



Druck

Druckverfahren	Rotations-Offsetdruck gemäß DIN ISO 12647-3
Andruck/Proof	4-fach gemäß DIN ISO 12647-3
Farben	Nach der Euroskala. Zusatzfarben nach HKS-Farbfächer Z
Rasterweite	122 lpi (48 Linien/cm) mit elliptischem Rasterpunkt
Ausgabeformat	PDF/X-1a
Belichter-Auflösung	1270 dpi (500 Linien/cm)
Tonwertzunahme	26 %, gemessen im 50%igen Rasterfeld
Max. Gesamtfarbauftrag	240 %
Tonwertumfang	3 bis 97 %



Layout

Satzspiegel	327 mm breit/480 mm hoch
Satzspiegel Tabloid	233 mm breit/325 mm hoch (halbes Zeitungsformat)
Satzspiegel Panorama	676 mm breit/480 mm hoch
Spaltenanzahl	Anzeigenteil 7-spaltig; Textteil 6-spaltig Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenteil	45 mm	92 mm	139 mm	186 mm	233 mm	280 mm	327 mm
Textteil	51 mm	106 mm	161 mm	217 mm	272 mm	327 mm	

Grundschriften	Anzeigenteil: Clearface Gothic/7,0 Punkt Textteil: News Plantin/9,7 Punkt
Minimale Linienstärken	positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

Anzeigenauftrag

- Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen. Bei Datenübermittlung senden Sie uns bitte per Post oder Fax ein Muster der Anzeige zur Kontrolle sowie Namen und Rufnummer eines Ansprechpartners bei Rückfragen.
- Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlossen sein.

Datenqualität

Maßgeblich für die Qualität der Druckwiedergabe ist die Einhaltung von DIN ISO 12647-3 in Verbindung mit dem QUIZ-Farbprofil „ISOnewspaper26v4“ bei der Konvertierung von RGB nach CMYK. Das Farbprofil zum Download finden Sie unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads. Bitte beachten Sie Punkt t unserer zusätzlichen Geschäftsbedingungen unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/agb.

Datenübermittlung

E-Mail (bis max. 50 MB)	druckunterlagen@augsburger-allgemeine.de
Web-Upload (> 50 MB)	www.augsburger-allgemeine.de/datenportal Zugangs-Token: Augsburg

Weitere Übertragungsmöglichkeiten erfragen Sie bei Ihrem Mediaberater. Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich. Infos dazu unter adstream.de.

Formate

PDF/X-1a	mit eingebetteten oder vektorisierten Schriften
PS, EPS	mit eingebetteten oder vektorisierten Schriften

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie *.indd, *.qxd, *.cdr, *.doc etc. Die zu übertragende Datei muss in einem Ordner verpackt werden. Dieser Ordner soll mit dem Namen des Anzeigenkunden versehen werden. Zusätzlich muss eine einfache Textdatei mit Hersteller und Rufnummer für evtl. Rückfragen, Erscheinungstermin und Ausgabe erstellt werden. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Wichtige Hinweise für Farbanzeigen

- Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus den Skalensystemen Cyan, Magenta und Yellow gedruckt und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. Prozessbedingte Farbtönschwankungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- Bei der Erstellung von Druckunterlagen mit HKS-Z-Farben ist auf die richtige Schreibweise (z. B. HKS05 oder HKS13) und die in unserem Farbfächer dafür definierten CMYK-Werte zu achten. Informationen zu unserem Farbfächer finden Sie unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/farbfacher.
- Verarbeitet werden Composite-Daten (unsepariert) mit HKS-Z-Farben oder Prozessfarben, wobei die korrekte Farbseparation gewährleistet sein muss.

Kontakt

Lokale, gewerbl. Kunden	Telefon [08 21] 777-24 20, Telefax [08 21] 777-25 85
Bereich Werbeagenturen	Telefon [08 21] 777-24 28, Telefax [08 21] 777-24 65
Technische Rückfragen	Telefon [08 21] 777-25 41