

# MEDIADATEN UND PREISE 2025

Augsburger Allgemeine und Allgäuer Zeitung  
Nr. 60, gültig ab 1. Januar 2025

<sup>1)</sup> Quelle: IVW II. Quartal 2024, verbreitete Auflage

TÄGLICH  
**263.192**  
EXEMPLARE <sup>1)</sup>



Erscheinungsort: 86167 Augsburg  
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)  
Pflichtblatt der Münchner Börse

Weitere Infos finden Sie unter:  
[mediadaten.augsburger-allgemeine.de](https://mediadaten.augsburger-allgemeine.de)

Allgäuer  
Zeitung

Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

# STARKE PARTNER DER REGION

Augsburger Allgemeine und ihre Heimatzeitungen  
mit Allgäuer Zeitung



**746.000**  
tägliche Leser /  
Unique User



**700.000**  
tägliche Leser



**793.688**  
Exemplare einmal  
pro Woche



**263.192**  
verbreitete  
Exemplare



**ca. 38 Mio.**  
Seitenaufrufe  
pro Monat



**16 Mio.**  
Visits  
pro Monat



**76,8%**  
der Deutschen  
lesen Zeitung,  
gedruckt oder digital



## SEHR GEEHRTE WERBEKUNDINNEN UND WERBEKUNDEN!



Ob Augsburger Allgemeine und ihre Regionalausgaben oder Wochenzeitung, Special-Interest-Kanal oder Native Ad, Beilage oder Anzeige: Unsere Medien bieten Ihnen vielfältige und passgenaue Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft sowohl in gedruckter als auch digitaler Form zu platzieren. In einem Umfeld, dem die Leserinnen und Leser vertrauen. Eine übersichtliche Darstellung der verschiedenen Werbemöglichkeiten, die Reichweite, Leser-

und Nutzerstruktur berücksichtigen, finden Sie in unseren Mediadaten.

Wir entwickeln individuell abgestimmte Konzepte für die Tages- und Wochenzeitung sowie unsere digitalen Plattformen, damit Sie Ihre Werbeziele erreichen. In der Gesamtausgabe der Tageszeitung erreichen Sie eine Leserschaft von 700.000 Menschen, und durch die insgesamt 24 Lokalausgaben haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung regional anzupassen. Darüber hinaus können Sie mit Anzeigen oder Beilagen in unserer Wochenzeitung „extra“ alle erreichbaren Haushalte ansprechen.

Neben klassischen Anzeigen bieten wir auch spannende, unkonventionelle Werbeformate an.

Auf [augsburger-allgemeine.de](http://augsburger-allgemeine.de), dem führenden Nachrichtenportal in Bayerisch-Schwaben, stehen Ihnen umfangreiche digitale Werbemöglichkeiten zur Verfügung. Sie können gezielt Ihre Zielgruppe auf verschiedenen Special-Interest-Kanälen wie FuPa.net, dem Fußballportal der Region, oder Hallo Augsburg, der jungen digitalen Plattform für Augsburg und Umgebung, ansprechen.

Wir unterstützen Sie auch bei der Planung, Umsetzung und Koordination Ihrer Werbung auf Instagram, Facebook oder YouTube.

Unabhängig von der gewählten Werbeform oder Plattform profitieren Sie davon, mit der Augsburger Allgemeinen und ihren Regionalausgaben in einer der größten Abonnement-Zeitungen des Landes zu werben. Wir liefern topaktuelle Berichterstattung auf höchstem journalistischen Niveau und sind stets den Menschen unserer Region verpflichtet. Ihre Botschaft wird von der hohen Glaubwürdigkeit und Seriosität unserer Medien, sowohl in gedruckter als auch digitaler Form, profitieren.

Ihr Erfolg steht für uns im Mittelpunkt! Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir effektive Werbemittel für den klassischen und digitalen Bereich, um Ihre Kommunikationsziele zu erreichen.

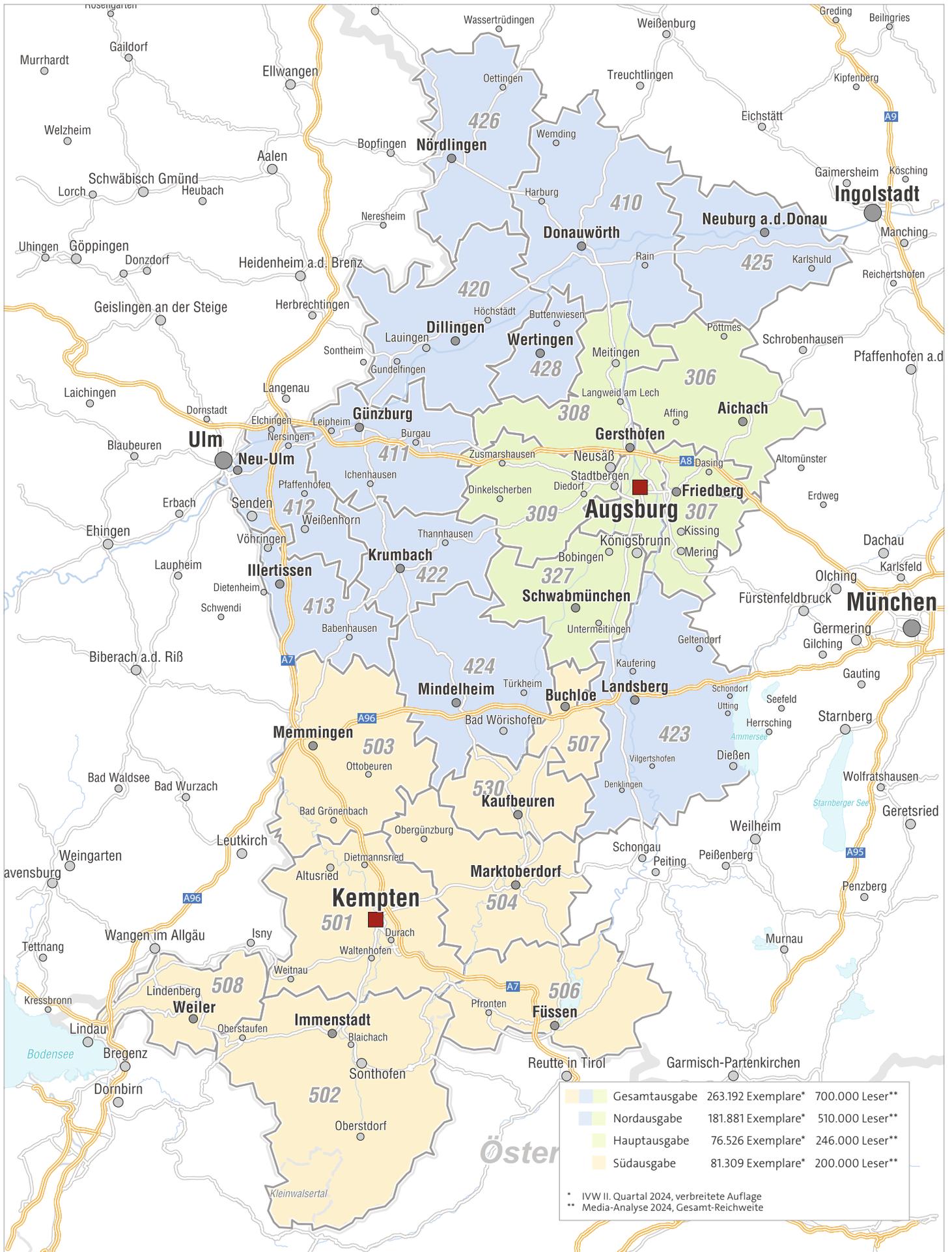
**Augsburger Allgemeine**  
Matthias Schmid  
Gesamtleiter Werbevermarktung  
Mitglied der Geschäftsleitung

## INHALT

Ausgaben und Belegungsmöglichkeiten, Verbreitungsgebiet	4–5
Anzeigenpreise Blockausgaben und Lokalausgaben	6–8
Platzierungsangebote und Sonderformate	9–11
<hr/>	
Wochenzeitung extra: Auflagen, Verbreitungsgebiet, Preise	12–15
<hr/>	
Power-Kombinationen	16
Prospektbeilagen	17–18
Erstklassige Druckprodukte aus Augsburg	19
Digitale Produktwelten und digitale Services	20–24
<hr/>	
Kfz-Börse	25
<hr/>	
Immo-Börse	26
<hr/>	
Job und Karriere: Stellenanzeigen Zeitung und Online	27–31
<hr/>	
Reisemarkt	32–33
<hr/>	
Verlagsanschriften Lokalausgaben und Servicebüros	34–35
Allgemeine Verlagsangaben und Technische Angaben	36–37
Allgemeine Geschäftsbedingungen	38–39



Belegbare Ausgaben 	ZIS-Nr.	Ausgaben-Nr.	Verbreitete Auflage, IVW, II. Quartal 2024	Anzeigenschluss
<b>Blockausgaben</b>				
Gesamtausgabe	101589	100	263.192	siehe Verlagsangaben, S. 32
Nordausgabe	100532	200	181.881	
Hauptausgabe	100290	300	76.526	
Südausgabe	101057	500	81.309	siehe Anzeigenschluss Lokalausgaben-Süd
<b>Lokalausgaben Nord</b>				
Aichacher Nachrichten	100137	306	5.628	Für Anzeigenaufträge und Druckvorlagen: 2 Arbeitstage vor Erscheinen, 16 Uhr
Augsburger Land	101704	310	22.536	
Donau Zeitung, Dillingen	100171	420	12.015	
Donauwörther Zeitung	101901	410	13.222	
Friedberger Allgemeine	101609	307	10.778	
Günzburger Zeitung	100664	411	12.199	
Illertisser Zeitung	100372	413	7.716	
Mittelschwäbische Nachrichten, Krumbach	100665	422	6.692	
Landsberger Tagblatt	101848	423	12.833	
Mindelheimer Zeitung	101039	424	11.737	
Neuburger Rundschau	100397	425	7.888	
Neu-Ulmer Zeitung	101279	412	7.519	
Rieser Nachrichten, Nördlingen	100252	426	10.053	
Schwabmünchner Allgemeine m. Königsbrunner Zeitung	101372	327	12.622	
Wertinger Zeitung	101378	428	3.469	
<b>Lokalausgaben Süd</b>				
Allgäuer Zeitung, Kempten	101158	501	18.134	Für Anzeigenaufträge und Druckvorlagen: 2 Arbeitstage vor Erscheinen, 16 Uhr
Allgäuer Zeitung, Füssener Blatt	100778	506	8.042	
Allgäuer Anzeigblatt, Immenstadt	100589	502	13.052	
Allgäuer Zeitung, Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung	100679	530	11.917	
Buchloer Zeitung	100890	507	3.235	
Allgäuer Zeitung, Marktoberdorf	101073	504	7.595	
Memminger Zeitung	100176	503	15.902	
Der Westallgäuer, Weiler	101685	508	6.653	



# Umwelt. Bewusst. Gedruckt.



## Rohstoffe

### Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft

Frischfasern für die Papierherstellung in Deutschland kommen überwiegend aus Durchforstungsholz und Sägewerksabfällen. Unabhängige Zertifikate wie **FSC®** und **PEFC™** weisen zudem die nachhaltige Forstwirtschaft innerhalb der Lieferkette nach.

### Die Druck- und Papierwirtschaft geht sorgsam mit Energie um.

Strom macht den größten Anteil des Energiebedarfs einer Druckerei aus. Er macht durchschnittlich **2 %** der Gesamtkosten aus, die einen Druckbetrieb belasten.



## Energie

Energie für die Papierproduktion stammt bereits zu **60 %** aus erneuerbaren Quellen.

### Umweltschonende Farben

Umweltschonende Druckfarben gibt es mit Bindemitteln und Ölen auf Basis nachwachsender Rohstoffe. Viele der heute in Europa produzierten Bogenoffset-Druckfarben sind mineralölfrei.

### Klimaneutral drucken

**283.897,6 t CO<sub>2</sub>** haben die Unternehmen der Druck- und Medienindustrie mithilfe des Klimarechners der Verbände Druck und Medien in den letzten zehn Jahren kompensiert.

Die Klimainitiative der Verbände Druck und Medien steht auf drei Säulen: vermeiden, vermindern und ausgleichen. Alle beteiligten Druckunternehmen setzen sich nachhaltig für die Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen ein. [www.klima-druck.de](http://www.klima-druck.de)

## Produktion

### Die Druckindustrie verschwendet kein Wasser

Im Druckprozess wird Wasser nur bei der Befeuchtung der Druckplatten und der technischen Anlagereinigung eingesetzt.

### Alkoholfreier Druck

Heute verzichten viele Unternehmen auf Isopropanol als Feuchtmittelzusatz. Lösemittelfreie Waschmittel schützen die Umwelt und die Gesundheit der Mitarbeiter.

### Umweltfreundlich verpackt

Für **77 %** der Konsumenten spielt die Umweltfreundlichkeit der **Verpackung** eine bedeutende Rolle bei der Einkaufsentscheidung.

## Produkte

### Printwerbung ist nachhaltig

Print-Mailings sind im Haushalt längere Zeit präsent und erzeugen kontinuierlich Bestellungen. **72 %** der Zeitungsläser heben die Prospekte aus ihrer Zeitung auf bzw. nehmen sie direkt zum Einkauf mit ins Geschäft.

## Recycling

### Aus Alt mach Neu

Die Altpapierersatzquote bei grafischen Papieren liegt bei rund **83 %**. Bei der Herstellung von Zeitungsdruckpapieren wird nahezu **100 % Altpapier** eingesetzt. Damit ist Deutschland weltweit führend beim Papierrecycling.



### Zeitungslesen ist nachhaltig

Die CO<sub>2</sub>-Emissionen bei der Herstellung eines E-Readers entspricht der Produktion von **340 Zeitungen** à 40 Seiten.

### Greenprinting statt Greenwashing

Oft wird behauptet, Online-Kommunikation sei nachhaltiger als Print. Man solle der Umwelt zuliebe auf Druckerzeugnisse verzichten. Experten wissen: Die digitale Kommunikation mit ihrem enormen Bedarf an Energie und nicht nachwachsenden Rohstoffen ist nachweislich nicht umweltfreundlicher als Druck – nur viel weniger transparent.

Sie wollen mehr wissen zum Thema?  
Dann informieren Sie sich unter:  
[www.vdmb.de/umwelt](http://www.vdmb.de/umwelt)

## PREISE BLOCKAUSGABEN

Grundpreise in Euro	Mindestgrößen/Festgrößen	Gesamtausgabe	Nordausgabe	Hauptausgabe
Ausgaben-Nummer		100	200	300
<b>Anzeigenteil</b>				
s/w-Anzeigen je mm		15,00	10,28	6,20
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm <sup>1)</sup>	20,22	13,86	8,34
s/w-Preis für 1/1 Seite	480 x 327 mm	50.400,00	34.540,80	20.832,00
<b>Stellenanzeigen <sup>2)</sup></b>				
s/w-Anzeigen je mm		18,28	12,19	–
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm <sup>1)</sup>	24,62	16,60	–
<b>Textteilanzeigen</b>				
s/w-Anzeigen je mm	ab 20 mm	92,25	75,07	57,84
Farbanzeigen je mm	ab 20 mm	124,29	101,12	77,95
<b>Reiseanzeigen <sup>3)</sup> (Preis gilt für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler)</b>				
s/w-Anzeigen je mm		15,47	10,74	6,20
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm <sup>1)</sup>	20,85	14,47	8,34
<b>Fremdenverkehrsanzeigen <sup>3)</sup> (Preis gilt für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks)</b>				
s/w-Anzeigen je mm		9,50	7,92	–
Farbanzeigen je mm	ab 50 mm	12,76	10,64	–
<b>Börsenkasten (40 x 60 mm)/Wetterkasten (40 x 51 mm)</b>				
s/w-Gesamtpreis		1.140,00	779,00	–
Farbanzeigen Gesamtpreis		1.534,00	1.054,00	–

### Lokalpreise in Euro

<b>Anzeigenteil</b>				
s/w-Anzeigen je mm		12,75	8,74	5,27
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm <sup>1)</sup>	17,19	11,78	7,09
s/w-Preis für 1/1 Seite	480 x 327 mm	42.840,00	29.366,40	17.707,20
<b>Stellenanzeigen <sup>2)</sup></b>				
s/w-Anzeigen je mm		15,54	10,36	–
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm <sup>1)</sup>	20,93	14,11	–
<b>Textteilanzeigen</b>				
s/w-Anzeigen je mm	ab 20 mm	78,41	63,81	49,16
Farbanzeigen je mm	ab 20 mm	105,65	85,95	66,26
<b>Reiseanzeigen <sup>3)</sup> (Preis gilt für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler)</b>				
s/w-Anzeigen je mm		13,15	9,13	5,27
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm <sup>1)</sup>	17,72	12,30	7,09
<b>Fremdenverkehrsanzeigen <sup>3)</sup> (Preis gilt für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks)</b>				
s/w-Anzeigen je mm		9,50	7,92	–
Farbanzeigen je mm	ab 50 mm	12,76	10,64	–
<b>Börsenkasten (40x60 mm)/Wetterkasten (40 x 51 mm)</b>				
s/w-Gesamtpreis		969,00	662,00	–
Farbanzeigen Gesamtpreis		1.304,00	896,00	–

## GESTALTUNGSPAUSCHALE

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung ange-  
lieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von  
15,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig)

## GEWERBLICHE NACHRUF

Für die Berechnung der gewerblichen Nachrufe beachten Sie  
bitte die Preise unserer eigenen Trauer-Anzeigenpreisliste 2025

## ABSCHLUSSRABATTE

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen in einheitlicher Größe		Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens	
12 Anzeigen	10 %	3.000 mm	5 %
24 Anzeigen	15 %	5.000 mm	10 %
ab 52 Anzeigen	20 %	10.000 mm	15 %
		ab 20.000 mm	20 %

Die Nachlässe der Lokalausgaben und der extra-Wochenzeitungen finden Sie in den  
Einzeltarifen. Für Prospektbeilagen werden keine Wiederholungs- und Abschluss-  
rabatte gewährt. Die Abschlusslaufzeit beträgt ein Jahr.

<sup>1)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

<sup>2)</sup> Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf [jobs.augsburger-allgemeine.de](http://jobs.augsburger-allgemeine.de).  
Bei Buchung der Gesamtausgabe zusätzlich auch 4 Wochen auf [jobs-im-allgaeu.de](http://jobs-im-allgaeu.de).

<sup>3)</sup> Die Reise- und Fremdenverkehrsanzeigen erscheinen automatisch innerhalb der Themenwelt  
Reise vier Wochen auf [augsburger-allgemeine.de/reise](http://augsburger-allgemeine.de/reise).

Die Rubriken Stellen-, Immobilien-, Auto- und Geldmarkt, Geschäftsverbindungen,  
Heiraten/Bekanntschäften, Verkäufe/Kaufgesuche, Kunsthandel/Antiquitäten, Tiermarkt und  
Wassersport sind nur in der Nord- bzw. Gesamtausgabe belegbar.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.  
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

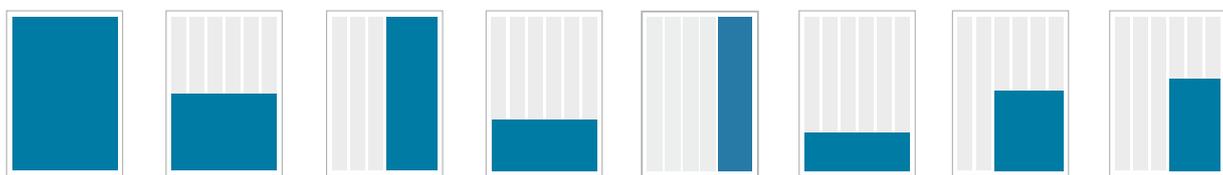


## STANDARDFORMAT GRUNDPREISE



technische Formate (BxH)	327x480 mm 1/1-Seite		327x240 mm 1/2-S. quer		161x480 mm 1/2-S. blattth.		327x160 mm 1/3-S. quer		106x480 mm 1/3-S. blattth.		327x120 mm 1/4-S. quer		217x250 mm 1000er-EF		161x287 mm EF (Mindestformat)	
	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe
<b>Blockausgaben</b>																
Gesamtausgabe	50.400,00	67.951,06	25.200,00	33.975,53	25.275,00	34.076,65	16.800,00	22.650,35	16.845,00	22.711,02	12.600,00	16.987,76	17.550,00	23.661,53	15.105,00	20.365,09
Nordausgabe	34.548,71	46.565,65	17.274,35	23.282,82	17.325,76	23.352,12	11.516,24	15.521,88	11.547,08	15.563,46	8.637,18	11.641,41	12.030,35	16.214,82	10.354,33	13.955,84
Hauptausgabe Augsburg	20.832,00	28.026,35	10.416,00	14.013,18	10.447,00	14.054,88	6.944,00	9.342,12	6.962,60	9.367,14	5.208,00	7.006,59	7.254,00	9.759,18	6.243,40	8.399,56
<b>Lokalausgaben</b>																
Aichacher Nachrichten	3.597,18	4.901,65	1.798,59	2.450,82	1.803,94	2.458,12	1.199,06	1.633,88	1.202,27	1.638,26	899,29	1.225,41	1.252,59	1.706,82	1.078,08	1.469,04
Augsburger Land	7.115,29	9.566,12	3.557,65	4.783,06	3.568,24	4.797,29	2.371,76	3.188,71	2.378,12	3.197,25	1.778,82	2.391,53	2.477,65	3.331,06	2.132,47	2.866,99
Donau Zeitung, Dillingen	6.087,53	8.143,06	3.043,76	4.071,53	3.052,82	4.083,65	2.029,18	2.714,35	2.034,61	2.721,62	1.521,88	2.035,76	2.119,76	2.835,53	1.824,45	2.440,49
Donauwörther Zeitung	6.245,65	8.459,29	3.122,82	4.229,65	3.132,12	4.242,24	2.081,88	2.819,76	2.087,46	2.827,32	1.561,41	2.114,82	2.174,82	2.945,65	1.871,84	2.535,27
Friedberger Allgemeine	5.099,29	6.878,12	2.549,65	3.439,06	2.557,24	3.449,29	1.699,76	2.292,71	1.704,32	2.298,85	1.274,82	1.719,53	1.775,65	2.395,06	1.525,27	2.061,39
Günzburger Zeitung	6.048,00	8.143,06	3.024,00	4.071,53	3.033,00	4.083,65	2.016,00	2.714,35	2.021,40	2.721,62	1.512,00	2.035,76	2.106,00	2.835,53	1.812,60	2.440,49
Illertisser Zeitung	5.731,76	7.747,76	2.865,88	3.873,88	2.874,41	3.885,41	1.910,59	2.582,59	1.915,71	2.589,51	1.432,94	1.936,94	1.995,88	2.697,88	1.717,82	2.322,02
Mittelschwäbische Nachrichten	5.336,47	7.233,88	2.668,24	3.616,94	2.676,18	3.627,71	1.778,82	2.411,29	1.783,59	2.417,75	1.334,12	1.808,47	1.858,24	2.518,94	1.599,35	2.168,01
Landsberger Tagblatt	6.166,59	8.301,18	3.083,29	4.150,59	3.092,47	4.162,94	2.055,53	2.767,06	2.061,04	2.774,47	1.541,65	2.075,29	2.147,29	2.890,59	1.848,14	2.487,88
Mindelheimer Zeitung	5.731,76	1.589,65	2.865,88	3.794,82	2.874,41	3.806,12	1.910,59	2.529,88	1.915,71	2.536,66	1.432,94	1.897,41	1.995,88	2.642,82	1.717,82	2.274,64
Neuburger Rundschau	6.008,47	7.984,94	3.004,24	3.992,47	3.013,18	4.004,35	2.002,82	2.661,65	2.008,19	2.668,78	1.502,12	1.996,24	2.092,24	2.780,47	1.800,75	2.393,11
Neu-Ulmer Zeitung	5.731,76	7.747,76	2.865,88	3.873,88	2.874,41	3.885,41	1.910,59	2.582,59	1.915,71	2.589,51	1.432,94	1.936,94	1.995,88	2.697,88	1.717,82	2.322,02
Rieser Nachrichten	5.850,35	7.747,76	2.925,18	3.873,88	2.933,88	3.885,41	1.950,12	2.582,59	1.955,34	2.589,51	1.462,59	1.936,94	2.037,18	2.697,88	1.753,36	2.322,02
Schwabmünchner Allgemeine	5.731,76	7.668,71	2.865,88	3.834,35	2.874,41	3.845,76	1.910,59	2.556,24	1.915,71	2.563,08	1.432,94	1.917,18	1.995,88	2.670,35	1.717,82	2.298,33
Wertinger Zeitung	4.506,35	6.127,06	2.253,18	3.063,53	2.259,88	3.072,65	1.502,12	2.042,35	1.506,14	2.047,82	1.126,59	1.531,76	1.569,18	2.133,53	1.350,56	1.836,29

## STANDARDFORMAT LOKALPREISE



technische Formate (BxH)	327x480 mm 1/1-Seite		327x240 mm 1/2-S. quer		161x480 mm 1/2-S. blattth.		327x160 mm 1/3-S. quer		106x480 mm 1/3-S. blattth.		327x120 mm 1/4-S. quer		217x250 mm 1000er-EF		161x287 mm EF (Mindestformat)	
	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe
<b>Blockausgaben</b>																
Gesamtausgabe	42.840,00	57.758,40	21.420,00	28.879,20	21.483,75	28.965,15	14.280,00	19.252,80	14.318,25	19.304,37	10.710,00	14.439,60	14.917,50	20.112,30	12.839,25	17.310,33
Nordausgabe	29.366,40	39.580,80	14.683,20	19.790,40	14.726,90	19.849,30	9.788,80	13.193,60	9.815,02	13.228,94	7.341,60	9.895,20	10.225,80	13.782,60	8.801,18	11.862,46
Hauptausgabe Augsburg	17.707,20	23.822,40	8.853,60	11.911,20	8.879,95	11.946,65	5.902,40	7.940,80	5.918,21	7.962,07	4.426,80	5.955,60	6.165,90	8.295,30	5.306,89	7.139,63
<b>Lokalausgaben</b>																
Aichacher Nachrichten	3.057,60	4.166,40	1.528,80	2.083,20	1.533,35	2.089,40	1.019,20	1.388,80	1.021,93	1.392,52	764,40	1.041,60	1.064,70	1.450,80	916,37	1.248,68
Augsburger Land	6.048,00	8.131,20	3.024,00	4.065,60	3.033,00	4.077,70	2.016,00	2.710,40	2.021,40	2.717,66	1.512,00	2.032,80	2.106,00	2.831,40	1.812,60	2.436,94
Donau Zeitung, Dillingen	5.174,40	6.921,60	2.587,20	3.460,80	2.594,90	3.471,10	1.724,80	2.307,20	1.729,42	2.313,38	1.293,60	1.730,40	1.801,80	2.410,20	1.550,78	2.074,42
Donauwörther Zeitung	5.308,80	7.190,40	2.654,40	3.595,20	2.662,30	3.605,90	1.769,60	2.396,80	1.774,34	2.403,22	1.327,20	1.797,60	1.848,60	2.503,80	1.591,06	2.154,98
Friedberger Allgemeine	4.334,40	5.846,40	2.167,20	2.923,20	2.173,65	2.931,90	1.444,80	1.948,80	1.448,67	1.954,02	1.083,60	1.461,60	1.509,30	2.035,80	1.299,03	1.752,18
Günzburger Zeitung	5.140,80	6.921,60	2.570,40	3.460,80	2.578,05	3.471,10	1.713,60	2.307,20	1.718,19	2.313,38	1.285,20	1.730,40	1.790,10	2.410,20	1.540,71	2.074,42
Illertisser Zeitung	4.872,00	6.585,60	2.436,00	3.292,80	2.443,25	3.302,60	1.624,00	2.195,20	1.628,35	2.201,08	1.218,00	1.646,40	1.696,50	2.293,20	1.460,15	1.973,72
Mittelschwäbische Nachrichten	4.536,00	6.148,80	2.268,00	3.074,40	2.274,75	3.083,55	1.512,00	2.049,60	1.516,05	2.055,09	1.134,00	1.537,20	1.579,50	2.141,10	1.359,45	1.842,81
Landsberger Tagblatt	5.241,60	7.056,00	2.620,80	3.528,00	2.628,60	3.538,50	1.747,20	2.352,00	1.751,88	2.358,30	1.310,40	1.764,00	1.825,20	2.457,00	1.570,92	2.114,70
Mindelheimer Zeitung	4.872,00	6.451,20	2.436,00	3.225,60	2.443,25	3.235,20	1.624,00	2.150,40	1.628,35	2.156,16	1.218,00	1.612,80	1.696,50	2.246,40	1.460,15	1.933,44
Neuburger Rundschau	5.107,20	6.787,20	2.553,60	3.393,60	2.561,20	3.403,70	1.702,40	2.262,40	1.706,96	2.268,46	1.276,80	1.696,80	1.778,40	2.363,40	1.530,64	2.034,14
Neu-Ulmer Zeitung	4.872,00	6.585,60	2.436,00	3.292,80	2.443,25	3.302,60	1.624,00	2.195,20	1.628,35	2.201,08	1.218,00	1.646,40	1.696,50	2.293,20	1.460,15	1.973,72
Rieser Nachrichten	4.972,80	6.585,60	2.486,40	3.292,80	2.493,80	3.302,60	1.657,60	2.195,20	1.662,04	2.201,08	1.243,20	1.646,40	1.731,60	2.293,20	1.490,36	1.973,72
Schwabmünchner Allgemeine	4.872,00	6.518,40	2.436,00	3.259,20	2.443,25	3.268,90	1.624,00	2.172,80	1.628,35	2.178,62	1.218,00	1.629,60	1.696,50	2.269,80	1.460,15	1.953,58
Wertinger Zeitung	3.830,40	5.208,00	1.915,20	2.604,00	1.920,90	2.611,75	1.276,80	1.736,00	1.280,22	1.740,65	957,60	1.302,00	1.333,80	1.813,50	1.147,98	1.560,85

## Tunnelanzeigen



### Mindestgröße

240 mm hoch, 234 mm breit = 4 Textspalten plus Bund

### Maximalgröße

360 mm hoch, 455 mm breit = 8 Textspalten plus Bund

### Belegung

Gesamt-, Nord-, Hauptausgabe

### Anmerkungen zur Berechnung

4 Textspalten plus Bund = 5,68 Anzeigenspalten  
6 Textspalten plus Bund = 8,02 Anzeigenspalten  
8 Textspalten plus Bund = 10,36 Anzeigenspalten

## Blattbreite Anzeigen auf Textseiten in der Seitenmitte <sup>1)</sup>



### Mindestgröße

80 mm hoch, 327 mm breit = blattbreit

### Maximalgröße

100 mm hoch, 327 mm breit = blattbreit

### Belegung

alle Ausgaben

### Anmerkungen zur Berechnung

Sonderplatzierungszuschlag: 50 % auf den Gesamtpreis der Anzeige.

## Anzeigenstrecken



### Mindestgröße

3 Seiten

### Maximalgröße

6 Seiten

### Belegung

alle Ausgaben

### Anmerkungen zur Berechnung

3 Seiten – 19 % Rabatt;  
4 Seiten – 25 % Rabatt;  
5 Seiten – 30 % Rabatt;  
6 Seiten – 35 % Rabatt  
(zählt zum Abschluss, Abschlussrabatt wird berücksichtigt – nicht additiv)

## Advertorials/Job Advertorial



### Größen

Festhöhen: 120 mm, 160 mm, 230 mm, 320 mm, 360 mm, 480 mm  
Festbreite: 327 mm (= 7 Anzeigenspalten)

### Belegung

alle Ausgaben; bei Job-Adv. nur Gesamt und Nord möglich

### Anmerkungen

Ein Auftraggeber/Absender mit einem Minimalanzeigenteil von 3-spaltig/50 mm und einem Maximalanzeigenteil von 1/3 der Gesamtgröße. Der Rest der Seite besteht aus Text und Bild. Der Umbruch darf nicht 6-spaltig sein. Preis auf Anfrage

## Panoramaanzeigen



### Mindestgröße

240 mm hoch, 676 mm breit = 15 Spalten

### Maximalgröße

480 mm hoch, 676 mm breit = 15 Spalten

### Belegung

alle Ausgaben

### Anmerkungen zur Berechnung

Berechnung: 15 Anzeigenspalten

## L-Anzeigen im Text- und Anzeigenteil möglich



### Mindestgröße

waagrechter Teil: 100 mm hoch im Textteil und Anzeigenteil  
senkrechter Teil: 3 Anzeigenspalten bzw. 3 Textspalten

### Maximalgröße

waagrechter Teil: 160 mm hoch im Textteil und Anzeigenteil  
senkrechter Teil: unter Seitenkopf

### Belegung

alle Ausgaben

### Anmerkungen zur Berechnung

Berechnung waagrechter Teil: mm-Höhe x 7 Anzeigenspalten; Berechnung senkrechter Teil: Anzahl Textspalten x Umrechnungsfaktor 1,17 x Höhe (abzögl. der mm aus dem waagrechten Teil).  
Im Anzeigenteil entfällt der Umrechnungsfaktor.

## Griffecke auf der Titelseite



### Mindestgröße

festes Format: 100 mm hoch, 106 mm breit = 2 Textspalten

### Belegung

nur Gesamtausgabe und Nordausgabe

### Anmerkung zur Berechnung

Festpreis Gesamt: GP 14.446,- LP 12.279,-  
Festpreis Nord: GP 9.902,- LP 8.417,-

<sup>1)</sup> Bitte stimmen Sie frühzeitig die Verfügbarkeit dieses Sonderformates mit uns ab!

**Satzspiegel:** 480 mm hoch, 327 mm breit  
**Anzeigenspalten:** Breite 45 mm, Anzahl 7  
**Textspalten:** Breite 51 mm, Anzahl 6  
**Umrechnungsfaktor:** 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

## Blattbreite Anzeigen auf Textseiten



- Mindestgröße**  
100 mm hoch (kleiner nur bei Verfügbarkeit),  
327 mm breit = blattbreit
- Maximalgröße**  
360 mm hoch, 327 mm breit = blattbreit
- Belegung**  
alle Ausgaben

## Textteilanzeigen



- Mindestgröße**  
20 mm hoch, 51 mm breit (1-spaltig)
- Maximalgröße**  
150 mm hoch, 161 mm breit (3-spaltig)
- Belegung**  
alle Ausgaben
- Anmerkungen zur Berechnung**  
Erhöhter Textteil-mm-Preis gem. Preisliste,  
keine Umrechnung in Anzeigenspalten.

## Blatthohe Anzeigen auf Textseiten



- Mindestgröße**  
480 mm hoch, 1 Textspalte breit
- Maximalgröße**  
480 mm hoch, 5 Textspalten breit
- Belegung**  
alle Ausgaben
- Anmerkungen zur Berechnung**  
Umrechnung: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

## Eckfeld-Anzeigen



- 3 Textspalten**
- Mindestgröße**  
287 mm hoch, 161 mm breit (1007 Ges.-mm)
- Maximalgröße**  
360 mm hoch, 161 mm breit
- Belegung**  
alle Ausgaben
- Anmerkungen zur Berechnung**  
Umrechnung: 3 Textspalten sind 3,51 Anzeigenspalten

## Börse

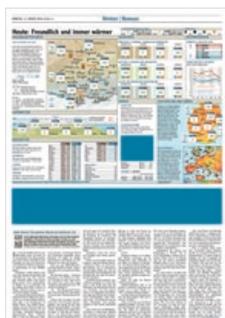


- Anzeige von 4 Seiten Börse umgeben**
- Größe**  
40 mm hoch, 60 mm breit
- Belegung**  
Gesamt, Nord (Di.–Sa.)
- Anmerkungen zur Berechnung**  
Preise siehe Tabelle – Seite 8
- Anzeige über oder unter Börse**
- Mindestgröße**  
Festformat: 20 mm hoch, 327 mm breit
- Belegung**  
Gesamt, Nord (Di.–Sa.)
- Anmerkungen zur Berechnung**  
Platzierung unter Börse: Berechnung zum mm-Preis.  
Platzierung über Börse: Sonderplatzierungszuschlag  
50% auf den Gesamtpreis der Anzeige.



- 4 Textspalten**
- Mindestgröße**  
215 mm hoch, 217 mm breit (1006 Ges.-mm)
- Maximalgröße**  
360 mm hoch, 217 mm breit
- Belegung**  
alle Ausgaben
- Anmerkungen zur Berechnung**  
Umrechnung: 4 Textspalten sind 4,68 Anzeigenspalten

## Wetter



- Anzeige von 4 Seiten Wetter umgeben**
- Mindestgröße**  
Festformat: 40 mm hoch, 51 mm breit
- Belegung**  
Gesamt, Nord
- Anmerkungen zur Berechnung**  
Preise siehe Tabelle – Seite 8
- Anzeige unter Wetter**
- Mindestgröße**  
Festformat: 65 mm hoch, 327 mm breit
- Belegung**  
Gesamt, Nord
- Anmerkungen zur Berechnung**  
Berechnung zum mm-Preis



- 5 Textspalten**
- Mindestgröße**  
172 mm hoch, 272 mm breit (1006 Ges.-mm)
- Maximalgröße**  
360 mm hoch, 272 mm breit
- Belegung**  
alle Ausgaben
- Anmerkungen zur Berechnung**  
Umrechnung: 5 Textspalten sind 5,85 Anzeigenspalten

## Griffeckanzeigen 2 Textspalten



- Mindestgröße**  
festes Format: 106 mm hoch,  
106 mm breit = 2 Textspalten
- Belegung**  
alle Ausgaben
- Anmerkungen zur Berechnung**  
Es werden pauschal 750 mm zum Grund- bzw. Lokal-  
preis berechnet – nicht auf der Titelseite möglich.

## AUSGABEN, AUFLAGEN UND ERSCHEINUNGSTAGE

Belegbare Ausgaben	Ausgaben-Nummer	Zustellerauflage ADA, II. Quartal 2024	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
<b>Super-Kombinationen</b>				
extra Gesamtbelegung, Superkombi Nord + Süd	700 + 800	793.688	Mittwoch + Samstag	Freitag, 15 Uhr
extra, Superkombi Nord	700	600.961	Samstag	Dienstag, 17 Uhr
extra, Superkombi Süd	800	192.727	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
<b>Lokalausgaben Nord</b>				
Augsburg extra mit Landkreis extra	761	242.932	Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Aichach-Friedberg	766	49.967	Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Augsburg	768	58.569	Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Landkreis extra – Wochenzeitung für Königsbrunn, Schwabmünchen und Bobingen	767	35.127	Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Dillingen extra	780	32.507	Samstag	Dienstag, 17 Uhr
Donauwörth extra	770	33.779	Samstag	Dienstag, 17 Uhr
Günzburg extra	771	41.202	Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Illertissen extra	773	31.206	Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Neu-Ulm extra	772	49.265	Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Krumbach extra	782	16.834	Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Landsberg extra	783	42.874	Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Unterallgäu Rundschau, Mindelheim	784	35.635	Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Neuburg extra	785	29.782	Samstag	Dienstag, 17 Uhr
Rieser extra	786	36.687	Samstag	Dienstag, 17 Uhr
Wertingen extra	788	8.258	Samstag	Dienstag, 17 Uhr
<b>Lokalausgaben Süd</b>				
Wochenblatt extra, Ausgabe Kempten/Westallgäu	801	49.765	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Wochenblatt extra, Ausgabe Kaufbeuren, Marktoberdorf und Buchloe	830	51.526	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Memminger extra, Memmingen	803	40.305	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Oberallgäu extra, Immenstadt	802	30.776	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Wochenblatt extra, Ausgabe Füssen/Außerfern	806	20.355	Mittwoch	Montag, 10 Uhr

## PREISE SUPERKOMBINATIONEN

Grundpreise in Euro	Superkombi Nord + Süd	Superkombi Nord	Superkombi Süd <sup>1)</sup>
Ausgaben-Nummer	700 + 800	700	800
<b>Anzeigenteil</b>			
s/w-Anzeigen je mm	21,52	14,94	6,58
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup>	26,74	20,16	
s/w-Preis für 1/1 Seite	72.307,20	50.198,40	22.108,80
<b>Stellenanzeigen<sup>3)</sup></b>			
s/w-Anzeigen je mm	22,01	15,26	6,75
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup>	27,64	20,89	
<b>Lokalpreise in Euro</b>			
<b>Anzeigenteil</b>			
s/w-Anzeigen je mm	18,29	12,70	5,59
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup>	22,73	17,14	
s/w-Preis für 1/1 Seite	61.454,40	42.672,00	18.782,40
<b>Stellenanzeigen<sup>3)</sup></b>			
s/w-Anzeigen je mm	18,71	12,97	5,74
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup>	23,50	17,76	

<sup>1)</sup> seit 2024 gibt es im Allgäu nur noch Farb-mm-Preise

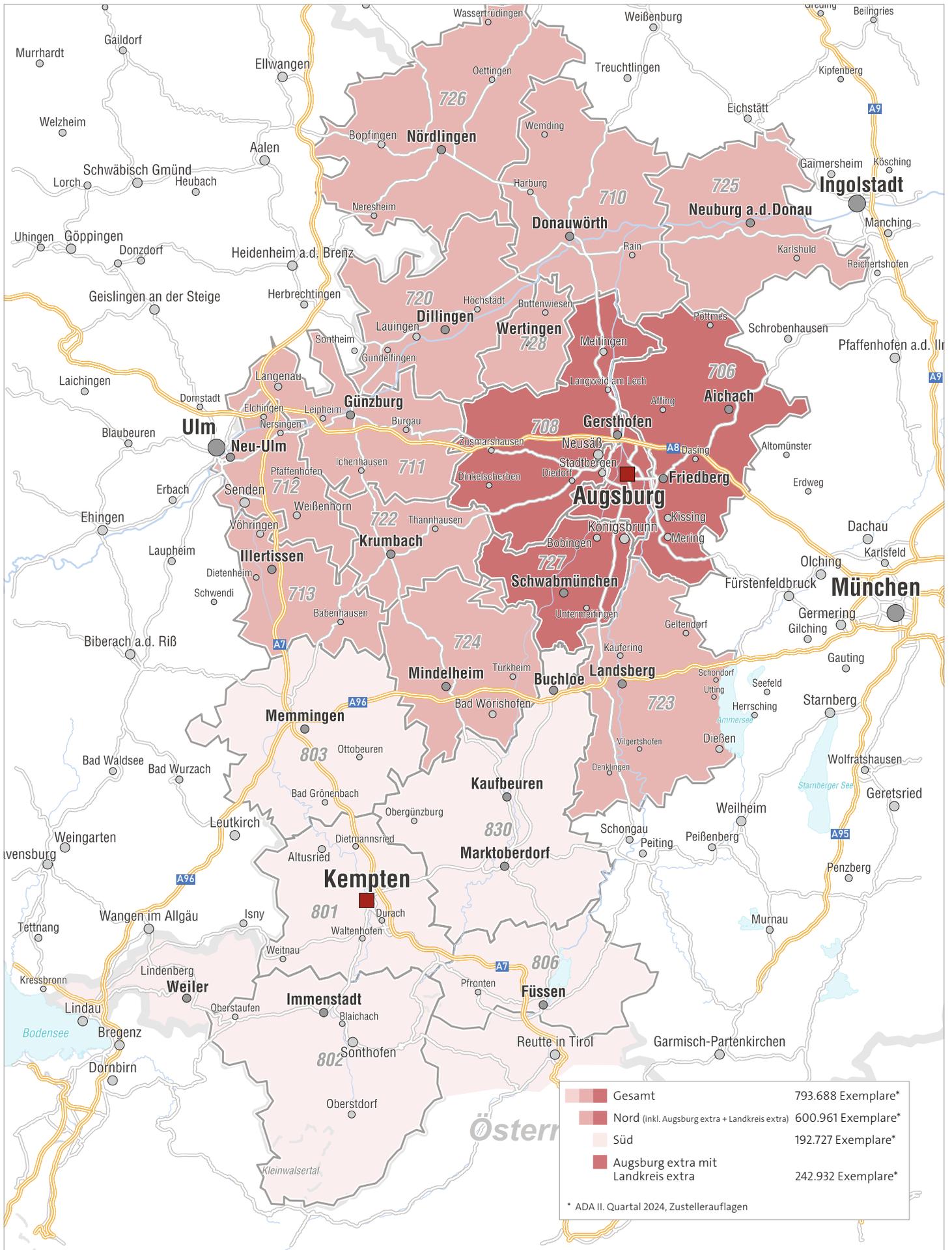
<sup>2)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

<sup>3)</sup> Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf [jobs.augsburger-allgemeine.de](http://jobs.augsburger-allgemeine.de) bzw. [jobs-im-allgaeu.de](http://jobs-im-allgaeu.de)

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.

Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichende Erscheinungsweise; für Sonderwerbformen und Verlagsbeilagen gelten individuelle Schlusstermine



PREISE LOKAL AUSGABEN WOCHENZEITUNG EXTRA NORD

	Augsburg extra mit Landkreis extra	Landkreis extra, Aichach-Friedberg	Landkreis extra Augsburg	Landkreis Extra Kö-brunn, Schwabmünchen, Bobingen	Dillingen extra	Donau-wörth extra	Günzburg extra	Illertissen extra	Neu-Ulm extra	Krumbach extra	Landsberg extra	Unter-allgäu Rundschau	Neuburg extra	Rieser extra	Wertingen extra
<b>Grundpreise in Euro</b>															
Ausgaben-Nummer	761	766	768	767	780	770	771	773	772	782	783	784	785	786	788
<b>Anzeigenteil</b>															
s/w-Anzeigen je mm	3,60	1,38	1,80	1,27	1,59	1,68	1,65	1,26	1,35	1,45	1,74	1,52	1,68	1,71	1,02
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	4,82	1,87	2,42	1,73	2,15	2,27	2,20	1,67	1,85	1,93	2,32	2,04	2,27	2,27	1,35
s/w-Preis für 1/1 Seite	12.096,00	4.636,80	6.048,00	4.267,20	5.342,40	5.644,80	5.544,00	4.233,60	4.536,00	4.872,00	5.846,40	5.107,20	5.644,80	5.745,60	3.427,20
<b>Stellenanzeigen<sup>2)</sup></b>															
s/w-Anzeigen je mm	3,92	1,73	2,13	1,59	1,94	2,06	2,00	1,61	1,73	1,81	2,12	1,87	2,06	2,07	1,35
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	5,24	2,19	2,78	2,05	2,53	2,66	2,58	2,04	2,19	2,28	2,72	2,40	2,66	2,66	1,73
<b>Titelkopfanzeigen (80 mm hoch/45 mm breit)</b>															
Festpreis Farbanzeigen	751,00	288,00	374,00	264,00	322,00	341,00	336,00	252,00	279,00	292,00	352,00	313,00	341,00	341,00	206,00
<b>Anzeigen auf Titelseite</b>															
s/w-Anzeigen je mm	4,32	1,66	2,16	1,52	1,91	2,02	1,98	1,51	1,62	1,74	2,09	1,82	2,02	2,05	1,22
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	5,78	2,24	2,90	2,08	2,58	2,72	2,64	2,00	2,22	2,32	2,78	2,45	2,72	2,72	1,62
<b>Textteilanzeigen ab 20 mm</b>															
s/w-Anzeigen je mm	–	2,14	2,76	1,94	2,42	2,59	2,52	1,89	2,07	2,21	2,64	2,34	2,59	2,59	1,55
Farbanzeigen je mm	–	2,54	3,31	2,31	2,80	2,93	2,88	2,19	2,38	2,54	3,04	2,68	2,93	2,93	1,81

Lokalpreise in Euro

<b>Anzeigenteil</b>															
s/w-Anzeigen je mm	3,06	1,17	1,53	1,08	1,35	1,43	1,40	1,07	1,15	1,23	1,48	1,29	1,43	1,45	0,87
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	4,10	1,59	2,06	1,47	1,83	1,93	1,87	1,42	1,57	1,64	1,97	1,73	1,93	1,93	1,15
s/w-Preis für 1/1-Seite	10.281,60	3.931,20	5.140,80	3.628,80	4.536,00	4.804,80	4.704,00	3.595,20	3.864,00	4.132,80	4.972,80	4.334,40	4.804,80	4.872,00	2.923,20
<b>Stellenanzeigen<sup>2)</sup></b>															
s/w-Anzeigen je mm	3,33	1,47	1,81	1,35	1,65	1,75	1,70	1,37	1,47	1,54	1,80	1,59	1,75	1,76	1,15
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	4,45	1,86	2,36	1,74	2,15	2,26	2,19	1,73	1,86	1,94	2,31	2,04	2,26	2,26	1,47
<b>Titelkopfanzeigen (80 mm hoch/45 mm breit)</b>															
Festpreis Farbanzeigen	638,00	245,00	318,00	224,00	274,00	290,00	286,00	214,00	237,00	248,00	299,00	266,00	290,00	290,00	175,00
<b>Anzeigen auf Titelseite</b>															
s/w-Anzeigen je mm	3,67	1,40	1,84	1,30	1,62	1,72	1,68	1,28	1,38	1,48	1,78	1,55	1,72	1,74	1,04
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	4,92	1,91	2,47	1,76	2,20	2,32	2,24	1,70	1,88	1,97	2,36	2,08	2,32	2,32	1,38
<b>Textteilanzeigen ab 20 mm</b>															
s/w-Anzeigen je mm	–	1,82	2,35	1,65	2,06	2,20	2,14	1,61	1,76	1,88	2,24	1,99	2,20	2,20	1,32
Farbanzeigen je mm	–	2,16	2,81	1,96	2,38	2,49	2,45	1,86	2,02	2,16	2,58	2,28	2,49	2,49	1,54

Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen lokalen Ausgaben der Wochenzeitungen bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt von 12 %. Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

GESTALTUNGSPAUSCHALE

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 15,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig).

<sup>1)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

<sup>2)</sup> Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf [jobs.augsburger-allgemeine.de](http://jobs.augsburger-allgemeine.de)

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr  
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

## PREISE LOKALAUSGABEN WOCHENZEITUNG EXTRA SÜD

Grundpreise in Euro	Wochenblatt extra Kempten/Westallgäu	Wochenblatt extra Kaufbeuren/ Marktoberdorf/Buchloe	Memminger extra	Oberallgäu extra Immenstadt	Wochenblatt extra Füssen/Außerfern
<b>Ausgaben-Nummer</b>	801	830	803	802	806
<b>Anzeigenteil</b>					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	2,39	2,40	2,34	2,29	2,18
<b>Stellenanzeigen <sup>2)</sup></b>					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	2,48	2,49	2,45	2,41	2,28
<b>Anzeigen auf der Titelseite</b>					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	2,85	2,86	2,80	2,75	2,62

### Lokalpreise in Euro

<b>Anzeigenteil</b>					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	2,03	2,04	1,99	1,95	1,85
<b>Stellenanzeigen <sup>2)</sup></b>					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	2,11	2,12	2,08	2,05	1,94
<b>Anzeigen auf der Titelseite</b>					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	2,42	2,43	2,38	2,34	2,23

## KOMBINATIONSPREISE WOCHENZEITUNG EXTRA – LOKALAUSGABEN SÜD

Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis.

Grundpreise in Euro Kombination	Wochenblatt extra Kempten/Westallgäu	Wochenblatt extra Kaufbeuren/ Marktoberdorf/ Buchloe	Memminger extra	Oberallgäu extra Immenstadt	Wochenblatt extra Füssen/Außerfern
<b>Ausgaben-Nummer</b>	801	830	803	802	806
<b>Anzeigenteil</b>					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	1,41	1,46	1,38	1,31	1,27
<b>Stellenanzeigen <sup>2)</sup></b>					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	1,53	1,56	1,48	1,40	1,36
<b>Lokalpreise in Euro Kombination</b>					
<b>Anzeigenteil</b>					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	1,20	1,24	1,17	1,11	1,08
<b>Stellenanzeigen <sup>2)</sup></b>					
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	1,30	1,33	1,26	1,19	1,16

Weitere Angaben zu Belegungsmöglichkeiten finden Sie in den Mediadaten der Allgäuer Zeitung: [www.allgaeuer-zeitung.de/mediadaten](http://www.allgaeuer-zeitung.de/mediadaten)

<sup>1)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

<sup>2)</sup> Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf [jobs-im-allgaeu.de](http://jobs-im-allgaeu.de)

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr  
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

## EINE INVESTITION, DIE SICH LOHNT!

Die Mehrheit unserer Kunden in den Regionen profitiert schon lange vom doppelten Werbeanstoß unserer Power-Kombi und räumt ihr deshalb eine gewichtige Rolle im Media-Mix ein.

Die Belegung von Tageszeitung und Wochenzeitung innerhalb einer Kalenderwoche macht auch für Ihren Werbeerfolg noch mehr möglich.

## NUTZEN AUCH SIE DIE SPEZIELLEN VORTEILE DER POWER-KOMBI

- Höhere Reichweite, um noch mehr Menschen über Ihre Angebote zu informieren.
- Durch Mehrfachkontakte die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaften in der Premiumzielgruppe der Tageszeitungsleser bis zu 100 % verstärken.
- Klug Akzente setzen mit der flexiblen Wahl des Anzeigenscheinungstermins in der Tageszeitung.
- Attraktive Vorzugspreise der Kombi sichern und Kosten gegenüber Einzelbuchungen reduzieren.

## PREISE TAGESZEITUNG MIT WOCHENZEITUNG EXTRA – LOKALAUSGABEN NORD

Alle lokalen extra Wochenzeitungen sind mit den jeweiligen lokalen Tageszeitungs-Ausgaben kombinierbar. Ausführliche Informationen und detaillierte Darstellungen der Verbreitungsgebiete finden Sie in den jeweiligen Einzelтарifen.

	Hauptausgabe + Augsburg extra	Aichacher Nachrichten + Landkreis extra AIC/FDB	Augsburger Land + Landkreis extra, Lkr. Augsburg	Donau Zeitung, Dillingen + Dillingen extra	Donauwörther Zeitung + Donauwörth extra	Friedberger Allgemeine + Landkreis extra AIC/FDB	Günzburger Zeitung + Günzberg extra	Illertisser Zeitung + Illertissen extra	Mittelschwäbische Nachrichten + Krumbach extra	Landsberger Tagblatt + Landsberg extra	Mindelheimer Zeitung + Unterallgäu Rundschau	Neuburger Rundschau + Neuburg extra	Neu-Ulmer Zeitung + Neu-Ulm extra	Rieser Nachrichten + Rieser extra	Schwabmünch. Allgemeine + Landkreis extra SMÜ	Wertinger Zeitung + Wertingen extra
<b>Grundpreise in Euro</b>																
<b>Verbreitete Kombi-Auflage</b> <small>(IVW bzw. ADA 2. Quartal 2024)</small>	319.458	55.595	81.105	44.522	47.001	60.745	53.401	38.922	23.526	55.707	47.372	37.670	56.784	46.740	47.749	11.727
<b>Ausgaben-Nummer</b>	903	928	907	910	911	929	917	914	918	915	919	916	927	920	908	921
<b>Anzeigenteil</b>																
s/w-Anzeigen je mm	9,16	1,93	3,34	2,62	2,64	2,40	2,59	2,41	2,24	2,42	2,42	2,64	2,49	2,62	2,42	1,59
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	12,39	2,60	4,51	3,54	3,55	3,24	3,45	3,24	2,98	3,31	3,31	3,55	3,36	3,54	3,31	2,15
s/w-Preis für 1/1 Seite:	30.777,60	6.484,80	11.222,40	8.803,20	8.870,40	8.064,00	8.702,40	8.097,60	7.526,40	8.131,20	8.131,20	8.870,40	8.366,40	8.803,20	8.131,20	5.342,40
<b>Stellenanzeigen<sup>2)</sup></b>																
s/w-Anzeigen je mm	-	2,29	3,73	3,04	3,05	2,79	2,95	2,81	2,61	2,82	2,81	3,05	2,86	3,04	2,81	1,94
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	-	2,99	4,96	3,96	3,98	3,65	3,86	3,64	3,39	3,68	3,69	3,98	3,75	3,96	3,69	2,53
<b>Lokalpreise in Euro</b>																
<b>Anzeigenteil</b>																
s/w-Anzeigen je mm	7,79	1,64	2,84	2,23	2,24	2,04	2,20	2,05	1,90	2,06	2,06	2,24	2,12	2,23	2,06	1,35
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	10,53	2,21	3,83	3,01	3,02	2,75	2,93	2,75	2,53	2,81	2,81	3,02	2,86	3,01	2,81	1,83
s/w-Preis für 1/1 Seite:	26.174,40	5.510,40	9.542,40	7.492,80	7.526,40	6.854,40	7.392,00	6.888,00	6.384,00	6.921,60	6.921,60	7.526,40	7.123,20	7.492,80	6.921,60	4.536,00
<b>Stellenanzeigen<sup>2)</sup></b>																
s/w-Anzeigen je mm	-	1,95	3,17	2,58	2,59	2,37	2,51	2,39	2,22	2,40	2,39	2,59	2,43	2,58	2,39	1,65
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	-	2,54	4,22	3,37	3,38	3,10	3,28	3,09	2,88	3,13	3,14	3,38	3,19	3,37	3,14	2,15



<sup>1)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

<sup>2)</sup> Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf [jobs.augsburger-allgemeine.de](http://jobs.augsburger-allgemeine.de). Ausführliche Informationen und Verbreitungsgebiete siehe Einzelтарifen

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr  
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

## PREISE TAGESZEITUNG

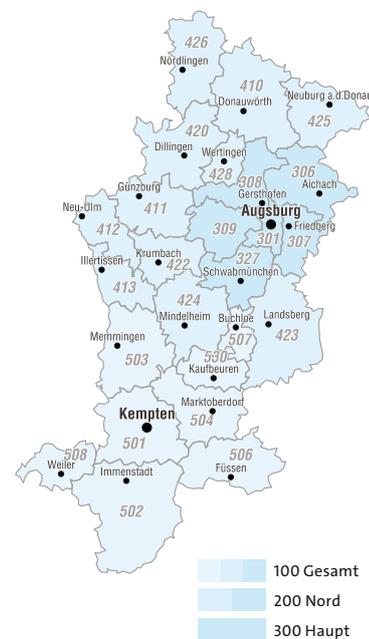
Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	145,40	149,90	165,40	184,70	201,50
Lokalpreise in Euro	123,60	127,40	140,60	157,00	171,30

### Teilbelegungen in den Tageszeitungen

Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben. (mindestens 1 Verkaufsgebiet, mindestens 440 EUR Auftragswert bis 20g, pro weitere 10 g 6 EUR/1.000 Exemplare)

### Belegbare Ausgaben Tageszeitungen (inkl. e-Paper)

Ausgabe	Ausgaben-Nummer	Montag – Freitag			Samstag		
		Gesamt-aufgabe	Print-Anteil <sup>1)</sup>	e-Paper-Anteil <sup>2)</sup>	Gesamt-aufgabe	Print-Anteil <sup>1)</sup>	e-Paper-Anteil <sup>2)</sup>
<b>Gesamtausgabe</b>	100	274.025	219.975	54.050	284.625	230.575	54.050
<b>Nordausgabe</b>	200	190.250	153.800	36.450	196.450	160.000	36.450
<b>Südausgabe (Allg. Zeitung)</b>	500	83.775	66.175	17.600	88.175	70.575	17.600
<b>Hauptausgabe Augsburg, Streukreis I</b>	300	79.700	64.100	15.600	83.900	68.300	15.600
<b>Stadtgebiet Augsburg, Streukreis III</b>	301	25.400	20.300	5.100	27.200	22.100	5.100
<b>Aichacher Nachrichten</b>	306	6.000	4.750	1.250	6.200	4.950	1.250
<b>Friedberger Allgemeine</b>	307	11.300	9.100	2.200	11.800	9.600	2.200
<b>Augsburger Land Nord</b>	308	10.650	8.700	1.950	11.100	9.150	1.950
<b>Augsburger Land West</b>	309	12.950	10.550	2.400	13.600	11.200	2.400
<b>Schwabmünchner Allgemeine</b>	327	13.400	10.700	2.700	14.000	11.300	2.700
<b>Donau Zeitung</b>	420	12.450	10.000	2.450	12.600	10.150	2.450
<b>Donauwörther Zeitung</b>	410	13.650	10.950	2.700	13.900	11.200	2.700
<b>Günzburger Zeitung</b>	411	12.800	10.350	2.450	13.000	10.550	2.450
<b>Illertisser Zeitung</b>	413	8.300	6.900	1.400	8.350	6.950	1.400
<b>Neu-Ulmer Zeitung</b>	412	8.200	6.900	1.300	8.300	7.000	1.300
<b>Landsberger Tagblatt</b>	423	13.250	10.850	2.400	13.550	11.150	2.400
<b>Mindelheimer Zeitung</b>	424	12.250	9.950	2.300	12.550	10.250	2.300
<b>Mittelschwäbische Nachrichten</b>	422	7.050	5.550	1.500	7.150	5.650	1.500
<b>Neuburger Rundschau</b>	425	8.300	6.950	1.350	8.600	7.250	1.350
<b>Rieser Nachrichten</b>	426	10.500	8.300	2.200	10.650	8.450	2.200
<b>Wertinger Zeitung</b>	428	3.800	3.000	800	3.900	3.100	800



## PREISE WOCHENZEITUNG EXTRA

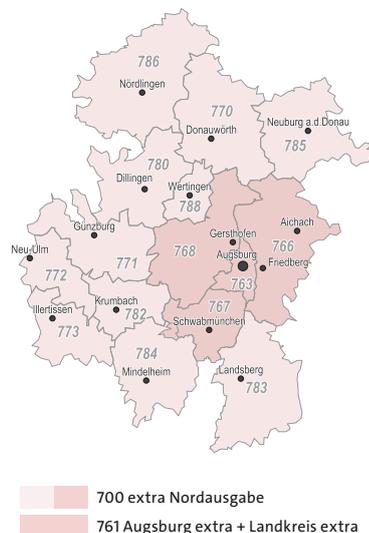
Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	108,40	112,80	124,70	134,50	146,00
Lokalpreise in Euro	92,10	95,60	106,00	114,30	124,10

### Teilbelegungen in den Wochenzeitungen

Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben. (mindestens 1 Verkaufsgebiet, mindestens 440 EUR Auftragswert bis 20 g, pro weitere 10 g 6 EUR/1.000 Exemplare)

### Belegbare Ausgaben Wochenzeitung extra

Ausgabe	Ausgaben-Nummer	Samstag <sup>3)</sup> Erford. Auflage <sup>1)</sup>
<b>Wochenzeitung extra Nordausgabe</b>	700	606.751
<b>Augsburg extra inkl. Landkreis extra (Großraum Augsburg)</b>	761	245.807
<b>Augsburg extra – Wochenzeitung für die Stadt Augsburg</b>	763	102.037
<b>Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Aichach-Friedberg</b>	766	47.926
<b>Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Augsburg</b>	768	59.860
<b>Landkreis extra – Wochenzeitung f. Königsbrunn, Schwabm., Bobingen</b>	767	35.984
<b>Dillingen extra – Wochenzeitung für Dillingen</b>	780	33.244
<b>Donauwörth extra – Wochenzeitung für Donauwörth</b>	770	34.335
<b>Günzburg extra – Wochenzeitung für Günzburg</b>	771	42.349
<b>Illertissen extra – Wochenzeitung für Illertissen</b>	773	31.885
<b>Neu-Ulm extra – Wochenzeitung für Neu-Ulm</b>	772	50.295
<b>Landsberg extra – Wochenzeitung für Landsberg</b>	783	43.770
<b>Unterallding extra – Wochenzeitung für Mindelheim</b>	784	31.328
<b>Krumbach extra – Wochenzeitung für Krumbach</b>	782	17.183
<b>Neuburg extra – Wochenzeitung für Neuburg</b>	785	30.529
<b>Rieser extra – Wochenzeitung für Nördlingen</b>	786	37.497
<b>Wertingen extra – Wochenzeitung für Wertingen</b>	788	8.529



<sup>1)</sup> Diese Stückzahl muss in gedruckter Form angeliefert werden. Lieferanschriften Seite 37.  
<sup>2)</sup> Anlieferung der Beilage als PDF-Datei per email an prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de  
<sup>3)</sup> In Wochen mit Feiertagen ggfs. abweichender Erscheinungstag.

Stand der Auflagen: Januar 2025.  
 Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr  
 Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Wiederholungs- und Abschlussrabatte finden keine Anwendung. Preise für höhere Gewichtsklassen auf Anfrage.

## TIP-ON-CARD

Bei dieser aufmerksamkeitsstarken Werbung wird eine postkartengroße Karte auf die Titelseite geklebt. Leicht abziehbar bietet sie sich als ideales Response-Element oder als Verstärker von Kampagnen an. Bei der Produktion und Gestaltung unterstützen wir Sie gerne.

Format: 148 x 105 mm (DIN A6), Querformat

Grammatur: 170 g/m<sup>2</sup>

Laufriichtung: entlang der Längsseite

### Platzierung

- Bei der Tageszeitung unten rechts bei der Wochenzeitung extra unterhalb des Titels
- Sonderveröffentlichungen: nach Absprache

### Belegung

#### TAGESZEITUNG

In allen Ausgaben, auch Teilbelegungen sind möglich

Mindestauflage 10.000 Expl., nur Mo.–Mi.

#### WOCHENZEITUNG extra

es sind nur komplette Ausgaben buchbar

### Buchungsschluss

Zwei Wochen vor Veröffentlichung.

Bitte Verfügbarkeit rechtzeitig abstimmen.

### Liefertermin

3 Werktage vor Erscheinungstermin



## PREISE PRO 1000 EXEMPLARE – TIP-ON-CARD

Grundpreise in Euro	Tageszeitung	Sonderveröffentlichungen	Wochenzeitung Extra
inkl. Druck/bis 15.000 Ex.	259,00	213,00	179,00
inkl. Druck/ab 15.000 Ex.	228,00	182,00	151,00
exkl. Druck/ab 10.000 Ex.	195,00	154,00	113,00

Lokalpreise in Euro	Tageszeitung	Sonderveröffentlichungen	Wochenzeitung Extra
inkl. Druck/bis 15.000 Ex.	220,00	181,00	152,00
inkl. Druck/ab 15.000 Ex.	194,00	155,00	128,00
exkl. Druck/ab 10.000 Ex.	166,00	131,00	96,00

Alle technische Angaben für Prospektbeilagen und Lieferanschriften finden Sie auf Seite 37.

**Wir sind für Sie da!** Bei der Konzeption und Planung Ihres Druckprodukts müssen Sie wichtige Entscheidungen treffen. Hierbei unterstützen wir Sie sehr gerne mit unserer Erfahrung und geben Ihnen Experten-Tipps.

**Druckprodukte einfach online!** Jetzt konfigurieren, kalkulieren und online bestellen. Auch das geht bei uns ganz einfach und schnell auf [wir-drucken-deine-zeitung.de](http://wir-drucken-deine-zeitung.de) Konfigurieren Sie Ihre Wunschversion oder lassen Sie sich von unserer Gratis-Musterbox inspirieren, wie vielfältig und grenzenlos Zeitungsdruck sein kann.



### ■ PRODUKTVIELFALT

- Zeitungen
- Prospekte
- Broschüren
- Magazine
- Messezeitungen
- Sonderdrucke



### ■ ZEITUNGSDRUCK FÜR JEDES BUDGET

Gerne kalkulieren wir für Sie Ihr individuelles Angebot.  
Wir drucken bereits ab 500 Auflage in Ihrem Wunschformat.

Auflage	Rheinisches Vollformat 51 x 35 cm		
	3.000 Exemplare	10.000 Exemplare	15.000 Exemplare
4 Seiten bereits ab	730 €	922 €	1.104 €
8 Seiten bereits ab	794 €	1.014 €	1.223 €
12 Seiten bereits ab	920 €	1.206 €	1.480 €
16 Seiten bereits ab	1.263 €	1.636 €	1.992 €

Alle Preise ab Werk zzgl. MwSt.

### ■ NACHHALTIGKEIT LIEGT UNS AM HERZEN

Auf Wunsch können wir Ihre Produkte gerne CO<sub>2</sub>-kompensiert produzieren. Wir unterstützen hierbei die Klimainitiative der Druck- und Medienverbände.

Sie wollen noch mehr Informationen? Fragen Sie uns nach klimaneutralen Druckprodukten.



### ■ KONTAKT

Telefon: 0821 / 777-2811  
E-Mail: [sales@presse-druck.de](mailto:sales@presse-druck.de)  
web: [wir-drucken-deine-zeitung.de](http://wir-drucken-deine-zeitung.de)

Wir beraten Sie gerne zu unseren Produkten und den vielfältigen Möglichkeiten.

**BESTELLEN SIE JETZT**  
IHRE GRATIS MUSTERBOX



Wir können mehr als Zeitung!

Ob crossmedial oder digital, unsere Mission ist es, Sie mit maßgeschneiderten und zielgerichteten Lösungen noch erfolgreicher zu machen. Dabei bieten wir Full-Service von der Konzeption bis zur Gestaltung.

# DIGITALE PRODUKT- WELTEN

# &

# DIGITALE SERVICES

**Augsburger Allgemeine**

Das größte Nachrichtenportal für die Region

**Augsburger Allgemeine  
JOBS**

Job und Karriere  
[jobs.augsburger-allgemeine.de](http://jobs.augsburger-allgemeine.de)



Das Gesundheitsportal für die Region



ERINNERN.DE

Das Gedenkportal für die Region



Das Fußballportal der Region  
[fupa.net/schwaben](http://fupa.net/schwaben)



Wir koordinieren Ihre Werbung bei Facebook



Wir koordinieren Ihre Werbung bei Instagram



Wir koordinieren Ihre Werbung bei LinkedIn



Wir koordinieren Ihre Werbung bei Tiktok



Wir koordinieren Ihre Werbung bei Youtube



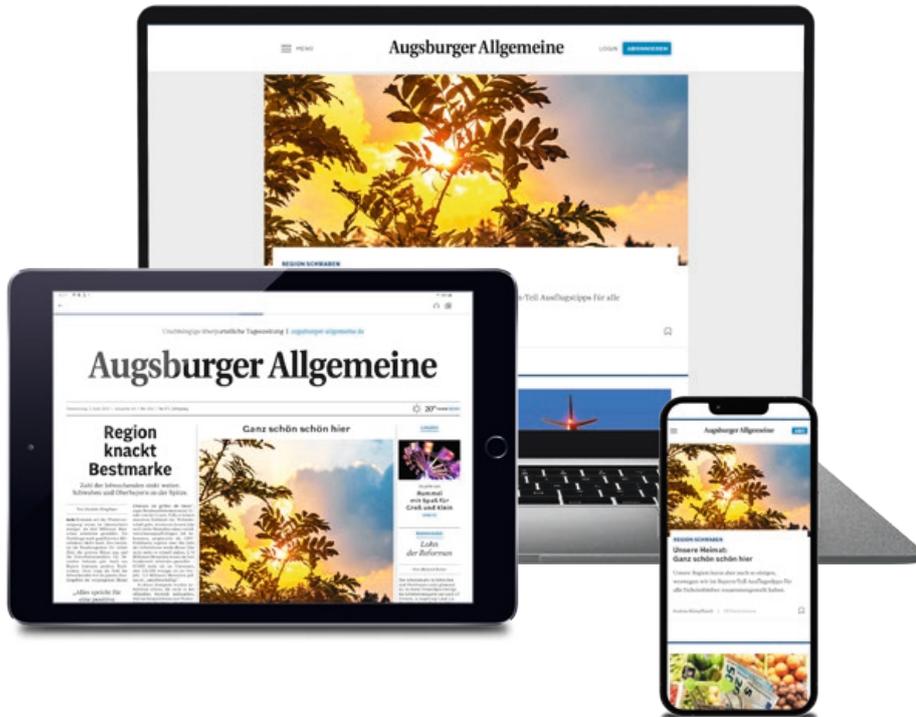
Wir koordinieren Ihre Werbung bei Google



Die Content Marketing Unit  
Wir erstellen Ihre Website u. v. m.

## ONLINE-WERBUNG AUF AUGSBURGER-ALLGEMEINE.DE

augsburger-allgemeine.de präsentiert dem Leser eine moderne Tageszeitung auf dem neuesten Stand der Technik. Immer topaktuell und mit höchstem journalistischen Niveau. Damit bietet das Portal den perfekten Rahmen für zahlreiche Werbemaßnahmen.



- reichweitenstärkstes regionales Nachrichtenportal in Bayerisch-Schwaben
- rund 38 Mio.<sup>1)</sup> Seitenaufrufe im Monat

### Desktop:

- ca. 9,2 Mio. Page Impressions<sup>1)</sup>
- ca. 3 Mio. Visits<sup>1)</sup>

### Mobil:

- ca. 28,2 Mio. Page Impressions<sup>1)</sup>
- ca. 12,9 Mio. Visits<sup>1)</sup>

### e-Paper:

- ca. 1,2 Mio. Downloads<sup>2)</sup>

### Paid Content:

- 37.941 AZ Plus+ Kunden<sup>3)</sup>

## MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

### Regional

	Mögliche Ad Impressions (pro Woche) <sup>4)</sup>		
	Desktop	Mobile	Gesamt
augsburger-allgemeine.de/lokales	95.000	330.000	425.000
augsburger-allgemeine-land.de	38.000	100.000	138.000
aichacher-nachrichten.de	20.000	60.000	80.000
donauwoerther-zeitung.de	42.000	110.000	152.000
donau-zeitung.de	42.000	110.000	152.000
friedberger-allgemeine.de	25.000	70.000	95.000
guenzburger-zeitung.de	35.000	100.000	135.000
illertisser-zeitung.de	26.000	85.000	111.000
landsberger-tagblatt.de	44.000	110.000	154.000
mindelheimer-zeitung.de	28.000	70.000	98.000
mittelschwaebische-nachrichten.de	19.000	40.000	59.000
neuburger-rundschau.de	35.000	98.000	133.000
nuz.de	50.000	125.000	175.000
rieser-nachrichten.de	35.000	85.000	120.000
schwabmuenchener-allgemeine.de	25.000	65.000	90.000
wertinger-zeitung.de	10.000	20.000	30.000
ammerseekurier.de	6.000	17.000	23.000
<b>Gesamt</b>	<b>575.000</b>	<b>1.595.000</b>	<b>2.170.000</b>

<sup>1)</sup> IVW-Online 07/2024

<sup>2)</sup> APA 07/2024

<sup>3)</sup> IVW Ausweisung Paid Content 07/2024

<sup>4)</sup> Voraussichtlich mögliche, d. h. maximal buchbare Ad-Impressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten. Quelle: Mapp Intelligence (08/2023-07/2024)

## ■ DISPLAYFORMATE

### Desktop

- 1 Superbanner 728 x 90 px
- 2 Skyscraper 160 x 600 px
- 3 Rectangle 300 x 250 px
- 4 Wallpaper 728 x 90 px, 160 x 600 px
- 5 Billboard 800 x 250 px
- 6 Halfpage-Ad 300 x 600 px
- 7 Fireplace 2x 120 x 600 px, 970 x 90 px
- 8 Sticky-Ad 728 x 90 px



### Mobile

- 9 Mobile-Ad 320 x 100 px und 468 x 146 px
- 10 Mobile-Rectangle 300 x 250 px
- 11 Halfpage-Ad 300 x 600 px
- 12 Sticky Ad 320 x 50 px



## ■ PREISE

### Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

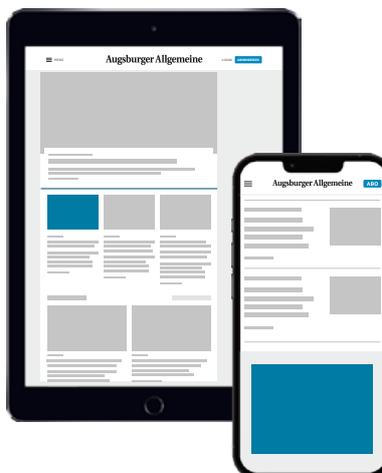
Desktop-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Superbanner	22,00	26,00
Rectangle	22,00	26,00
Skyscraper	25,00	30,00
Halfpage-Ad	33,00	38,00
Billboard	33,00	38,00
Sticky-Ad	39,00	46,00
Wallpaper	44,00	52,00
Fireplace	66,00	78,00

### Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Mobile-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Mobile-Ad	22,00	26,00
Mobile-Rectangle	38,00	45,00
Mobile-Halfpage-Ad	41,00	48,00
Sticky-Ad	43,00	50,00

## ■ PREMIUM AD

Format Mobil & Desktop: 300 x 250 px	Laufzeit mit Als	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Stadt Augsburg	7 Tage mit 30.000 Als	675,00	800,00
Je Lokalausgabe	7 Tage mit 14.000 Als	315,00	375,00



Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.  
 Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)  
 Mindestabnahmemenge der Displayformate auf TKP-Basis: 5.000 Impressions

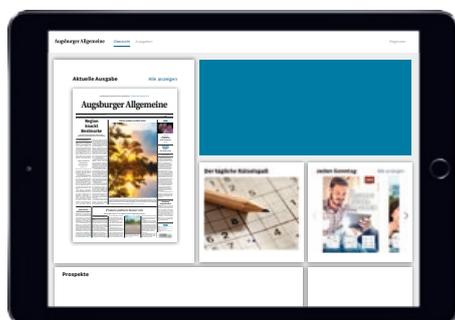
## E-PAPER

Mit dem e-Paper genießen die Leser ein ganz besonderes Lesegefühl ihrer Heimatzeitung. Es ist die digitale Fassung der gedruckten Zeitung – mit identischem Inhalt. Das e-Paper kann tagesaktuell sowohl über die Webseite, als auch über die App abgerufen werden. Die Besonderheit am e-Paper ist, dass bereits um 19:30 Uhr die Ausgabe des nächsten Tages zu Verfügung steht.

Ausgabe	Auflage e-Paper <sup>1)</sup>
Augsburger Allgemeine, Augsburg Stadt	4.198
Augsburger Allgemeine, Augsburg Land	3.633
Aichacher Nachrichten	967
Donau Zeitung	1.983
Donauwörther Zeitung	2.321
Friedberger Allgemeine	1.778
Günzburger Zeitung	2.059
Illertisser Zeitung	1.118
Landsberger Tagblatt	1.994
Mindelheimer Zeitung	1.880
Mittelschwäbische Nachrichten	1.149
Neuburger Rundschau	1.006
Neu-Ulmer Zeitung	1.033
Rieser Nachrichten	1.779
Schwabmünchner Allgemeine	2.100
Wertinger Zeitung	580
<b>Gesamt</b>	<b>29.586</b>

## DISPLAYFORMATE UND PREISE

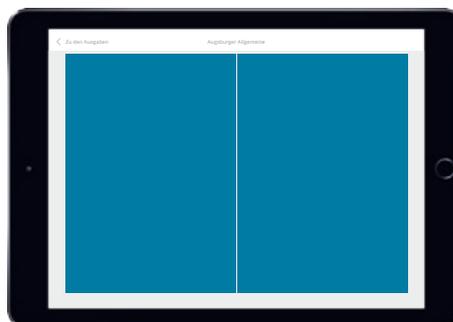
### App-Teaser



- exklusive Platzierung auf der Einstiegsseite des e-Papers in der Nordausgabe
- zentraler Bereich, der auch für nicht Abonnenten sichtbar ist

Format	Preis in EUR
2300 x 1025 px	pro Tag Lokalpreis 1.110,00 Grundpreis 1.300,00
	pro Woche Lokalpreis 5.050,00 Grundpreis 5.950,00

### Interstitial



- Doppelseite mit werblichem Inhalt innerhalb einer aufgerufenen Zeitungsausgabe
- Platzierung auf den Seiten 4 und 5
- buchbar für die Gesamt-, Nord- und Hauptausgabe

Format	Preis in EUR/Tag
2 PDF-Einzelseiten je 350 x 510 mm; 108 dpi	Hauptausgabe Lokalpreis 1.280,00 Grundpreis 1.580,00
	Nordausgabe Lokalpreis 2.850,00 Grundpreis 3.470,00
	Gesamtausgabe Auf Anfrage

<sup>1)</sup> IVW Auswertung QII/2024

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

## NATIVE ADVERTISING

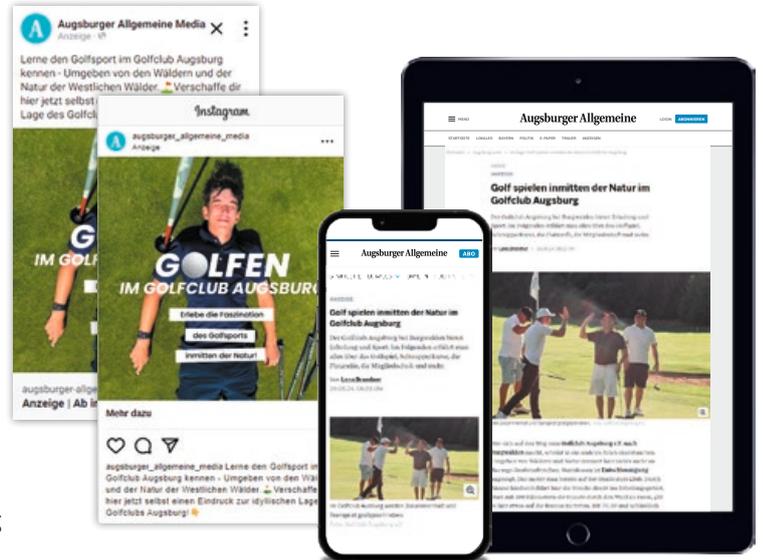
Erzählen Sie Ihre Geschichte, egal, ob es um Markenaufbau, Veranstaltungen oder Produktvorstellungen geht. Mit durchdachtem Content-Marketing erreichen Sie Ihre Zielgruppen effizient im hochwertigen redaktionellen Umfeld.

### Leistungsumfang Native Advertising

- Ihre suchmaschinenfreundliche Veröffentlichung erscheint als redaktionell gestalteter Artikel mit Werbekennzeichnung
- Durch die Ausspielung von Artikelvorschauen (Teaser-Impressions) auf augsburger-allgemeine.de, bzw. Ihrer gewünschten Lokalausgabe, verschaffen wir Ihrem Artikel die Aufmerksamkeit unserer Leser
- Ergänzt wird Ihre Kampagne durch einen Social-Media-Boost mit dem Absender Augsburg Allgemeine Media (Instagram und Facebook) für noch mehr Reichweite

### Wissenswertes

- Laufzeit ca. 4 – 8 Wochen, je nach Volumen und gewünschten Lokalausgaben, Vorlaufzeit ca. 7 Tage
- Anlieferung von Bildern und Texten wahlweise selbst oder mit Unterstützung unserer PR-Redaktion
- Durch regelmäßiges Monitoring stellen wir die fortlaufende Optimierung Ihrer Kampagne sicher
- Im Nachgang erhalten Sie ein ausführliches Abschluss-Reporting über die Kampagnenperformance



Auch geeignet für  
**Augsburger Allgemeine JOBS**  
ERINNERN.DE intersana

STARTER	BASIC	BUSINESS	PREMIUM
ein Artikel insg. 40.000 Teaser-Impressions inkl. Social-Media-Boost Garantiert min. 400 Klicks	ein Artikel insg. 100.000 Teaser-Impressions inkl. Social-Media-Boost Garantiert min. 1.000 Klicks	zwei Artikel insg. 200.000 Teaser-Impressions inkl. Social-Media-Boost Garantiert min. 2.000 Klicks	bis zu vier Artikel insg. 400.000 Teaser-Impressions inkl. Social-Media-Boost Garantiert min. 4.000 Klicks
<b>1.600,00 €</b>	<b>3.100,00 €</b>	<b>5.200,00 €</b>	<b>9.300,00 €</b>

## DIGITALE VERLÄNGERUNG IHRES PRINTADVERTORIALS

Verlängern Sie die Reichweite Ihrer Print-Veröffentlichung online!

### LEISTUNGSUMFANG

Online-Advertorial

- Suchmaschinenfreundliche Aufbereitung Ihres Print-Beitrags durch unsere PR-Redaktion (Vorlaufzeit ca. 5 Werktage nach Print-Freigabe)
- 20.000 Teaser-Impressions in Ihren gewünschten Lokalausgaben

**700,00 €**

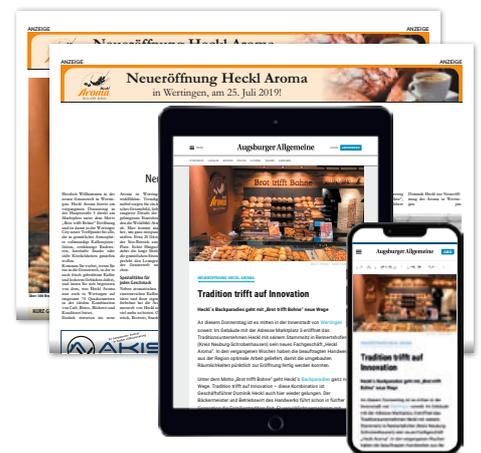
### ZUSÄTZLICHE OPTIONEN

für noch mehr Reichweite

Weitere Teaser-Einblendungen, basierend auf einem TKP von 28,00 €

Social-Media-Boost 150,00 €/Woche

Auch geeignet für  
**Augsburger Allgemeine JOBS**



Print- und Online-Advertorial

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)



## ■ VOLLE LEISTUNG SERIENMÄSSIG – DIE KFZ-BÖRSE IN IHRER ZEITUNG

Wirkung und Erfolg für Ihre Kfz-Angebote:

- 700.000 <sup>1)</sup> Leser täglich
- Übersichtliches Angebot – farbige Rubrikenführung
- Schnell erfassbar – optimale Darstellung der Top-Infos

## ■ WERBEFORMAT: EINSTIEGSPLATZIERUNG IN DIE RUBRIKENMÄRKTE

- Erscheinungstermin: Jeden Samstag nach Verfügbarkeit
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
- Druckunterlagenchluss: Donnerstag vor Erscheinen, 10 Uhr

Reichweite:

- Augsburger Allgemeine Nordausgabe
- Auflage: 181.881 Exemplare (IVW II/2024)
- Leser: 510.000 Leser (MA 2024)

Inhalt, Format & Preise:

- Überschrift und Unterzeile
- Text mit ca. 3.000 Zeichen
- Foto mit Bildunterschrift
- Einbindung des Kundenlogo in Form eines Kontaktfeldes
- Der Anzeigenteil muss minimal aus Logo und Kontaktdaten bestehen und darf maximal 320 mm sein. Anzeigen in Redaktionsspaltigkeit.
- 6 Spalten/160 mm



**Grundpreis: 6.342,- \***

**Lokalpreis: 5.391,- \***

(Rubriken Immobilien bzw. Mobilität)

## ■ PREISE KFZ-BÖRSE ZEITUNG

Grundpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	15,00	10,28	2,97
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup>	20,22	13,86	4,04

Lokalpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	12,75	8,74	2,52
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup>	17,19	11,78	3,44

Zahlreiche Sonderveröffentlichungen finden Sie in den Themenwelten 2024 unter [mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads](https://mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads)

<sup>1)</sup> Media-Analyse 2024, Gesamt-Reichweite

<sup>2)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt- bzw. Nordausgabe und werden hinzuaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.

Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Preise für die Kombination gelten nur bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt. Das Augsburg extra kann zusätzlich am Samstag belegt werden.



# IMMO

## MEHR RENDITE INKLUSIVE – DIE IMMO-BÖRSE IN IHRER ZEITUNG

Die Zeitung – und zwar gedruckt und online – gehört bei der Immobiliensuche dazu.

- 700.000 <sup>1)</sup> Leser täglich
- Übersichtliches Angebot – Sortierung nach Standort
- Schnell erfassbar – optimale Darstellung der Top-Infos jedes Objektes

## WERBEFORMAT: EINSTIEGSPLATZIERUNG IN DIE RUBRIKENMÄRKTE

- Erscheinungstermin: Jeden Samstag nach Verfügbarkeit
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
- Druckunterlagenchluss: Donnerstag vor Erscheinen, 10 Uhr

Reichweite:

- Augsburger Allgemeine Nordausgabe
- Auflage: 181.881 Exemplare (IVW II/2024)
- Leser: 510.000 Leser (MA 2024)

Inhalt, Format & Preise:

- Überschrift und Unterzeile
- Text mit ca. 3.000 Zeichen
- Foto mit Bildunterschrift
- Einbindung des Kundenlogo in Form eines Kontaktfeldes
- Der Anzeigenteil muss minimal aus Logo und Kontaktdaten bestehen und darf maximal 320 mm sein. Anzeigen in Redaktionsspaltigkeit.
- 6 Spalten/160 mm



**Grundpreis: 6.342,- \***

**Lokalpreis: 5.391,- \***

(Rubriken Immobilien bzw. Mobilität)

## PREISE IMMOBILIEN UND VERMIETUNGEN ZEITUNG

Grundpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	Haupt- ausgabe <sup>3)</sup>	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	15,00	10,28	6,20	2,70
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup>	20,22	13,86	8,34	4,04

Lokalpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	Haupt- ausgabe <sup>3)</sup>	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	12,75	8,74	5,27	2,52
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup>	17,19	11,78	7,09	3,44

<sup>1)</sup> Media-Analyse 2024, Gesamt-Reichweite

<sup>2)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

<sup>3)</sup> Nur Rubrik Vermietungen

Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt-, Nord- bzw. Hauptausgabe und werden hinzuaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.

Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Preise gelten für die Kombination bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt. Das Augsburg extra kann zusätzlich am gleichen Samstag belegt werden.



## WERBEFORMAT: EINSTIEGSPLATZIERUNG IN DIE RUBRIKENMÄRKTE

- Erscheinungstermin: Jeden Samstag nach Verfügbarkeit
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
- Druckunterlagenchluss: Donnerstag vor Erscheinen, 10 Uhr

### Reichweite:

- Augsburg Allgemeine Nordausgabe
- Auflage: 181.881 Exemplare (IVW II/2024)
- Leser 510.000 Leser (MA 2024)

### Inhalt, Format & Preise:

- Überschrift und Unterzeile
- Text mit ca. 3.000 Zeichen
- Foto mit Bildunterschrift
- Einbindung des Kundenlogo in Form eines Kontaktfeldes
- Der Anzeigenteil muss minimal aus Logo und Kontaktdaten bestehen und darf maximal 320 mm sein. Anzeigen in Redaktionsspaltigkeit.
- 6 Spalten/160 mm



**Grundpreis 7.509,- € \***  
**Lokalpreis 6.383,- € \***  
 Rubrik Karriere

## PREISE BLOCKAUSGABEN TAGESZEITUNG STELLEN<sup>1)</sup>

Grundpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	+ Augsburg extra
Ausgaben-Nummer	100	200	761
s/w-Anzeigen je mm	18,28	12,19	3,45
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup>	24,62	16,60	4,60

Lokalpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	+ Augsburg extra
Ausgaben-Nummer	100	200	761
s/w-Anzeigen je mm	15,54	10,36	2,93
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup>	20,93	14,11	3,92

Das Augsburg extra kann zusätzlich am Samstag belegt werden. Der Anzeigenpreis der Wochenzeitung extra wird in dieser Kombination zu 50 % berechnet und zum Kombipreis der Gesamt- oder Nordausgabe addiert.

## PREISE LOKALAUSGABEN TAGESZEITUNG STELLEN<sup>1)</sup>

Grundpreise in Euro	Aichacher Nach- richten	Augs- burger Land	Donau Zeitung, Dillingen	Donau- wörther Zeitung	Fried- berger Allge- meine	Günz- burger Zeitung	Illertisser Zeitung	Mittel- schwäb. Nachrich- ten	Lands- berger Tagblatt	Mindel- heimer Zeitung	Neu- burger Rund- schau	Neu- Ulmer Zeitung	Rieser Nach- richten	Schwab- müchner Allge- meine	Wertinger Zeitung
Ausgaben-Nummer	306	310	420	410	307	411	413	422	423	424	425	412	426	327	428
s/w-Anzeigen je mm	1,42	2,49	2,16	2,25	1,87	2,16	2,08	1,94	2,21	2,07	2,14	2,08	2,12	2,07	1,73
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup>	1,82	3,24	2,80	2,87	2,41	2,80	2,71	2,53	2,84	2,64	2,76	2,71	2,71	2,67	2,16
Lokalpreise in Euro															
s/w-Anzeigen je mm	1,21	2,12	1,84	1,91	1,59	1,84	1,77	1,65	1,88	1,76	1,82	1,77	1,80	1,76	1,47
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup>	1,55	2,75	2,38	2,44	2,05	2,38	2,30	2,15	2,41	2,24	2,35	2,30	2,30	2,27	1,84

<sup>1)</sup> Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

<sup>2)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

## ■ JOBS.AUGSBURGER-ALLGEMEINE.DE DAS GRÖSSTE JOBPORTAL: IM WEB UND AUF SOCIAL MEDIA

jobs.augsburger-allgemeine.de ist die Stellenbörse für Ihre erfolgreiche Personalsuche in der Region. Finden Sie die passenden Kandidaten für Ihre offenen Positionen. Profitieren Sie von der regionalen Reichweite, persönlicher Beratung und attraktiven Angeboten.

- größter Marktanteil unter den regionalen Jobbörsen<sup>1)</sup>
- Online-Only-Anzeigen ergänzt um sämtliche Tageszeitungsanzeigen
- Mehr als 37.000 Visitors im Durchschnitt monatlich in der Region<sup>2)</sup>
- Mit ca. 3 Min. durchschnittlicher Verweildauer<sup>3)</sup>
- Stellenanzeigen, Unternehmensprofile, Lebenslaufgenerator, One-Klick-Bewerbung, Karriere-News, u.v.m.
- Eigener Facebook-Kanal mit mehr als 11.000 Followern<sup>3)</sup> und einer Beitragsreichweite mit mehr als 670.000 erreichten Personen monatlich<sup>4)</sup>



## ■ SELF-SERVICE

Durch Ihre Registrierung auf jobs.augsburger-allgemeine.de können Sie als Arbeitgeber Ihr Stellenangebot ganz einfach selbst erstellen und veröffentlichen. Gerne erfassen wir Ihre Stellenanzeige auf Wunsch auch gegen Aufpreis.

- Die Standardlaufzeit einer Anzeige beträgt 30 Tage
- Erfassung der Stellenanzeige durch Augsburgers Allgemeine pro Anzeige: 50,00 €

### ONLINE-ONLY-EINZELANZEIGE

im Self-Service

**450,00**

### KONTINGENTE

3er-Kontingent **1.210,00 €**

5er-Kontingent **1.910,00 €**

10er-Kontingent **3.590,00 €**

### KENNELERN-ANGEBOT<sup>5)</sup>

1x Online-Only Einzelanzeige im Self-Service  
1x Top-Job  
1x Social-Media-Boost  
Premium Arbeitgeberprofil

Angebotspreis **995,00 €**  
statt 1.380,00 €

Mini-Anzeige (nur Text mit max. 240 Zeichen): 200,00 € (ggf. zzgl. Erfassungspauschale)

Premium-Arbeitgeberprofil (Unternehmensbeschreibung mit Logo, Bildern, Benefits und Verlinkungen zur eigenen Karriereseite) im Self-Service: 0 €, Erstellung durch Augsburgers Allgemeine: 200,00 €

<sup>1)</sup> index (05/2023–05/2024)

<sup>2)</sup> Mapp Intelligence (monatlicher Durchschnitt 08/2023–07/2024)

<sup>3)</sup> Facebook 07/2024

<sup>4)</sup> Meta Insights (07/2024)

<sup>5)</sup> Nur einmalig pro Kunde buchbar

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

## REICHWEITEN-UPGRADES <sup>1)</sup>

Durch die Upgrades erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige und damit auch die Chance auf Bewerbungen.

### TOP-JOB

Ihre Stellenanzeige wird direkt auf der Startseite hervorgehoben und auf einer eigenen „Top-Job“-Suchergebnisseite angezeigt und in den Suchergebnissen bevorzugt bewertet.

**Laufzeit:** ca. 28 Tage

**330,00 €**



### TOP-JOB PREMIUM

Ihre Print-Stellenanzeige erhält zusätzlich zum „Top-Job“ eine aussagekräftige Aufbereitung durch eine Verschlagwortung mit Keywords und Attributen, sowie eine Ausstattung mit Titelbild und Logo, um für einen ansprechenden Auftritt zu sorgen.<sup>2)</sup>

**Laufzeit:** ca. 28 Tage

**450,00 €**

### TOP-ARBEITGEBER

Das Logo Ihres Arbeitgeberprofils dauerhaft auf der Startseite.

30 Tage

**585,00 €**

12 Monate

**3.950,00 €**

### SOCIAL-MEDIA-BOOST

Ergänzend zur Präsenz auf der Jobbörse wird Ihre Stellenanzeige über Facebook und Instagram beworben\* und erreicht damit weitere Zielgruppen.

**Laufzeit:** ca. 28 Tage

**400,00 €**

### LINKEDIN-BOOST

Ergänzend zur Präsenz auf der Jobbörse wird Ihre Stellenanzeige über LinkedIn beworben\* und erreicht damit weitere Zielgruppen.

**Laufzeit:** ca. 28 Tage

**600,00 €**

\* Das gesetzte Mediabudget beträgt 60% vom Verkaufspreis.

## PREMIUM PARTNERSCHAFT

- Flatrate, d. h. unbegrenzt und je nach Bedarf Stellenanzeigen im Self-Service schalten
- Veröffentlichungszeiträume der Stellenanzeigen frei wählbar
- Einfacher Backend-Zugang für die selbstständige Verwaltung der Anzeigen mit Zugriffsstatistiken
- Startdatum der Premium-Partnerschaft frei wählbar
- Laufzeit mindestens 12 Monate, danach monatlich kündbar

Premium-Partnerschaft	monatlicher Preis in Euro
bei Firmengröße (je Arbeitgeber) bis 9 Mitarbeiter	85,00
10 bis 29 Mitarbeiter	115,00
30 bis 59 Mitarbeiter	170,00
60 bis 99 Mitarbeiter	235,00
100 bis 249 Mitarbeiter	315,00
250 bis 499 Mitarbeiter	425,00
500 bis 999 Mitarbeiter	525,00
1.000 bis 2.499 Mitarbeiter	745,00
2.500 bis 4.999 Mitarbeiter	965,00
ab 5.000 Mitarbeiter	auf Anfrage
Erfassung der Stellenanzeigen durch Augsburgers Allgemeine	pro Anzeige 50,00

Sie möchten direkt online buchen?

Dann nutzen Sie jetzt unseren Self-Service und wählen Sie selbstständig das richtige Angebot für Sie.



<sup>1)</sup> Das gesetzte Mediabudget beträgt 60%

<sup>2)</sup> Auflage entnehmen Sie Ihrer lokalen Preisliste

<sup>3)</sup> 242.932 Ex. Zustellerauflage ADA, II. Quartal 2024

<sup>4)</sup> 181.881 Ex. verbreitete Auflage IVW, II. Quartal 2024

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

## ■ JOB NATIVE ADVERTISING ONLINE-ONLY

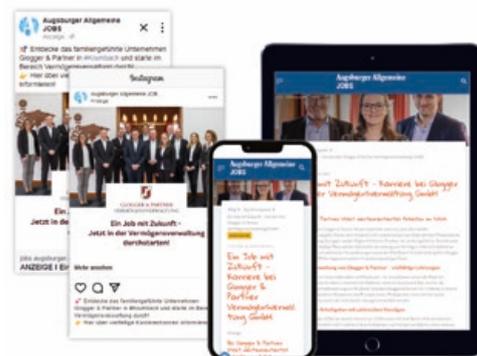
Wir schreiben Ihren Job-PR-Artikel, Sie liefern die Bilder (alternativ nutzen wir Stock-Fotos) und wir platzieren Ihren Artikel auf jobs.augsburger-allgemeine.de/blog

Beworben wird der Artikel

- Über eine Teaserbox (40.000 Teaser-Impressions) im redaktionellen Umfeld der Nachrichtenseite augsburger-allgemeine.de
- über Social-Media-Ads (Fanpage „Augsburger Allgemeine JOBS“)
- Vorlaufzeit: ca. 7 Werktage

Garantiert 400 Klicks

**1.600,00 €**



Bildquelle: topschwaben/C.Höfer

## ■ JOB-ADVERTORIAL

Vom Karrieretag bis zum Mitarbeiter-Interview: Wir bereiten Ihre Recruiting-Story in einem PR-Artikel journalistisch auf und sorgen mit der Online-Veröffentlichung auf jobs.augsburger-allgemeine.de/blog für Reichweite

- Platzierung der Teaserbox im redaktionellen Umfeld der Nachrichtenseite
- Optional: Social-Media-Advertising über die Fanpage „Augsburger Allgemeine JOBS“

## SEO VERLÄNGERUNG

Ihres Job-Printadvertorials

Suchmaschinenfreundliche Aufbereitung Ihres Job-Printadvertorials für eine noch bessere Auffindbarkeit Ihres Artikels inkl. 20.000 Teaser-Einblendungen

Vorlaufzeit: ca. 5 Werktage nach Printfreigabe

**700,00 €**

Optional zubuchbar: individuelle Teaser-Einblendungen basierend auf einem TKP von 28,00 €

Optional zubuchbar: Social-Media-Boost 150,00 €/Woche

Das gesetzte Mediabudget beträgt 60% vom Verkaufspreis.

## ■ SCHNITTSTELLE/CRAWLING

### AUTOMATISCHE ANZEIGENÜBERNAHME

Wenn Ihre offenen Stellen über eine Karriere-Webseite und/oder ein Bewerber-Management-System erreichbar sind, spiegeln wir (so technisch möglich) automatisiert Ihre Stellenanzeigen und erhöhen so die Reichweite Ihrer Karriereseite.

- Mindestlaufzeit 12 Monate
- Premium Partnerschaft ist eine Voraussetzung

Einmalige Einrichtung

zzgl. monatl. Gebühr

**1.950,00 €**  
**+ 95,00 €**

## ■ TECHNISCHE HINWEISE FÜR DIE ERFASSUNG VON STELLENANZEIGEN:

- Text- oder HTML-Anzeigen (direkter Link oder bitte alle Daten in einem Zip-File ohne Unterordner und alle Dateien in einer Verzeichnisebene, kein Zugriff auf Dateiressourcen einer externen URL!)
- Videos (Youtube oder Vimeo) können verlinkt werden.
- pdf/Bild-Anzeigen werden als Textanzeigen ausgeführt und das pdf/Bild (.jpg oder .png) angehängt
- Bitte Unternehmenslogo separat hinzufügen.



## ■ KONTAKT

stellenmarkt@augsburger-allgemeine.de, Tel. [08 21] 777-25 77, Fax [08 21] 777-32 22

Für Personaldienstleister gelten separate Konditionen. Premium-Partnerschaften bei Agenturen nur kundenbezogen. Kontingente sind nicht AE-fähig. Details zu den Angeboten finden Sie auf unserer Website jobs.augsburger-allgemeine.de. Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

## ■ JOBBUNDLES FÜR NOCH MEHR REICHWEITE

- Wählen Sie zwischen verschiedenen Anzeigenpaketen mit Online- und Print-Komponenten
- Ihre Stellenanzeige wird neben jobs.augsburger-allgemeine.de auch in unseren Partnernetzwerken und auf Google4Jobs veröffentlicht und sichtbar gemacht
- Mit Social-Media-Boost, für noch mehr Sichtbarkeit Ihrer Anzeige



### ALL-IN-ONE RECRUITING TAGESZEITUNG LOKAL

#### BUSINESS

##### WERBEFORM DIGITAL

- Stellenanzeige 30 Tage auf jobs.augsburger-allgemeine.de
- Social-Media-Boost, 150 €/30 Tage<sup>1</sup>
- Erhöhte Sichtbarkeit auf Google4Jobs
- Zusätzliche Reichweite über Partnernetzwerke

##### WERBEFORM PRINT



Anzeige (100 x 92 mm, 4c) in einer Lokalausgabe Ihrer Wahl<sup>2)</sup>

**790,00 €**

### ALL-IN-ONE RECRUITING WOCHENZEITUNG EXTRA AUGSBURG

#### BUSINESS

##### WERBEFORM DIGITAL

- Stellenanzeige 30 Tage auf jobs.augsburger-allgemeine.de
- Social-Media-Boost, 150 €/30 Tage<sup>1</sup>
- Erhöhte Sichtbarkeit auf Google4Jobs
- Zusätzliche Reichweite über Partnernetzwerke

##### WERBEFORM PRINT



Anzeige (100 x 92 mm, 4c) im Augsburg extra mit Landkreis extra<sup>3)</sup>

**975,00 €**

### ALL-IN-ONE RECRUITING TAGESZEITUNG NORD

#### BUSINESS

##### WERBEFORM DIGITAL

- Stellenanzeige 30 Tage auf jobs.augsburger-allgemeine.de
- Social-Media-Boost, 150 €/30 Tage<sup>1</sup>
- Erhöhte Sichtbarkeit auf Google4Jobs
- Zusätzliche Reichweite über Partnernetzwerke

##### WERBEFORM PRINT



Anzeige (100 x 92 mm, 4c) in der Tageszeitung Nordausgabe<sup>4)</sup>

**1.950,00 €**

Sie möchten direkt online buchen?

Dann nutzen Sie jetzt unseren Self-Service und wählen Sie selbstständig das richtige Angebot für Sie.



Für Personaldienstleister gelten separate Konditionen. Premium-Partnerschaften bei Agenturen nur kundenbezogen. Kontingente sind nicht AE-fähig. Details zu den Angeboten finden Sie auf unserer Website jobs.augsburger-allgemeine.de. Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)



## PREISE REISEMARKT ZEITUNG

Preise für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler

Grundpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	Haupt- ausgabe	+ Augsburg extra
<b>Anzeigenteil</b>				
s/w-Anzeigen je mm	15,47	10,74	6,20	2,97
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	20,85	14,47	8,34	4,04
<b>Textteilanzeigen</b>				
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	92,25	75,07	57,84	–
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	124,29	101,12	77,95	–

Lokalpreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	Haupt- ausgabe	+ Augsburg extra
<b>Anzeigenteil</b>				
s/w-Anzeigen je mm	13,15	9,13	5,27	2,52
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>	17,72	12,30	7,09	3,44
<b>Textteilanzeigen</b>				
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	78,41	63,81	49,16	–
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	105,65	85,95	66,26	–

Ermäßigte Preise für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks

Fremdenverkehrspreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	Haupt- ausgabe	+ Augsburg extra
<b>Anzeigenteil</b>				
s/w-Anzeigen je mm	9,50	7,92	–	2,52
Farbanzeigen je mm (ab 50 mm)	12,76	10,64	–	3,44

Das wöchentlich dienstags erscheinende Reise-Journal ist nur in der Gesamtausgabe buchbar. Alle Reiseanzeigen sind 4 Wochen online!

## REISE-KOMBI SAMSTAG + DIENSTAG

Ermäßigte Preise für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks

Fremdenverkehrspreise in Euro	Gesamt- ausgabe	Nord- ausgabe	Haupt- ausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	12,40	10,75	–	1,52
Farbanzeigen je mm (ab 50 mm)	17,19	14,88	–	2,07

ZWEITE ANZEIGE ÜBER  
**60 % ERMÄSSIGT**

Ihre Werbung erscheint Samstag und Dienstag im großen Reisemarkt bzw. im Reise-Journal. Mit der Wochenzeitung Augsburg extra erreichen Sie zusätzlich auch die Nichtabonnenten im Großraum Augsburg.

<sup>1)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet. Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt-, Nord- bzw. Hauptausgabe und werden hinzuaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Preise für die Kombination Samstag und Dienstag gelten nur bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt. Das Augsburg extra kann zusätzlich am Samstag der gleichen Woche belegt werden.

## ANZEIGEN-SPECIALS

### Reise-Tipp der Woche



Exklusive Platzierung, nur ein Reise-Tipp pro Termin möglich.

**Anzeigengröße**  
80 mm hoch, 139 mm breit (3-spaltig), 4-farbig.

**Gestalteter Innenteil**  
70 mm hoch, 100 mm breit.

**Erscheinungstermin:**  
Reisemarkt am Dienstag oder Samstag.

Nur Gesamtausgabe möglich.  
Sonderpreis: 1.109,-

### Reise-Service

**Augsburger Allgemeine REISE-SERVICE**

**Madeira**  
Die Insel des ewigen Frühlings zwischen Steilküsten und Panoramablick

★★★★ RIU Hotel Madeira am Strand von Caniço de Baixo ca. 13 km von Funchal entfernt (täglich kostenloser Shuttle-Bus)

- ✓ All Inclusive 24 Stunden Service
- ✓ Doppelzimmer mit Balkon
- ✓ 4 Pools, Hallenbad, Wellness und Sauna
- ✓ Flug ab/bis München
- ✓ Transfer und Reiseleitung ab/bis Augsburg

05.12. 8 Tage **949 €**

Weiterempfehlung 94%  
23° C Tagestemperatur

**Hermann Weiden**  
Gründl.  
Telefon: 0921 345 000  
Fax: 0921 345 000

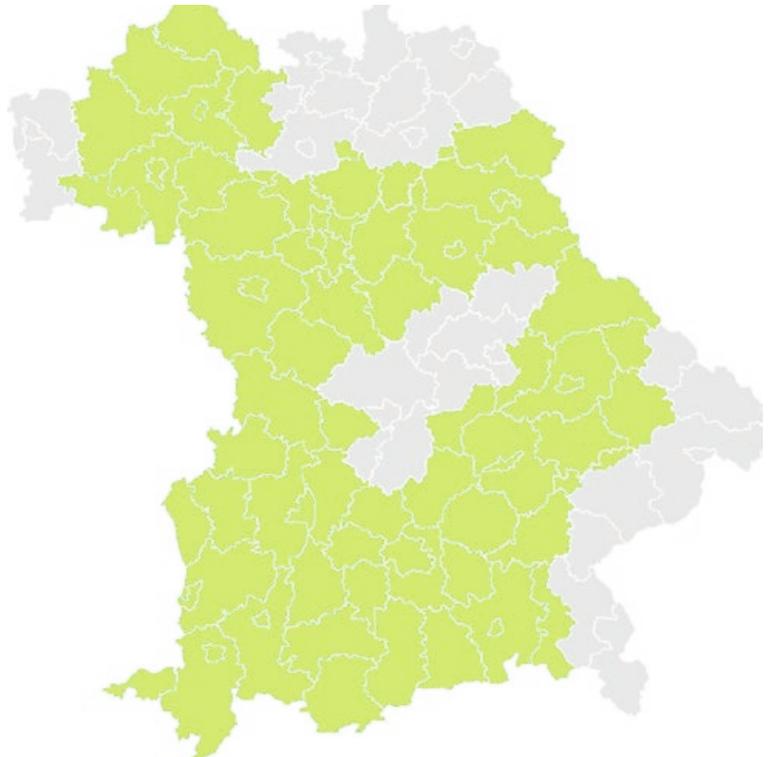
**Anzeige unter dem Logo Reise-Service**  
Mindestgröße 160 mm hoch, 92 mm breit (2-spaltig), zusätzlich AZ-Logo Reise-Service in der Höhe 25 mm (Gesamthöhe 185 mm).  
Berechnung (ohne AZ-Logo) zum mm-Grundpreis abzüglich 50 % Präsentationsrabatt  
Farbe Petrol ohne Berechnung  
Gestaltung nach Standard-Layout

## BAYERN-REISE-KOMBINATION

### By-REISE-KOMBINATION CLASSIC SÜDDEUTSCHLANDS GRÖSSTER REISEMARKT

7 Zeitungen in der Kombination, nur ein Auftrag und eine Rechnung

- |  |          |
|--|----------|
| ▪ Augsburger Allgemeine mit Allgäuer Zeitung | Dienstag |
| ▪ Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung    | Dienstag |
| ▪ Nürnberger Nachrichten                     | Samstag  |
| ▪ Münchner Merkur/tz                         | Samstag  |
| ▪ Oberbayerisches Volksblatt Rosenheim       | Samstag  |
| ▪ Der Neue Tag Weiden                        | Samstag  |
| ▪ Main Post Würzburg                         | Samstag  |



Auflagen und Reichweite	BY CLASSIC
verkaufte Auflage IVW II/2024	981.877 Exemplare
Reichweite Media-Analyse 2024	3.043.000 Leser

Preise in Euro – Mo.–Sa.	
Farbanzeigen je mm (ab 50 mm)	28,50

**Anzeigen-/Druckunterlagenchluss:** 4 Werktage vor Erscheinungstermin, 17 Uhr  
**Satzspiegel (Rheinisches Format):** 474 mm Höhe x 324 mm Breite = 7-spaltig

Spaltenbreiten	1	2	3	4	5	6	7
Breite in mm	45,0	91,5	138,0	184,5	231,0	277,5	324,0

Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.



## Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

### Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser\*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

**Kontaktieren Sie uns.**



Score Media Group  
GmbH & Co. KG  
info@score-media.de  
www.score-media.de



## Ihre Ansprechpartner vor Ort

Ausgabe	Anschrift	Tel.	E-Mail	Internet
Augsburger Allgemeine – Gesamt-, Nord- u. Hauptausgabe	Postfach, 86133 Augsburg	[08 21] 7 77-0	anzeigen@augsburger-allgemeine.de	augsburger-allgemeine.de
Allgäuer Zeitung – Südausgabe	Postfach 3155, 87440 Kempten	[08 31] 2 06-242	anzeigenleitung@azv.de	allgaeuer-zeitung.de
<b>NORDAUSGABE – Lokalausgaben</b>				
Aichacher Nachrichten	Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg	[0 82 51] 89 81-13 und 89 81-15	anzeigen@aichacher-nachrichten.de	aichacher-nachrichten.de
Augsburger Allgemeine – Augsburg Land	Bahnhofstr. 8–10, 86368 Gersthofen	[08 21] 2 98 21-20	anzeigen-landkreis@augsburger-allgemeine.de	augsburger-allgemeine-land.de
Donau Zeitung	Große Allee 47, 89407 Dillingen	[0 90 71] 79 49-41	anzeigen@donau-zeitung.de	donau-zeitung.de
Donauwörther Zeitung	Heilig-Kreuz-Str. 12, 86609 Donauwörth	[09 06] 78 06-44	anzeigen@donauwoerther-zeitung.de	donauwoerther-zeitung.de
Friedberger Allgemeine	Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg	[08 21] 65 07 04-30	anzeigen@friedberger-allgemeine.de	friedberger-allgemeine.de
Günzburger Zeitung	Hofgasse 9, 89312 Günzburg	[0 82 21] 9 17-25	anzeigen@guenzburger-zeitung.de	guenzburger-zeitung.de
Illertisser Zeitung	Marktplatz 11, 89257 Illertissen	[0 73 03] 175-30	anzeigen@illertisser-zeitung.de	illertisser-zeitung.de
Mittelschwäbische Nachrichten	Bahnhofstr. 50, 86381 Krumbach	[0 82 82] 9 07-0	anzeigen@ziegler-druck.de	mittelschwaebische-nachrichten.de
Landsberger Tagblatt	Von-Kühlmann-Str. 3, 86899 Landsberg	[0 81 91] 3 26-111	anzeigen@landsberger-tagblatt.de	landsberger-tagblatt.de
Mindelheimer Zeitung	Maximilianstr. 14, 87719 Mindelheim Gärtnerweg 7, 86825 Bad Wörishofen	[0 82 61] 99 13-10 [0 82 47] 35 03-10	anzeigen@mindelheimer-zeitung.de	mindelheimer-zeitung.de
Neuburger Rundschau	Fürstgarten-Center, Färberstraße C 89, 86633 Neuburg	[0 84 31] 67 76-20	anzeigen@neuburger-rundschau.de	neuburger-rundschau.de
Neu-Ulmer Zeitung	Ludwigstr. 10, 89231 Neu-Ulm	[07 31] 70 71-40	anzeigen@nuz.de	nuz.de
Rieser Nachrichten	Deiningstr. 8, 86720 Nördlingen	[0 90 81] 83-246	anzeigen@rieser-nachrichten.de	rieser-nachrichten.de
Schwabmünchner Allgemeine – Königsbrunner Zeitung	Kaufbeurer Strasse 3, 86830 Schwabmünchen	[0 82 32] 96 77-13	anzeigen@schwabmuenchner-allgemeine.de	schwabmuenchner-allgemeine.de
Donau Zeitung c/o Wertinger Zeitung	Große Allee 47, 89407 Dillingen	[0 90 71] 79 49-41	anzeigen@wertinger-zeitung.de	wertinger-zeitung.de

## Nationale Vermarktung

Score Media Group GmbH & Co. KG	Willstätter Straße 62 40549 Düsseldorf	info@score-media.de www.score-media.de
---------------------------------	---	---

Nielsen-Gebiet	Name	Adresse	Kontakt	E-Mail/Internet
Nielsen I	hansmann.media! UG (haftungsbeschränkt)	Goldbekplatz 3 22303 Hamburg	Tel. [0 40] 60 91 88-01 Fax [0 40] 6 03 21 35	info@hansmann.media hansmann.media
Nielsen II	VERLAGS-MEDIEN-SERVICE Egberts und Goralczyk oHG	Weinsbergstr. 190 50825 Köln	Tel. [02 21] 70 90 43-0 Fax [02 21] 70 90 43-10	info@zeitungsteam-koeln.de zeitungsteam-koeln.de
Nielsen IIIa	TZ-Medien-Service GmbH	Marielies-Schleicher-Str. 8a 63743 Aschaffenburg	Tel. [0 69] 15 32 56 290	info@tz-medien-service.de tz-medien-service.de
Nielsen IIIb	Schaible MedienPartner Südwest GmbH	Friedrichstr. 8 70736 Fellbach (bei Stuttgart)	Tel. [07 11] 25 94 34-3 Fax [07 11] 25 94 34-44	bawue@medienpartner.net medienpartner.net
Nielsen IV	MEDIEN-SERVICE-BAYERN Verlagsbüro von Schroetter e.K.	Industriestr. 23 86919 Utting	Tel. [0 88 06] 92 464-00	kontakt@vonschroetter.de vonschroetter.de
Nielsen V, VI, VII	TSB Tageszeitungs-Service Berlin Printmedien Marketing GmbH	Giesendorfer Str. 29 12207 Berlin (Lichterfelde)	Tel. [0 30] 77 30 06-0 Fax [0 30] 77 30 06-20	kontakt@verlagesbuero-tsb.de verlagesbuero-tsb.de

## ■ ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN UND INFORMATIONEN

### Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Postfach, 86133 Augsburg  
Curt-Frenzel-Straße 2, 86167 Augsburg, Tel. [08 21] 777-0

### Direktkontakt

**Überregionale Anzeigen + Werbeagenturen:**  
verkauf-national@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 28 Fax -24 65

**Lokale gewerbliche Anzeigen:**  
anzeigen@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 20 Fax -25 85

**Touristikanzeigen:**  
tom.gaenswuenger@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-25 78 Fax -24 65

**Prospektbeilagen:**  
prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 38 Fax -24 39

**Themenwelten/Sonderthemen:**  
themenwelten@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 83 Fax -24 15

**Online-Werbung:**  
online-werbung@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-32 14 Fax -24 51

**Private Anzeigen:**  
anzeigen@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-25 00 Fax -25 85

### Bankverbindungen

Stadtsparkasse Augsburg IBAN DE17 7205 0000 0000 0960 08  
BIC AUGSDE77XXX

UniCredit Bank HypoVereinsbank Augsburg IBAN DE39 7202 0070 0003 3444 60  
BIC HYVEDEMM408

Commerzbank Augsburg IBAN DE94 7208 0001 0108 3016 00  
BIC DRESDEFF720

### Zahlungsbedingung

sofort nach Rechnungserhalt

### Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

#### der Gesamt-, Nord- und Hauptausgabe

Montagsausgabe: Freitag, 15 Uhr  
Dienstagsausgabe: Montag, 10 Uhr  
Reisejournal: Donnerstag, 12 Uhr  
Mittwochsausgabe: Montag, 17 Uhr  
Donnerstagsausgabe: Dienstag, 17 Uhr  
Freitagsausgabe: Mittwoch, 17 Uhr  
Samstagsausgabe: Stellenanzeigen: Donnerstag, 10 Uhr  
Alle übrigen Anzeigen: Donnerstag, 16 Uhr

Für Sonderwerbformen, Verlagsveröffentlichungen gelten individuelle Schluss-  
termine. An Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine. Die detaillierten  
Anzeigenschlüsse der Lokalausgaben und der Wochenzeitungen entnehmen Sie bitte  
den Seiten 4 und 11.

### Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

### Erscheinungsweise

Tageszeitung: werktäglich morgens  
Wochenzeitung „extra“: wöchentlich am Samstag

### Anzeigen-Sonderformate

siehe Seite 10–11

### Agenturprovision

Anerkannte Werbeagenturen erhalten 15% auf den Grundpreis

### Chiffregebühr

10,90 zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer (Postzusendung)

### Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen,  
Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (s. S. 38/39 oder unter  
augsburger-allgemeine.de/agb).

## ■ TECHNISCHE ANGABEN ANZEIGENAUFTRÄGE

### Druck

Druckverfahren Rotations-Offsetdruck gemäß DIN ISO 12647-3  
Andruck/Proof 4-fach gemäß DIN ISO 12647-3  
Farben Nach der Euroskala.  
Rasterweite 122 lpi (48 Linien/cm) mit elliptischem Rasterpunkt  
Ausgabeformat PDF/X-1a: 2003  
Belichter-Auflösung 1270 dpi (500 Linien/cm)  
Tonwertzunahme 26 %, gemessen im 50%igen Rasterfeld  
Max. Gesamtfarbauftrag 240 %  
Tonwertumfang 3 bis 97 %



### Layout

Satzspiegel 327 mm breit/480 mm hoch  
Satzspiegel Tabloid 233 mm breit/325 mm hoch (halbes Zeitungsformat)  
Satzspiegel Panorama 676 mm breit/480 mm hoch  
Spaltenanzahl Anzeigenteil 7-spaltig; Textteil 6-spaltig  
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenteil	45 mm	92 mm	139 mm	186 mm	233 mm	280 mm	327 mm
Textteil	51 mm	106 mm	161 mm	217 mm	272 mm	327 mm	–

Grundschriften Anzeigenteil: Clearface Gothic/7,0 Punkt  
Textteil: Recife-Text Regular/8,9 Punkt  
Minimale Linienstärken positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

### Anzeigenauftrag

- Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen. Bei Datenübermittlung senden Sie uns bitte per Post oder Fax ein Muster der Anzeige zur Kontrolle sowie Namen und Rufnummer eines Ansprechpartners bei Rückfragen.
- Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlossen sein.

### Datenqualität

Maßgeblich für die Qualität der Druckwiedergabe ist die Einhaltung von DIN ISO 12647-3 in Verbindung mit dem QUIZ-Farbprofil „ISONewspaper26v4“ bei der Konvertierung von RGB nach CMYK. Das Farbprofil zum Download finden Sie unter [mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads](http://mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads). Bitte beachten Sie unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, Seite 38/39 Punkt 7.7.

### Datenübermittlung

E-Mail (bis max. 20 MB) [druckunterlagen@augsburger-allgemeine.de](mailto:druckunterlagen@augsburger-allgemeine.de)  
Web-Upload (> 20 MB) <https://datentransferportal.mgpd.de>  
Kennwort: Augsburg

Weitere Übertragungsmöglichkeiten erfragen Sie bei Ihrem Mediaberater.  
Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich.  
Infos dazu unter [adstream.de](http://adstream.de).

### Formate

**Datei:** PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten  
Schriften und ISONewspaper-Ausgabebedingung (Output Intent).  
Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit  
ISONewspaper-Farbprofil

**Bildauflösung:** Graustufenbild/Farbbild: 300 ppi

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie \*.indd, \*.qxd, \*.cdr, \*.doc, \*.docx etc.  
Die zu übertragende Datei muss in einem Ordner verpackt werden. Dieser Ordner soll  
mit dem Namen des Anzeigenkunden versehen werden. Zusätzlich muss eine einfache  
Textdatei mit Hersteller und Rufnummer für evtl. Rückfragen, Erscheinungstermin  
und Ausgabe erstellt werden. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

### Wichtige Hinweise für Farbanzeigen

- Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus den Skalensystemen Cyan, Magenta und Yellow gedruckt und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. Prozessbedingte Farbtonschwankungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- Bei der Erstellung von Druckunterlagen mit HKS-Z-Farben ist auf die richtige Schreibweise (z.B. HKS05 oder HKS13) und die in unserem Farbfächer dafür definierten CMYK-Werte zu achten. Informationen zu unserem Farbfächer finden Sie unter [mediadaten.augsburger-allgemeine.de/farbfaecher](http://mediadaten.augsburger-allgemeine.de/farbfaecher).
- Verarbeitet werden Composite-Daten (unsepariert) mit HKS-Z-Farben oder Prozessfarben, wobei die korrekte Farbseparation gewährleistet sein muss.

### Kontakt

Technische Rückfragen Tel. [08 21] 777-25 41  
Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter  
[mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos](http://mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos)

## ■ TECHNISCHE ANGABEN PROSPEKTBEILAGEN

### Format

- Minimal 10,0 x 14,8 cm/Maximal 25,5 x 35 cm
- Bei mehrseitigen Beilagen mit einer Länge ab 23 cm muss der Bund an der langen Seite sein.

### Gewicht

- 50 g/höhere Gewichte bis 100 g auf Anfrage

### Falzarten

- Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden.
- Zickzack- ( \ / \ / ) und Fensterfalz ( \ / ) sowie Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz auf der langen Seite haben.

### Papiergewicht

- Beilagen im Format DIN A6 müssen mindestens ein Gewicht von 6g, im Format DIN A5 von mind. 7 g und im Format DIN A4 von mind. 7,5 g aufweisen; Beilagen größer als DIN A4 müssen ein Gewicht von mind. 8 g aufweisen
- Bei Einzelblättern oder niederem Papiergewicht sind Doppelbelegungen nicht auszuschließen.
- weitere detaillierte Infos zur Beschaffenheit und zur Anlieferung von Fremdbeilagen (technische Richtlinien) finden Sie unter Technische-Datenblatt\_gueltig\_August-2020.pdf (presse-druck.de)

### Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen, bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage, anzukleben.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten bzw. mit eingeklebten Warenproben ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.

### Anlieferungszustand

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen müssen sich problemlos vereinzeln lassen und dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
- Beiprodukte müssen in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung auch auf Hochleistungsmaschinen ohne zusätzliche manuelle Eingriffe möglich ist.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
- Sollten die angelieferten Prospektbeilagen in einer Teil- oder der Gesamtmenge aufgrund ihrer Beschaffenheit (z. B. verklebt, verblockt, angeschnitten u. Ä.) nicht maschinell verarbeitbar sein, kann die laufende Produktion höchstens 30 Minuten verzögert werden um technische Optionen zu prüfen. Sollte es in diesem Zeitraum nicht möglich sein, die Beilagen maschinell zu verarbeiten, können die Prospektbeilagen nicht bzw. nur die verarbeitbare Teilmenge eingesteckt und verteilt werden.
- Beilagen die in Kartonagen angeliefert werden verursachen einen Mehraufwand der im Bedarfsfall mit zusätzlichen Kosten bewertet wird

### Palettierung/Lagenbildung

- Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm nicht überschreiten.
- Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen.
- Jede Palette muss deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein:
  - Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
  - Erscheinungstermin
  - Auftraggeber der Beilage
  - Beilagentitel oder Motiv der Beilage
  - Absender und Empfänger
  - Anzahl der Paletten
  - Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
  - Stückzahl der Beilagen je Palette
- Paketqualität: Die ungebundenen, unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.
- Beilagen bis 100g Exemplargewicht dürfen keine bündelweise Umreifung aufweisen; Beilagen über 100g Exemplargewicht sind in gleichzähligen Bündel kreuzweise zu umreifen.

### Lieferschein

- Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen.
- Der Lieferschein soll textgleich zur Palettenkarte lauten.

### Teilbelegungen

- Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- Für alle Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
- Auflagenhöhe auf Anfrage.

### Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

### Packmitteleinsatz

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.
- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Paletten-Umreifung mit PET-Band. Metallbänder sind untersagt.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.
- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.
- Der Lieferant von Beilagen ist zur Rücknahme der Transportverpackungen verpflichtet.

### Doppelbelegung

- Doppelbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, vor allem bei Einzelblättern oder niederem Papiergewicht.
- Fehlstreuungen, Fehlbelegungen oder Doppelbelegungen von ca. 2 % sind branchenüblich.

### Anlieferungs-/Rücktrittstermin

4 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin frei Haus, frühestens jedoch 14 Tage vorher. Warenanlieferungszeiten siehe Lieferanschriften. (Ausnahme in Wochen mit Feiertagen).

Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

### Aufmachung

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbungtreibenden werden nicht angenommen.

### Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung

ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.

### Disposition

maximal 1 Jahr im Voraus.

### Geschäftsbedingungen

Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters bindend. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.

Beilagenaufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (s. S. 38/39 oder unter augsburger-allgemeine.de/agb).

#### LIEFERANSCHRIFTEN

**Ausgabe Nord**  
Augsburger Allgemeine  
Curt-Frenzel-Straße 2  
86167 Augsburg

**Ausgabe Süd**  
Allgäuer Zeitung  
Heisinger Straße 14  
87437 Kempten/Allgäu

#### WARENANLIEFERUNGSZEITEN

Mo. – Do.	7.30 – 12.00 Uhr	Mo. – Fr.	8.00 – 12.00 Uhr
	12.30 – 15.30 Uhr		13.00 – 15.00 Uhr
Fr.	7.30 – 13.30 Uhr		

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER PRESSE-DRUCK- UND VERLAGS-GMBH FÜR ANZEIGEN, BELAGEN UND DIGITALE WERBEMITTEL

## 1. Geltungsbereich

- 1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Str.2, 86167 Augsburg (nachfolgend „Verlag“) gelten für die Gestaltung von Anzeigen und Werbevideos und/oder Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften des Verlages, für Anzeigen in Online-Rubrikenmärkten des Verlages, für digitale Werbemittel auf dem Nachrichtenportal/in Newslettern der Augsburgers Allgemeine und ihrer Lokalausgaben sowie auf den Webseiten und auf den Social Media Kanälen des Verlages. Spezielle Nutzungs- und Geschäftsbedingungen einzelner Online-Rubrikenmärkte oder weiterer Online-Dienste des Verlages gehen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Der Geltung von AGB des Auftraggebers wird hiermit widersprochen.
- 1.2. „Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n und/oder der Vertrag über die Beiliegung einer oder mehrerer Beilage/n eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n in Online-Rubrikenmärkten des Verlages und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer digitaler Werbemittel/s auf dem Nachrichtenportal der Augsburgers Allgemeine und ihrer Lokalausgaben zum Zweck der Verbreitung.
- 1.3. „Abschluss“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Vereinbarung zwischen einem Geschäftskunden und dem Verlag über Aufträge für Printanzeigen mit etwaiger Online-Veröffentlichung. Sie beinhaltet, dass der Auftraggeber im Laufe eines Jahres eine bestimmte Anzahl von Anzeigen bzw. Anzeigenmillimetern abnehmen wird und dafür einen Nachlass eingeräumt bekommt.
- 1.4. „Anzeige“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Printanzeige in Zeitungen und Zeitschriften, eine Online-Anzeige in Online-Rubrikenmärkten oder ein anderes digitales Werbemittel.
- 1.5. „Digitales Werbemittel“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Werbefläche in Webseiten des Verlages sowie auf seinen Social Media Kanälen, die beispielsweise aus einem oder mehreren der folgende Elemente bestehen kann: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner, Button), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link, Hyperlink).
2. **Vertragsschluss, Stornierung**
  - 2.1. Aufträge können schriftlich, mündlich, per Fax, per E-Mail, telefonisch oder im Internet über die Webseite des Verlages beauftragt werden. Der Vertrag kommt zustande, wenn der Verlag den Auftrag annimmt.
  - 2.2. Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preislisten des Verlages an.
  - 2.3. Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze und/oder behördliche Bestimmungen verstößt, Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom deutschen Werber in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
  - 2.4. Bei Kenntnis von unzulässigen Inhalten oder etwaigen Rechtsverletzungen in online veröffentlichten Anzeigen kann der Verlag die Anzeige ganz oder teilweise ohne vorangegangene Benachrichtigung des Auftraggebers löschen oder sperren. Der Auftraggeber bleibt in diesem Fall zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Verlag sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.
  - 2.5. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
  - 2.6. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
  - 2.7. Bei einem Abschluss sind Print- sowie Onlineanzeigen im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
  - 2.8. Bei einem Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2.7 genannten Frist auch über die im Abschluss genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Print- und Onlineanzeigen gegen gesonderte Vergütung zu beauftragen.
  - 2.9. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
  - 2.10. Eine Stornierung des Auftrages muss schriftlich oder in Textform (per Fax oder E-Mail) erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Satzkosten für rechtzeitig stornierte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.
  - 2.11. Der Auftraggeber kann seine online veröffentlichte Anzeige bereits vor Beendigung der Vertragslaufzeit vom Verlag deaktivieren lassen. Er bleibt in diesem Fall aber zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet.

## 3. Gestaltung/Herstellung von Anzeigen und digitalen Werbemittel

- 3.1. Der Auftrag über die Herstellung und Veröffentlichung eines oder mehrerer gestalteter Anzeigen, digitaler Werbemittel oder Bewegtbild kommt durch Bestätigung des Auftrags durch den Verlag in Textform zustande.
- 3.2. Gegenstände des Vertrages sind - abhängig von der Wahl des Auftraggebers – die Erstellung und zeitlich befristete Veröffentlichung eines oder mehrerer Anzeigen / digitaler Werbemittel / Bewegtbildern (nachfolgend: „Werk“).
- 3.3. Der Verlag ist berechtigt, die ihm obliegenden Leistungen ganz oder teilweise durch Dritte erbringen zu lassen. Soweit der Auftraggeber für die Erstellung des Werkes dem Verlag Bild-, und/oder Ton-Material (nachfolgend: „Material“) zur Verfügung stellt, ist dieses rechtzeitig zum vereinbarten Zeitpunkt in der vereinbarten Form an den Verlag zu übergeben bzw. zu übermitteln. Bei einer späteren Anlieferung behält sich der Verlag das Recht vor, den Liefertermin angemessen zu verschieben.
- 3.5. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei nichtsdestotrotz Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche – insbesondere wegen fehlender Sicherheitskopien – geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch Schadschafwerke des Auftraggebers beim Verlag Schäden entstanden sind.
- 3.6. Für den Inhalt des vom Auftraggeber bereit gestellten Materials und die Klärung sämtlicher Rechte hieran ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag übernimmt keine rechtliche Prüfung des vom Auftraggeber erhaltenen Materials, auch nicht auf Richtigkeit und Vollständigkeit. Der Auftraggeber garantiert, dass das von ihm angelieferte Material rechtmäßig ist, insbesondere nicht gegen marken-, urheber-, medien-, presse-, werbe- oder wettbewerbsrechtliche Vorschriften verstößt und keine Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus oder im Zusammenhang mit dem von ihm übermittelten Material entstehen. Die Freistellung umfasst auch die daraus entstehenden Kosten der Rechtsverteidigung. Im Übrigen gelten die Regelungen aus Punkt 10.2.
- 3.7. Die Leistungen des Verlages beinhalten, vorbehaltlich ausdrücklicher Vereinbarung, keine rechtliche Prüfung oder rechtliche Beratung (zum Beispiel markenrechtlicher, urheberrechtlicher, datenschutzrechtlicher oder wettbewerbsrechtlicher Art) sowie Erfüllung von gesetzlichen Informationspflichten des Kunden (z.B. Anbieterkennzeichnung, Datenschutzerklärung, Verbraucherunterrichtung bei Fernabsatzverträgen, Prüfungspflichten bei Linksetzung, Prüfungspflichten für die Inhalte von Forumdiskussionen, Blogs und Chatträumen, Pflichten zu Beachtung medienrechtlicher Vorschriften, insbesondere Vorschriften zum Schutz von Kindern und Jugendlichen, etc.).
- 3.8. Der Verlag ist berechtigt, das vom Auftraggeber übergebene Material zurückzuweisen, wenn hierfür ein sachlicher Grund vorliegt, insbesondere das Material vom Deutschen Werberat beanstandet wurde, das Material gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt, wegen seines Inhalts für den Verlag unzumutbar ist oder gegen die technischen Richtlinien des Verlages verstößt.
- 3.9. Der Auftraggeber benennt einen Ansprechpartner, der Verlag für Rückfragen und zur Abstimmung von Einzelheiten in Bezug auf die digitalen Werbemittel zur Verfügung steht. Wenn nicht anders vereinbart, ist der Auftraggeber verantwortlich alle erforderlichen Film- und Fotogenhmigungen und Einverständniserklärungen für den Verlag einzuholen.
- 3.10. Der Verlag übermittelt dem Auftraggeber einen Korrekturbauzug zur Prüfung des Werks. Der Auftraggeber ist verpflichtet, das vertragsmäßig hergestellte Werk abzunehmen. Wegen unwesentlicher Mängel kann die Abnahme

nicht verweigert werden. Wird bis zu einem 5 Werktagen nach Übermittlung des Korrekturbauzuges bzw. 4 Stunden vor dem jeweiligen Anzeigenschluss keine Abnahme erklärt und werden keine Überarbeitungen verlangt, gilt das Werk als abgenommen.

- 3.11. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag eine eigene kreative Gestaltungsfreiheit bei der Erstellung des Werks hat. Der Verlag behält sich vor, Änderungen während der Kampagne an Texten, Überschriften und Bildern der Anzeigen vorzunehmen.
- 3.12. Soweit nicht anders vereinbart, erhält der Auftraggeber das einfache, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte Nutzungsrecht für die Verbreitung und Veröffentlichung des Werkes. Die Bearbeitung des Werkes darf nur nach vorheriger Absprache und schriftlichem Zugeständnis erfolgen. Auf Aufforderung des Verlages hat der Auftraggeber die Veröffentlichung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung, Sendung und öffentliche Wiedergabe des vertragsgegenständlichen Werkes unverzüglich einzustellen. Dies gilt insbesondere für den Fall, dass ein am Videorehrt Mitwirkender die ursprünglich erteilte Einwilligung in die Erstellung und Veröffentlichung von Film- und Fotoaufnahmen widerruft. Der Verlag übernimmt in diesem Fall keine Haftung.
4. **Widerrufsrecht für Verbraucher**  
Ist der Auftraggeber Verbraucher (natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können), hat er bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes (d.h. per Post, Fax, Telefon oder Internet) ein gesetzliches Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung in einer Geschäftsstelle des Verlages besteht kein Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes ist die Zustimmung des Auftraggebers erforderlich, dass die Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen soll; dadurch erlischt das Widerrufsrecht unter Umständen bei vollständiger Ausführung des Auftrags vorzeitig.

## – Widerrufsbelehrung für Verbraucher – Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Straße. 2, 86167 Augsburg, Telefon: 0821/777-2500, Fax: 0821/777-2585, E-Mail: anzeigen@augsburger-allgemeine.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das Muster-Widerrufsformular (abrufbar unter: [http://www5.azl.de/online-verlag/download/Muster\\_Widerrufsformular.pdf](http://www5.azl.de/online-verlag/download/Muster_Widerrufsformular.pdf)) verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

## Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

– Ende der Widerrufsbelehrung –

## 5. Preise, Nachlässe

- 5.1. Die Anzeigen- und Beilagenpreise bestimmen sich grundsätzlich nach den jeweils aktuellen Preislisten des Verlages.
- 5.2. Für Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen können von den Parteien gesonderte Preise vereinbart werden.
- 5.3. Aus einer Aufgamminderung kann bei einem Abschluss ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage – oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgamminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
- Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 5.4. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Ansprüche auf rückwirkenden Nachlass müssen spätestens vier Wochen nach Ablauf des Auftragsjahres in Textform geltend gemacht werden.
- 5.5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5.6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen von Printanzeigen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 5.7. Bei Insolvenz, Vergleich und Liquidation des Auftraggebers entfällt jeder gewährte Nachlass, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt.
- 5.8. Den Tochterunternehmen eines Konzerns kann nach Vereinbarung ein Konzernrabatt gewährt werden. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist der schriftliche Nachweis einer Beteiligung von mindestens 51 Prozent. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung erfolgt z.B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- 5.9. Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Werbeagentur erhält die Mitteilungsvergütung ausschließlich auf den Grundpreis.
- 5.10. Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen für Aufträge aus laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Eine Änderung ist frühestens vier Monate nach Abschluss des ersten Vertrages zulässig.
6. **Zahlung**
  - 6.1. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung/Laufzeitbeginn der Anzeige übersandt. Der Rechnungsbetrag ist sofort fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
  - 6.2. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in der jeweils geltenden gesetzlichen Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen und/oder die Annahme weiterer Beilagen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  - 6.3. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg der Printanzeige. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

## 7. Ausführung von Aufträgen

- 7.1. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder mit bestimmten Platzierungen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgebildet, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Eine falsche Rubrizierung durch den Auftraggeber ist unzulässig und kann ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers vom Verlag berichtigt werden.
- 7.2. Textteil-Anzeigen sind Printanzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 7.3. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und technisch verarbeitbarer Druckunterlagen/Werbemittel oder Prospektbeilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung der zur Veröffentlichung bestimmten Unterlagen, bei elektronischer Übermittlung insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten. Bei Prospektbeilagen, die in einer Teil- oder der Gesamtmenge aufgrund ihrer Beschaffenheit nicht maschinell weiterverarbeitet werden können (z.B. verklebt, verblockt, angeschnitten etc.), kann die laufende Produktion höchstens um 30 Minuten verzögert werden, um technische Optionen zu prüfen. Sollte es in diesem Zeitraum nicht möglich sein, die Beilagen maschinell zu verarbeiten, können die Prospektbeilagen nicht bzw. nur die verarbeitbare Teilmenge eingesteckt und verteilt werden.
- 7.4. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.
- 7.5. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 7.6. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Printanzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 7.7. Elektronisch übermittelte Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlags vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlegerfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Auftraggeber stellt dem Verlag Druckunterlagen nach DIN ISO 12647-3 (Norm für den standardisierten Zeitungsdruck, die alle qualitätsrelevanten Parameter im Herstellungsprozess definiert) sowie gemäß den technischen Angaben in den Preislisten zur Verfügung. Ein farberblicher Proof ist bei mehrfarbigen Anzeigen Bestandteil dieser Druckunterlagen. Sollte keine verbindliche Farbvorlage rechtzeitig vorhanden sein, liegt die Farbgebung im Druck im Ermessen des Verlags und ist von Preiserminderungsansprüchen ausgeschlossen.
- 7.8. Elektronisch übermittelte Dateien hat der Auftraggeber frei von sog. Computerviren und/oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Bei Feststellen von Schadensquellen jedweder Art in einer übermittelten Datei wird der Verlag von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung erforderlich löschen. In diesem Fall gilt die Datei als nicht geliefert. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch eine vom Auftraggeber infiltrierte Schadensquelle ein Schaden entstanden ist.
- 7.9. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen/Werbemittel und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Hat der Verlag die optische und technische Gestaltung der Anzeige und/oder Beilage für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlags gestattet.
- 7.10. Platzierungsangaben bei Aufträgen können nur als Wunsch, nicht jedoch als Bedingung geäußert werden.
- 7.11. Der Verlag darf Printanzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber parallel in Online-Rubrikenmärkten des Verlags im Internet veröffentlichen. Unbeschadet des Rechts des Verlags Printanzeigen nach eigenem Ermessen parallel online zu veröffentlichen, kann zu einer Printanzeige die parallele Online-Veröffentlichung als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt werden. Ist die Online-Veröffentlichung nicht als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt oder vom Verlag ausdrücklich zugesagt worden, besteht hierauf kein Anspruch.
- 7.12. Reine Online-Anzeigen werden nur online in der entsprechenden Rubrik und für den vereinbarten Zeitraum veröffentlicht. Die Platzierung einer Online-Anzeige erfolgt nach dem Ermessen des Verlags. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nur, wenn die besondere Platzierung ausdrücklich vereinbart ist.
- 7.13. Auf den Ausschluss von Konkurrenzanzeigen/Mitbewerbern besteht kein Anspruch.

## 8. Chiffreanzeigen

Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Vernehmung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe für Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegenkommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch einzelvertraglich für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

## 9. Digitale Werbemittel

- 9.1. Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die digitalen Werbemittel nicht auf Webseiten und/oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verstoßen und/oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistische, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Selbiges gilt für das digitale Werbemittel selbst.
- 9.2. Der Auftraggeber räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung des Werbemittels in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Einstellung in/ Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- 9.3. Der Verlag gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler bei der Wiedergabe/Darstellung des Werbemittels. Ferner ist die Gewährleistung ausgeschlossen bei Fehlern der Wiedergabe/Darstellung, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechenerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert und der Verlag diese Fälle nicht zu vertreten hat. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche des Auftraggebers richten sich nach Ziff. 11 dieser AGB.

## 10. Gewährleistung

- 10.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10.2. Der Auftraggeber hat – sofern er nicht Verbraucher ist – die Veröffentlichung der von ihm in Auftrag gegebenen Anzeige/n und/oder Beilage/n unverzüglich nach deren Veröffentlichung zu prüfen. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln grundsätzlich unverzüglich nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage, spätestens aber innerhalb von 2 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, bei nicht offensichtlichen Mängeln binnen einer Woche nach Erkennen des Mangels, spätestens jedoch 54 Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage. Entspricht die Anzeige – trotz der rechtzeitigen Lieferung einwandfreier Druckunterlagen/ Werbemittel – nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit und wurde rechtzeitig reklamiert, kann Zahlungsminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder die Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangt werden. Der Anspruch auf Veröffentlichung einer Ersatzanzeige ist gänzlich ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung oder ist diese unzumutbar oder schlägt fehl, so hat

der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten und Unternehmern verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

- 10.3. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
- 10.4. Der Verlag strebt die Einhaltung einer Verteilquote für wöchentliche Anzeigenblätter von 90 bis 95 Prozent der erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet an und kontrolliert die Einhaltung dieser Verteilquote selbst oder durch den mit der Verteilung beauftragten Dienstleister stichprobenartig. Branchenübliche Abweichungen von dieser Verteilquote begründen keine Gewährleistungsansprüche.

## 11. Haftung, Freistellung

- 11.1. Eine Haftung des Verlags auf Schadens- oder Aufwendungsersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund – besteht nur, wenn der Schaden bzw. die Aufwendungen auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages zurückzuführen sind oder durch schuldhaftes Verletzung einer verkehrswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise vom Verlag verursacht wurden. Haftung der Verlag nach den vorstehenden Grundsätzen dem Grunde nach, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, so ist die Haftung des Verlags der Höhe nach auf den typischen Schadens- bzw. Aufwendungsumfang, der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar war, und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt. Der Verlag haftet nicht für den Werbeerfolg einer Anzeige und/oder Beilage. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandsspflicht. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.
- 11.2. Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Anzeigen und Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dem Verlag obliegt keine Prüfpflicht, ob die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigen. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt dem Verlag von allen Ansprüchen Dritter – gleich aus welchem Rechtsgrund – die wegen der Veröffentlichung der Anzeigen oder Beilagen geltend gemacht werden, oder sonstigen Schäden, die dem Verlag durch die Veröffentlichung entstehen, frei. Die Freistellung umfasst auch evtl. erforderliche Rechtsverteidigungskosten. Der Auftraggeber hat auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, Richtigstellung oder Widerruf, die sich auf Tatsachenbehauptungen der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- 11.3. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechenerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Verlags bestehen. Bei Nachholung des Auftrages innerhalb angemessener und zumutbarer Zeit hat der Auftraggeber Anspruch auf unverzügliche Rückzahlung der von ihm insoweit entrichteten Vergütung. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Der Verlag wird den Auftraggeber unverzüglich über das Hindernis informieren.

## 12. Datenschutz

- 12.1. Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Die Datenschutzinformationen gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung werden in einem gesonderten Dokument zur Verfügung gestellt und können unter folgendem Link abgerufen werden: [www.augsburger-allgemeine.de/datenschutz](http://www.augsburger-allgemeine.de/datenschutz)
- 12.2. Bei Geschäftskunden wird die E-Mail-Adresse des Ansprechpartners, die er bei der Auftragserteilung angegeben hat, für die elektronische Übersendung von Werbung für eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen des Verlags, verwendet. Der Geschäftskunde/ Ansprechpartner hat das Recht, dieser Verwendung seiner E-Mail-Adresse jederzeit zu widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Die Kontaktdaten für die Ausübung des Widerspruchs finden sich im Impressum auf der Webseite des Verlags.

## 13. Datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit bei Aufträgen für digitale Werbemittel auf dem Nachrichtenportal der Augsburgers Allgemeine, ihrer Lokalausgaben und den weiteren Webseiten des Verlags:

- 13.1. Gemeinsame Verantwortlichkeit  
Der Anbieter (Verlag) und der Auftraggeber sind jeweils gemeinsam für die Verarbeitung personenbezogener Daten verantwortlich, soweit der Anbieter (Verlag) dem Auftraggeber über die Einbindung von Online-Werbe-Technologien in das digitale Angebot gemäß dem TCF 2.0 Framework, die Verarbeitung personenbezogener Daten von Nutzern des digitalen Angebots nach Maßgabe dieser Regelungen auch zu eigenen Zwecken ermöglicht. Das TCF 2.0 ist die überarbeitete Version des ursprünglichen „GDPR Transparency and Consent Framework (TCF)“, das vom Branchenverband International Advertising Bureau (IAB) Europe definiert wurde. Es dient dazu, auf der Webseite eine gültige Einwilligung der Nutzer einzuholen und diese an die Publisher, Advertiser, Verlage und Technologiepartner weiterzuleiten.  
Die Zwecke und jeweiligen Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung personenbezogener Daten auf den digitalen Angeboten des Anbieters (Verlags) sind im Einwilligungs- und Widerspruchsmanagement des digitalen Angebots (sog. Consent-Management-Plattform, „nachfolgend „CMP“) definiert.
- 13.2. Pflichten des Auftraggebers  
Sofern der Auftraggeber in seine digitalen Werbemittel Technologien einbindet, die personenbezogene Daten verarbeiten, sind ausschließlich Technologien entsprechend den technischen Vorgaben des TCF 2.0 Frameworks zu verwenden, die bereits vom Anbieter (Verlag) in dessen Datenschutzerklärung oder CMP beschrieben werden. Der Auftraggeber verpflichtet sich insbesondere, die erhobenen personenbezogenen Daten ausschließlich in dem zur jeweiligen Technologie beschriebenen Umfang, Art und Rechtsgrundlage zu verarbeiten.  
Der Auftraggeber hat zu gewährleisten, dass nur Datenverarbeitungen nach dem TCF 2.0 Framework erfolgen.  
Der Auftraggeber unterstützt den Anbieter (Verlag) bei Anfragen von Betroffenen, die die hier beschriebene Datenverarbeitung betreffen und beim Anbieter (Verlag) eingehen, auf Anfrage des Anbieters (Verlags) und stellt die erforderlichen Informationen rechtzeitig zur Verfügung.
- 13.3. Pflichten des Anbieters  
Der Anbieter (Verlag) verpflichtet sich, den Nutzern des digitalen Angebots die datenschutzrechtlichen Informationspflichten zu Umfang, Art und Rechtsgrundlage der jeweiligen Verarbeitung bereitzustellen. Der Anbieter (Verlag) ermöglicht dem Nutzer beim Aufruf des digitalen Angebots die Reichweite der Verarbeitung seiner personenbezogener Daten und den Zugriff auf bzw. das Speichern von Informationen auf seinem Endgerät durch entsprechende Einstellungen (z.B. in der CMP) in dem digitalen Angebot selbst zu bestimmen, und während der weiteren Nutzung entsprechende Widerrufs- und Widerspruchsmöglichkeiten anzubieten.  
Der Anbieter (Verlag) hat beim Betrieb der CMP die Vorgaben des TCF 2.0 Frameworks zu beachten. Dies beinhaltet insbesondere, dass der TCF 2.0 Consentstring so wie in den TCF 2.0 vorgegeben, verarbeitet und bereitgestellt wird.  
Der Anbieter (Verlag) signalisiert der TCF 2.0-konformen Technologie des Auftraggebers die Einwilligungen und/oder Widersprüche der Nutzer mittels des TCF 2.0 Consentstrings über die CMP.  
Der Anbieter (Verlag) beantwortet Anfragen betroffener Personen, die beim Anbieter (Verlag) eingehen und die hier beschriebene Datenverarbeitung betreffen, soweit möglich selbst.

## 14. Schlussbestimmungen

- 14.1. Erfüllungsort ist – soweit es sich beim Kunden nicht um Verbraucher handelt – der Sitz des Verlags.
- 14.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags.
- 14.3. Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).

## 15. Hinweis zur Streitbeilegung:

Die Europäische Kommission stellt unter <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sogenannte OS-Plattform) bereit.  
Information nach dem Verbrauchstreitbeilegungsgesetz (VSBG):  
Der Verlag ist zu der Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Stand: 01.10.2024

## ■ KONTAKT

### Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH  
Postfach · 86133 Augsburg  
Curt-Frenzel-Straße 2 · 86167 Augsburg

### Ihr Kontakt für gewerbliche Anzeigen

Tel. [08 21] 7 77-24 20  
Fax [08 21] 7 77-25 89  
E-Mail: [anzeigen@augsburger-allgemeine.de](mailto:anzeigen@augsburger-allgemeine.de)

### Ihr Kontakt für private Anzeigen

Tel. [08 21] 7 77-25 00  
Fax [08 21] 7 77-25 85  
E-Mail: [anzeigen@augsburger-allgemeine.de](mailto:anzeigen@augsburger-allgemeine.de)