

MEDIADATEN UND PREISE 2020

Friedberger Allgemeine und
Landkreis extra Aichach-Friedberg
Nr. 51, gültig ab 1. Januar 2020



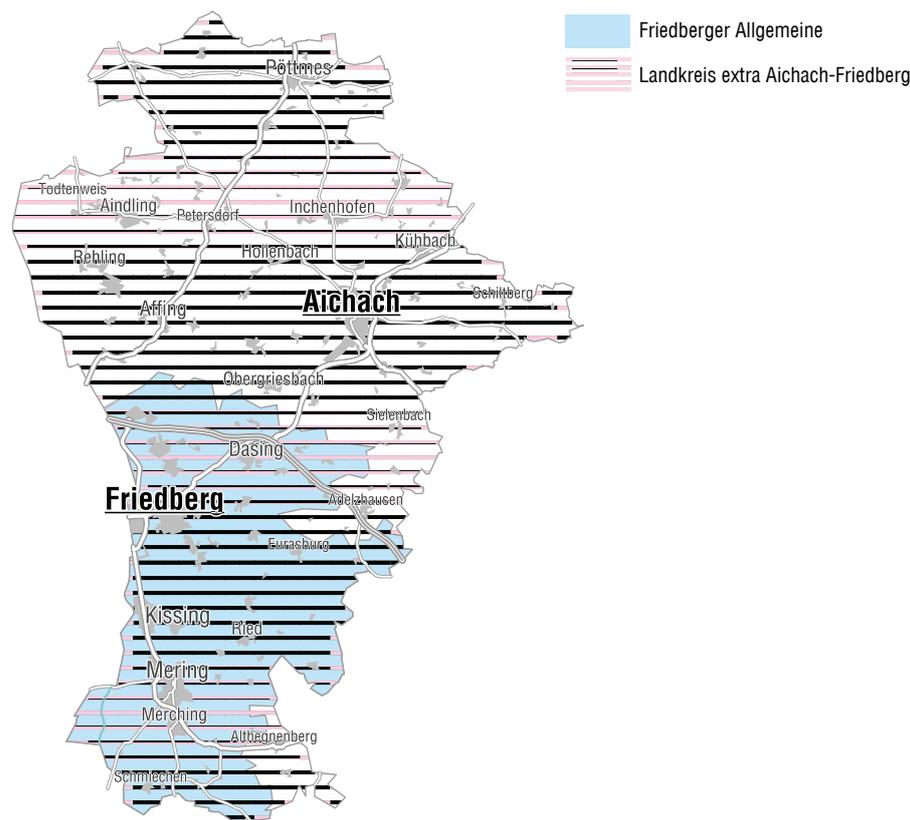
Besuchen Sie uns online unter:
friedberger-allgemeine.de

LANDKREIS
extra

Friedberger Allgemeine

Alles was uns bewegt

■ VERBREITUNGSGEBIET



■ EINZELPREISE UND POWER-KOMBINATION

Ausgabe	Friedberger Allgemeine		Landkreis extra Aichach-Friedberg		Power-Kombi Friedberger Allgemeine + Landkreis extra Aichach-Friedberg	
	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
Auflage	12.284 Exemplare ¹⁾		47.481 Exemplare ²⁾		59.765 Exemplare ^{1), 2)}	
Ausgaben-Nummer	307		706		929	
Anzeigenteil						
s/w-Anzeigen je mm	1,28	1,09	1,18	1,00	2,04	1,73
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	1,76	1,50	1,61	1,37	2,80	2,38
Textteilanzeigen						
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	5,87	4,99	1,80	1,53	Preise auf Anfrage	
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	8,05	6,84	2,19	1,86	Preise auf Anfrage	
Stellenanzeigen ⁴⁾						
s/w-Anzeigen je mm	1,59	1,35	1,45	1,23	2,35	2,00
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	2,07	1,76	1,89	1,61	3,15	2,68

¹⁾ IVW II/2019, verbreitete Auflage

²⁾ ADA II/2019, Zustellerauflage

³⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

⁴⁾ Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

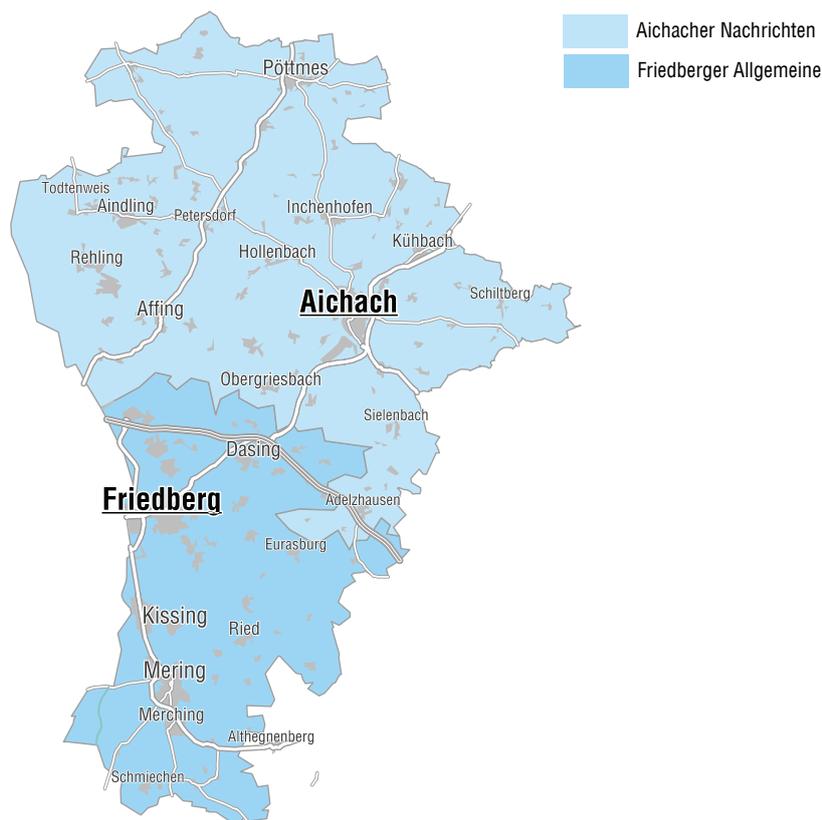
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Verbundrabatt bei Lokalausgaben

Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen Lokalausgaben bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt (siehe Preis- und Mediadata der Augsburgers Allgemeinen Nr. 55, gültig ab 1. Januar 2020).

Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

■ VERBREITUNGSGEBIET



■ WEITERE KOMBINATIONEN

Ausgabe	Kombination Friedberger Allgemeine + Aichacher Nachrichten		Kombination Friedberger Allgemeine + Aichacher Nachrichten + Landkreis extra	
	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
Auflage	18.270 Exemplare ¹⁾		65.751 Exemplare ^{1), 2)}	
Ausgaben-Nummer	331		936	
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm	1,78	1,51	2,61	2,22
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	2,46	2,09	3,59	3,05
Stellenanzeigen⁴⁾				
s/w-Anzeigen je mm	2,11	1,79	2,88	2,45
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) ³⁾	2,80	2,38	3,91	3,32

¹⁾ IVW II/2019, verbreitete Auflage

²⁾ ADA II/2019, Zustellerauflage

³⁾ Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

⁴⁾ Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

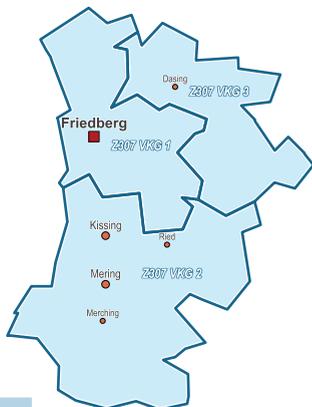
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Weitere Anzeigenpreise im Verbund siehe „Mediadaten und Preise 2020“ der Augsburgener Allgemeinen Nr. 55, gültig ab 1. Januar 2020 oder mediadaten.augsburger-allgemeine.de

BEILAGEN IN DER TAGESZEITUNG

Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	121,90	125,70	138,70	154,80	168,90
Lokalpreise in Euro	103,60	106,80	117,90	131,60	143,60

Belegbare Teilgebiete
Friedberger Allgemeine
(Mindestauflage: 3.000 Stück)



Belegbare Teilgebiete Bezeichnung	Verteilauflage	
	Mo–Fr	Sa
Z307 VKG 1	5.150 Ex.	5.150 Ex.
Z307 VKG 2	4.450 Ex.	4.450 Ex.
Z307 VKG 3	950 Ex.	950 Ex.
Einzelverkaufs-Anteil	600 Ex.	1.250 Ex.
Summe inkl. EV-Anteil	11.150 Ex.	11.800 Ex.
zzgl. e-Paper-Anteil ¹⁾	1.550 Ex.	1.550 Ex.

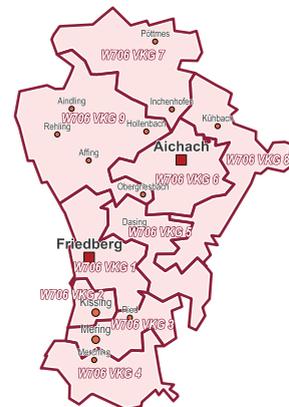
BEILAGEN IN DER WOCHENZEITUNG EXTRA

Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	90,80	94,60	104,50	112,70	122,50
Lokalpreise in Euro	77,20	80,40	88,80	95,80	104,10

Teilbelegungen in den Wochenzeitungen

Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben, Gemeinden oder Postleitzahlen.
Bei der Ausarbeitung Ihres Werbegebietes stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Belegbare Teilausgaben
Landkreis extra AIC-FDB
(mindestens 1 Verkaufsgebiet,
mindestens 390 EUR Auftragswert bis 20g,
pro weitere 10g 6 EUR/1.000 Exemplare)



Belegbare Teilgebiete Bezeichnung	Verteilauflage Mittwoch ²⁾
W706 VKG 1	10.750 Ex.
W706 VKG 2	4.400 Ex.
W706 VKG 3	6.800 Ex.
W706 VKG 4	2.650 Ex.
W706 VKG 5	2.550 Ex.
W706 VKG 6	7.350 Ex.
W706 VKG 7	3.350 Ex.
W706 VKG 8	3.300 Ex.
W706 VKG 9	6.750 Ex.
Gesamtauflage	47.900 Ex.

SONSTIGE ANGABEN

Die Mindestauflage entspricht der Mindest-Berechnungsmenge, auch wenn die Summe der belegten Verteilgebiete kleiner ist.
Lokalpreis: Beilagenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise in Euro – zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte. Preise für höhere Gewichtsklassen und für die Belegung der Postauflage auf Anfrage.

ANLIEFERUNGS-/RÜCKTRITTSSTERMINE

3 Werktag vor dem vereinbarten Beilagertermin frei Haus (Anlieferungszeiten siehe unten), frühestens jedoch 14 Tage vorher. Letzter Rücktrittstermin 14 Tage vor Erscheinen. Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

AUFMACHUNG

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbungtreibenden werden nicht angenommen.

ANLIEFERUNGSZUSTAND

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein und in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung ohne manuelle Eingriffe möglich ist. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

PALETTIERUNG/LAGENBILDUNG

Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine Ladehöhe von 130 cm nicht überschreiten. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen. Paletten-Umreifung mit PET-Band.

LIEFERSCHEIN

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein analog zur Palettenkarte beiliegen.

LIEFERANSCHRIFT

Augsburger Allgemeine Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg

WARENANLIEFERUNGSZEITEN

Montag bis Dienstag von 8:00 bis 16:30 Uhr, Mittwoch bis Donnerstag von 8:00 bis 17:00 Uhr, Freitag von 8:00 bis 15:00 Uhr

¹⁾ Datei per Email an prospektbeilagen@augsbuergen-allgemeine.de

²⁾ In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichende Erscheinungstermin

Weitere Belegungsmöglichkeiten im Verbund sowie technische Angaben siehe „Mediadaten und Preise 2020“ der Augsbuergen Allgemeinen Nr. 55, gültig ab 1. Januar 2020 oder mediadaten.augsbuergen-allgemeine.de

MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

Regional	Mögliche AdImpressions (pro Woche)		
	Desktop	Mobil	Gesamt
Startseite & Lokales			
www.augsburger-allgemeine.de	285.000	170.000	455.000
www.augsburger-allgemeine.de/Lokales	150.000	235.000	385.000
www.augsburger-allgemeine-land.de	49.000	55.000	104.000
www.aichacher-nachrichten.de	32.000	55.000	87.000
www.donauwoerther-zeitung.de	50.000	73.000	123.000
www.donau-zeitung.de	59.000	83.000	142.000
www.friedberger-allgemeine.de	36.000	46.000	82.000
www.guenzburger-zeitung.de	39.000	43.000	82.000
www.illertisser-zeitung.de	31.000	37.000	68.000
www.landsberger-tagblatt.de	23.000	24.000	47.000
www.mindelheimer-zeitung.de	64.000	83.000	147.000
www.mittelschwaebische-nachrichten.de	35.000	41.000	76.000
www.neuburger-rundschau.de	46.000	50.000	96.000
www.nuz.de	32.000	42.000	74.000
www.rieser-nachrichten.de	46.000	58.000	104.000
www.schwabmuenchner-allgemeine.de	29.000	35.000	64.000
www.wertinger-zeitung.de	13.000	15.000	28.000

Voraussichtlich mögliche, d.h. maximal buchbare AdImpressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten.

BANNERFORMATE

Desktop

- 1 Superbanner 728 x 90 px
- 2 Skyscraper 160 x 600 px
- 3 Rectangle 300 x 250 px
- 4 Wallpaper 728 x 90 px, 160 x 600 px
- 5 Billboard 800 x 250 px
- 6 Halfpage-Ad 300 x 600 px
- 10 Slide-Ad 300 x 200 px



Mobile

- 7 Mobile-Ad 320 x 100 px, 468 x 146 px
- 8 Cube-Ad 340 x 160 px
- 9 Mobile-Rectangle 300 x 250 px
- 10 Slide-Ad 300 x 200 px



PREISE

Tausend-Kontakt-Preise (TKP)

Desktop-Werbeformate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Skyscraper	20,00	24,00
Superbanner	20,00	24,00
Rectangle	20,00	24,00
Halfpage-Ad	30,00	35,00
Wallpaper	40,00	47,00
Billboard	45,00	53,00

Tausend-Kontakt-Preise (TKP)

Mobile-Werbeformate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Mobile-Ad	20,00	24,00
Cube-Ad	25,00	29,00
Mobile-Rectangle	35,00	41,00

Rechenbeispiel: Billboard mit 10.000 Werbeeinblendungen (AI = AdImpressions)
 $10.000 \text{ AI} \times 45 \text{ €} / 1.000 = 450 \text{ €}$

Festpreise

Slide-Ad (Desktop & Mobile)	Laufzeit	Lokalpreis	Grundpreis
Stadt Augsburg (Ressort Lokales)	7 Tage	599,00	705,00
je Lokalausgabe (Ressort Lokales)	7 Tage	260,00	305,00
Nordausgabe (Startseite)	7 Tage	990,00	1.159,00



Platzierung nicht innerhalb von Artikeln möglich.

Detailinformationen finden Sie in der Preisliste New Media 2020 unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft
 in Online-Medien der Presse-Druck und Verlags-GmbH.

■ VERLAGSANGABEN UND TECHNISCHE ANGABEN

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Anschrift

Friedberger Allgemeine
Marienplatz 11 a
86316 Friedberg
Tel. [08 21] 65 07 04-30
Fax [08 21] 65 07 04-40
E-Mail: anzeigen@friedberger-allgemeine.de

Erscheinungsweise

Friedberger Allgemeine: werktäglich morgens
Landkreis extra: wöchentlich am Mittwoch

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Friedberger Allgemeine: Montagausgabe: Freitag, 15 Uhr
Dienstags- bis Samstagausgabe: Vortag, 12 Uhr
Landkreis extra: Freitag, 15 Uhr

Rücktrittstermine sind identisch mit Schlussterminen.

Für Sonderwerbformen, Verlagsveröffentlichungen sowie bei Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine.

Nachlässe

Malstaffel für mehrmalige
Veröffentlichungen
in einheitlicher Größe

12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel
für Millimeterabschlüsse
von mindestens

3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
ab 20.000 mm	20 %

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel durchgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

Layout

Satzspiegel 327 mm breit/480 mm hoch
Satzspiegel Tabloid 233 mm breit/325 mm hoch (halbes Zeitungsformat)
Satzspiegel Panorama 676 mm breit/480 mm hoch
Spaltenanzahl Anzeigenteil 7-spaltig; Textteil 6-spaltig
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenteil	45 mm	92 mm	139 mm	186 mm	233 mm	280 mm	327 mm
Textteil	51 mm	106 mm	161 mm	217 mm	272 mm	327 mm	–

Grundschriften Anzeigenteil: Clearface Gothic/7,0 Punkt

Textteil: News Plantin/9,7 Punkt

Minimale Linienstärken positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

Datenübermittlung von digitalen Druckvorlagen

E-Mail (bis max. 50 MB) anzeigen@friedberger-allgemeine.de

Web-Upload (> 50 MB) friedberger-allgemeine.de/datenportal
Zugangs-Token: Friedberg

Weitere Übertragungsmöglichkeiten nennt Ihnen gerne Ihr Mediaberater.
Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich.
Infos unter adstream.de.

Formate

Datei: PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten
Schriften und ISONewspaper-Ausgabebedingung (Output Intent).
Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit
ISONNewspaper-Farbprofil

Bildauflösung: Graustufenbild/Farbbild: Optimal mit 300 ppi
EPS mit eingebetteten oder vektorisierten Schriften

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie *.indd, *.qxd, *.cdr, *.doc etc.

Alle zu übermittelnden Dateien bitte in einen Ordner verpacken und eindeutig be-
nennen (Kunde, ET, Ausgabe). Bitte stets Name des Herstellers und Ansprechpartner
für evtl. Rückfragen mit übermitteln. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter:
mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos

■ IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT



Marc Haberstumpf

Verkaufsleitung

Tel. [08 21] 65 07 04-30
marc.haberstumpf@friedberger-allgemeine.de



Hans Klotz

Mediaberater

Tel. [08 21] 65 07 04-31
hans.klotz@friedberger-allgemeine.de



Erika Königseder

Mediaberaterin

Tel. [08 21] 65 07 04-10
erika.koenigseder@friedberger-allgemeine.de



Erscheinungsort: 86316 Friedberg
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)
Pflichtblatt der Münchner Börse