3]	19,77	14,78	4,99
s/w-Preis für 1/1 Seite	48.451,20	36.120,00	12.331,20
Stellenanzeigen [4]			
s/w-Anzeigen je mm	14,80	10,98	3,82
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [3]	20,46	15,32	5,14

[1] 818.381 Exemplare, Verlagsangaben, Zustellerauflage II. Quartal 2019
[2] 1.000er-mm-Grundpreis s/w, Superkombi Nord + Süd
[3] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
[4] Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de bzw. jobs-im-allgaeu.de

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

PREISE LOKALAUSGABEN WOCHENZEITUNG EXTRA NORD

Grundpreise in Euro	Augsburg extra mit Landkreis extra	Landkreis extra, Aichach-Friedberg	Landkreis extra Augsburg	Landkreis Extra Kö.-brunn, Schwab-münchen, Bobingen	Dillingen extra	Donau-wörth extra	Günzburg extra	Illertissen extra	Neu-Ulm extra	Krumbach extra	Landsberg extra	Unter-allgäu Rund-schau	Neuburg extra	Rieser extra	Wertingen extra
Ausgaben-Nummer	**701**	**706**	**708**	**727**	**720**	**710**	**711**	**713**	**712**	**722**	**723**	**724**	**725**	**726**	**728**
Anzeigenteil															
s/w-Anzeigen je mm	3,04	1,18	1,52	1,07	1,34	1,42	1,39	1,06	1,15	1,22	1,46	1,32	1,42	1,44	0,87
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	4,18	1,61	2,08	1,47	1,86	1,96	1,91	1,45	1,59	1,67	2,01	1,79	1,96	1,96	1,18
s/w-Preis für 1/1 Seite	10.214,40	3.964,80	5.107,20	3.595,20	4.502,40	4.771,20	4.670,40	3.561,60	3.864,00	4.099,20	4.905,60	4.435,20	4.771,20	4.838,40	2.923,20
Stellenanzeigen [2]															
s/w-Anzeigen je mm	3,31	1,45	1,79	1,34	1,66	1,74	1,71	1,36	1,46	1,53	1,78	1,62	1,74	1,75	1,15
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	4,51	1,89	2,39	1,76	2,18	2,29	2,22	1,75	1,89	1,98	2,34	2,11	2,29	2,29	1,47
Titelkopfanzeigen (80 mm hoch/1 Spalte breit)															
Festpreis Farbanzeigen	647,30	248,70	323,60	228,90	278,80	293,50	289,20	217,20	239,30	252,50	303,90	276,00	293,50	293,50	177,60
Anzeigen auf Titelseite															
s/w-Anzeigen je mm	3,65	1,42	1,82	1,28	1,61	1,70	1,67	1,27	1,38	1,46	1,75	1,58	1,70	1,73	1,04
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	5,02	1,93	2,50	1,76	2,23	2,35	2,29	1,74	1,91	2,00	2,41	2,15	2,35	2,35	1,42
Textteilanzeigen ab 20 mm															
s/w-Anzeigen je mm	–	1,80	2,33	1,66	2,06	2,19	2,13	1,62	1,75	1,87	2,24	2,02	2,19	2,19	1,32
Farbanzeigen je mm	–	2,19	2,84	2,00	2,41	2,54	2,49	1,89	2,05	2,19	2,61	2,36	2,54	2,54	1,55

Lokalpreise in Euro															
Anzeigenteil															
s/w-Anzeigen je mm	2,58	1,00	1,29	0,91	1,14	1,21	1,18	0,90	0,98	1,04	1,24	1,12	1,21	1,22	0,74
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	3,55	1,37	1,77	1,25	1,58	1,67	1,62	1,23	1,35	1,42	1,71	1,52	1,67	1,67	1,00
s/w-Preis für 1/1-Seite	8.668,80	3.360,00	4.334,40	3.057,60	3.830,40	4.065,60	3.964,80	3.024,00	3.292,80	3.494,40	4.166,40	3.763,20	4.065,60	4.099,20	2.486,40
Stellenanzeigen [2]															
s/w-Anzeigen je mm	2,81	1,23	1,52	1,14	1,41	1,48	1,45	1,16	1,24	1,30	1,51	1,38	1,48	1,49	0,98
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	3,83	1,61	2,03	1,50	1,85	1,95	1,89	1,49	1,61	1,68	1,99	1,79	1,95	1,95	1,25
Titelkopfanzeigen (80 mm hoch/1 Spalte breit)															
Festpreis Farbanzeigen	550,20	211,40	275,10	194,60	237,00	249,50	245,80	184,60	203,40	214,60	258,30	234,60	249,50	249,50	151,00
Anzeigen auf Titelseite															
s/w-Anzeigen je mm	3,10	1,20	1,55	1,09	1,37	1,45	1,42	1,08	1,18	1,25	1,49	1,34	1,45	1,46	0,89
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	4,26	1,64	2,12	1,50	1,90	2,00	1,94	1,48	1,62	1,70	2,05	1,82	2,00	2,00	1,20
Textteilanzeigen ab 20 mm															
s/w-Anzeigen je mm	–	1,53	1,98	1,41	1,75	1,86	1,81	1,38	1,49	1,59	1,90	1,72	1,86	1,86	1,12
Farbanzeigen je mm	–	1,86	2,41	1,70	2,05	2,16	2,12	1,61	1,74	1,86	2,22	2,01	2,16	2,16	1,32

Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen lokalen Ausgaben der Wochenzeitungen bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt von 12 %. Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

[1] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
[2] Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

PREISE LOKALAUSGABEN WOCHENZEITUNG EXTRA SÜD

Grundpreise in Euro	Wochenblatt extra Kempten	Wochenblatt extra Kaufbeuren/ Marktoberdorf/ Buchloe	Memminger extra	Oberallgäu extra Immenstadt	Wochenblatt extra Füssen/Außerfern
Ausgaben-Nummer	**801**	**830**	**803**	**802**	**806**
Anzeigenteil					
s/w-Anzeigen je mm	1,55	1,56	1,54	1,52	1,42
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	2,12	2,13	2,08	2,05	1,94
Stellenanzeigen [2]					
s/w-Anzeigen je mm	1,65	1,66	1,64	1,61	1,52
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	2,21	2,22	2,18	2,14	2,04
Anzeigen auf der Titelseite					
s/w-Anzeigen je mm	1,98	1,99	1,96	1,94	1,85
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	2,54	2,55	2,51	2,47	2,36
Lokalpreise in Euro					
Anzeigenteil					
s/w-Anzeigen je mm	1,32	1,33	1,31	1,29	1,21
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,80	1,81	1,77	1,74	1,65
Stellenanzeigen [2]					
s/w-Anzeigen je mm	1,40	1,41	1,39	1,37	1,29
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,88	1,89	1,85	1,82	1,73
Anzeigen auf der Titelseite					
s/w-Anzeigen je mm	1,68	1,69	1,67	1,65	1,57
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	2,16	2,17	2,13	2,10	2,01

KOMBINATIONSPREISE WOCHENZEITUNG EXTRA – LOKALAUSGABEN SÜD

Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis.

Grundpreise in Euro Kombination	Wochenblatt extra Kempten	Wochenblatt extra Kaufbeuren/ Marktoberdorf/ Buchloe	Memminger extra	Oberallgäu extra Immenstadt	Wochenblatt extra Füssen/Außerfern
Ausgaben-Nummer	**801**	**830**	**803**	**802**	**806**
Anzeigenteil					
s/w-Anzeigen je mm	0,94	0,96	0,91	0,87	0,85
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,27	1,31	1,24	1,16	1,13
Stellenanzeigen [2]					
s/w-Anzeigen je mm	1,04	1,06	1,00	0,96	0,94
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,36	1,40	1,33	1,26	1,22
Lokalpreise in Euro Kombination					
Anzeigenteil					
s/w-Anzeigen je mm	0,80	0,82	0,77	0,74	0,72
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,08	1,11	1,05	0,99	0,96
Stellenanzeigen [2]					
s/w-Anzeigen je mm	0,88	0,90	0,85	0,82	0,80
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,16	1,19	1,13	1,07	1,04

Weitere Angaben zu Belegungsmöglichkeiten finden Sie in den Mediadaten der Allgäuer Zeitung: **www.all-in.de/mediadaten**

[1] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
[2] Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf jobs-im-allgaeu.de

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

EINE INVESTITION, DIE SICH LOHNT!

Die Mehrheit unserer Kunden in den Regionen profitiert schon lange vom doppelten Werbeanstoß unserer Power-Kombi und räumt ihr deshalb eine gewichtige Rolle im Media-Mix ein.

Die Belegung von Tageszeitung und Wochenzeitung innerhalb einer Kalenderwoche macht auch für Ihren Werbeerfolg noch mehr möglich.

NUTZEN AUCH SIE DIE SPEZIELLEN VORTEILE DER POWER-KOMBI

- Höhere Reichweite, um noch mehr Menschen über Ihre Angebote zu informieren.
- Durch Mehrfachkontakte die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaften in der Premiumzielgruppe der Tageszeitungsleser bis zu 100 % verstärken.
- Klug Akzente setzen mit der flexiblen Wahl des Anzeigenerscheinungstermins in der Tageszeitung.
- Attraktive Vorzugspreise der Kombi sichern und Kosten gegenüber Einzelbuchungen reduzieren.

PREISE TAGESZEITUNG MIT WOCHENZEITUNG EXTRA – LOKALAUSGABEN NORD

Alle lokalen extra Wochenzeitungen sind mit den jeweiligen lokalen Tageszeitungs-Ausgaben kombinierbar. Ausführliche Informationen und detaillierte Darstellungen der Verbreitungsgebiete finden Sie in den jeweiligen Einzeltarifen.

Grundpreise in Euro	Hauptausgabe + Augsburg extra	Aichacher Nachrichten + Landkreis extra AIC/FDB	Augsburger Land + Landkreis extra, Lkr. Augsburg	Donau Zeitung, Dillingen + Dillingen extra	Donauwörther Zeitung + Donauwörth extra	Friedberger Allgemeine + Landkreis extra AIC/FDB	Günzburger Zeitung + Günzburg extra	Illertisser Zeitung + Illertissen extra	Mittelschwäbische Nachrichten + Krumbach extra	Landsberger Tagblatt + Landsberg extra	Mindelheimer Zeitung + Unterallgäu Rundschau	Neuburger Rundschau + Neuburg extra	Neu-Ulmer Zeitung + Neu-Ulm extra	Rieser Nachrichten + Rieser extra	Schwabmünch. Allgemeine + Landkreis extra SMÜ	Wertinger Zeitung + Wertingen extra
Verbreitete Kombi-Auflage (IVW bzw. ADA 2. Quartal 2019)	342.925	53.467	84.865	45.137	47.801	59.765	56.252	41.155	25.712	58.150	51.332	37.332	59.745	49.545	50.410	11.839
Ausgaben-Nummer	903	928	907	910	911	929	917	914	918	915	919	916	927	920	908	921
Anzeigenteil																
s/w-Anzeigen je mm	7,76	1,65	2,82	2,22	2,24	2,04	2,19	2,05	1,88	2,06	2,07	2,24	2,11	2,22	2,06	1,34
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	10,68	2,26	3,88	3,06	3,07	2,80	2,98	2,80	2,58	2,84	2,87	3,07	2,89	3,06	2,84	1,86
s/w-Preis für 1/1 Seite	26.073,60	5.544,00	9.475,20	7.459,20	7.526,40	6.854,40	7.358,40	6.888,00	6.316,80	6.921,60	6.955,20	7.526,40	7.089,60	7.459,20	6.921,60	4.502,40
Stellenanzeigen [2]																
s/w-Anzeigen je mm	–	1,94	3,16	2,55	2,56	2,35	2,51	2,38	2,21	2,39	2,40	2,56	2,42	2,55	2,38	1,66
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	–	2,59	4,29	3,41	3,42	3,15	3,33	3,14	2,92	3,18	3,21	3,42	3,24	3,41	3,19	2,18
Lokalpreise in Euro																
Anzeigenteil																
s/w-Anzeigen je mm	6,60	1,40	2,40	1,89	1,90	1,73	1,86	1,74	1,60	1,75	1,76	1,90	1,79	1,89	1,75	1,14
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	9,08	1,92	3,30	2,60	2,61	2,38	2,53	2,38	2,19	2,41	2,44	2,61	2,46	2,60	2,41	1,58
s/w-Preis für 1/1 Seite	22.176,00	4.704,00	8.064,00	6.350,40	6.384,00	5.812,80	6.249,60	5.846,40	5.376,00	5.880,00	5.913,60	6.384,00	6.014,40	6.350,40	5.880,00	3.830,40
Stellenanzeigen [2]																
s/w-Anzeigen je mm	–	1,65	2,69	2,17	2,18	2,00	2,13	2,02	1,88	2,03	2,04	2,18	2,06	2,17	2,02	1,41
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	–	2,20	3,65	2,90	2,91	2,68	2,83	2,67	2,48	2,70	2,73	2,91	2,75	2,90	2,71	1,85

[1] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
[2] Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de.
Ausführliche Informationen und Verbreitungsgebiete siehe Einzeltarife

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

WIR TRAGEN IHRE WERBUNG ZUM ERFOLG – GEDRUCKT UND DIGITAL

Prospektbeilagen sind nicht zu übersehen. Profitieren Sie von der starken Nutzung und hohen Akzeptanz von Zeitungsbeilagen.

Gerne planen wir Ihr Zielgebiet nach Ausgaben und Verteilgebieten inklusive kartografischer Darstellung.

Eine optimale Haushaltsabdeckung bietet die Kombination Tageszeitung mit Wochenzeitung extra.

Erreichen Sie noch mehr Kunden mit dem e-Paper-Prospekt.

- Wir liefern Ihren Prospekt auch an unsere e-Paper-Abonnenten aus. Damit erreicht Ihre Werbung alle Zeitungleser – ob Print oder e-Paper.
- Auf Wunsch können zusätzlich auch die extra Digitalausgaben gebucht werden

Mehr Reichweite mit einem digitalen Prospekt.

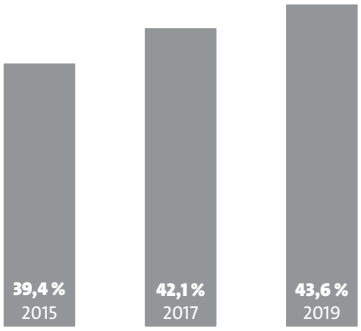
- Ihre Print-Beilage erscheint zusätzlich auf augsburger-allgemeine.de, dem mit über 32 Millionen Seitenzugriffen [1] reichweitenstärksten Nachrichtenportal in Bayern.
- Mit einem komfortablen Blättertool kann der User im digitalen Prospekt navigieren.
- Der digitale Prospekt wird am Erscheinungstag und sechs weitere Tage auf der Startseite (Nordausgabe Desktop und Mobile) platziert.

Grundpreis: 1.175 €/Lokalpreis 999 € [2]

PROSPEKTBEILAGEN IN DER ZEITUNG ERREICHEN AUCH WERBEVERWEIGERER

Was ist ein Werbeverweigerer?

- Der starke Anstieg von reinen Prospekten und Werbesendungen im Briefkasten wird häufig als störend empfunden.
- Mit einem Briefkasten-Aufkleber „Bitte keine Werbung“ o.ä. lehnen deshalb immer mehr Haushalte die Zustellung von Werbeprospekten ab.
- Im Großraum Augsburg sind es über 43 %, alleine im Stadtgebiet Augsburg über 52 %.



Werbeverweigerer im Gebiet Hauptausgabe
Entwicklung 2015 bis 2019

Zeitung ist willkommen!

- Zeitungsbeilagen sind ein fester Bestandteil der Tages- und Wochenzeitung und werden auch in Werbeverweigerer-Haushalten zugestellt.
- Sie werden gerne als Einkaufshilfe genutzt.

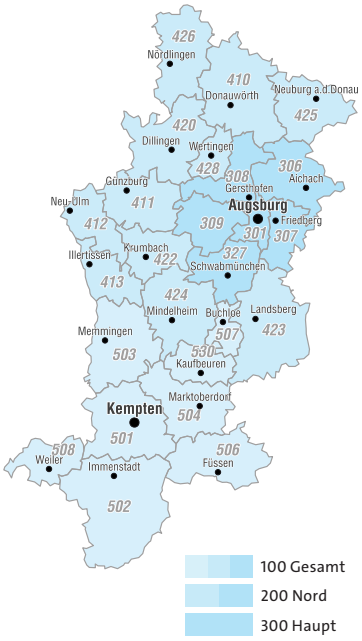
[1] 32.566.400 Page Impressions lt. IVW Online 5/2019
[2] zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Quelle: „Postaktuell Manager“ – Stand Februar 2019

PREISE TAGESZEITUNG

Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	121,90	125,70	138,70	154,80	168,90
Lokalpreise in Euro	103,60	106,80	117,90	131,60	143,60

Belegbare Ausgaben Tageszeitungen (inkl. e-Paper)

Ausgabe	Ausgaben-Nummer	Montag – Freitag Gesamtauflage	Montag – Freitag Print-Anteil [1]	Montag – Freitag e-Paper-Anteil [2]	Samstag Gesamtauflage	Samstag Print-Anteil [1]	Samstag e-Paper-Anteil [2]
Gesamtausgabe	100	309.175	272.550	36.625	324.275	287.650	36.625
Nordausgabe	200	213.200	188.100	25.100	223.200	198.100	25.100
Hauptausgabe Augsb., Streukreis I	300	92.300	80.650	11.650	98.750	87.100	11.650
Stadtgebiet Augsb., Streukreis III	301	31.150	27.200	3.950	34.000	30.050	3.950
Aichacher Nachrichten	306	6.400	5.550	850	6.750	5.900	850
Friedberger Allgemeine	307	12.700	11.150	1.550	13.350	11.800	1.550
Augsburger Land Nord	308	12.150	10.650	1.500	12.800	11.300	1.500
Augsburger Land West	309	14.800	12.950	1.850	15.750	13.900	1.850
Schwabmünchner Allgemeine	327	15.100	13.150	1.950	16.100	14.150	1.950
Donau Zeitung	420	13.550	12.050	1.500	13.900	12.400	1.500
Donauwörther Zeitung	410	14.850	12.900	1.950	15.250	13.300	1.950
Günzburger Zeitung	411	14.400	12.750	1.650	14.850	13.200	1.650
Illertisser Zeitung	413	9.150	8.250	900	9.300	8.400	900
Neu-Ulmer Zeitung	412	8.950	8.050	900	9.200	8.300	900
Landsberger Tagblatt	423	14.800	13.350	1.450	15.300	13.850	1.450
Mindelheimer Zeitung	424	13.350	11.950	1.400	13.800	12.400	1.400
Mittelschwäbische Nachrichten	422	7.550	6.650	900	7.800	6.900	900
Neuburger Rundschau	425	9.050	8.300	750	9.400	8.650	750
Rieser Nachrichten	426	11.150	9.700	1.450	11.400	9.950	1.450
Wertinger Zeitung	428	4.100	3.500	600	4.250	3.650	600



PREISE WOCHENZEITUNG EXTRA

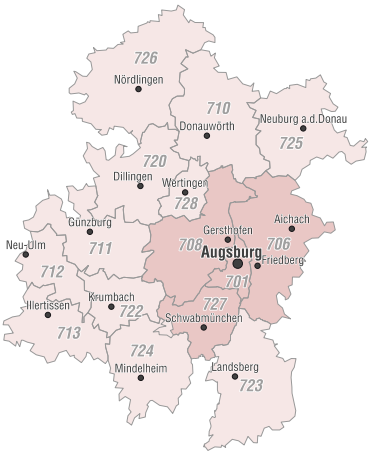
Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	90,80	94,60	104,50	112,70	122,50
Lokalpreise in Euro	77,20	80,40	88,80	95,80	104,10

Teilbelegungen in den Wochenzeitungen

Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben.
(mindestens 1 Verkaufsgebiet, mindestens 390 EUR Auftragswert bis 20g,
pro weitere 10 g 6 EUR/1.000 Exemplare)

Belegbare Ausgaben Wochenzeitung extra

Ausgabe	Ausgaben-Nummer	Mittwoch [3] Erford. Auflage [1]
Wochenzeitung extra Nordausgabe	700	**618.750**
Augsburg extra inkl. Landkreis extra (Großraum Augsburg)	701	**254.250**
Augsburg extra – Wochenzeitung für die Stadt Augsburg	703	**110.350**
Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Aichach-Friedberg	706	**47.900**
Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Augsburg	708	**59.500**
Landkreis extra – Wochenzeitung f. Königsbrunn, Schwabm., Bobingen	727	**36.500**
Dillingen extra – Wochenzeitung für Dillingen	720	**32.050**
Donauwörth extra – Wochenzeitung für Donauwörth	710	**33.250**
Günzburg extra – Wochenzeitung für Günzburg	711	**42.600**
Illertissen extra – Wochenzeitung für Illertissen	713	**32.650**
Neu-Ulm extra – Wochenzeitung für Neu-Ulm	712	**51.450**
Landsberg extra – Wochenzeitung für Landsberg	723	**43.950**
Unterallgäu Rundschau – Wochenzeitung für Mindelheim	724	**38.100**
Krumbach extra – Wochenzeitung für Krumbach	722	**17.100**
Neuburg extra – Wochenzeitung für Neuburg	725	**28.950**
Rieser extra – Wochenzeitung für Nördlingen	726	**36.300**
Wertingen extra – Wochenzeitung für Wertingen	728	**8.100**



[1] Diese Stückzahl muss in gedruckter Form angeliefert werden. Lieferanschriften Seite 45.
[2] Anlieferung der Beilage als PDF-Datei per email an prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de
[3] In Wochen mit Feiertagen ggfs. abweichender Erscheinungstag.

Stand der Auflagen: Januar 2020.
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Wiederholungs- und Abschlussrabatte finden keine Anwendung. Preise für höhere Gewichtsklassen auf Anfrage.

DER WIRTSCHAFTSRAUM AUGSBURG: WÄHLEN SIE IHR WUNSCHGEBIET

	Streu-kreis	Gebiet	Auflage (inkl. e-Paper) Montag – Freitag	Samstag
	I	Hauptausgabe Augsburg	92.300	98.750
	III	Stadtgebiet Augsburg	31.150	34.000

Sie wünschen eine optimale Haushaltsabdeckung im Wirtschaftsraum Augsburg?

Mit der Tageszeitung Augsburger Allgemeine erreichen Sie mit einem starken Medium die begehrte Zielgruppe der Zeitungsabonnenten.

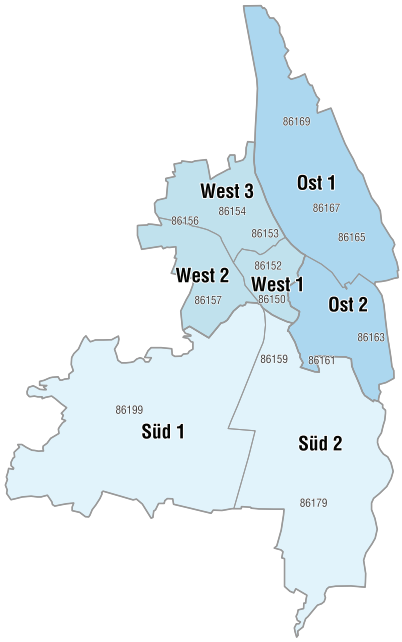
Mit der Wochenzeitung extra erreichen Sie jeden Mittwoch zusätzlich auch die Nichtabonnenten der Zeitung.

Tageszeitung Augsburger Allgemeine Hauptausgabe	92.300
+ Wochenzeitung Augsburg extra mit Landkreis extra	254.250
= optimale Haushaltsabdeckung im Großraum Augsburg	346.550

Teilbelegungen nach Verteilgebieten sind jederzeit möglich.
Gerne planen wir Ihr Zielgebiet inkl. kartografischer Darstellung.

STADTGEBIET AUGSBURG – VERTEILGEBIETE

Verteilgebiet West				**8.000 Expl.**
	West 1:	86150, 86152, 86153, 86159, 86161	Innenstadt, Bahnhofsviertel, Bismarckviertel, Bleich und Pfärrle, Domviertel, Georgs- und Kreuzviertel, Jakobervorstadt, Lechviertel, Rechts der Wertach, Stadtjägerviertel, Ulrichsviertel	2.600 Expl.
	West 2:	86150, 86152, 86156, 86157	Rosenau- und Thelottviertel, Centerville, Kriegshaber, Pfersee	3.600 Expl.
	West 3:	86153, 86154, 86156	Rechts der Wertach, Links der Wertach, Oberhausen, Bärenkeller	1.800 Expl.
Verteilgebiet Ost				**8.650 Expl.**
	Ost 1:	86165, 86167, 86169	Lechhausen, Firnhaberau, Hammerschmiede, St. Anton-Siedlung	4.450 Expl.
	Ost 2:	86153, 86161, 86163	Am Schäfflerbach, Spickel, Schwabencenter, Don Bosco, Kammgarn, Wolfram- u. Herrenbachviertel, Hochzoll	4.200 Expl.
Verteilgebiet Süd				**8.050 Expl.**
	Süd 1:	86159, 86199	Antonsviertel, Bergheim, Göggingen, Inningen, Neubergheim, Wellenburg, Radegundis, Bannacker	4.000 Expl.
	Süd 2:	86159, 86161, 86179	Hochfeld, Univiertel, Volkssiedlung, Haunstetten und Siebenbrunn	4.050 Expl.
Einzelverkauf Mo.–Fr.				**2.500 Expl.**
e-Paper-Auflage				**3.950 Expl.**
Verteilauflage Augsburg-Stadt gesamt				**31.150 Expl.**



Stand: Januar 2020. Alle Stückzahlen vorbehaltlich einer etwaigen Gebietsveränderung.
Mindestbelegung 3.000 Exemplare — in den Wochenendausgaben sind Teilbelegungen bedingt möglich.

TIP-ON-CARD

Bei dieser aufmerksamkeitsstarken Werbung wird eine postkartengroße Karte auf die Titelseite geklebt. Leicht abziehbar bietet sie sich als ideales Response-Element oder als Verstärker von Kampagnen an. Bei der Produktion und Gestaltung unterstützen wir Sie gerne.

Format: 148 x 105 mm (DIN A6), Querformat
Grammatur: 170 g/m²
Laufrichtung: entlang der Längsseite

Platzierung

- Bei der Tageszeitung unten rechts
- Bei der Wochenzeitung extra im Titelbereich oben
- Sonderveröffentlichungen: nach Absprache

Belegung

In allen Ausgaben, auch Teilbelegungen sind möglich
Mindestauflage 10.000 Expl., nur Mo.–Fr.

Buchungsschluss

Zwei Wochen vor Veröffentlichung.
Bitte Verfügbarkeit rechtzeitig abstimmen.

Liefertermin

3 Werktage vor Erscheinungstermin

PREISE PRO 1000 EXEMPLARE – TIP-ON-CARD

Grundpreise in Euro	Tageszeitung	Sonderveröffentlichungen	Wochenzeitung Extra
inkl. Druck/bis 15.000 Ex.	216,00	176,00	149,00
inkl. Druck/ab 15.000 Ex.	191,00	152,00	125,00
exkl. Druck/ab 10.000 Ex.	164,00	129,00	95,00

Lokalpreise in Euro	Tageszeitung	Sonderveröffentlichungen	Wochenzeitung Extra
inkl. Druck/bis 15.000 Ex.	184,00	150,00	127,00
inkl. Druck/ab 15.000 Ex.	163,00	130,00	107,00
exkl. Druck/ab 10.000 Ex.	140,00	110,00	81,00

Alle technische Angaben für Prospektbeilagen und Lieferanschriften finden Sie auf Seite 45.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Wir können noch mehr als Zeitung!
Ob crossmedial oder digital, unsere Mission ist es, Sie mit maßgeschneiderten und zielgerichteten Lösungen noch erfolgreicher zu machen.
Dabei bieten wir Full-Service von der Konzeption bis zur Gestaltung.
Nähere Informationen unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads.
DIGITALE PRODUKTWELTEN
Augsburger Allgemeine
Display-Werbung Portal
augsburger-allgemeine.de
Job und Karriere
jobs.augsburger-allgemeine.de
Immobilienbörse
immo.augsburger-allgemeine.de
AZUBI MOVIE
Das Ausbildungsportal der Region
azubimovie.de
Hallo Augsburg
Die digitale Plattform für Augsburg und Umgebung
hallo-augsburg.de
FuPa.net
Das Fußballportal der Region
fupa.net/schwaben

&
DIGITALE
SERVICES
Wir erstellen Ihre Website
PREMIER
Google
Partner
Suchmaschinen-Marketing
SEA + SEO, Local-Listing
Wir koordinieren Ihre
Werbung bei Instagram
Wir koordinieren Ihre
Werbung bei Facebook
Wir koordinieren Ihre
Werbung bei Youtube

MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

Regional	Mögliche AdImpressions (pro Woche)		
Startseite & Lokales	**Desktop**	**Mobil**	**Gesamt**
www.augsburger-allgemeine.de	285.000	170.000	455.000
www.augsburger-allgemeine.de/Lokales	150.000	235.000	385.000
www.augsburger-allgemeine-land.de	49.000	55.000	104.000
www.aichacher-nachrichten.de	32.000	55.000	87.000
www.donauwoerther-zeitung.de	50.000	73.000	123.000
www.donau-zeitung.de	59.000	83.000	142.000
www.friedberger-allgemeine.de	36.000	46.000	82.000
www.guenzburger-zeitung.de	39.000	43.000	82.000
www.illertisser-zeitung.de	31.000	37.000	68.000
www.landsberger-tagblatt.de	23.000	24.000	47.000
www.mindelheimer-zeitung.de	64.000	83.000	147.000
www.mittelschwaebische-nachrichten.de	35.000	41.000	76.000
www.neuburger-rundschau.de	46.000	50.000	96.000
www.nuz.de	32.000	42.000	74.000
www.rieser-nachrichten.de	46.000	58.000	104.000
www.schwabmuenchner-allgemeine.de	29.000	35.000	64.000
www.wertinger-zeitung.de	13.000	15.000	28.000

Voraussichtlich mögliche, d.h. maximal buchbare AdImpressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten.

BANNERFORMATE

Desktop

1	Superbanner	728 x 90 px
2	Skyscraper	160 x 600 px
3	Rectangle	300 x 250 px
4	Wallpaper	728 x 90 px, 160 x 600 px
5	Billboard	800 x 250 px
6	Halfpage-Ad	300 x 600 px
10	Slide-Ad	300 x 200 px

Mobile

7	Mobile-Ad	320 x 100 px, 468 x 146 px
8	Cube-Ad	340 x 160 px
9	Mobile-Rectangle	300 x 250 px
10	Slide-Ad	300 x 200

PREISE

Tausend-Kontakt-Preise (TKP)

Desktop-Werbeformate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Skyscraper	20,00	24,00
Superbanner	20,00	24,00
Rectangle	20,00	24,00
Halfpage-Ad	30,00	35,00
Wallpaper	40,00	47,00
Billboard	45,00	53,00

Festpreise

Slide-Ad (Desktop & Mobile)	Laufzeit	Lokalpreis	Grundpreis
Stadt Augsburg (Ressort Lokales)	7 Tage	599,00	705,00
je Lokalausgabe (Ressort Lokales)	7 Tage	260,00	305,00
Nordausgabe (Startseite)	7 Tage	990,00	1.159,00

Platzierung nicht innerhalb von Artikeln möglich.

Tausend-Kontakt-Preise (TKP)

Mobile-Werbeformate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Mobile-Ad	20,00	24,00
Cube-Ad	25,00	29,00
Mobile-Rectangle	35,00	41,00

Rechenbeispiel: Billboard mit 10.000 Werbeeinblendungen (AI = AdImpressions)
10.000 AI x 45 € / 1.000 = 450 €

Unsere Targeting Optionen[1]:

Wir bieten Ihnen verschiedene Targeting-Optionen an, mit denen Sie Ihre Zielgruppe garantiert erreichen:

- Alter
- Geschlecht
- Frequency Capping
- Zielgebiet

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien der Presse-Druck und Verlags-GmbH.

[1] Bei Buchung von Targeting-Optionen wird ein Zuschlag von 25 % auf den Angebotspreis fällig.

CONTENT-MARKETING

Leistungsumfang Online-Advertorial

- Online-Veröffentlichung Ihres Advertorials, Kollektivs oder PR-Anzeige als Verlängerung
- Optional: Contenterstellung inkl. SEO-Optimierung
- Platzierung des Teasers im redaktionellen Umfeld der Nachrichtenseite
- Optional: Facebook-Advertising auf der nachrichtlichen Facebook-Fanseite

PR-Teaser

Online-Advertorial

Online-Advertorial	Platzierung	Volumen/Laufzeit	Aufbereitung Print-Advertorial für Online in Euro	Online-Only, inkl. Contenterstellung [1] in Euro	Upgrade Facebook-Ad mit Verlinkung auf Online-Advertorial in Euro
Bewerbung über Teaser	Stadt Augsburg (Ressort Lokales)	40.000 AI	775,00	1.175,00	–
Bewerbung über Teaser	je Lokalausgabe (Ressort Lokales)	10.000 AI	259,00	659,00	–
Upgrade	Facebook-Newsfeed	bis 2 Wochen	–	–	150,00

E-PAPER / AZ-KOMPAKT

Die Leser erleben ein zeitungsnahes Produkt mit der digitalen Zeitung. Zudem erhalten Nutzer der E-Paper App jeden Abend die Möglichkeit zur Informationsbeschaffung durch unsere Kompaktausgabe, die über den vergangenen Tag informiert.

Ausgabe	Auflage E-Paper [2]	Downloads pro Monat	
		E-Paper [3]	AZ-Kompakt [3]
Augsburg Stadt	3.739	103.000	41.000
Augsburg Land	3.125	73.000	32.000
Aichach	725	19.000	8.000
Dillingen	1.291	42.000	16.000
Donauwörth	1.709	56.000	22.000
Friedberg	1.344	36.000	15.000
Günzburg	1.423	45.000	18.000
Illertissen	750	25.000	10.000
Krumbach	767	25.000	9.000
Landsberg	1.193	36.000	14.000
Mindelheim	1.184	40.000	14.000
Neuburg	722	23.000	7.000
Neu-Ulm	772	21.000	8.000
Nördlingen	1.192	43.000	16.000
Königsbrunn / Schwabmünchen	1.709	44.000	19.000
Wertingen	487	14.000	5.000
Gesamt	**22.132**	**645.000**	**254.000**

BANNERFORMATE UND PREISE E-PAPER / AZ-KOMPAKT

App-Teaser	Formate	TKP in Euro
Der App-Teaser wird direkt auf der Einstiegsseite der e-Paper App platziert und steht dort im zentralen, sofort sichtbaren Bereich.	2300 x 1025 px	Lokalpreis 20,00 Grundpreis 24,00

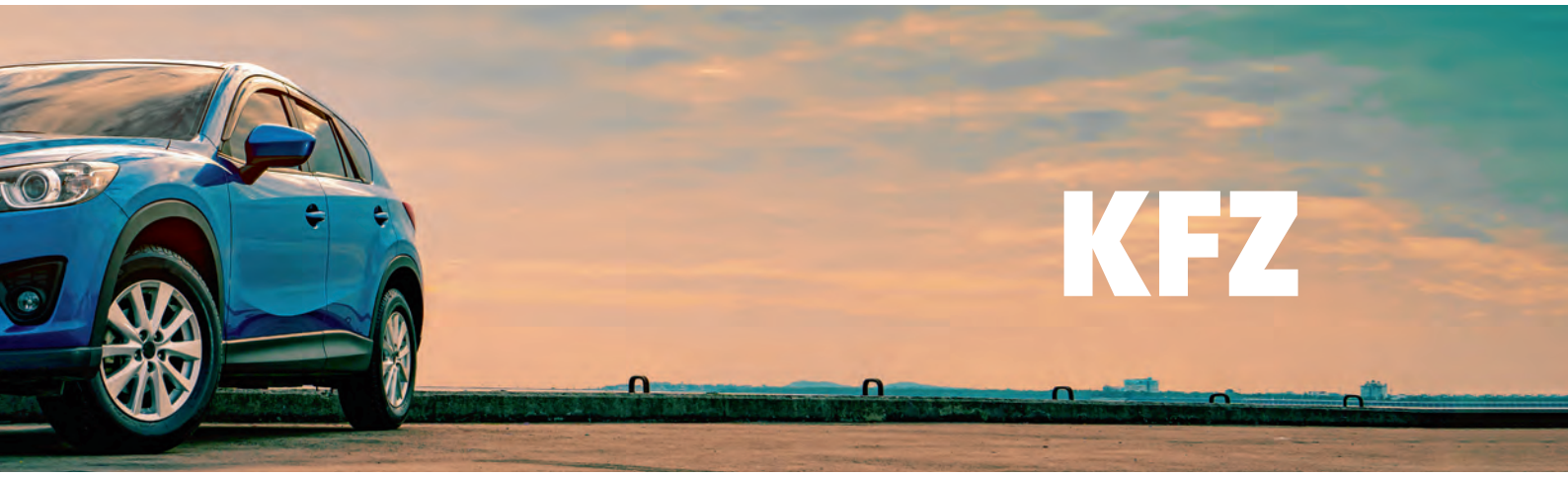
AdPage (AZ-Kompakt)	Formate	TKP in Euro
Die AdPage ist fünf Tage jeden Abend kompakt und top-aktuell zwischen den aktuellsten Nachrichten des Tages. Eine seitenfüllende Werbefläche mit viel Platz für Ihre Werbebotschaft.	1024 x 768 px 768 x 1024 px	Nordschwaben (5 Tage) 599,00 Region Mitte (5 Tage) 249,00 Region Nord (5 Tage) 199,00 Region West (5 Tage) 199,00

App-Teaser

AdPage

[1] Redaktionelle Erstellung eines SEO-optimierten Artikels inkl. 1 Bild und 1x Korrekturschleife
[2] Verbreitete Auflage II/2019
[3] Durchschnitt 06/2018 – 05/2019
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien der Presse-Druck und Verlags-GmbH.

MÄRKTE



VOLLE LEISTUNG SERIENMÄSSIG – DIE KFZ-BÖRSE IN IHRER ZEITUNG

Wirkung und Erfolg für Ihre Kfz-Angebote:

- 730.000 [1] Leser täglich
- Übersichtliches Angebot – farbige Rubrikenführung
- Schnell erfassbar – optimale Darstellung der Top-Infos
- Kombinieren und profitieren – nutzen Sie die günstige Kfz-Kombi Samstag und Mittwoch

PREISE KFZ-BÖRSE ZEITUNG

Grundpreise in Euro	Gesamtausgabe	Nordausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	12,71	8,71	2,51
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [2]	17,45	11,96	3,48

Lokalpreise in Euro	Gesamtausgabe	Nordausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	10,80	7,40	2,14
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [2]	14,83	10,17	2,96

KFZ-KOMBI: SAMSTAG + MITTWOCH

ZWEITE ANZEIGE ÜBER
60 % ERMÄSSIGT

- Ihre Werbung erscheint Mittwoch und Samstag in der Kfz-Börse der Zeitung
- Mit der Wochenzeitung extra Augsburg erreichen Sie zusätzlich auch die Nichtabonnenten

Grundpreise in Euro	Gesamtausgabe	Nordausgabe	+ Augsburg extra
Kombi Samstag + Mittwoch			
s/w-Anzeigen je mm	17,13	12,08	1,52
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [2]	23,56	16,59	2,09

Lokalpreise in Euro	Gesamtausgabe	Nordausgabe	+ Augsburg extra
Kombi Samstag + Mittwoch			
s/w-Anzeigen je mm	14,56	10,27	1,29
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [2]	20,01	14,11	1,78

Zahlreiche Sonderveröffentlichungen finden Sie in den Themenwelten 2020 unter **mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads**

[1] Media-Analyse 2019, Gesamt-Reichweite
[2] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt- bzw. Nordausgabe. und werden hinzuaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Preise für die Kombination Samstag und Mittwoch gelten nur bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt.
Das Augsburg extra kann zusätzlich am gleichen Mittwoch belegt werden.

MEHR RENDITE INKLUSIVE – DIE IMMO-BÖRSE IN IHRER ZEITUNG

Die Zeitung – und zwar gedruckt und online – gehört bei der Immobiliensuche dazu.

- 730.000 [1] Leser täglich
- Übersichtliches Angebot – Sortierung nach Standort
- Schnell erfassbar – optimale Darstellung der Top-Infos jedes Objektes
- Kombinieren und profitieren – nutzen Sie die günstige Immobilien-Kombi Samstag und Mittwoch
- Über 300.000 Zugriffe [2] pro Monat auf die Online-Immobilien-Börse
- Höhere Reichweite durch Print + Online zu günstigen Pauschalpreisen

PREISE IMMOBILIEN UND VERMIETUNGEN ZEITUNG

Grundpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe [3]	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	12,71	8,71	5,25	2,51
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [4]	17,45	11,96	7,20	3,48

Lokalpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe [3]	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	10,80	7,40	4,46	2,14
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [4]	14,83	10,17	6,12	2,96

IMMOBILIEN-KOMBI: SAMSTAG + MITTWOCH

ZWEITE ANZEIGE ÜBER
60 % ERMÄSSIGT

- Ihre Werbung erscheint Mittwoch und Samstag in der großen Immo-Börse.
- Mit dem extra Augsburg erreichen Sie zusätzlich auch die Nichtabonnenten.

Grundpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe [3]	+ Augsburg extra
Kombi Samstag + Mittwoch				
s/w-Anzeigen je mm	17,13	12,08	7,32	1,52
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [4]	23,56	16,59	10,06	2,09

Lokalpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe [3]	+ Augsburg extra
Kombi Samstag + Mittwoch				
s/w-Anzeigen je mm	14,56	10,27	6,22	1,29
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [4]	20,01	14,11	8,55	1,78

[1] Media-Analyse 2019, Gesamt-Reichweite
[2] 301.528 Page Impressions lt. IVW-Online 05/2019
[3] nur Rubrik Vermietungen
[4] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt-, Nord- bzw. Hauptausgabe und werden hinzuaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Preise gelten für die Kombination Samstag und Mittwoch in der Gesamt-/Nord- oder Hauptausgabe bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt.
Das Augsburg extra kann zusätzlich am gleichen Mittwoch belegt werden.

PRINT-ONLINE-KOMBINATION

Online-Volumen-Paket	Laufzeit	Zahlungsweise	Preis in Euro
Volumen			
1–10 Objekte	3 Monate 12 Monate	monatlich	49,00 39,00
11–25 Objekte	3 Monate 12 Monate	monatlich	89,00 69,00
ab 26 Objekte	3 Monate 12 Monate	monatlich	129,00 99,00
Einrichtungsgebühr [1]		einmalig	79,00

Crossmedia-Angebot: Online-to-Print-Anzeige [2]	Ausgabe	Erscheinungstag	Preis in Euro (für 4 Zeilen)	für jede weitere Zeile
Anzeigenart				
Fließsatzanzeige Größe: 4 Zeilen	Augsburger Allgemeine Nord	Samstag Samstag + Mittwoch	28,99 39,00	+ 8,90 +12,90
Fließsatzanzeige gelb hinterlegt Zuschlag 30,00 Euro				
Bildanzeige s/w Größe: 1sp./40 mm	Augsburger Allgemeine Nord	Samstag Samstag + Mittwoch	ab 79,20 ab 119,20	
Bildanzeige 4c Größe: 1sp./40 mm	Augsburger Allgemeine Nord	Samstag Samstag + Mittwoch	ab 159,00 ab 238,50	

Online + Fließsatz Flatrate	Erscheinung	Erscheinungsweise	Zahlungsweise	Preis in Euro (für 4 Zeilen)	für jede weitere Zeile
Anzeigenart					
Fließsatzanzeige Größe: 4 Zeilen	Augsburger Allgemeine Nord	jeden Samstag innerhalb eines Monats	monatlich	75,00	+ 8,90
Online-Objekt Anzahl: 1 Stellplatz	Online-Immobilien Börse	1 Monat			

Sie erhalten einen Online-Stellplatz auf unserer Online-Immobilien-Börse und können innerhalb eines Monats in jeder Samstagsausgabe eine Fließsatzanzeige (**4** Zeilen) aufgeben.

Zahlreiche Sonderveröffentlichungen finden Sie in den Themenwelten 2020 unter **mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads**

[1] Import aus bestehender Marklersoftware
[2] Preise gelten nur in Kombination mit Abnahme eines Online-Volumen-Pakets
Hauptausgabe nur für die Rubrik Vermietungen möglich
Alle Preise Nettopreise ohne weiteren Nachlass zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Wiederholungs- und Abschlussrabatte finden keine Anwendung.

PREISE BLOCKAUSGABEN TAGESZETUNG STELLEN [1]

Grundpreise in Euro	Gesamtausgabe	Nordausgabe	+ Augsburg extra
Ausgaben-Nummer	**100**	**200**	**701**
s/w-Anzeigen je mm	14,84	10,32	2,91
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [2]	20,60	14,33	3,97
Lokalpreise in Euro			
s/w-Anzeigen je mm	12,61	8,77	2,47
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [2]	17,51	12,18	3,37

PREISE LOKALAUSGABEN TAGESZEITUNG STELLEN [1]

Grundpreise in Euro	Aichacher Nachrichten	Augsburger Land	Donau Zeitung, Dillingen	Donauwörther Zeitung	Friedberger Allgemeine	Günzburger Zeitung	Illertisser Zeitung	Mittelschwäb. Nachrichten	Landsberger Tagblatt	Mindelheimer Zeitung	Neuburger Rundschau	Neu-Ulmer Zeitung	Rieser Nachrichten	Schwabmünchner Allgemeine	Wertinger Zeitung
Ausgaben-Nummer	**306**	**310**	**420**	**410**	**307**	**411**	**413**	**422**	**423**	**424**	**425**	**412**	**426**	**327**	**428**
s/w-Anzeigen je mm	1,21	2,11	1,82	1,89	1,59	1,82	1,76	1,66	1,87	1,75	1,80	1,76	1,78	1,75	1,45
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [2]	1,56	2,80	2,41	2,48	2,07	2,41	2,33	2,18	2,45	2,28	2,38	2,33	2,33	2,31	1,87
Lokalpreise in Euro															
s/w-Anzeigen je mm	1,03	1,79	1,55	1,61	1,35	1,55	1,50	1,41	1,59	1,49	1,53	1,50	1,51	1,49	1,23
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [2]	1,33	2,38	2,05	2,11	1,76	2,05	1,98	1,85	2,08	1,94	2,02	1,98	1,98	1,96	1,59

[1] Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de
[2] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

STELLEN-KOMBI: SAMSTAG + MITTWOCH

KOMBINIEREN UND PROFITIEREN
2. ANZEIGE 50 % GÜNSTIGER

- Ihre Stellenanzeige erscheint Mittwoch und Samstag in der großen Job-Börse der Augsburger Allgemeinen.
- Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen in der Job-Börse auf jobs.augsburger-allgemeine.de.
- Mit der Wochenzeitung Augsburg extra erhöhen Sie Ihre Kontaktchance und erreichen nahezu alle Haushalte im Großraum Augsburg.

Grundpreise in Euro	Gesamtausgabe	Nordausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	22,26	15,48	1,66
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	30,90	21,50	2,26
Lokalpreise in Euro			
s/w-Anzeigen je mm	18,92	13,16	1,41
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	26,27	18,27	1,92

Preise gelten für die Kombination Samstag und Mittwoch in der Gesamt- und Nordausgabe bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt. Das Augsburg extra kann zusätzlich am gleichen Mittwoch belegt werden. Der Anzeigenpreis der Wochenzeitung extra wird in dieser Kombination zu 50 % berechnet und zum Kombipreis der Gesamt- oder Nordausgabe addiert.

BAYERN-STELLEN-KOMBI

Die starke Stellenanzeigen-Kombination von Augsburger Allgemeine mit Allgäuer Zeitung, DONAUKURIER, Süddeutsche Zeitung

▪ Netto-Reichweite:	2,18 Mio.	Leser [2]
▪ Verkaufte Auflage [3]	791.320	Exemplare
Augsburger Allgemeine	295.329	Exemplare
Süddeutsche Zeitung	406.355	Exemplare
Donaukurier	89.636	Exemplare

Bayern-Stellen-Kombi	Preis in Euro
s/w-Anzeigen je mm	23,50
Farbanzeigen je mm	32,50

- Suchende und Wechselwillige in ganz Deutschland erreichen.
- Ein Ansprechpartner, eine Buchung, eine Druckunterlage.
- Alle Stellenanzeigen erscheinen 4 Wochen in der Job-Börse auf jobs.augsburger-allgemeine.de und im Online-Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung und des Donaukuriers. Für alle Stellenanzeigen wird ein Online-Aufschlag für die Veröffentlichung bei Süddeutscher Zeitung und Donaukurier berechnet: 419 €.

Agenturmittlervergütung in dieser Kombination 15 %; Nettopreise, keine weiteren Nachlässe; alle Anzeigen erscheinen am gleichen Tag; Auftrags- und Druckunterlagenschluss Mi., 17 Uhr; Anpassung der Druckunterlagen an die unterschiedlichen Zeitungsformate erfolgt kostenfrei.
Alls Preise zzgl. Online-Aufschlag für Süddeutsche Zeitung und Donaukurier.

[1] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

[2] Media-Analyse 2019
[3] Verkaufte Auflage, IVW, II. Quartal 2019: Augsburger Allgemeine Mo.–Sa., Süddeutsche Zeitung Sa., Donaukurier Sa.

DAS BESTE ONLINE-JOBPORTAL DER REGION

jobs.augsburger-allgemeine.de ist das Jobportal für Ihre erfolgreiche Personalsuche in der Region. Finden Sie den passenden Kandidaten für Ihren Job. Profitieren Sie von der regionalen Reichweite, persönlicher Beratung und attraktiven Angeboten.

- Die meisten aktiven Stellenangebote in der Region
- Online-Only ergänzt um sämtliche Zeitungsanzeigen
- Mehr als 40.000 Nutzer im Durchschnitt monatlich in der Region [1)]
- 4 min. durchschnittliche Sitzungsdauer [1)]

ONLINE-ONLY-EINZELANZEIGEN

- Vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten (Text, .pdf, .jpg oder .html)
- Firmenlogo auf den Suchergebnissen
- Textinhalte 100 % durchsuchbar
- Kontaktdaten, Einsatzort auf Google Maps und Verlinkungen
- Starttermin frei wählbar

	Laufzeit	Preis in Euro
Einzelanzeigen		
Premium-Einzelanzeige	4 Wochen	390,00
+ Anzeigen-Laufzeitverlängerung	+ 4 Wochen	+ 190,00
Mini-Anzeige (nur Text, max. 240 Zeichen)	4 Wochen	160,00
Video-Einzelanzeige		
Studio-Produktion, Nutzungsrechte und Veröffentlichung	8 Wochen	1.490,00
Studie-Produktion und Nutzungsrechte	–	990,00

UPGRADE: HOTJOB

- Bevorzugt bewertet in den Suchergebnissen
- Durch das Icon HOT-JOB gekennzeichnet
- Abbildung Ihres Firmenlogos auf den Suchergebnissen

	Laufzeit	Preis in Euro
Reichweite (Voraussetzung ist eine aktive Anzeige)		
Hot-Job (Startseitenplatzierung inkl. Top-Listing)	2 Wochen	+ 210,00

TECHNISCHE HINWEISE

- Text-, Bild- (.jpg, .png oder .pdf) oder HTML-Anzeigen (bitte alle Daten in einem Zip-File ohne Unterordner und alle Dateien in einer Verzeichnisebene, kein Zugriff auf Dateiressourcen einer externen URL!)
- Videos können verlinkt werden (YouTube- oder Vimeo-Link)
- Bitte Unternehmenslogo separat hinzufügen

Zahlreiche Sonderveröffentlichungen finden Sie in den Themenwelten 2020 unter **mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads**

[1)] Webtrekk 2019
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Für Personaldienstleister gelten separate Konditionen. Premium-Partnerschaften bei Agenturen nur kundenbezogen. Kontingente sind nicht AE-fähig. Mit dieser Preisliste verlieren sämtliche älteren Preislisten Ihre Gültigkeit. Details zu den Angeboten und die AGB finden sie auf unserer Website jobs.augsburger-allgemeine.de

AzubiMovie ist DIE Ausbildungsplattform crossmedial und regional

Dabei wird konsequent auf ein junges modernes Erscheinungsbild Wert gelegt, das bei den 14-20-Jährigen Lust darauf macht, sich mit dem Thema Ausbildung und Beruf auseinanderzusetzen.

Online

www.azubimovie.de mit Stellenmarkt, Tipps & Tricks, Lebenslauf-Generator, Firmenprofilen, Azubi-Videos, alles zu den Magazinen und vielem mehr.

Video

Authentische **Azubi-Videos** mit echten Hauptdarstellern aus **Ihrem Unternehmen,** bedient den Zeitgeist nach Bewegtbild, extrem imagefördernd und vielseitig einsetzbar, professionell produziert.

Magazin

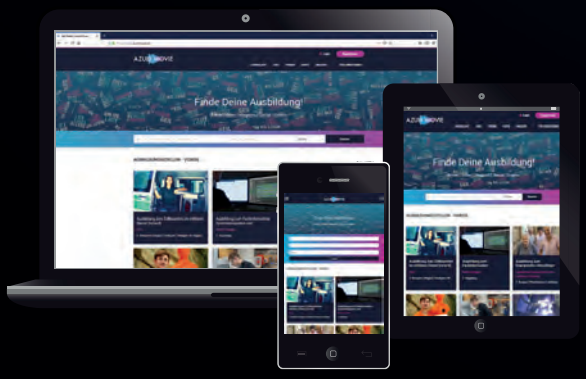
Zehn Regionale Ausbildungsmagazine für Bayerisch-Schwaben und das angrenzende Oberbayern. Attraktive Werbepakete, authentische Azubi-Interviews, viele Ratgeberartikel und Messekalender. Verteilung direkt in die Abschlussklassen an allen relevanten Schulformen, an vielen Auslagestellen und auf Azubi-Messen.

Social

AzubiMovie ist mit einem eigenen Instagram-, Facebook- und Youtube-Kanal dort wo die Jugendlichen sind:
www.instagram.com/azubimovie
www.facebook.com/azubimovieaugsburg
www.youtube.com/azubimovie

Events

Auf allen großen Ausbildungsmessen, auf Festivals, auf Schulhöfen und in Kinos ist AzubiMovie mit **eigenen Ständen** und **Aktionen** vertreten. Der jährliche **AzubiMovie-Award** prämiert Video-Projekte von Schülern.



AZUBI MOVIE AWARD

PREISE REISEMARKT ZEITUNG

Preise für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler

Grundpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm	13,09	9,09	5,25	2,51
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	17,98	12,49	7,20	3,48
Textteilanzeigen				
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	78,06	63,53	48,94	–
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	107,27	87,26	67,27	–

Lokalpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm	11,13	7,73	4,46	2,14
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	15,28	10,62	6,12	2,96
Textteilanzeigen				
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	66,35	54,00	41,60	–
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	91,18	74,17	57,18	–

Ermäßigte Preise für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks

Fremdenverkehrspreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm	8,03	6,69	–	2,14
Farbanzeigen je mm (ab 50 mm)	11,02	9,18	–	2,96

Das wöchentlich dienstags erscheinende Reise-Journal ist nur in der Gesamtausgabe buchbar. Alle Reiseanzeigen sind 4 Wochen online!

REISE-KOMBI SAMSTAG + DIENSTAG

ZWEITE ANZEIGE ÜBER
60 % ERMÄSSIGT

Preise für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler

Grundpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	17,11	12,18	7,09	1,52
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	24,19	17,23	10,06	2,09

Lokalpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	14,56	10,35	6,03	1,29
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	20,56	14,65	8,55	1,78

Ermäßigte Preise für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks

Fremdenverkehrspreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	10,48	9,08	–	1,29
Farbanzeigen je mm (ab 50 mm)	14,83	12,84	–	1,78

Ihre Werbung erscheint Samstag und Dienstag im großen Reisemarkt bzw. im Reise-Journal. Mit der Wochenzeitung Augsburg extra erreichen Sie zusätzlich auch die Nichtabonnenten im Großraum Augsburg.

[1] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt-, Nord- bzw. Hauptausgabe und werden hinzuaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Preise für die Kombination Samstag und Dienstag gelten nur bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt. Das Augsburg extra kann zusätzlich am Mittwoch der gleichen Woche belegt werden.

ANZEIGEN-SPECIALS

Wetterseite

1 Anzeige unter Wetter

Festformat 110 mm hoch, 327 mm breit
Berechnung zum mm-Preis –
siehe Tabelle Seite 10

2 Anzeige von 4 Seiten Wetter umgeben

Festformat 40 mm hoch, 51 mm breit
Gesamtausgabe: Festpreis 964,71 €
(Grundpreis s/w)
Nordausgabe: Festpreis 658,82 €
(Grundpreis s/w)
Farbpreise auf Anfrage

Titelseite im Reise-Journal

3 Anzeige im Text

Ab 20 mm hoch, 51 mm breit,
variable Größen auf Anfrage
Berechnung zum Textteil-mm-Preis –
siehe Tabelle Seite 10
Nur Gesamtausgabe möglich

Katalog-Service

Unsere Leser bestellen die Kataloge wahlweise per SMS, Telefon, Fax oder Postkarte.

Format

75 mm hoch (davon ca. 20 mm Adressfeld),
45 mm breit, 4-farbig

Ausgabe

Gesamt + Wochenzeitung Augsburg extra

Couponauswertung

Sie erhalten eine detaillierte Aufstellung der Adressen.

Erscheinungstermine

s. Jahresplan unten Preis pro Feld: 875,00 €

Rabatt

Bei Buchung von mindestens 2 Terminen: 10 %,
3 Terminen: 15 %, ab 4 Terminen: 20 % Rabatt

Reise-Service

Anzeige unter dem Logo Reise-Service

Mindestgröße 130 mm hoch, 92 mm breit (2-spaltig),
zusätzlich AZ-Logo
Reise-Service in der Höhe 30 mm
(Gesamthöhe 160 mm). Berechnung (ohne AZ-Logo)
zum mm-Grundpreis abzüglich 50 % Präsentations-
rabatt Farbe Petrol ohne Berechnung Gestaltung nach
Standard-Layout

BAYERN-REISE-KOMBINATION

By-REISE-KOMBINATION CLASSIC
SÜDDEUTSCHLANDS GRÖSSTER REISEMARKT

7 Zeitungen in der Kombination, nur ein Auftrag und eine Rechnung

▪ Augsburger Allgemeine mit Allgäuer Zeitung	Dienstag
▪ Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung	Dienstag
▪ Mittelbayerische Zeitung Regensburg	Samstag
▪ Münchner Merkur/tz	Samstag
▪ Oberbayerisches Volksblatt Rosenheim	Samstag
▪ Der Neue Tag Weiden	Samstag
▪ Main Post Würzburg	Samstag

Auflagen und Reichweite	BY CLASSIC
verkaufte Auflage IVW II/2019	1.027.707 Exemplare
Reichweite Media-Analyse 2019	2.746.000 Leser

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 4 Werktage vor Erscheinungstermin, 17 Uhr
Satzspiegel (Rheinisches Format): 474 mm Höhe x 324 mm Breite = 7-spaltig

Preise in Euro – Mo.–Sa.

Farbanzeigen je mm (ab 50 mm)	22,70

Spaltenbreiten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Breite in mm	45,0	91,5	138,0	184,5	231,0	277,5	324,0

Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

JAHRESPLAN THEMENWELT REISE & URLAUB

Erscheinungsmonat/Thema	Datum	Online[2]	Ausgabe
Januar			
Katalogservice	Sa., 25. 01. 2020		Gesamt + Augsb. extra
Beauty & Wellness (Sondergestaltung)	Sa., 25. 01. 2020	✓	Gesamt
Reise & Urlaub 2020 – spezial	Di., 28. 01. 2020	✓	Gesamt
Februar			
Tipps für Freizeit & Reise	Di., 04. 02. 2020	✓	Gesamt
Lust auf Urlaub	Di., 11. 02. 2020	✓	Gesamt
Beilage [1]: WohlfühlZeit (Sonderpreise auf Anfrage)	Fr., 21. 02. 2020	✓	Gesamt
Katalogservice	Sa., 29. 02. 2020		Gesamt + Augsb. extra
März			
Sonnenskilauf	Di., 10. 03. 2020	✓	Gesamt
Lust auf Urlaub	Di., 24. 03. 2020	✓	Gesamt
Beauty & Wellness (Sondergestaltung)	Sa., 28. 03. 2020	✓	Gesamt
Osterurlaub	Di., 31. 03. 2020	✓	Gesamt
April			
Saisonstart der Freizeitparks	Sa., 04. 04. 2020	✓	Gesamt
Frühling 2020 – spezial	Di., 07. 04. 2020	✓	Gesamt
Busreisen	Mi., 22. 04. 2020	✓	Haupt
Beauty & Wellness (Sondergestaltung)	Sa., 25. 04. 2020	✓	Gesamt
Mai			
Internationaler Museumstag	Sa., 09. 05. 2020	✓	Gesamt
Beilage [1]: „natürlich“ (nur PR/Sonderpreis auf Anfrage)	Fr., 15. 05. 2020	✓	Haupt/Landsberg
Festspielsommer	Sa., 23. 05. 2020	✓	Gesamt
Tipps für Pfingsten	Di., 26. 05. 2020	✓	Gesamt
Juni			
Auf in den Urlaub	Di., 09. 06. 2020	✓	Gesamt
Outdoor & Natur erleben	Di., 23. 06. 2020	✓	Gesamt
Sommer 2020 – spezial	Di., 30. 06. 2020	✓	Gesamt
Juli			
Urlaub & Freizeit	Di., 07. 07. 2020	✓	Gesamt
Beilage [1]: Ferien-Journal (Sonderpreis auf Anfrage)	Fr., 24. 07. 2020	✓	Gesamt
August			
Tagestouren in den Sommerferien	Di., 11. 08. 2020	✓	Gesamt
Lust auf Urlaub	Di., 18. 08. 2020	✓	Gesamt
September			
Goldener Herbst im Bayerischen Wald	Di., 15. 09. 2020	✓	Gesamt
Busreisen	Mi., 16. 09. 2020	✓	Haupt
Herbst 2020 – spezial	Di., 22. 09. 2020	✓	Gesamt
Oktober			
Tipps für den Urlaub	Di., 06. 10. 2020	✓	Gesamt
Beilage [1]: WohlfühlZeit (Sonderpreise auf Anfrage)	Fr., 23. 10. 2020	✓	Gesamt
November			
Winter 2020 – spezial	Di., 10. 11. 2020	✓	Gesamt
Christkindlmärkte (Sondergestaltung)	Fr., 20. 11. 2020	✓	Gesamt + Augsb. extra
Beilage [1]: Winter-Magazin (Sonderpreise auf Anfrage)	Fr., 27. 11. 2020	✓	Gesamt
Dezember			
Lust auf Urlaub	Di., 01. 12. 2020	✓	Gesamt
Winterwellness für Kurzentschlossene (Sondergestaltung)	Di., 08. 12. 2020	✓	Gesamt

[1] Satzspiegel = 325 mm hoch, 233 mm breit (Tabloid = halbes Zeitungsformat)
[2] Online-Veröffentlichung bis zu 4 Wochen

TRAUMZIELE ENTDECKEN

Ihre Ansprechpartner vor Ort

Ausgabe	Anschrift	Tel.	E-Mail	Internet
Augsburger Allgemeine – Gesamt-, Nord- u. Hauptausgabe	Postfach, 86133 Augsburg	[08 21] 7 77-0	anzeigen@augsburger-allgemeine.de	augsburger-allgemeine.de
Allgäuer Zeitung – Südausgabe	Postfach 3155, 87440 Kempten	[08 31] 2 06-2 42	anzeigenleitung @azv.de	all-in.de
NORDAUSGABE – Lokalausgaben				
Aichacher Nachrichten	Stadtplatz 28, 86551 Aichach	[0 82 51] 89 81-13 und 89 81-15	anzeigen@aichacher-nachrichten.de	aichacher-nachrichten.de
Augsburger Allgemeine – Augsburger Land	Bahnhofstr. 8–10, 86368 Gersthofen	[08 21] 2 98 21-20	anzeigen-landkreis@augsburger-allgemeine.de	augsburger-allgemeine.de
Donau Zeitung	Große Allee 47, 89407 Dillingen	[0 90 71] 79 49-41	anzeigen@donau-zeitung.de	donau-zeitung.de
Donauwörther Zeitung	Heilig-Kreuz-Str. 12, 86609 Donauwörth	[09 06] 78 06-44	anzeigen@donauwoerther-zeitung.de	donauwoerther-zeitung.de
Friedberger Allgemeine	Marienplatz 11 a, 86316 Friedberg	[08 21] 65 07 04-30	anzeigen@friedberger-allgemeine.de	friedberger-allgemeine.de
Günzburger Zeitung	Hofgasse 9, 89312 Günzburg	[0 82 21] 9 17-25	anzeigen@guenzburger-zeitung.de	guenzburger-zeitung.de
Illertisser Zeitung	Marktplatz 11, 89257 Illertissen	[0 73 03] 1 75-30	anzeigen@illertisser-zeitung.de	illertisser-zeitung.de
Mittelschwäbische Nachrichten	Bahnhofstr. 48 + 50, 86381 Krumbach	[0 82 82] 9 07-0	anzeigen@ziegler-druck.de	mittelschwaebische-nachrichten.de
Landsberger Tagblatt	Von-Kühlmann-Str. 3, 86899 Landsberg	[0 81 91] 3 26-1 11	anzeigen@landsberger-tagblatt.de	landsberger-tagblatt.de
Mindelheimer Zeitung	Maximilianstr. 14, 87719 Mindelheim Gärtnerweg 7, 86825 Bad Wörishofen	[0 82 61] 99 13-10 [0 82 47] 35 03-10	anzeigen@mindelheimer-zeitung.de	mindelheimer-zeitung.de
Neuburger Rundschau	Fürstgarten-Center, Färberstraße C 89, 86633 Neuburg	[0 84 31] 67 76-20	anzeigen@neuburger-rundschau.de	neuburger-rundschau.de
Neu-Ulmer Zeitung	Ludwigstr. 10, 89231 Neu-Ulm	[07 31] 70 71-40	anzeigen@nuz.de	nuz.de
Rieser Nachrichten	Deininger Str. 8, 86720 Nördlingen	[0 90 81] 83-246	anzeigen@rieser-nachrichten.de	rieser-nachrichten.de
Schwabmünchner Allgemeine – Königsbrunner Zeitung	Bahnhofstr. 17, 86830 Schwabmünchen	[0 82 32] 96 77-13	anzeigen@schwabmuenchner-allgemeine.de	schwabmuenchner-allgemeine.de
Wertinger Zeitung	Marktplatz 6, 86637 Wertingen	[0 82 72] 99 43-24	anzeigen@wertinger-zeitung.de	wertinger-zeitung.de
SÜDAUSGABE – Lokalausgaben				
Allgäuer Zeitung – Kempten	Postfach 3155, 87440 Kempten Heisinger Str. 14, 87437 Kempten	[08 31] 2 06-2 42	anzeigenleitung@azv.de	all-in.de
Allgäuer Zeitung – Füssener Blatt	Postfach 1540, 87621 Füssen Luitpoldstr. 6, 87629 Füssen	[0 83 62] 50 79-84	anzeigen.fuessen@azv.de	all-in.de
Allgäuer Anzeigeblatt	Postfach 1164, 87501 Immenstadt Kirchplatz 6, 87509 Immenstadt	[0 83 23] 8 02-1 22	info@allgaeuer-anzeigeblatt.de	allgaeuer-anzeigeblatt.de
Allgäuer Zeitung – Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung	Postfach 1135, 87571 Kaufbeuren Josef-Landes-Str. 38, 87600 Kaufbeuren	[0 83 41] 80 96-58	anzeigenleitungkfb@azv.de	all-in.de
Buchloer Zeitung	Bahnhofstr. 30, 86807 Buchloe	[0 82 41] 96 17-24	anzeigenleitungkfb@azv.de	all-in.de
Allgäuer Zeitung – Marktoberdorfer Landbote	Postfach 1352, 87611 Marktoberdorf Jahnstr. 12 a, 87616 Marktoberdorf	[0 83 42] 96 96-99	fischerh@azv.de	all-in.de
Memminger Zeitung	Postfach 1651, 87686 Memmingen Donaustr. 14, 87700 Memmingen	[0 83 31] 1 09-1 13	anzeigen@mm-zeitung.de	all-in.de
Der Westallgäuer	Postfach 1246, 88169 Weiler Fridolin-Holzer-Str. 22, 88171 Weiler	[0 83 87] 3 99-0	anzeigen@westallgaeuer-zeitung.de	westallgaeuer-zeitung.de

Unsere Servicebüros in Deutschland

Nielsen-Gebiet	Name	Adresse	Kontakt	E-Mail/Internet
Nielsen I	hansmann.media! UG (haftungsbeschränkt)	Goldbekplatz 3 22303 Hamburg	Tel. [0 40] 60 91 88-01 Fax [0 40] 6 03 21 35	info@hansmann.media hansmann.media
Nielsen II	VERLAGS-MEDIEN-SERVICE Egberts und Goralczyk oHG	Weinsbergstr. 190 50825 Köln	Tel. [02 21] 70 90 43-0 Fax [02 21] 70 90 43-10	info@zeitungsteam-koeln.de zeitungsteam-koeln.de
Nielsen IIIa	TZ-Medien-Service GmbH	Würzburger Str. 152 63743 Aschaffenburg	Tel. [0 69] 15 32 56 290	info@tz-medien-service.de tz-medien-service.de
Nielsen IIIb	Schaible MedienPartner Südwest GmbH	Friedrichstr. 8 70736 Fellbach (bei Stuttgart)	Tel. [07 11] 25 94 34-3 Fax [07 11] 25 94 34-44	bawue@medienpartner.net medienpartner.net
Nielsen IV	MEDIEN-SERVICE-BAYERN Verlagsbüro von Schroetter e.K.	Am Technologiepark 10 82229 Seefeld	Tel. [0 81 52] 48 49-0 Fax [0 81 52] 48 49-30	kontakt@vonschroetter.de vonschroetter.de
Nielsen V, VI, VII	TSB Tageszeitungs-Service Berlin Printmedien Marketing GmbH	Giesendorfer Str. 29 12207 Berlin (Lichterfelde)	Tel. [0 30] 77 30 06-0 Fax [0 30] 77 30 06-20	kontakt@verlagesbuero-tsb.de verlagsbuero-tsb.de

Eigene Angaben auf Basis IVW / IVW-VA / ma Intermedia PLuS 2018, E14+; Icons © Noun Project

SCORE MEDIA

vermarktet regionale Tageszeitungen national.

Mit uns erreichen Sie Deutschland.

270+ regional etablierte Tageszeitungsmarken.

27 Millionen Netto-Reichweite Print.

53 Millionen konvergente Netto-Reichweite pro Monat.

- Relevante Reichweite mit den stärksten Medienmarken vor Ort.
- Lokale und zeitliche Aussteuerbarkeit.
- Zielgruppenselektive Ansprache, die mehr Wert stiftet.

SCORE MEDIA GROUP

Score Media Group GmbH & Co. KG
Düsseldorf +49 211 33 99 72 29
München +49 89 55 27 850
info@score-media.de
www.score-media.de

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN UND INFORMATIONEN

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Postfach, 86133 Augsburg
Curt-Frenzel-Straße 2, 86167 Augsburg, Tel. [08 21] 777-0

Direktkontakt

Überregionale Anzeigen + Werbeagenturen:
verkauf-national@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 28 Fax -24 65

Lokale gewerbliche Anzeigen:
anzeigen@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 20 Fax -25 85

Touristikanzeigen:
utta.moergenthaler@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-25 75 Fax -25 88

Prospektbeilagen:
prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 38 Fax -24 39

Themenwelten/Sonderthemen:
themenwelten@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 83 Fax -24 15

Online-Werbung:
online-werbung@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-32 05 Fax -32 22

Private Anzeigen:
anzeigen@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-25 00 Fax -25 85

Bankverbindungen

Stadtsparkasse Augsburg	IBAN DE17 7205 0000 0000 0960 08 BIC AUGSDE77XXX
UniCredit Bank HypoVereinsbank Augsburg	IBAN DE39 7202 0070 0003 3444 60 BIC HYVEDEMM408
Commerzbank Augsburg	IBAN DE94 7208 0001 0108 3016 00 BIC DRESDEFF720

Zahlungsbedingung

sofort nach Rechnungserhalt

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

der Gesamt-, Nord- und Hauptausgabe

Montagsausgabe:	Freitag, 15 Uhr
Dienstagsausgabe:	Montag, 10 Uhr
Reisejournal:	Donnerstag, 12 Uhr
Mittwochsausgabe:	Montag, 17 Uhr
Donnerstagsausgabe:	Dienstag, 17 Uhr
Freitagsausgabe:	Mittwoch, 17 Uhr
Samstagsausgabe:	Stellenanzeigen: Donnerstag, 10 Uhr Alle übrigen Anzeigen: Donnerstag, 16 Uhr

Für Sonderwerbeformen, Verlagsveröffentlichungen gelten individuelle Schlusstermine. An Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine. Die detaillierten Anzeigenschlüsse der Lokalausgaben und der Wochenzeitungen entnehmen Sie bitte den Seiten 4 und 16.

Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

Erscheinungsweise

Tageszeitung:	werktäglich morgens
Wochenzeitung „extra“:	wöchentlich am Mittwoch

Anzeigen-Sonderformate

siehe Seite 12–15

Agenturprovision

Anerkannte Werbeagenturen erhalten 15 % auf den Grundpreis

Chiffregebühr

10,90 € zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer (Postzusendung)

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (s. S. 46/47 oder unter augsburger-allgemeine.de/agb).

TECHNISCHE ANGABEN ANZEIGENAUFTRÄGE

Druck

Druckverfahren	Rotations-Offsetdruck gemäß DIN ISO 12647-3
Andruck/Proof	4-fach gemäß DIN ISO 12647-3
Farben	Nach der Euroskala.
Rasterweite	122 lpi (48 Linien/cm) mit elliptischem Rasterpunkt
Ausgabeformat	PDF/X-1a: 2003
Belichter-Auflösung	1270 dpi (500 Linien/cm)
Tonwertzunahme	26 %, gemessen im 50%igen Rasterfeld
Max. Gesamtfarbauftrag	240 %
Tonwertumfang	3 bis 97 %

WAN IFRA
INTERNATIONAL NEWSPAPER COLOR QUALITY CLUB

Layout

Satzspiegel	327 mm breit/480 mm hoch
Satzspiegel Tabloid	233 mm breit/325 mm hoch (halbes Zeitungsformat)
Satzspiegel Panorama	676 mm breit/480 mm hoch
Spaltenanzahl	Anzeigenteil 7-spaltig; Textteil 6-spaltig Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenteil	45 mm	92 mm	139 mm	186 mm	233 mm	280 mm	327 mm
Textteil	51 mm	106 mm	161 mm	217 mm	272 mm	327 mm	–

Grundschriften	Anzeigenteil: Clearface Gothic/7,0 Punkt Textteil: News Plantin/9,7 Punkt
Minimale Linienstärken	positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

Anzeigenauftrag

- Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen. Bei Datenübermittlung senden Sie uns bitte per Post oder Fax ein Muster der Anzeige zur Kontrolle sowie Namen und Rufnummer eines Ansprechpartners bei Rückfragen.
- Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlossen sein.

Datenqualität

Maßgeblich für die Qualität der Druckwiedergabe ist die Einhaltung von DIN ISO 12647-3 in Verbindung mit dem QUIZ-Farbprofil „ISOnewspaper26v4“ bei der Konvertierung von RGB nach CMYK. Das Farbprofil zum Download finden Sie unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads.
Bitte beachten Sie unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, Seite 58/59, Punkt 6.7.

Datenübermittlung

E-Mail (bis max. 50 MB)	druckunterlagen@augsburger-allgemeine.de
Web-Upload (> 50 MB)	augsburger-allgemeine.de/datenportal Zugangs-Token: Augsburg

Weitere Übertragungsmöglichkeiten erfragen Sie bei Ihrem Mediaberater.
Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich.
Infos dazu unter adstream.de.

Formate

PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten Schriften und ISONewspaper-Ausgabebedingung (Output Intent). Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit ISO-Newspaper-Farbprofil

Bildauflösung: Graustufenbild/Farbbild: Optimal mit 300 ppi
EPS mit eingebetteten oder vektorisierten Schriften

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie *.indd, *.qxd, *.cdr, *.doc etc.
Die zu übertragende Datei muss in einem Ordner verpackt werden. Dieser Ordner soll mit dem Namen des Anzeigenkunden versehen werden. Zusätzlich muss eine einfache Textdatei mit Hersteller und Rufnummer für evtl. Rückfragen, Erscheinungstermin und Ausgabe erstellt werden. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Wichtige Hinweise für Farbanzeigen

- Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus den Skalenfarben Cyan, Magenta und Yellow gedruckt und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. Prozessbedingte Farbtonschwankungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- Bei der Erstellung von Druckunterlagen mit HKS-Z-Farben ist auf die richtige Schreibweise (z.B. HKS05 oder HKS13) und die in unserem Farbfächer dafür definierten CMYK-Werte zu achten. Informationen zu unserem Farbfächer finden Sie unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/farbfaecher.
- Verarbeitet werden Composite-Daten (unsepariert) mit HKS-Z-Farben oder Prozessfarben, wobei die korrekte Farbseparation gewährleistet sein muss.

Kontakt

Technische Rückfragen Tel. [08 21] 777-25 41
Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos

TECHNISCHE ANGABEN PROSPEKTBEILAGEN

Format

- Minimal 10,5 x 14,8 cm/Maximal 23 x 33 cm

Gewicht

- 50 g/höhere Gewichte bis 100 g auf Anfrage

Falzarten

- Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden.
- Zickzack- (\/\/\ ) und Fensterfalz (\¯¯/) sowie Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A 5 müssen den Falz auf der langen Seite haben.

Papiergewicht

- Einzelblätter im Format DIN A 6 dürfen ein Gewicht von 3 g (Papiergewicht von 170 g/m2) nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A 6 bis DIN A 4 müssen ein Gewicht von mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m2) aufweisen.
- Bei Einzelblättern oder niederem Papiergewicht sind Doppelbelegungen nicht auszuschließen.

Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen, bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage, anzukleben.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten bzw. mit eingeklebten Warenproben ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.

Anlieferungszustand

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen müssen sich problemlos vereinzeln lassen und dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
- Beiprodukte müssen in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung auch auf Hochleistungsmaschinen ohne zusätzliche manuelle Eingriffe möglich ist.
  Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Palettierung/Lagenbildung

- Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 130 cm nicht überschreiten.
- Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen.
- Jede Palette muss deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein:
  a) Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
  b) Erscheinungstermin
  c) Auftraggeber der Beilage
  d) Beilagentitel oder Motiv der Beilage
  e) Absender und Empfänger
  f) Anzahl der Paletten
  g) Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
  h) Stückzahl der Beilagen je Palette
- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.
- Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

Lieferschein

- Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen.
- Der Lieferschein soll textgleich zur Palettenkarte lauten.

Teilbelegungen

- Die Unterbringung in genau begrenzten Teilauflagen erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- Für alle Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
- Auflagenhöhe auf Anfrage.

Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Packmitteleinsatz

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.
- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Paletten-Umreifung mit PET-Band. Metallbänder sind untersagt.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.
- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.
- Der Lieferant von Beilagen ist zur Rücknahme der Transportverpackungen verpflichtet.

Doppelbelegung

- Doppelbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, vor allem bei Einzelblättern oder niederem Papiergewicht.
- Fehlstreuungen, Fehlbelegungen oder Doppelbelegungen von ca. 2 % sind branchenüblich.

Anlieferungs-/Rücktrittstermin

3 Werktage vor dem vereinbarten Beilegetermin frei Haus, frühestens jedoch 14 Tage vorher. Warenanlieferungszeiten siehe Lieferanschriften.
Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

Aufmachung

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbungtreibenden werden nicht angenommen.

Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung

ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.

Beilagenhinweis

In der Tageszeitung erscheint ein kostenloser Beilagenhinweis.

Disposition

maximal 1 Jahr im Voraus.

Geschäftsbedingungen

Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters bindend. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.

Beilagenaufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (s. S. 46/47 oder unter augsburger-allgemeine.de/agb).

LIEFERANSCHRIFTEN

Ausgabe Nord
Augsburger Allgemeine
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Ausgabe Süd
Allgäuer Zeitung
Heisinger Straße 14
87437 Kempten/Allgäu

WARENANLIEFERUNGSZEITEN

Mo.–Di.	8.00–16.30 Uhr
Mi.–Do.	8.00–17.00 Uhr
Fr.	8.00–15.00 Uhr

Mo.–Do.	8.00–16.00 Uhr
Fr.	8.00–15.00 Uhr

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER PRESSE-DRUCK- UND VERLAGS-GMBH FÜR ANZEIGEN, BEILAGEN UND DIGITALE WERBEMITTEL

1. Geltungsbereich

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften des Verlages, für Anzeigen in Online-Rubrikenmärkten des Verlags sowie für digitale Werbemittel auf dem Nachrichtenportal der Augsburger Allgemeine und ihrer Lokalausgaben. Spezielle Nutzungs- und Geschäftsbedingungen einzelner Online-Rubrikenmärkte oder weiterer Online-Dienste des Verlags gehen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

1.2 „Auftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n und/oder der Vertrag über die Beilegung einer oder mehrerer Beilage/n eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n in Online-Rubrikenmärkten des Verlags und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer digitaler Werbemittel/s auf dem Nachrichtenportal der Augsburger Allgemeine und ihrer Lokalausgaben zum Zweck der Verbreitung.

1.3 „Abschluss" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Vereinbarung zwischen einem Geschäftskunden und dem Verlag über Aufträge für Printanzeigen mit etwaiger Online-Veröffentlichung. Sie beinhaltet, dass der Auftraggeber im Laufe eines Jahres eine bestimmte Anzahl von Anzeigen bzw. Anzeigenmillimetern abnehmen wird und dafür einen Nachlass eingeräumt bekommt.

1.4 „Anzeige" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Printanzeige in Zeitungen und Zeitschriften, eine Online-Anzeige in Online-Rubrikenmärkten oder ein anderes digitales Werbemittel.

1.5 „Digitales Werbemittel" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Werbefläche in Online-Diensten des Verlags, die beispielsweise aus einem oder mehreren der folgende Elemente bestehen kann: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner, Button), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link, Hyperlink).

2. Vertragsschluss, Stornierung

2.1 Aufträge können schriftlich, mündlich, per Fax, per E-Mail, telefonisch oder im Internet über die Webseite des Verlags beauftragt werden. Der Vertrag kommt zustande, wenn der Verlag den Auftrag annimmt.

2.2 Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preislisten des Verlags an.

2.3 Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze und/oder behördliche Bestimmungen verstößt, Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

2.4 Bei Kenntnis von unzulässigen Inhalten oder etwaigen Rechtsverletzungen in online veröffentlichten Anzeigen kann der Verlag die Anzeige ganz oder teilweise ohne vorangegangene Benachrichtigung des Auftraggebers löschen oder sperren. Der Auftraggeber bleibt in diesem Fall zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Verlag sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.

2.5 Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

2.6 Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2.7 Bei einem Abschluss sind Printanzeigen im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

2.8 Bei einem Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2.7 genannten Frist auch über die im Abschluss genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Printanzeigen gegen gesonderte Vergütung zu beauftragen.

2.9 Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

2.10 Eine Stornierung des Auftrags muss schriftlich oder in Textform (per Fax oder E-Mail) erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Satzkosten für rechtzeitig stornierte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzuzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.

2.11 Der Auftraggeber kann seine online veröffentlichte Anzeige bereits vor Beendigung der Vertragslaufzeit vom Verlag deaktivieren lassen. Er bleibt in diesem Fall aber zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet.

3. Widerrufsrecht für Verbraucher

Ist der Auftraggeber Verbraucher (natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können), hat er bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes (d. h. per Post, Fax, Telefon oder Internet) ein gesetzliches Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung in einer Geschäftsstelle des Verlages besteht kein Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes ist die Zustimmung des Auftraggebers erforderlich, dass die Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen soll; dadurch erlischt das Widerrufsrecht unter Umständen bei vollständiger Ausführung des Auftrags vorzeitig.

--- Widerrufsbelehrung ---

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.
Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.
Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Straße. 2, 86167 Augsburg, Telefon: 0821/777-2500, Fax: 0821/777-2585, E-Mail: anzeigen@augsburger-allgemeine.de, mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das Muster-Widerrufsformular (abrufbar unter: http://www5.azol.de/online-verlag/download/Muster_Widerrufsformular.pdf) verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.
Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.
Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

--- Ende der Widerrufbelehrung ---

4. Preise, Nachlässe

4.1 Die Anzeigen- und Beilagenpreise bestimmen sich grundsätzlich nach den jeweils aktuellen Preislisten des Verlags.

4.2 Der Verlag behält sich Abweichungen von den in den Preislisten ausgewiesenen Rabattkonditionen vor.

4.3 Für Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.

4.4 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage – oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.,
bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

4.5 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Ansprüche auf rückwirkenden Nachlass müssen spätestens vier Wochen nach Ablauf des Auftragsjahres gestellt sein.

4.6 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4.7 Bei der Errechnung der Abnahmemengen von Printanzeigen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

4.8 Bei Insolvenz, Vergleich und Liquidation entfällt jeder gewährte Nachlass, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt.

4.9 Den Tochterunternehmen eines Konzerns kann nach Vereinbarung ein Konzernrabatt gewährt werden. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist der schriftliche Nachweis einer Beteiligung von mindestens 51 Prozent. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung erfolgt z.B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

4.10 Werbeagenturen und Werbungsmittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Werbeagentur erhält die Mittlungsvergütung ausschließlich auf den Grundpreis.

4.11 Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für Aufträge aus laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

5. Zahlung

5.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung/Laufzeitbeginn der Anzeige übersandt. Der Rechnungsbetrag ist sofort fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

5.2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der jeweils geltenden gesetzlichen Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen und/oder die Annahme weiterer Beilagen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

5.3 Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg der Printanzeige. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

6. Ausführung von Aufträgen

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder mit bestimmten Platzierungen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgebildet, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Eine falsche Rubrizierung durch den Auftraggeber ist unzulässig und kann ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers vom Verlag berichtigt werden.

6.2 Textteil-Anzeigen sind Printanzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

6.3 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen/Werbemittel oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung der zur Veröffentlichung bestimmten Unterlagen, bei elektronischer Übermittlung insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.

6.4 Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.

6.5 Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

6.6 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Printanzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

6.7 Elektronisch übermittelte Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlags vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlagserfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Auftraggeber stellt dem Verlag Druckunterlagen nach DIN ISO 12647-3 (Norm für den standardisierten Zeitungsdruck, die alle qualitätsrelevanten Parameter im Herstellungsprozess definiert) sowie gemäß den technischen Angaben in den Preislisten zur Verfügung. Ein farbverbindlicher Proof ist bei mehrfarbigen Anzeigen Bestandteil dieser Druckunterlagen. Sollte keine verbindliche Farbvorlage rechtzeitig vorhanden sein, liegt die Farbgebung im Druck im Ermessen des Verlags und ist von Preisminderungsansprüchen ausgeschlossen.

6.8 Elektronisch übermittelte Dateien hat der Auftraggeber frei von sog. Computerviren und/oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Bei Feststellen von Schadensquellen jedweder Art in einer übermittelten Datei wird der Verlag von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. –begrenzung erforderlich löschen, ohne dass der Auftraggeber (Schadensersatz-)Ansprüche jedweder Art geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch eine vom Auftraggeber infiltrierte Schadensquelle ein Schaden entstanden ist.

6.9 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen/Werbemittel und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Hat der Verlag die optische und technische Gestaltung der Anzeige und/oder Beilage für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlags gestattet.

6.10 Platzierungsangaben bei Aufträgen können nur als Wunsch, nicht jedoch als Bedingung geäußert werden.

6.11 Der Verlag darf Printanzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber parallel in Online-Rubrikenmärkten des Verlags im Internet veröffentlichen. Unbeschadet des Rechts des Verlags Printanzeigen nach eigenem Ermessen parallel online zu veröffentlichen, kann zu einer Printanzeige die parallele Online-Veröffentlichung als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt werden. Ist die Online-Veröffentlichung nicht als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt oder vom Verlag ausdrücklich zugesagt worden, besteht hierauf kein Anspruch.

6.12 Reine Online-Anzeigen werden nur online in der entsprechenden Rubrik und für den vereinbarten Zeitraum veröffentlicht. Die Platzierung einer Online-Anzeige erfolgt nach dem Ermessen des Verlags. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nur, wenn die besondere Platzierung ausdrücklich vereinbart ist.

6.13 Auf den Ausschluss von Konkurrenzanzeigen/Mitbewerbern besteht kein Anspruch.

7. Chiffreanzeigen

Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

8. Digitale Werbemittel

8.1 Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die digitalen Werbemittel nicht auf Webseiten und/oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verstoßen und/oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Selbiges gilt für das digitale Werbemittel selbst.

8.2 Der Auftraggeber räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung des Werbemittels in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Einstellung in/Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

8.3 Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler bei der Wiedergabe/Darstellung des Werbemittels. Ferner ist die Gewährleistung ausgeschlossen bei Fehlern der Wiedergabe/Darstellung, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert und der Anbieter diese Fälle nicht zu vertreten hat. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

9. Gewährleistung

9.1 Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9.2 Der Auftraggeber hat – sofern er nicht Verbraucher ist – die Veröffentlichung der von ihm in Auftrag gegebenen Anzeige/n und/oder Beilage/n unverzüglich nach deren Veröffentlichung zu prüfen. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln grundsätzlich unverzüglich nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage, spätestens aber innerhalb von 2 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, bei nicht offensichtlichen Mängeln binnen 1 Jahres nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage. Entspricht die Anzeige – trotz der rechtzeitigen Lieferung einwandfreier Druckunterlagen/Werbemittel – nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit und wurde rechtzeitig reklamiert, kann Zahlungsminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder die Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangt werden. Der Anspruch auf Veröffentlichung einer Ersatzanzeige ist gänzlich ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung oder ist diese unzumutbar oder schlägt fehl, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten und Unternehmern verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

9.3 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.

9.4 Der Verlag strebt die Einhaltung einer Verteilquote für wöchentliche Anzeigenblätter von 90 bis 95 Prozent der erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet an und kontrolliert die Einhaltung dieser Verteilquote selbst oder durch den mit der Verteilung beauftragten Dienstleister stichprobenartig. Branchenübliche Abweichungen von dieser Verteilquote begründen keine Gewährleistungsansprüche.

10. Haftung, Freistellung

10.1 Eine Haftung des Verlags auf Schadens- oder Aufwendungsersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund – besteht nur, wenn der Schaden bzw. die Aufwendungen auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages zurückzuführen sind oder durch schuldhafte Verletzung einer verkehrswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise vom Verlag verursacht wurden. Haftet der Verlag nach den vorstehenden Grundsätzen dem Grunde nach, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, so ist die Haftung des Verlags der Höhe nach auf den typischen Schadens- bzw. Aufwendungsumfang, der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar war, und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt. Der Verlag haftet nicht für den Werbeerfolg einer Anzeige und/oder Beilage. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandspflicht. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

10.2 Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Anzeigen und Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dem Verlag obliegt keine Prüfpflicht, ob die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigen. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter – gleich aus welchem Rechtsgrund – die wegen der Veröffentlichung der Anzeigen oder Beilagen geltend gemacht werden, oder sonstigen Schäden, die dem Verlag durch die Veröffentlichung entstehen, frei. Die Freistellung umfasst auch evtl. erforderliche Rechtsverteidigungskosten. Der Auftraggeber hat auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, Richtigstellung oder Widerruf, die sich auf Tatsachenbehauptungen der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

10.3 Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Bei Nachholung des Auftrages nicht innerhalb angemessener und zumutbarer Zeit hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung der von ihm insoweit entrichteten Vergütung. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

11. Datenschutz

11.1 Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Die Datenschutzinformationen gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung werden in einem gesonderten Dokument zur Verfügung gestellt und können unter folgendem Link abgerufen werden: www.augsburger-allgemeine.de/datenschutz

11.2 Bei Geschäftskunden wird die E-Mail-Adresse des Ansprechpartners, die er bei der Auftragserteilung angegeben hat, für die elektronische Übersendung von Werbung für eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen des Verlags, verwendet. Der Geschäftskunde/Ansprechpartner hat das Recht, dieser Verwendung seiner E-Mail-Adresse jederzeit zu widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Die Kontaktdaten für die Ausübung des Widerspruchs finden sich im Impressum auf der Webseite des Verlags.

12. Schlussbestimmungen

12.1 Erfüllungsort ist – soweit es sich nicht um Verbraucher handelt – der Sitz des Verlags.

12.2 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags.

12.3 Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

13. Hinweis zur Streitbeilegung

Die Europäische Kommission stellt unter http://ec.europa.eu/consumers/odr/ eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sogenannte OS-Plattform) bereit. Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG):

Der Verlag ist zu der Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

KONTAKT

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Postfach · 86133 Augsburg
Curt-Frenzel-Straße 2 · 86167 Augsburg

Tel. [08 21] 7 77-24 20
Fax [08 21] 7 77-25 85
anzeigen@augsburger-allgemeine.de
augsburger-allgemeine.de