

MEDIADATEN UND PREISE 2020

Landsberger Tagblatt und
Landsberg extra
Nr. 55, gültig ab 1. Januar 2020



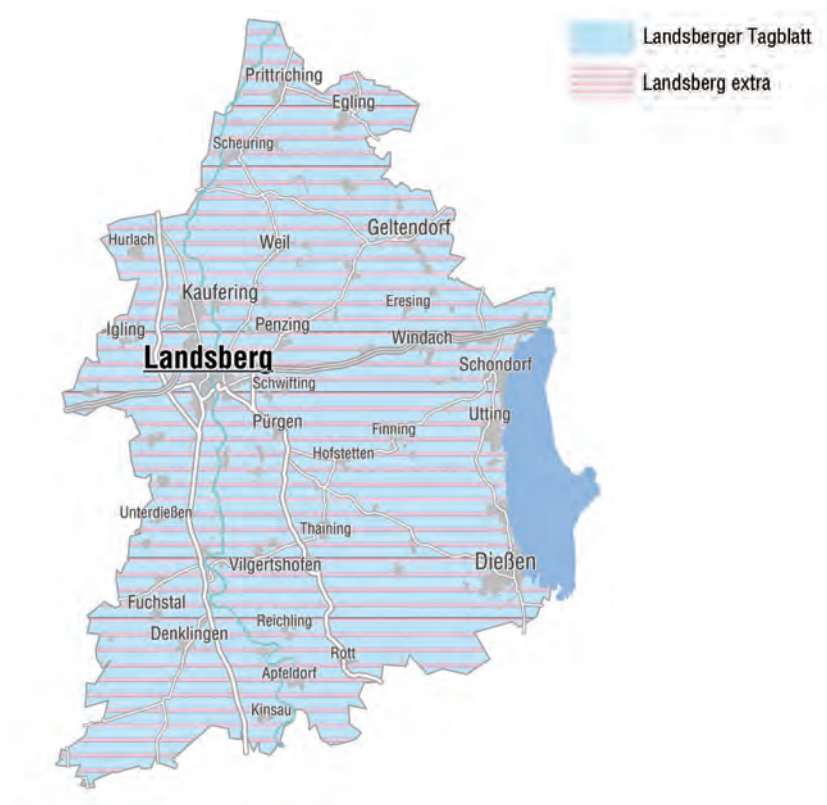
Besuchen Sie uns online unter:
landsberger-tagblatt.de

LANDSBERG
extra

Landsberger Tagblatt

Alles was uns bewegt

■ VERBREITUNGSGEBIET



■ EINZELPREISE UND POWER-KOMBINATION

Ausgabe	Landsberger Tagblatt		Landsberg extra		Power-Kombi Landsberger Tagblatt + Landsberg extra	
	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
Auflage	14.413 Exemplare ¹⁾		43.737 Exemplare ²⁾		58.150 Exemplare ^{1), 2)}	
Ausgaben-Nummer	423		723		915	
Anzeigenteil						
s/w-Anzeigen je mm	1,55	1,32	1,46	1,24	2,06	1,75
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	2,13	1,81	2,01	1,71	2,84	2,41
Textteilanzeigen						
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	5,74	4,88	2,24	1,90	Preise auf Anfrage	
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	7,89	6,71	2,61	2,22	Preise auf Anfrage	
Stellenanzeigen ⁴⁾						
s/w-Anzeigen je mm	1,87	1,59	1,78	1,51	2,39	2,03
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	2,45	2,08	2,34	1,99	3,18	2,70

¹⁾ IVW II/2019, verbreitete Auflage

²⁾ ADA II/2019, Zustellerauflage

³⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

⁴⁾ Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

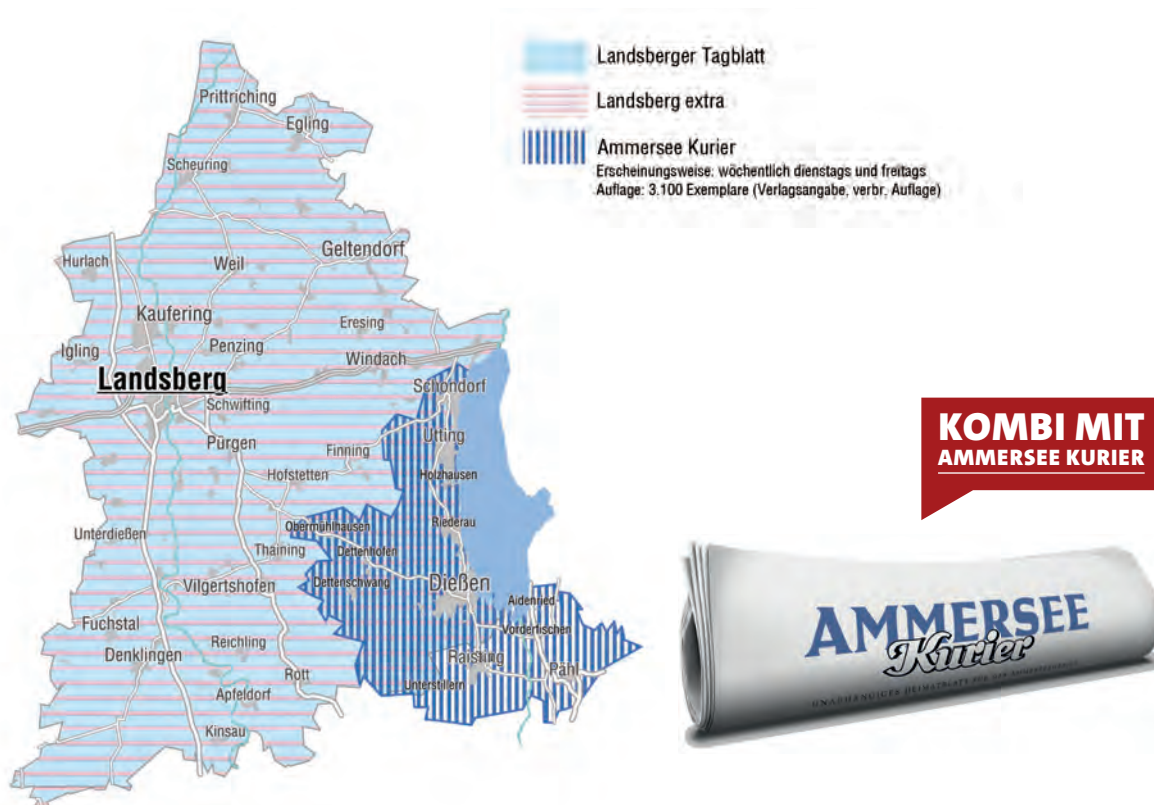
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Verbundrabatt bei Lokalausgaben

Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen Lokalausgaben bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt (siehe Preis- und Mediadaten der Augsburgers Allgemeinen Nr. 55, gültig ab 1. Januar 2020).

Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

■ VERBREITUNGSGEBIET



■ WEITERE KOMBINATIONEN

Ausgabe	Kombination Landsberger Tagblatt + Ammersee Kurier		Kombination Landsberger Tagblatt + Landsberg extra + Ammersee Kurier	
	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
Auflage	17.513 Exemplare ¹⁾		61.250 Exemplare ^{1), 2)}	
Ausgaben-Nummer	951		950	
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm	2,25	1,91	2,75	2,34
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	3,08	2,62	3,79	3,22
Stellenanzeigen ⁴⁾				
s/w-Anzeigen je mm	2,55	2,17	3,07	2,61
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	3,41	2,90	4,14	3,52

Erscheinungsweise Ammersee Kurier: wöchentlich dienstags und freitags

¹⁾ Landsberger Tagblatt IVW II/2019, Ammersee Kurier: Verlagsangabe

²⁾ ADA II/2019, Zustellerauflage

³⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

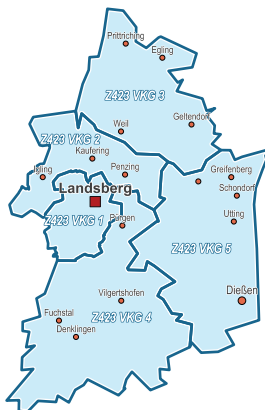
⁴⁾ Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

BEILAGEN IN DER TAGESZEITUNG

Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	121,90	125,70	138,70	154,80	168,90
Lokalpreise in Euro	103,60	106,80	117,90	131,60	143,60

Belegbare Teilgebiete
Landsberger Tagblatt
(Mindestauflage: 3.000 Stück)



Belegbare Teilgebiete Bezeichnung	Verteilauflage	
	Mo–Fr	Sa
Z423 VKG 1	3.150 Ex.	3.150 Ex.
Z423 VKG 2	2.350 Ex.	2.350 Ex.
Z423 VKG 3	2.150 Ex.	2.150 Ex.
Z423 VKG 4	2.400 Ex.	2.400 Ex.
Z423 VKG 5	2.450 Ex.	2.450 Ex.
Einzelverkaufs-Anteil	850 Ex.	1.350 Ex.
Summe inkl. EV-Anteil	13.350 Ex.	13.850 Ex.
zzgl. e-Paper-Anteil ¹⁾	1.450 Ex.	1.450 Ex.

BEILAGEN IN DER WOCHENZEITUNG EXTRA

Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	90,80	94,60	104,50	112,70	122,50
Lokalpreise in Euro	77,20	80,40	88,80	95,80	104,10

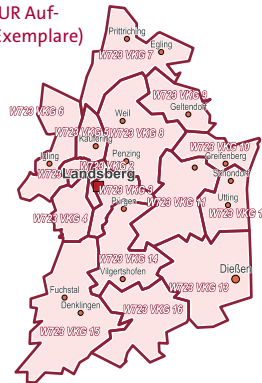
Teilbelegungen in den Wochenzeitungen

Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben, Gemeinden oder Postleitzahlen.
Bei der Ausarbeitung Ihres Werbegebietes stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Belegbare Teilausgaben Landsberg extra

(mindestens 1 Verkaufsgebiet, mindestens 390 EUR Auftragswert bis 20g, pro weitere 10g 6 EUR/1.000 Exemplare)

Belegbare Teilgebiete Bezeichnung	Verteilauflage Mittwoch ²⁾
W723 VKG 1	1.300 Ex.
W723 VKG 2	4.400 Ex.
W723 VKG 3	3.900 Ex.
W723 VKG 4	3.650 Ex.
W723 VKG 5	3.950 Ex.
W723 VKG 6	1.500 Ex.
W723 VKG 7	2.600 Ex.
W723 VKG 8	2.800 Ex.
W723 VKG 9	1.950 Ex.
W723 VKG 10	2.100 Ex.
W723 VKG 11	2.600 Ex.
W723 VKG 12	2.700 Ex.
W723 VKG 13	3.050 Ex.
W723 VKG 14	2.600 Ex.
W723 VKG 15	2.850 Ex.
W723 VKG 16	2.000 Ex.
Gesamtauflage	43.950 Ex.



SONSTIGE ANGABEN

Die Mindestauflage entspricht der Mindest-Berechnungsmenge, auch wenn die Summe der belegten Verteilgebiete kleiner ist.
Lokalpreis: Beilagenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte. Preise für höhere Gewichtsklassen und für die Belegung der Postauflage auf Anfrage.

ANLIEFERUNGS-/RÜCKTRITTSSTERMINE

3 Werktag vor dem vereinbarten Beilagertermin frei Haus (Anlieferungszeiten siehe unten), frühestens jedoch 14 Tage vorher. Letzter Rücktrittstermin 14 Tage vor Erscheinenden. Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

AUFMACHUNG

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbungtreibenden werden nicht angenommen.

ANLIEFERUNGSZUSTAND

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein und in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung ohne manuelle Eingriffe möglich ist. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

PALETTIERUNG/LAGENBILDUNG

Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine Ladehöhe von 130 cm nicht überschreiten. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen. Paletten-Umreifung mit PET-Band.

LIEFERSCHEIN

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein analog zur Palettenkarte beiliegen.

LIEFERANSCHRIFT

Augsburger Allgemeine Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg

WARENANLIEFERUNGSZEITEN

Montag bis Dienstag von 8:00 bis 16:30 Uhr, Mittwoch bis Donnerstag von 8:00 bis 17:00 Uhr, Freitag von 8:00 bis 15:00 Uhr

¹⁾ Datei per Email an prospektbeilagen@augsbu-ger-allgemeine.de
²⁾ In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichende Erscheinungstermin

Weitere Belegungsmöglichkeiten im Verbund sowie technische Angaben siehe „Mediadaten und Preise 2020“ der Augsbu-ger Allgemeinen Nr. 55, gültig ab 1. Januar 2020 oder mediadaten.augsbu-ger-allgemeine.de

MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

Regional	Mögliche AdImpressions (pro Woche)		
	Desktop	Mobil	Gesamt
Startseite & Lokales			
www.augsburger-allgemeine.de	285.000	170.000	455.000
www.augsburger-allgemeine.de/Lokales	150.000	235.000	385.000
www.augsburger-allgemeine-land.de	49.000	55.000	104.000
www.aichacher-nachrichten.de	32.000	55.000	87.000
www.donauwoerther-zeitung.de	50.000	73.000	123.000
www.donau-zeitung.de	59.000	83.000	142.000
www.friedberger-allgemeine.de	36.000	46.000	82.000
www.guenzburger-zeitung.de	39.000	43.000	82.000
www.illertisser-zeitung.de	31.000	37.000	68.000
www.landsberger-tagblatt.de	23.000	24.000	47.000
www.mindelheimer-zeitung.de	64.000	83.000	147.000
www.mittelschwaebische-nachrichten.de	35.000	41.000	76.000
www.neuburger-rundschau.de	46.000	50.000	96.000
www.nuz.de	32.000	42.000	74.000
www.rieser-nachrichten.de	46.000	58.000	104.000
www.schwabmuenchner-allgemeine.de	29.000	35.000	64.000
www.wertinger-zeitung.de	13.000	15.000	28.000

Voraussichtlich mögliche, d.h. maximal buchbare AdImpressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten.

BANNERFORMATE

Desktop

- 1 Superbanner 728 x 90 px
- 2 Skyscraper 160 x 600 px
- 3 Rectangle 300 x 250 px
- 4 Wallpaper 728 x 90 px, 160 x 600 px
- 5 Billboard 800 x 250 px
- 6 Halfpage-Ad 300 x 600 px
- 10 Slide-Ad 300 x 200 px



Mobile

- 7 Mobile-Ad 320 x 100 px, 468 x 146 px
- 8 Cube-Ad 340 x 160 px
- 9 Mobile-Rectangle 300 x 250 px
- 10 Slide-Ad 300 x 200 px



PREISE

Tausend-Kontakt-Preise (TKP)

Desktop-Werbeformate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Skyscraper	20,00	24,00
Superbanner	20,00	24,00
Rectangle	20,00	24,00
Halfpage-Ad	30,00	35,00
Wallpaper	40,00	47,00
Billboard	45,00	53,00

Tausend-Kontakt-Preise (TKP)

Mobile-Werbeformate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Mobile-Ad	20,00	24,00
Cube-Ad	25,00	29,00
Mobile-Rectangle	35,00	41,00

Rechenbeispiel: Billboard mit 10.000 Werbeeinblendungen (AI = AdImpressions)
 $10.000 \text{ AI} \times 45 \text{ €} / 1.000 = 450 \text{ €}$

Festpreise

Slide-Ad (Desktop & Mobile)	Laufzeit	Lokalpreis	Grundpreis
Stadt Augsburg (Ressort Lokales)	7 Tage	599,00	705,00
je Lokalausgabe (Ressort Lokales)	7 Tage	260,00	305,00
Nordausgabe (Startseite)	7 Tage	990,00	1.159,00



Platzierung nicht innerhalb von Artikeln möglich.

Detailinformationen finden Sie in der Preisliste New Media 2020 unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft
 in Online-Medien der Presse-Druck und Verlags-GmbH.

■ VERLAGSANGABEN UND TECHNISCHE ANGABEN

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Anschrift

Landsberger Tagblatt
Von-Kühlmann-Straße 3
86899 Landsberg
Tel. [0 81 91] 3 26-117
Fax [0 81 91] 3 26-153
E-Mail: anzeigen@landsberger-tagblatt.de

Erscheinungsweise

Landsberger Tagblatt: werktätlich morgens
Landsberg extra: wöchentlich am Mittwoch

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Landsberger Tagblatt Montagausgabe: Freitag, 14 Uhr
Dienstags- bis Samstagsausgabe: Vortag, 10 Uhr
Landsberg extra: Montag, 12 Uhr

Rücktrittstermine sind identisch mit Schlussterminen.

Für Sonderwerbformen, Verlagsveröffentlichungen sowie bei Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine.

Nachlässe

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen in einheitlicher Größe		Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens	
12 Anzeigen	10 %	3.000 mm	5 %
24 Anzeigen	15 %	5.000 mm	10 %
ab 52 Anzeigen	20 %	10.000 mm	15 %
		ab 20.000 mm	20 %

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel durchgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

Layout

Satzspiegel 327 mm breit/480 mm hoch
Satzspiegel Tabloid 233 mm breit/325 mm hoch (halbes Zeitungsformat)
Satzspiegel Panorama 676 mm breit/480 mm hoch
Spaltenanzahl Anzeigenteil 7-spaltig; Textteil 6-spaltig
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenteil	45 mm	92 mm	139 mm	186 mm	233 mm	280 mm	327 mm
Textteil	51 mm	106 mm	161 mm	217 mm	272 mm	327 mm	–

Grundschriften Anzeigenteil: Clearface Gothic/7,0 Punkt
Textteil: News Plantin/9,7 Punkt
Minimale Linienstärken positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

Datenübermittlung von digitalen Druckvorlagen

E-Mail (bis max. 50 MB) anzeigen@landsberger-tagblatt.de
Web-Upload (> 50 MB) landsberger-tagblatt.de/datenportal
Zugangs-Token: Landsberg

Weitere Übertragungsmöglichkeiten nennt Ihnen gerne Ihr Mediaberater.
Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich.
Infos unter adstream.de.

Formate

Datei: PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten Schriften und ISONewspaper-Ausgabebedingung (Output Intent). Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit ISONewspaper-Farbprofil

Bildauflösung: Graustufenbild/Farbbild: Optimal mit 300 ppi
EPS mit eingebetteten oder vektorisierten Schriften

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie *.indd, *.qxd, *.cdr, *.doc etc.

Alle zu übermittelnden Dateien bitte in einen Ordner verpacken und eindeutig benennen (Kunde, ET, Ausgabe). Bitte stets Name des Herstellers und Ansprechpartner für evtl. Rückfragen mit übermitteln. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter: mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos

■ IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT



Siegfried Metzger
Verkaufsleitung
Tel. [0 81 91] 3 26-111
siegfried.metzger@landsberger-tagblatt.de



Pia Joanni
Mediaberaterin
Tel. [0 81 91] 3 26-112
pia.joanni@landsberger-tagblatt.de



Daniele Gazzola
Mediaberater
Tel. [0 81 91] 3 26-113
daniele.gazzola@landsberger-tagblatt.de



Tim Faust
Mediaberater
Tel. [0 81 91] 3 26-115
tim.faust@landsberger-tagblatt.de



Christine Füger
Mediaberaterin
Tel. [0 81 91] 3 26-117
christine.fueger@landsberger-tagblatt.de



Erscheinungsort: 86899 Landsberg
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)
Pflichtblatt der Münchner Börse