VISIONEN

MIT EINER IDEE ZUM ZIEL

Diese Beilage ist eine Publikation der:
Augsburger Allgemeinen und des Landsberger Tagblatts

Augsburger Allgemeine
Alles was uns bewegt

VISIONEN

MIT EINER IDEE ZUM ZIEL

INHALTSTHEMEN

Visionen – Mit einer Idee auf dem Weg zum Ziel

„Wenn du es dir vorstellen kannst, kannst du es auch machen“ – das sagte einst Walt Disney. Die Vergangenheit ist die Geschichte ehrgeiziger Visionäre. Doch wie wird die Zukunft aussehen? Mit einer großen Sonderbeilage zum Jahresauftakt mit dem Titel „Visionen – Mit einer Idee auf dem Weg zum Ziel“ werfen wir einen Blick in die Gegenwart und die Zukunft, die sich aus den Träumen und Ideen der heutigen Visionäre ergeben wird.

Jeder, der sich von einer Motivation leiten lässt, den etwas anspornt, der Herausforderungen meistert oder der etwas „geschafft hat“, ist ein Visionär. Und jeder kann seine Visionen umsetzen. Diese Menschen stellen wir in dieser umfassenden, sorgfältig recherchierten Sonderbeilage vor. Der Fokus liegt auf Akteuren in der Region als Beispiele für Visionen in einem bestimmten Bereich – etwa auf dem Gebiet der Medizin, Digitalisierung, Gesellschaft, Arbeitsmarkt, E-Mobilität, Recruiting, Politik, Wohnen, Bauen, Kultur, Sport, Technik und vielem mehr.

DARUM SOLLTEN SIE DABEI SEIN

- Modernes Layout und eine ansprechende grafische Gestaltung bieten ein aufmerksamkeitsstarkes Anzeigenumfeld.
- Spannende, aufwendig recherchierte Interviews, Reportagen und Berichte bieten ein großes Lesevergnügen.
- Multi-Channel: Großflächige Ankündigung der Sonderbeilage in Tageszeitung, Wochenzeitung, Online, im lokalen Hörfunk, im Regionalfernsehen und auf Social-Media-Kanälen.
- Ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis in diesem attraktiven Produkt.
- Klug kombiniert: Wir teasern die Verlagssonderbeilage online frühzeitig an und bieten das komplette Produkt gedruckt und digital. Somit erreichen Sie Ihre Zielgruppe crossmedial über mehrere Kanäle.

INNOVATIVE WERBEFORMEN FÜR IHREN ERFOLG

Perforation

- längs über die ganze Seite perforiert
- beidseitig bedruckt
- je 480 mm (H) / 106 mm (B)

Platzierung: Anfang 2. Buch und im Lokalbuch

Towel-in

- Ein 1/2 Panoramabogen, der sich in der Mitte des Buches befindet
- Beidseitig bedruckt
- Je 480 mm (H) / 327 mm (B)

Platzierung: Mitte 3. und 6. Buch

Tip-on-Card

- Exklusives Werbeformat
- Nur einmal belegbar
- Preis auf Anfrage

Platzierung: auf der Titelseite

VISIONÄR DENKEN UND HANDELN, PERFEKT WERBEN

Hier präsentieren Sie sich maßgeschneidert:

- Großformatig als 1/1, 1/2 und 1/3 Anzeige
- Individuelle Anzeigengröße (Berechnung nach 4c Sonder-mm-Preis)
- Mit einer Prospektbeilage in der Verlagssonderbeilage „Visionen“ (begrenzter Platz, Preis auf Anfrage)

2

MIT EINER IDEE ZUM ZIEL **VISIONEN**

Lina, 8 Jahre

Die Zukunft hat viele Namen: Für Schwache ist sie das Unerreichbare, für die Furchtsamen das Unbekannte, für die Mutigen die Chance. Die Zukunft hat viele Namen: Für Schwache ist sie das Unerreichbare, für die Furchtsamen das Unbekannte, für die Mutigen die ChanceDie Zukunft hat viele Namen: Für Schwache ist sie das Unerreichbare, für die Furchtsamen das Unbekannte, für die Mutigen die ChanceDie Zukunft hat viele Namen: Für Schwache ist sie das Unerreichbare, für die Furchtsamen das Unbekannte, für die Mutigen die Chance.

Dies ist fortlaufender Blindtext, der über eine Makrotaste eingegeben wurde. Er hat keinerlei Aussagekraft und braucht somit nicht gelesen zu werden. Foto: Max Mustermann

Junior Ranger

Der Naturparkverein Augsburg bildet Kinder im Bereich Naturschutz aus.

VON MAX MUSTERMANN

Dies ist fortlaufender Blindtext, der über eine Makrotaste eingegeben wurde. Er hat keinerlei Aussagekraft und braucht somit nicht gelesen zu werden. Dies ist fortlaufender Blindtext, der über eine Makrotaste eingegeben wurde. Er hat keinerlei Aussagekraft und braucht somit nicht gelesen zu werden. Dies ist fortlaufender Blindtext, der über eine Makrotaste eingegeben wurde. Er hat keinerlei Aussagekraft und braucht somit nicht gelesen zu werden.

Zwischenüberschrift

Dies ist fortlaufender Blindtext, der über eine Makrotaste eingegeben wurde. Er hat keinerlei Aussagekraft und braucht somit nicht gelesen zu werden. Dies ist fortlaufender Blindtext, der über eine Makrotaste eingegeben wurde. Er hat keinerlei Aussagekraft und braucht somit nicht gelesen zu werden. Dies ist fortlaufender Blindtext, der über eine Makrotaste eingegeben wurde. Er hat keinerlei Aussagekraft und braucht somit nicht gelesen zu werden.

„Ich habe wirklich etwas gelernt“

Dies ist fortlaufender Blindtext, der über eine Makrotaste eingegeben wurde. Er hat keinerlei Aussagekraft und braucht somit nicht gelesen zu werden. Dies ist fortlaufender Blindtext, der über eine Makrotaste eingegeben wurde. Er hat keinerlei Aussagekraft und braucht somit nicht gelesen zu werden. Dies ist fortlaufender Blindtext, der über eine Makrotaste eingegeben wurde. Er hat keinerlei Aussagekraft und braucht

Auf einen Blick

Dies ist fortlaufender Blindtext, der über eine Makrotaste eingegeben wurde. Er hat keinerlei Aussagekraft und braucht somit nicht gelesen zu werden. Dies ist fortlaufender Blindtext, der über eine Makrotaste eingegeben wurde. Er hat keinerlei Aussagekraft und braucht somit nicht gelesen zu werden. Dies ist fortlaufender Blindtext, der über eine Makrotaste eingegeben wurde. Er hat keinerlei Aussagekraft und braucht

3

Max, 10 Jahre

Die Zukunft hat viele Namen:

Ihre Werbebotschaft ist hier bestens platziert!
„Visionen“ bietet ein Umfeld, dass Ihren Anzeigen größtmögliche Aufmerksamkeit garantiert.
hier bestens platziert!

VISIONEN: IHRE AUSGABE & PREISE

	Nord-Mantel (Lokalpreis)	**Lokalteil Hauptausgabe + Landsberger Tagblatt**
mm-Preis	3,05 €	2,50 €
1/1 Seite (327 x 480 mm)	9.900 €	8.100 €
1/2 Seite (327 x 240 mm)	5.000 €	4.100 €
1/3 Seite (327 x 160 mm)	3.350 €	2.750 €
Panoramaseite (676 x 480 mm)	19.900 €	16.300 €
Half-Cover	10.250 €	
Perforation	6.700 €	5.500 €
Tip-on-Card	99,99 €/1.000 €	99,99 €/1.000 €
Firmenvideo	499,00 €	499,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., nicht weiter rabatt-/abschlussfähig (netto/netto).
Die Preisgrundlage umfasst das Printprodukt inkl. Microsite und Blätterkatalog.

ZAHLEN & FAKTEN

Erscheinungstermin:	Freitag, 22. Februar 2019
Anzeigenschluss:	Mittwoch, 30. Januar 2019
Druckunterlagenschluss:	Montag, 11. Februar 2019
Gestaltung/Format:	moderne Vollformatsbeilage im Zeitungsformat
Satzspiegel:	480 mm (Höhe) / 327 mm (Breite)
Nordausgabe:	Augsburger Allgemeine ohne Allgäu: 212.054 Exemplare Print + ePaper | 563.000 Leser
Hauptausgabe inkl. Landsberger Tagblatt:	106.452 Exemplare Print + ePaper

Quelle: IVW II/2018, MA 2018

Online unter:
augsburger-allgemeine.de/visionen

4,80 Mio. Unique User*

ca. 27,49 Mio. Pageimpressions**

ca. 9,98 Mio. Visits**

*Basis augsburger-allgemeine.de Monatlich-AGOF digital facts August/2018
**Monatlich-IVW Online August/2018

DIREKT VERNETZT: IHRE ONLINE-PRÄSENZ

Mit rund 26 Millionen Seitenaufrufen* zählt augsburger-allgemeine.de zum reichweitenstärksten regionalen Nachrichtenportal in Bayerisch-Schwaben.

Ihr starker Online-Auftritt

- Themenbezogene Microsite mit den Inhalten der Verlagsbeilage
- Online-Integration Ihrer Anzeige in dem digital aufbereiteten Verlagsprodukt
- Beilage als Blätterkatalog auf der Microsite
- Videoportrait zur Darstellung Ihrer Firma (optional)
- Promotion des Videos durch Einbettung in Landing-Page

IHRE REICHWEITENVERLÄNGERUNG MIT UNSEREN ONLINEPAKETEN

Platzierung Lokales	Rectangle + Mobile-Medium-Rectangle	Wallpaper + Mobile-Content-Banner	Billboard + Cube-Ad
Basis 15.000 AI*	300,00 €	337,50 €	412,50 €
Premium 25.000 AI*	500,00 €	562,50 €	687,50 €
Profi 50.000 AI*	1.000,00 €	1.125,00 €	1.375,00 €

KOMBINIERTE MARKETING-POWER: PRINT + PREMIUM-ONLINE

Nutzen Sie das Beste aus On- und Offline für Ihre Kampagne:

- Kombinieren Sie Ihren Werbeauftritt in der Verlagssonderbeilage auf Wunsch mit einem individuellen Video
- Besetzen Sie Ihre relevanten Marketing-Themen on- und offline
- Nutzen Sie die Verstärker- und Synergieeffekte aus der Mehrfachpräsenz auf mehreren Kanälen
- Microsite durch unsere SEO/SEM-Aktivitäten frequentiert

augsburger-allgemeine.de/visionen

* AdImpressions/August 2018

KONTAKT & INFORMATIONEN

Für Rückfragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Florian Scheurer I Produktmanagement
Tel. [08 21] 7 77-24 88, Fax [08 21] 7 77-24 15, florian.scheurer@augsburger-allgemeine.de

Augsburg
Bernhard Mögele: Tel. [08 21] 7 77-25 54
Thomas Domler: Tel. [08 21] 7 77-25 67

Augsburg-Land
Andreas Müller: Tel. [08 21] 2 98 21-20
anzeigen-landkreis@augsburger-allgemeine.de

Schwabmünchen
Andreas Müller: Tel. [08 21] 2 98 21-20
Michael Steger: Tel. [0 82 32] 96 77-15
anzeigen@schwabmuenchner-allgemeine.de

Aichach
Jürgen Peter: Tel. [0 82 51] 89 81-13
anzeigen@aichacher-nachrichten.de

Friedberg
Marc-Andre Werner: Tel. [08 21] 65 07 04-30
anzeigen@friedberger-allgemeine.de

Landsberg
Siegfried Metzger: Tel. [0 81 91] 3 26-1 11
anzeigen@landsberger-tagblatt.de